



江苏食品药品论丛

2022年第4期

〈总第175期〉

江苏食品药品职业技术学院

目 录

专家视点

深入贯彻落实《职业教育法》 依法推动职业教育高质量发展……陈子季 (1)

周恩来研究专栏

周恩来精神融入大学生法治教育研究……庄超 (12)

教育管理

《食品添加剂应用技术》课程思政教学改革与实践

……吴君艳 许旖旎 严群芳 (17)

高职院校“四史”教育融入思政课教学策略探析……陈明明 (22)

基于国际化教育江苏“双高”院校发展路径提升研究……胡强 (28)

基于在线开放课程的混合式教学质量提升的路径探析……潘丽萍 (32)

高职“中药调剂技术”课程思政实践研究……钱俊 赵琰玲 (37)

高职《食品生物化学》课程思政元素挖掘与教学实践

……王岩 翁梁 郝涤非 (40)

党史融入高职思政课教学的实践路径研究——以江苏食品药品职业技术学院

院为例 ……项杰 (45)

自媒体视域下大学生廉洁教育路径研究 ……张辉 (50)

高职学生职业核心能力培养的探索与实践——以江苏食品药品职业 技术学院为例	朱晓庆 (55)
江苏省信息类高职院校“三教”改革现状调研及路径研究	倪春美 于正永 (60)
高校校办企业财务管理水平提升策略研究	邓文文 (68)
关于新时代教育评价改革下高职院校教师绩效评价指标体系优化的 思考	王倩云 (73)
基于数据治理的高校数据共享模式研究	邓小燕 (77)

区域发展研究

疫情防控常态化背景下淮安内河港口集装箱发展对策研究	李真 庞进亮 陈雪松 (81)
淮安酒店宴会婚礼堂发展策略研究.....	董秀芳 (86)

应用技术

模糊数学感官评价结合响应面法优化藤椒烤鱼调味酱生产工艺	黄文垒 钱静 经梦阳 毕继才 (91)
--------------------------------------	---------------------



深入贯彻落实《职业教育法》 依法推动 职业教育高质量发展

陈子季

[摘要]我国职业教育正处在提质培优、增值赋能机遇期和改革攻坚、爬坡过坎关键期“双期叠加”的关键节点，1996年实施的《职业教育法》完成首次大修，恰逢其时、意义重大、影响深远。准确把握新《职业教育法》的内涵特征，深刻理解法律赋予政府、学校、社会、教师、学生等不同主体的责权利，依法调整关键政策、推进重点改革，全面展望依法治教的发展愿景，对深入贯彻落实新《职业教育法》、提升现代职业教育治理能力、加快职业教育高质量发展意义重大。

[关键词]职业教育；职业教育法；高质量；内涵特征

[作者简介]陈子季（1966—），男，博士，教育部职业教育与成人教育司司长，主要研究方向为教育管理、职业教育。

当前，我国职业教育正处在提质培优、增值赋能机遇期和改革攻坚、爬坡过坎关键期，在这个“双期叠加”的新阶段，新修订的《中华人民共和国职业教育法》（以下简称新《职业教育法》）出台，恰逢其时、意义重大、影响深远。深入学习领会、贯彻落实新《职业教育法》，依法进一步深化职业教育改革，需要教育政策制定者、行政管理者、理论研究者、实践工作者和执法监督者等提高政治站位，深刻领悟其核心要义和精神实质，并贯彻落实到职业教育工作全过程、各方面。

一、充分认识《职业教育法》修订的时代意义

立法的重要作用是统筹、表达、平衡、调整

社会利益。此次修法不仅关照了各方利益诉求，解决人民群众最关心最直接最现实的利益问题，体现了职教战线广大师生、院校和社会各界的共同意愿和现实关切，而且充分反映了职业教育特色需要和现实需求，有利于提升职业教育的认可度，塑造社会共识，为发展中国特色现代职业教育夯实法治基础。

（一）《职业教育法》修订是推进全面依法治教，提升治理体系和治理能力的必然要求

教育法治在教育现代化进程中具有引领性、基础性、规范性、保障性的重要地位和作用。

目前，我国已构建了以8部教育法律为统领，包括16部教育法规和一批部门规章、地方教育法规规章在内的较为完善的教育法律制度框架，为



教育发展提供了法治保障。但我们也必须清醒看到，在教育现代化和教育强国的前进道路上，我们面临的大环境已经且持续发生深刻变化，人民群众的思想观念也在深刻调整，民主意识、法治意识和权利意识日益增强，对教育公平、制度公正和受教育权高度关注。此次新《职业教育法》的修订，将进一步提高职业教育运用法治思维和法治方式抓治理的能力，用法治来引领、以法治为保障、靠法治来奠基，大力推进职业教育治理体系和治理能力现代化，为职业教育改革发展开拓道路、保驾护航。

（二）新《职业教育法》是增强职业教育适应性，加快建设技能型社会的根本之法

全国职业教育大会创造性地提出了建设技能型社会的理念和战略，明确要高举“技能型社会”这面旗帜，加快构建面向全体人民、贯穿全生命周期、服务全产业链的职业教育体系，加快建设国家重视技能、社会崇尚技能、人人学习技能、人人拥有技能的技能型社会。新《职业教育法》首次以法律形式提出“建设技能型社会”愿景，对技能型社会建设的路径作出系列规定和安排，重新审视职业教育在经济社会发展中的功能与作用。这既为新时代职业教育明确了目标与方向，也把建设技能型社会的理念和战略转化为法律规范，为技能型社会建设提供了法律基础和法治保障。

（三）《职业教育法》修订是确定职业教育类型地位，推动现代职业教育体系建设进入法治化阶段的有力体现

改革开放以来，追求与普通教育同等重要

地位，构建独立的职业教育体系，实现职业教育现代化，是职业教育发展的核心任务与逻辑主线，其根本目的是为了使人们能够平等地看待职业教育、接受职业教育，从而使职业教育能够在经济社会发展中充分发挥作用。体系建设无疑是近几十年职业教育发展的伟大成就之一，职业教育从仅有中等职业教育的“断头”教育到发展形成一个“中职—专科—本科”相互衔接，又与普通教育相互融通、协调发展的基本体系框架，改变了职业教育在整个“大教育”体系中的定位，形成了教育体系典型的“双轨制”结构。新《职业教育法》从体现经济发展的需求性、体现终身学习的开放性、体现职业教育的系统性等方面，对现代职业教育体系建设作出规范，标志着现代职业教育体系建设进入法治化阶段，也意味着职业教育“类型”地位的法律稳固，为构建现代职业教育体系，推动职业教育与普通教育既自成体系又相互融通，推进建设“一体两翼”的高质量教育体系提供了法理依据。这必将从认识上有力破除“重普轻职”的传统观念，从制度上为学生搭建起升学的“立交桥”，从行动上践行类型教育的理念。

（四）《职业教育法》修订是巩固职业教育改革成果，把成熟改革举措上升为法律制度的战略之举

改革开放以来，特别是党的十八大以来，职业教育在固本培元、守正创新中着力固根基、补短板、强弱项、扬优势，整体面貌发生格局性变化。实践迫切需要党中央决策部署转化为法律规范、把成熟的改革举措上升为法律制度，为



职业教育的制度供给提供法治保障,推动职业教育在正本清源和守正创新中行稳致远。新《职业教育法》充分融入了习近平总书记关于职业教育重要指示精神和党中央、国务院关于职业教育改革发展的政策举措,凝聚着我们党发展职业教育的理论成果和实践经验,是推动实现职业教育制度之治最基本最稳定最可靠的保障,保证职业教育重大改革于法有据,确保职业教育改革在法治的轨道上推进。

(五)《职业教育法》修订是清除体制机制障碍,凝聚职业教育发展合力的有力保证

随着职业教育改革进入攻坚期和深水区,职业教育改革发展中存在着一些亟待研究解决的问题,前进道路上还有一些困扰职业教育的顽瘴痼疾,比如职业教育主体权责利不清、人才评价中的“唯学历”、职业教育管理中的越位缺位错位不到位等问题,亟需从法律层面来革新破除。此次修法以保障人民根本权益为出发点和落脚点,直面职业教育改革发展的关键问题,不仅从制度、体制、机制上进一步破除阻碍或者不利于职业教育发展的限制性、歧视性规定,更重要的是行业、企业、学校以新《职业教育法》颁布为契机,以构建现代职业教育体系为目标,加强产教融合、校企合作,内优结构、外强特色,提高吸引力和贡献力,真正把职业教育办出与普通教育同等水平,让职业教育从法律形式上的同等地位真正成为人们心目中的同等地位。

二、科学把握《职业教育法》修订的内涵特征

推进教育法治就是要通过教育法律引导和规范各类主体行为。新《职业教育法》围绕“职业教育与普通教育同等重要”这个基本定位,明确划分政府、学校、社会、教师、学生的教育权利、义务和责任,通过法治全面监督各类主体的履职尽责行为,通过法治有效调整 and 平衡职业教育改革发展中的各种矛盾,努力构建政府依法治教、学校依法办学、社会依法参与、教师依法执教、学生依法受教的职业教育法治格局。

(一)政府依法治教,理顺管理体制机制

职业教育办学类型多样、举办主体多元、涉及群体广泛,需要加强统筹。政府是职业教育的核心主体,通过依法行政,各自定位、各司其职、各尽其责,形成宏观有序、微观合力的体制机制,提高治理效能,为职业教育发展注入不竭动力。

1. 国家层面加强工作协调

发展职业教育是一个复杂的社会系统工程,需要强化统筹协调,避免各部门各自为政、政策割裂、多头管理。2018年经国务院批复同意建立国务院职业教育工作部际联席会议制度,在国家层面建立起职业教育工作的统筹协调机制,汇聚各部门推动职业教育发展的工作合力。新《职业教育法》明确“国务院建立职业教育工作协调机制,统筹协调全国职业教育工作”,把国务院职业教育工作部际联席会议制度法定化。同时,明确教育部负责职业教育工作的统筹规划、综合协调、宏观管理,人力资源和社会保障部及其他有关部门在国务院规定的职责范围内,分别负责有关的职业教育工作。



2. 省级层面强化统筹管理

我国幅员辽阔，区域间发展不平衡不充分，不同地区之间产业结构和劳动力市场结构差异较大，因此，改革开放以来，我国逐渐形成中央地方分级管理、以地方为主统筹的职业教育治理机制。新《职业教育法》进一步强化了省级政府的统筹权，规定省级人民政府可以依法整合、优化设区的市、县人民政府职业教育工作职责，统一管理部门，统筹区域内职业教育发展。此外，发展高质量的职业教育不能仅停留在口头上、纸面上，新法明确职业教育经费投入要与职业教育发展需求相适应，要求省级人民政府制定本地区职业学校生均经费标准或者公用经费标准，职业学校举办者按照生均经费标准或者公用经费标准按时、足额拨付经费，不断改善办学条件，形成重点支持、地方主责的保障机制。

3. 社会层面厚植发展土壤

在法治政府建设过程中，把握好行政立法的价值导向尤为重要。新《职业教育法》围绕构建技能型社会，厚植职业教育改革发展的土壤，明确提出国家建立健全各级各类学校教育与职业培训学分、资历以及其他学习成果的认证、积累和转换机制，推进职业教育国家学分银行建设，促进职业教育与普通教育的学习成果融通、互认，把学业证书、培训证书、职业资格证书和职业技能等级证书作为受教育者从业的重要凭证，强调提高技术技能人才的社会地位和待遇，营造人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的良好社会氛围。

(二) 学校依法办学，扩大自主办学权重

学校是职业教育的办学主体，是推动职业教育改革的核心单元。新《职业教育法》对职业学校的办学基本条件、设立标准、领导体制、管理方式、校企合作等均提出明确要求，为职业学校依法办学指明了路径。

一是在办学方向上，新《职业教育法》强调必须坚持中国共产党的领导，坚持社会主义办学方向，贯彻国家的教育方针。办好职业教育必须要回答好培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这个根本问题。职业学校要把党的领导作为高质量办学的根本保障，把社会主义办学方向作为根本要求，全面贯彻党的教育方针，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，确保中国特色职业教育沿着正确方向不断开拓创新，不断坚定中国特色职业教育发展的道路自信。

二是在育人模式上，新《职业教育法》强调坚持立德树人、德技并修，坚持产教融合、校企合作，坚持面向市场、促进就业，坚持面向实践、强化能力，坚持面向人人、因材施教。坚持立德树人、德技并修，就是要坚定不移用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，推进思想政治教育与技术技能培养融合统一。坚持产教融合、校企合作，就是要创新体制机制、完善治理结构，与行业组织、企业等深度合作，共同推进专业建设、课程改革、实训基地建设、专业教材开发等，形成教育和产业良性互动、学校和企业优势互补的发展格局。坚持面向市场、促进就业，就是要突出市场需求的引导作用，



推动学校专业设置、人才培养与市场需求精准对接,采取多种形式为学生提供职业规划、职业体验、求职指导等就业创业服务,增强学生就业创业能力。坚持面向实践、强化能力,就是要把工学结合作为职业教育人才培养的基本方式,强化教学、学习、实训相融合,落实育训并举、知行合一,拓宽职业视野、增长社会经验,让更多青年能凭一技之长实现人生价值。坚持面向人人、因材施教,就是要把职业教育作为服务全民终身学习的重要途径,为不同群体先学习再就业、先就业再学习、边就业边学习、学习与就业相互促进提供支持服务。

三是在自主管理上,新《职业教育法》强调职业学校要依据章程自主管理,规定学校可以依法自主设置专业、选编教材、设置学习制度、调整修业年限、选聘教师等,推动职业学校适应市场需求、更加灵活地进行办学,增强学校办学的内生动力和积极性,着力提高职业教育人才培养的适应性。

(三) 社会依法参与,建立多元办学格局

职业教育与经济社会发展联系最紧密、最直接。办好职业教育,必须充分发挥社会力量在职业教育发展中的重要作用。新《职业教育法》规定,国家鼓励发展多种层次和形式的职业教育,着力构建社会力量深度参与的多元办学格局。

一是在办学主体上,新《职业教育法》规定教育部门、行业主管部门可以举办,社会力量也可以广泛、平等参与职业教育,群团组织、行业组织、事业单位等也应当履行实施职业教

育的义务,参与、支持或者开展职业教育。新法特别强调要发挥企业的重要办学主体作用,推动企业深度参与职业教育,鼓励企业举办高质量职业教育。

二是在办学形式上,可以独立举办,可以参与举办,还可以按照岗位总量的一定比例设立学徒岗位,对新招用职工、在岗职工和转岗职工进行学徒培训,或者与职业学校联合招收学生,以工学结合的方式进行学徒培养。新法鼓励和支持有技术技能人才培养能力的企业特别是产教融合型企业与职业学校、职业培训机构开展合作,共同建设高水平、专业化、开放共享的产教融合实习实训基地。

三是在参与内容上,新《职业教育法》提出企业可以设置专职或者兼职实施职业教育的岗位,促进行业企业深度参与职业学校专业设置、教材开发、培养方案制订、质量评价、实习实训基地建设全过程。鼓励行业组织、企业等参与职业教育专业教材开发,将新技术、新工艺、新理念纳入职业学校教材,并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

四是在社会责任上,新《职业教育法》强调将企业开展职业教育的情况纳入企业社会责任报告,企业应有计划地对本单位的职工和准备招用的人员实施职业教育,按照国家有关规定实行培训上岗制度。行业主管部门和行业组织开展人才需求预测、职业生涯发展研究及信息咨询,引导学校紧贴市场、紧贴产业、紧贴职业设置专业,按照产业体系和市场体系规律办学。

五是在激励引导上,强化企业办学权利,



企业可以利用资本、技术、知识、设施、设备、场地和管理等要素办学。强化对企业的政策激励，对深度参与产教融合、校企合作的企业，按照规定给予奖励，对符合条件认定为产教融合型企业，给予金融、财政、土地等支持，落实教育费附加、地方教育附加减免及其他税费优惠等。

（四）教师依法执教，完善师资保障体系

教师队伍是发展职业教育的第一资源，是支撑新时代国家职业教育改革的关键力量。新《职业教育法》强调，国家保障职业教育教师的权利，提高其专业素质与社会地位。

一是在素质提升上，不仅要求县级以上人民政府及其有关部门应当将职业教育教师的培养培训工作纳入教师队伍建设规划，加强职业教育教师专业化培养培训；而且提出国家层面建立健全职业教育教师培养培训体系，鼓励设立专门的职业教育师范院校，支持高等学校设立相关专业，培养职业教育教师，鼓励行业组织、企业共同参与职业教育教师培养培训。

二是在教师配备上，建立职业学校教职工配备基本标准和教师岗位设置、职务评聘制度，专门提出公办职业学校可拿出教职工人员中一定比例用于招聘专业技术人员、技能人才担任专职或者兼职教师，鼓励聘请技能大师、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等担任专兼职教师。职业学校的专业课教师（含实习指导教师）应当具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平。具备条件的企业、事业单位经营管理和专业技术人

员，以及其他有专业知识或者特殊技能的人员，经教育教学能力培训合格的，可以担任职业学校的专职或者兼职专业课教师；取得教师资格的，可以根据其技术职称聘任为相应的教师职务。取得职业学校专业课教师资格可以视情况降低学历要求。

三是在待遇激励上，职业学校、职业培训机构开展校企合作、提供社会服务或者以实习实训为目的举办企业、开展经营活动取得的收入，其一定比例可以用于支付教师、企业专家、外聘人员和受教育者的劳动报酬，也可以作为绩效工资来源，符合国家规定的可以不受绩效工资总量限制。从事残疾人职业教育的特殊教育教师按照规定享受特殊教育津贴。

（五）学生依法受教，维护学生合法权益

长期以来，职业教育被认为“低人一等”，初中毕业选择读中职后升学通道狭窄、机会成本高，职业学校毕业生在考公、事业单位招聘、考研时遭遇学历歧视等。这些问题背后折射的是职业教育学生权益的保护问题。新《职业教育法》直面问题，明确职业学校学生的合法权益受法律保护，让学生通过接受职业教育能够实现就业有能力、升学有优势、发展有通道。

一是实习权益。参加实习实训是职业学校学生的特别要求与义务，针对实践中存在的将学生作为廉价劳动力、侵害学生实习期间合法权益等问题，新《职业教育法》规定学生有在实习期间按照规定享受休息休假、获得劳动安全卫生保护、参加相关保险、接受职业技能指导等权利，明确对上岗实习的学生应当签订实



习协议，给予适当的劳动报酬。

二是升学权益。新《职业教育法》明确高等职业学校教育由专科、本科及以上教育层次的高等职业学校和普通高等学校实施。这表明，职业学校的学生不仅可以读大专，还可以上本科，甚至能读研究生，从法律层面畅通了职业学校学生的发展通道。新法还规定国家建立符合职业教育特点的考试招生制度，高等职业学校和实施职业教育的普通高等学校应当在招生计划中确定相应比例或者采取单独考试办法，专门招收职业学校毕业生，在法律上保障了职业学校学生接受高层次职业教育的权利。

三是发展权益。新《职业教育法》明确提出职业学校学生在升学、就业、职业发展等方面与同层次普通学校学生享有平等机会，规定各级人民政府应当创造公平就业环境，用人单位不得设置妨碍职业学校毕业生平等就业、公平竞争的报考、录用、聘用条件，事业单位公开招聘中有职业技能等级要求的岗位，可以适当降低学历要求，让职业学校的毕业生有地位、有发展。

三、在贯彻落实新《职业教育法》中依法推进职业教育高质量发展

法律的生命力在于实施，法律的权威也在于实施。新《职业教育法》是国家的法，是全社会的法，在落实中需要国家各个部门的协同推进，需要中央地方的联动落实，还需要社会各界积极参与。教育系统更要先学起来、先动起来，提高运用法治思维和法治方式推动改革的意识和能力，凝聚各方支持职业教育发展的

合力。

（一）研判形势，调整关键政策

“研”就是要用辩证的方法和观点找到事物的主要矛盾和矛盾的主要方面，看大局、看大势、看方向；“判”就是要判出形势变化、矛盾转换、阶段特征、趋势方向。我们要以新《职业教育法》中的精神内涵为指引，把职业教育放在国内外形势深刻复杂变化的的大背景下来谋划，放在更好服务经济社会发展的大格局下来推动，力求在更高层次上把形势分析透、把阶段判断清、把定位把握准、把问题研究深。

随着我国经济社会高质量发展和人民群众高品质生活时代的来临，我们研判，职业教育层次结构重心上移是一个必然趋势，以高等职业教育为主将成为我国职业教育发展的方向和结果。换句话说，我国职业教育发展重心应由中等职业教育上移到高等职业教育：在打通职业教育体系通道、为更多中职毕业生提供升学发展路径的前提下，推动职业教育体系内部的主体向专科、本科层次转移，为经济社会转型升级输送更多中高端技术技能人才。为此，我们要按照法律要求调整完善以下三个方面关键政策。

1. 职普教育由强制分流转向协调发展

新《职业教育法》规定：国家优化教育结构，科学配置教育资源，在义务教育后的不同阶段因地制宜，统筹推进职业教育与普通教育协调发展。推动职普协调发展要尽快做出两方面调整：一方面，允许各地根据区域经济社会发展及教育需求情况，科学制定区域高中阶段教育结构发展规划，合理规划中职学校和普通高中的招生



规模，避免“一刀切”式的硬性分流。另一方面，尽快补上职业本科教育短板，增加中职学生升本机会，提高职业教育吸引力，引导学生、家长主动选择职业教育，走技能成才之路。

2. 中职教育定位从就业导向转向“就业+升学”

1999年，高等教育扩招后，中职教育招生快速下滑，此后就一直处于“地位不稳、招生困难、质疑不断”状态。近年来，随着有些省市或明或暗推出弱化中等职业教育政策，中等职业教育的办学困境再次进入大众视野。中等职业教育走出困境的核心思路是实现办学的基础性转向，人才培养定位从原来“以就业为导向”调整为“就业与升学兼顾”，走多样化发展之路，功能多元化，模式多样化，突出中等职业教育的教育功能，使其既为高等职业教育输送具有基础职业能力和基本文化素养的合格生源，又为社会培养基础性技术技能人才，还为不同禀赋学生提供多样化成才通道。

3. 职业教育办学从依赖政府指导转向面向市场办学

职业教育是直接服务于产业教育的教育类型，天然具有“市场”的属性。但目前，职业学校的办学还主要依靠政府，在进行专业布局和人才培养调整时缺少市场需求信息的及时有效指导，校企合作的有效模式和良性互动机制尚未形成。此次修法在深化校企合作，搭建产教融合路径、构建多元办学格局上提出了新要求。要依法扩大开放水平，丰富办学形态，引导企业参与职业教育，充分发挥企业主体作用。

加强与发改、财政、国资、工信等部门的沟通协调，就企业尤其是国企举办职业教育的问题进行专门研究，落实新《职业教育法》对企业举办职业教育的政策导向、学校属性、财政投入、收费标准、师资建设等规定。研究制订举办股份制、混合所有制职业学校的具体办法。落实“金融+财政+土地+信用”组合式激励政策，探索建立产教融合政策执行落地情况的监测机制。探索建设产教融合型服务组织。

（二）以法为据，推进重点改革

新《职业教育法》通过法治从根本上理清关系、划定边界、保障到位。我们要强化法治思维，用法治的方式抓落实，找准工作的结合点、切入点和着力点，坚持面上推进与重点突破相结合，整体谋划、系统重塑我国职业教育高质量发展的新生态。

1. 把构建现代职业教育体系作为首要任务

新法着力建立健全服务全民终身学习的现代职业教育体系，实现职业教育与普通教育相互融通，不同层次职业教育有效贯通。

一方面，加快健全一体化的职业学校体系。中职要以多样化发展为抓手，办学定位实现基础性转向，建立中职教育专业大类培养模式，筑牢学生知识和技能基础。专科高职要提质培优，现阶段重点就是要在做好国家“双高计划”中期绩效评价的同时，推动省级“双高计划”建设，加快构建以“双高计划”为引领，区域内高职学校协调发展的格局。职业本科要稳步发展，进一步加强对职业本科教育的指导，明确办学定位、发展路径、办学机制、教育教学



模式、质量管理、生均拨款标准等办学要求；支持一批优质专科高职学校独立升格为职业本科学校，支持优质专科高职学校内产教深度融合、办学特色鲜明、培养质量较高的专业，实施职业本科教育。

另一方面，加快建立“职教高考”制度。目前，在职业教育分类考试的基础上，形成了一套符合职业教育特点的考试评价方式，已经具备建立“职教高考”制度的制度基础和实践经验。下一步，要持续深化“文化素质+职业技能”考试招生制度改革，通过扩大职业本科、应用型本科在“职教高考”中的招生计划，使职业学校学生在升学方面与普通学校学生享有平等机会。

2. 把提高教育教学质量作为立身之本

这些年，我国职业教育的规模有了很大发展，但质量一直被诟病，家长不愿意让孩子选择职业学校，与教育的质量有很大关系。我们要按照新版《职业教育法》相关要求，加快推进职业教育改革，提高职业教育质量。

其一，实施办学条件达标工程。加大经费投入力度，按照今年政府工作报告要求，扎实推进中高职办学条件达标工程，确保2023年基本达标，2025年全面达标。进一步落实新增教育经费向职业教育倾斜的要求，加大政府主导的各级财政投入，建立与办学规模、培养成本、办学质量等相适应的财政投入制度，建立健全政府、行业、企业及社会力量多元投入机制，加快改善职业教育的办学条件，让职业教育更优质更公平。

其二，深化教育教学改革。建立健全“双师型”教师引进、培养、使用机制，推动企业工程技术人员、高技能人才和职业学校教师双向流动。将新技术、新工艺、新理念纳入教材，把企业的典型案例及时引入教学，把职业资格证书、职业技能等级证书内容及时融入教学。借助信息技术重塑教学形态，从教师教学方式、学生学习方式以及教学内容呈现方式等方面着手，改革教学模式，打破课堂边界，广泛应用线上线下混合教学，促进合作学习、有效学习、自主泛在个性化学习等。

其三，优化职业学校学习环境。新法明确规定职业学校应当加强校风学风、师德师风建设，营造良好学习环境，保证教育教学质量。要坚持立德树人根本任务，推动职业学校做好文化育人顶层设计，凝练校训、校风、教风、学风，构建凸显地域文化特色、突出专业办学特点以及学校优良传统的精神文化体系，进一步强化制度规范和监督约束，加强学生学习习惯养成教育，帮助学生塑造阳光自信、团结协作、遵规守纪的品格，不断提升职业学校的管理水平，为学生提供良好的学习成长环境。

3. 把优化管理体制机制作为发展之基

体制机制事关内生动力、发展活力。我们要按照新《职业教育法》要求，进一步破除阻碍职业教育发展的体制机制障碍，为落实职业教育各项改革任务提供坚实保障。

一方面，优化协同联动的管理机制。用好国务院职业教育工作部际联席会议制度，协调好教育、经济、劳动、就业等领域，建立教育部统



筹管理,各部门分工合作、共同治理的工作机制。央地之间建立健全联动机制,进一步深化和扩大部省共建职教高地改革,给地方赋予更多自主权,激发地方改革活力,并及时把地方的好政策、好办法提炼转化为国家制度,加快中国特色职业教育制度标准模式创新。

另一方面,完善多元质量评价机制。职业教育的质量评价要体现自身特点,强调多元评价、就业导向。建立健全教育质量评价制度,完善政府督导评估制度,吸纳行业组织、企业等参与评价,开展多元内容、多方参与的现代职业教育评价方式改革,及时公开相关信息,接受教育督导和社会监督。引导和支持学校全面建立常态化的教学工作诊断与改进制度。突出就业导向,把学生的职业道德、技术技能水平、就业质量作为评价的重要指标,引导职业教育走有特色、高质量发展的路子。

四、全面展望新《职业教育法》贯彻落实的发展愿景

新《职业教育法》的实施,是新时代社会主义法治建设方针在职业教育领域的具体体现,是全面推进依法治教的内在要求。抓好贯彻落实将把制度优势转化为治理效能,促进职业教育治理体系和治理能力现代化,推动职业教育高质量发展。

(一) 配套法规制度更加完善

新《职业教育法》根据教育发展规律和职业教育特点进行了修订,强调加强党对职业教育的全面领导并落实为具体制度,对标中央精神、回应实践需求构建职业教育法律制度体系,

有很多理念创新和制度创新。这些创新能否由理念变成现实,由制度变成实践,关键在于能否及时推进新《职业教育法》配套法规、规章的立改废工作,推动地方政府和教育行政部门做好本区域职业教育法配套法规、规章的相关工作,将新法贯彻落实过程中的成功经验和好的做法以地方法规、规章等形式固定下来,促进职业教育法治服务保障与其他的配套制度相互配合、衔接和支持,形成全套的制度保障体系,让《职业教育法》始终围绕职业教育事业发展实际,与我国经济发展、社会进步相适应,为改革与发展提供法律保障。

(二) 职业教育活动更加有序

新《职业教育法》通过明确职业教育类型属性、完善职业教育内涵,系统构建了职业教育法律制度体系与保障体系。新法的实施将转变“重制定、轻实施”的观念,从提升国家治理体系和治理能力现代化的高度,推动职业教育按照法律要求,在法律的范围内有序开展各项活动,严格执行职业教育法赋予的每一项职责,把法律从书面规定转化为具体实践,理顺职业教育管理体制,压实地方主体责任,明确各级各类职业学校的法定职责,明确行业企业实施职业教育的法定义务等,推动形成政府依法行政、学校依法办学、教师依法执教、社会依法评价与支持和监督职业教育的新格局。

(三) 教育督法机制更加健全

如果制定的法律不能有效实施,那再多的法律也是一纸空文。法律是刚性约束,加强督法促进公正司法,真正让法律长出牙齿,才能



推动法律规定的各项责权利落到实处。教育督法是职业教育决策、执行、监督的重要环节，新法的实施将促进我国加快建成“全面覆盖、运转高效、结果权威、问责有力”的中国特色社会主义教育督導體制机制，形成督政、督学、评估监测三位一体的督導體系，强化督导结果的刚性运用，形成包含责任追究、整改落实的监督机制，把教育督法结果与教育行政、学校管理责任等直接挂钩，促进教育督法“问责有力”“落地见效”。

（四）技能成才观念更加认同

新法的贯彻落实就是要让国家意志成为全社会的共识，让每个公民都能依法享有新法规定的权利，形成依法履行责任义务的自觉，让接受职业教育的人，都有人生出彩的机会。因此，新《职业教育法》将推动职业教育与普通教育同等重要地位的法律规定落到实处，破除教育体制内外不利于职业教育发展的歧视性、限制性因素，比如在招生层次、就业岗位、待遇、晋级、升职等各方面，同等对待的相关制度要落实到位，促进各类人才地位平等，引导全社会形成科学的职业教育发展观、人才成长观、选人用人观。

从此次新《职业教育法》的修订中我们可以看到，国家对职业教育的认识越来越清晰，发展路径越来越清晰。可以预期，修订完善后的新《职业教育法》，必将更加充分地发挥出其作为我国职业教育领域基本法的规范、引领作用，为促进职业教育高质量发展打下坚实的基础。我们要以时不我待的紧迫感、舍我其谁

的使命感，真抓实干、奋勇向前，在贯彻落实新《职业教育法》中肩负起时代赋予的重任，奋力推进职业教育高质量发展，努力实现职业教育的高水平自立自强。

【参考文献】

[1] 中华人民共和国职业教育法 [EB/OL]. (2022-04-20) [2022-04-27]. <http://www.npc.gov.cn/npc/c30834/202204/04266548708f44afb467500e809aa9cf.shtml>.

[2] 陈宝生. 全面推进依法治教 为加快教育现代化、建设教育强国提供坚实保障——在全国教育法治工作会议上的讲话 [J]. 国家教育行政学院学报, 2019 (1): 3-9.

[3] 本刊编辑部. 2021 中国教育研究前沿与热点问题年度报告 [J]. 教育研究, 2022, 43 (2): 57-69.

[4] 国务院关于同意建立国务院职业教育工作部际联席会议制度的批复: 国函〔2018〕144号 [A]. 2018-11-20.

[5] 任占营. 《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》的治理意蕴探析 [J]. 高等工程教育研究, 2021 (1): 10-16.

[6] 马怀德, 孔祥稳. 把社会主义核心价值观融入法治政府建设全过程 [N]. 光明日报, 2017-02-24 (11).

[7] 习近平. 关于《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》的说明 [J]. 求是, 2014 (21): 16-23.

[8] 陈宝生. 狠抓落实, 实现教育发展新跨越 [N]. 人民日报, 2019-01-31 (5).

(文章来源: 中国职业技术教育, 2022年第16期)



周恩来精神融入大学生法治教育研究

庄超

[摘要]党的十九届四中全会指出,要坚持和完善中国特色社会主义法治体系。周恩来精神作为以周恩来同志为代表的老一辈无产阶级革命家在长期探索与奋斗中形成的宝贵精神财富,在新时代仍发挥巨大作用。掌握大学生法治意识现状及存在的问题,继承周恩来精神法治思想、探究周恩来精神法治观念、挖掘周恩来精神时代价值,将其融入大学生法治教育和法治意识培养中,对当代大学生增强法治观念、树立法治意识具有重要的理论和实践意义。

[关键词]周恩来精神;大学生;法治教育

[作者简介]庄超,淮阴师范学院讲师,硕士,主要从事思想政治教育研究。

大学生不同于普通社会群体,就认知能力接受度而言,相对高于普通民众。推动大学生法治教育,对于推进全民法治意识教育具有重要意义。当然,大学生的意识也具有较强的不稳定性、片面性,在“知”与“行”之间,还存在较大差距。

一、当代大学生法治意识现状及存在的问题

就法治意识而言,大学生主要存在以下几方面问题:

(一) 守法用法意识不足

在大学生法治意识教育的不断加强与推进下,多数学生能够正确认识法治对于社会的重要作用,并能够自觉拥护国家法律法规,对法治理念产生较强的认同感。但在实际生活中,理论与现实仍存在着一定的差距。部分大学生对违法界线的认识模糊不清,对于校园贷、网络贷、学历造假、论文抄袭、购买盗版等错误行为存在不清醒的认识。他们的法律实践能力更是相对薄弱,缺乏用法治观念去分析、解决问题的能力。当“校园贷”等违法行为侵害到自身合法权益时,他们

不懂得通过法律来保护自己,更多的是以消极态度处理,甚至在冲动与不经意间采用违法的手段来讨回所谓的“公道”。

(二) 核心价值认识模糊

受互联网冲击、社会各种思潮的影响,大学生思维更加多元化。再加之部分专家学者和教育工作者面对意识形态复杂现象,缺乏问题意识和批判精神,不能及时给予学生以正确引导,部分学生在追求自我价值、崇尚自由的同时,忽视了核心价值意识,使得学生偏离社会主义核心价值观的正确引领,不能正确理解“法治”的价值内涵^[1]。因此,在面对“港独”“台独”等原则性问题时,部分大学生做出了错误的判断,抛开党和国家来谈法治,必然导致行动方向和前进路线出现偏差。

(三) 法治信仰摇摆不定

当代大学生普遍具有法治信仰,他们坚信法治是实现自由、秩序、公平以及社会正义的最有



效途径。但部分大学生存在着认知与行为的冲突,存在法治意识淡薄、法治界限模糊、法治信仰不坚定等现象。他们主张依法治国,要求权力必须在阳光下运行,而当自己权益在现实中受到侵害时,又欲寻求权力作为推手。他们坚信法律的公平正义,在遇到纠纷和矛盾时,对执法者的正当性和司法的公正性却持怀疑态度。当代大学生对现实中存在的“权大于法”“以权代法”的现象十分抵制,但在现实生活中却也会消极和被动地接受。

二、将周恩来精神融入大学生法治教育的意义

(一) 有利于加强大学生的法律规则认识

法治离不开法律的执行,而法律是升华了的规则。没有规则意识,法治就只能是空谈。高度的原则性作为周恩来精神的深刻内涵之一,就是将规则意识贯彻始终,遵纪守法。周恩来作为严守规则的典范,在处理问题过程中,始终将原则的坚定性作为调整策略的根基,从不追求法律之外的任何特权。将周恩来精神融入大学生法治教育,涵养规则意识,引导学生抓牢法治意识的准绳,明白“有所为”和“有所不为”,以此进一步促进当代大学生懂法、守法和用法,学会用法治思维方式来解决现实问题。

(二) 有利于培养大学生的民主法治精神

民主与法治是中国社会主义政治文明和法治建设的目标与基本内容,是实现中国梦的双翼^[2]。周恩来总理敏锐地意识到民主与法治对于建设和平、稳定国家的重要意义,在20世纪50年代,他便推动人大和国务院制定出了一系列法律法规,逐步地把国家纳入法治轨道。在日常工作中,他虚怀若谷,兼听众议,博采众长。对于集体决策,坚持原则,依法办理,始终坚持实事求是、求真

务实的办事准则^[3]。将求真务实的周恩来精神融入大学生的法治教育,用周恩来的典型事例去感染学生、启发学生,引发学生的共鸣,有利于培养当代大学生的民主法治精神,形成尊重民主、求真务实、遵纪守法的良好氛围。

(三) 有利于提高大学生的道德素质

“国无德不兴,人无德不立。”许多高校制定了“立德树人”与“依法治校”相结合的育人方略,引导学生律己正身,加强自身约束。周恩来总理在45岁生日之时,曾写下著名的《我的修养要则》,他对自己提出了“加紧学习,努力工作,坚持原则,向群众学习”的要求^[4]。把周恩来严于律己精神融入大学生法治意识教育,是以立德树人为教育根本,深化法治宣传教育、弘扬法治精神、提高道德素质、塑造法治文化的重要途径。

(四) 有利于在全社会推进法治教育

团结协作精神作为周恩来精神的主要体现之一,其中既包含了周恩来总理广交朋友、宽厚待人处事风格,也包含要将社会各阶层团结起来共同参与革命,将团结协作与实现共产主义的伟大目标相结合的深刻内涵。大学生群体作为推动和建设社会主义法治国家的坚实力量,在对他们进行法治教育的同时,将团结协作精神纳入大学生法治意识教育,借助周恩来精神协调各种社会矛盾,有利于大学生将法治意识认识提升到社会层面,利用法律维护小我的同时,形成“人人为我,我为人人”的大局意识,更自觉地去维护和促进法治建设。

三、将周恩来精神融入大学生法治教育的途径

(一) 将周恩来精神与大学生的道德规范建设相结合,营造良好的校园文化环境

1、加强法治主题教育,深入学生生活。抓住



“国家宪法日”“普法宣传日”“消费者权益日”等契机,结合以周恩来精神教学育人的教学目标,通过学生的自主建设与自我管理,开展校园法治主题教育、法治宣传周、法治教育文化节、定期邀请校外法律专家宣讲等系列活动,使学生在交流活动中获得直接的法治体验^[5]。最大限度发挥活动的教育性特点,将常用法律知识、周恩来民主法治精神纳入其中,激发学生在校园法治文化建设过程中的参与感、荣誉感、使命感,实现法治理念、法治原则对大学生的熏陶。

2、注重核心价值观思想养成,提升法治修养。学校教育坚持育人为本、德育为先,把人才培养作为根本任务^[6]。新时代,高校大学生时代感强、思想活跃,在主观上期望法治,客观上追求法治。高校可以将周恩来精神作为社会主义核心价值观的重要来源^[7],在加强大学生社会主义核心价值观教育的同时,在“知周、学周、创周、行周”的基础上认同周恩来精神的时代价值,深刻认识中国特色社会主义法治文化,深度认同社会主义核心价值观。在开设周恩来精神信仰公开课与法治教育讲堂的基础上将二者相结合,引导学生从周恩来优秀精神品质中学习领悟新时代中国特色社会主义法治思想,使大学生能够把周恩来无私奉献、严于律己等精神与法治观念相结合,培育一批像周恩来总理那样具有高尚道德情操的青年大学生。

3、校园规章制度法治化,深化教育实效。依法治国的前提是有法可依,依法治校的前提是有规章制度可寻,高校规章制度是实现依法治校的重要保证。在高校规章制度制定和运行过程中让学生参与其中,吸收借鉴学生思考和要求,针对不同问题提出合理化的管理规定。在制度运行过程中,实现高校规章制度的法治化建设,借鉴周

恩来精神中坚持公平公正、以人为本、法治民主等思想原则,体现出程序合法、内容合法、执行合法。结合《青少年法治教育大纲》对于高校学生的要求,逐步深化对法治原则、法治理念、相关法律概念的认识与理解,全面认识依法治国的重大意义,使学生在遵守相关行为规范的过程中,树立坚定的中国特色社会主义理想和信念,走中国特色社会主义法治道路^[8]。

(二)将周恩来精神引入法治课堂教育,深化法律基础课堂教学改革

1、突出法理教育,强化理念认知。根据教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》要求,要推动课程思政全程融入课堂教学建设,周恩来精神正好切合这一主题。目前,我国大学法律基础知识教育偏重于法的适用功能,在课程内容设置上,存在重刑轻民、重公轻私、重实体轻程序的问题。为解决此类问题,高校可以以周恩来坚守价值理念、注重全面法治教育为指引,将周恩来精神引入大学生的法治理念教育,在课程内容设置中把法理学作为法治教育课堂的基础,突出法律的本质、价值、功能,进一步调整大学法律基础知识教育理念,强化法律的价值理念教育。在开设的“思想道德修养”与“法律基础”等基础性课程中,用周恩来精神的典型事例来解释法与经济、政治、文化的关系,用鲜活事例来解释晦涩难懂的法理概念,使法治理念能够真正地被大学生所理解。为进一步突出法理教育,强化理念认知,法治课堂还应增加民商法的教育内容,并将周恩来精神引入司法教育,使他们在关注自身权利的同时,也能够尊重和维护国家、集体和他人的合法权利。

2、创新教学方法,加强课堂体验。为深入推进大学法律基础课堂教学改革,高校可将周恩来



法治思想融入其中,进一步创新教学方法,强化课堂体验感,提升学生对法治意识教育的认同度与接受度。高校要将周恩来精神引入典型案例,以案例引导学生思考与讨论,在相互辨析中通过典型案例将周恩来精神、法治观念与法律知识相结合,促使大学生在探讨的过程中学习法理,在周恩来精神与现实意义中感悟法治的意义与价值。可以实行角色体验教学,采用情景模拟,给学生设定诸如执法人员、违法人、侵权人、法官等各种角色,让学生在案例的处罚和评判中作出具体的价值判断,从而对法治理念、法律规定有更深刻的认知。要利用社会生活中具有价值冲突的典型案例,深化他们的课堂体验,引导他们利用周恩来精神与法理学知识深入分析,激发大学生学习的兴趣,促使他们树立正确的法治观念。

3、增强法治意识,开展社会实践。法治意识的培养离不开社会实践,法治知识传授和法治实践是辩证统一的。在大学生法治意识教育过程中,知识的传授和法治实践可以双管齐下。各高校应鼓励大学生积极践行周恩来法治精神,以求真务实、脚踏实地的态度,积极开展法治实践,撰写社会实践报告与学习心得体会。此外,遵守校纪校规作为大学生法治实践最直接的体现,这要求高校在制定校纪校规时,应充分体现法治精神,有效结合周恩来“学”与“做”结合精神^[9],制定学生广泛认同并能自觉遵守的制度规范。在法治知识传授的基础上,充分发挥高校思政教师、辅导员在立德树人教育中的引领作用,鼓励学生积极开展法治宣传与法律咨询等活动,通过实践教育促进大学生对于法治体系、法治意识的立体化、全方位认知。

(三)将周恩来精神融入社会法治环境建设中,完善高校与社会的双向育人模式

1、开展社会法治教育情况调研,找准教育重点。良好的社会法治环境是培育大学生法治意识的社会基础,大学校园是培育大学生规则意识的最佳场所。加强大学生的法治意识教育,每一环节都必不可少,这就要求在加强高校的法治教育的同时,也要加强社会法治意识建设,完善高校与社会的双向育人模式。周恩来总理注重实践、注重理论联系实际运用,他认为“我们无论求什么学问,如果只求一点观点,就是任何目的都不能达到,我们总要在实际上去做”。加强大学生法治教育,将周恩来精神融入社会的法治意识和环境建设中,把握社会法治教育实质情况是必不可少的环节。高校应通过组织大学生开展社区性法治教育情况调研,通过走访和问卷调查的形式了解社会群众获取法律知识的主要途径,对法理、知识产权法等法律常识的熟知情况,找出社会法治教育存在的问题,并有针对性地进行重点教育。

2、加强社会法治宣传教育,强化舆论引导。周恩来精神是对周恩来党性原则、道德情操和共产党人共同理想精神的高度凝练,要将周恩来精神与社会的法治意识建设相结合,将周恩来精神与法治意识宣传教育相结合,全面提升法治意识宣传效果。要以周恩来精神为指引,在整个社会营造起一个良好的法治氛围,做到有法可依、有法必依、执法必严、违法必究。立法、执法、司法活动也可学习借鉴周恩来精神的深刻内涵,做到立法科学、执法严肃、司法公正,充分引导舆论,使社会舆论真正地反映民意,发挥正能量作用,以此引导新时代大学生成为讲求规则、信仰法治的公民,成为担当民族复兴大任的新时代青年。

(四)将“互联网+”与法治意识教育相结合,发挥党团组织引领作用



1、拓展教育广度，注重法治思维培养。积极发挥高校党团组织在法治建设中的引领作用，可以利用“两微一端一抖”新媒体平台在线上开展法治宣传，将“互联网+”法治意识教育相结合，以更加新颖、贴近大学生日常生活的方式，做到法治教育日常化。与此同时，通过法治教育，扩大党群工作基础，活跃组织生活，增添组织活力，不断创新党建工作方法，提高服务水平^[10]。一方面，借助官方网站、微信公众号、微博等平台，实时推送法政热点、国家热点新闻与法律知识，例如开设“周恩来精神与法治同行”“与信仰对话”等系列教育专栏。另一方面，围绕当下法治热点与法律常识，定期开展周恩来精神线上讨论、主题征文等活动，将学生优秀作品通过专栏进行展示。通过形式多样的教育宣传渠道，提高高校学生法治学习积极性。

2、加强教育互动性，提高学习参与度。“互联网+”模式对传统课堂教学而言具有更强的传播性、互动性。贴合学生时代特点借助网上学习打卡，对课堂所讲法律知识进行强化和补充，进行法律案例分析与当下时事热点讨论。以法律常识为切入点，以周恩来精神为准绳，在互动讨论中，养成用法治思维思考、解决问题的能力，增强学生的守法用法意识。通过分模块学习的方式，在学生头脑中形成更加具体全面的法治观念，以此改善学法、知法不成体系的问题，进一步提高学生学法学法的积极性和主动性，提升大学生作为公民参与国家热点讨论的主人翁意识和政治参与感。

四、结束语

当代大学生作为新时代宝贵的人才资源，是推动和建设社会主义法治国家的坚实力量。将周恩来精神中讲求原则、求真务实、严于律己等内

容与大学生法治教育相结合，加强和改进大学生法治教育，提高他们的法治意识和规则意识，具有重要而深远的意义。

[参考文献]

- [1] 黄明理. 新时代意识形态的批判精神[J]. 马克思主义与现实, 2019(4): 50—51.
- [2] 徐景波. 法治是一门艺术初探[J]. 哈尔滨市委党校学报, 2019(5): 53.
- [3] 胡晓娟. 周恩来精神融入高校德育工作的探讨[J]. 西部素质教育, 2017(12): 41.
- [4] 宁战宏. 周恩来道德修养之道[J]. 新湘评论, 2018(8): 42—43.
- [5] 吴一凡, 王清平. “互联网+”背景下农业类高校法治教育探讨[J]. 高等农业教育, 2016(3): 66—69.
- [6] 教育部社会科学司. 普通高校思想政治理论课文献选编[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2007: 202.
- [7] 王家云, 王涛. 学习传承周恩来精神对培育社会主义核心价值观的价值[J]. 毛泽东思想研究, 2017(1): 90—95.
- [8] 张培培. “05方案”前后大学生课堂法治教育内容比较研究[D]. 合肥: 安徽农业大学, 2018.
- [9] 汪浩. 周恩来精神的实质[J]. 淮阴师范学院学报(哲学社会科学版), 2016, 38(4): 428—432.
- [10] 陈国华, 陈祖权. 新形势下加强高校党的建设实践探索[J]. 学校党建与思想教育, 2017(9): 43.

(文章来源: 淮阴师范学院学报, 第21卷第3期, 2022年9月)



《食品添加剂应用技术》课程 思政教学改革与实践

吴君艳 许旖旎 严群芳

[摘要] 本文以食品添加剂应用技术课程为载体,从强化思政教学目标、优化具有思政教学深度的课程教学设计、构建“以生为本,贯穿全程”的课程思政教学评价体系、开展教学团队思政育人能力建设、加强课程思政教学质量保障体系建设等方面进行课程思政教学改革的实施,在专业教学中挖掘专业知识体系本身所蕴含的思政元素,充分渗透“良心诚信·包容创新”的食品文化,取得了良好的改革效果,达到了立德树人的培养目标。

[关键词] 食品添加剂应用技术;课程思政;教学改革;课程建设

[作者简介] 吴君艳(1978—),女,江苏徐州人,硕士研究生,副教授。主要研究方向:食品安全与检测分析、食品添加剂开发及应用方向。(江苏淮安 223003)

[基金项目] 本文系2020年度校级教育教学与管理研究课题(2020JXB019),主持人:许旖旎。

近年来,高校课程思政教育教学改革不断深入,从实践效果来看,在专业教学中融入思政教育是高校思想政治教育体系的重要组成部分。课程思政教学改革的关键在教师,专业课教师应不断强化对课程思政重要性的认识,积极投入课程思政教育教学改革。

《食品添加剂应用技术》课程涉及内容广泛,与人民的生活联系紧密,与食品安全息息相关,因此,非常适合作为课程思政改革的载体。通过发展“专业课程教育”与“思政教育”结合的培养模式,有助于实现食品类人才培养目标,有助于提升食品行业人员的综合素质。因此加强“课

程思政”建设对于培养食品专业人员和提升教学质量至关重要。

一、课程思政教学改革目标

(一)课程思政元素

《食品添加剂应用技术》是我校食品智能加工技术、食品药品监督管理、食品质量与安全专业等食品类专业必修课程。食品添加剂应用技术课程内容涉及化学、生物化学、微生物学、营养学、食品安全等诸多学科,覆盖面广,与食品安全等热点事件息息相关,具有较高的社会关注度。结合教学内容,以“良心诚信·包容创新”为思政主线,根据具体教学内容充分融入多种思



政元素。(见表1)

表1《食品添加剂应用技术》课程教学思政元素

序号	教学模块	知识点及思政结合点	课程思政
1	食品添加剂基础模块	1、食品添加剂的概念：食品添加剂与非添加物的区别，人们谈“添”色变的原因是有食品安全的负面事件，作为未来食品行业从业者，应牢记食品工业是良心工业、诚信工业。 2、食品添加剂的作用：应辩证地看待食品添加剂的利与弊，认清事物（食品添加剂）的本质是基础。 3、食品添加剂相关国家标准和法律法规：与世界其他国家添加剂管理制度进行对比，中国对食品添加剂的使用及管理是相当严格的，体现国家对人民食品安全和生命安全至上的理念，由此激发学生的爱国热情。	诚信意识、辩证思维、爱国精神
2	保质作用类食品添加剂	防腐剂的使用：复配防腐剂的使用效果通常优于单一防腐剂的使用。同样，一个人的力量是有限的，只有团结合作，发挥每个人的聪明才智，形成合力，才能取得更大的成绩。	团队协作，包容创新
3	调色	1、天然着色剂和合成着色剂的优缺点：天然不等于安全，合成不等于毒性大，关键在于用量。 2、新型着色剂的开发：基于安全的色泽鲜艳、易于调色、稳定性强的着色剂开发，开拓思维，用于创新。	辩证思维、食品安全意识、创新意识
4	调香	香精香料概述；中国工程院院士、香料和食品添加剂专家孙宝国教授攻克技术难题的案例。	精益求精、刻苦钻研的工匠精神、爱国主义情怀
5	调味	1、味觉生理：酸甜苦辣咸鲜涩，就像人生百味，只有甜的人生是没有意义的。苦味虽不能为大多数人接受，但是世界三大饮品都是苦味的，苦味是回味无穷、值得回味的风味。 2、调味技术：风味统一和谐的食品才能为大众接受，任何一种风味过于突出都会影响整体。	吃苦耐劳、开拓创新的精神，正确处理个人和集体的关系
6	调形	1、乳化剂的结构：乳化剂能使水油相溶，是因为其结构中既有极性基团也有非极性基团。 2、增稠剂、膨松剂的使用：注意使用范围和用量，即使在国标规定的范围内添加，但如果添加量过多或过少都会对产品的感官品质产生直接影响。	正确处理人际关系和生活中遇到的问题，注重平衡
7	功能性食品添加剂	酶制剂：酶作为一种生物催化剂，能够在温和的反应条件下大幅度提高反应速度，用量却很少。	客观的认识自己，看到自己的优点与特长，增强自信

(二) 课程思政建设目标

以社会主义核心价值观为指引，充分挖掘

《食品添加剂应用技术》课程中的思政教育元素，合理把握教学内容与思政之间的契合点，结合课程的特点将思政教育贯穿于课程教学全过程，将思政教育纳入教学目标，在教学过程中，深入挖掘专业课程的思政内涵，修订并完善课程标准，改进教学的方式方法，丰富课程的思政资源，改革课程的评价方式，力争将《食品添加剂应用技术》课程建设成为一门既有知识传授、技能培养又有价值引领、具有丰富思政元素的课程。

二、课程思政教学改革的思路及举措

(一) 课程思政建设思路与设计

课程思政教育的重点是深度挖掘课程中体现的育人因素，将其巧妙地融入专业教学中，教师要将课程中的“传授专业知识”和“引领核心价值”两者有机结合，深度分析、充分挖掘课程中所承载的思政元素和所蕴含的育人功能。



图1《食品添加剂应用技术》课程思政建设思路流程图

1、强化课程思政教学目标

食品添加剂应用技术课程以“价值引领、能力培养、知识传授”三位一体为教学目标，兼顾专业知识学习与思想政治教育，让学生在知识和技能学习的过程中，思政素养也有效提高，根据教学实践与经验，设置了如下课程思政的教学目标。

一是学生通过课程的学习，能够更加深入的理解食品添加剂在食品工业中的地位和作用，将“良心诚信，包容创新”的食品人精神融入课



程教学,使教学如“乳化剂”的乳化作用一般将专业知识与思政元素融为一体,提升学生的食品安全意识、责任意识和爱岗敬业精神。

二是充分利用现代信息技术,开展《食品添加剂应用技术》课程教学。开展线上线下混合式教学,提升学生应用食品添加剂进行食品加工和创新研发的能力,在学习过程中强化学生的专业自信和职业自信,培养学生不断追求完美的工匠精神。利用课外学习资料,实现课程内延伸至课程外,培养学生终身学习的能力。

三是联系实际开展模块内容教学,使学生掌握更多的实践技能,在专业课程学习中接受思政教育,激发学生的自豪感和爱国主义情怀,培养出“爱国、敬业、诚信、友善”的优秀学生、德才兼备的技能型人才。

2、优化具有思政教学深度的课程教学设计

课程思政的关键环节在于挖掘和开创一套将课程思政融入课堂教学内容的、符合教育教学规律并可进行步骤分解的模式,从而推进课程思政“最后一公里”的建设。

(1) 立足学校和专业优势挖掘专业课程思政资源

我校秉承“立德尚能”的育人理念,发挥在食品、药品、健康服务等大健康产业领域的专业优势,结合食品、药品及健康等行业和企业发展需求,培养具有工匠精神、较强的社会责任感和创新精神的高素质技术技能人才,为地方经济发展提供强有力的智力支持和技术支撑。作为国家“双高”计划专业群的重要专业课程,以食品添加剂使用国家标准(GB2760)为主线,深入挖掘22大类食品添加剂知识中蕴含的思政元素,贴近教学内容,引发学生思考,激发学生的

兴趣和热情。

(2) 提高教学团队课程思政教学能力

坚持“教育者先受教育”的原则,课程团队始终坚持提升课程思政育人能力。通过参加课程思政相关培训、集体备课、专题研讨、师德师风专项研修、日常政治学习、党员学习和“学习强国”学习等方式,提升自身思想政治水平和自身修养。主动与思政课教师组成跨院系教研团队,构建大思政育人共同体,进一步提升思政育人水平。

(3) 修订课程标准

在课程专项调研的基础上,根据最新的专业人才培养方案,修订课程标准,强化思政目标,针对各模块具体教学内容恰当融入思政元素,完善教学整体设计、单元设计、教学课件等内容。

(4) 优化教学方法,创设课程思政的体验情境

摒弃传统的填鸭式、灌输式教学方式,采用盐溶于水,润物无声的有机融入式的教学改革。如在凝固剂的教学中,引入传统豆腐制作视频,与学生分享豆腐发明的传说故事,帮助学生了解豆腐制作的历史文化背景,增强其对传统手工技艺的兴趣和自豪感。播放食品企业助力防疫的图片集,展示三全食品、良品铺子、达利食品等食品企业向武汉医院捐赠物资案例,展现食品企业在“抗击疫情,共克时艰”中的责任与担当。在教学过程中,突出学生的主体地位,关注每位学生的成长,及时捕捉学生的反馈,调整教学方法。根据不同的教学内容和思政点,采用不同的教学方法,如翻转课堂、案例教学、情景模拟、任务驱动、角色扮演、小组辩论等,调动学生自主探索的积极性,提高思政育人的效果。



3、构建“以生为本，贯穿全程”的课程思政教学评价体系

在《食品添加剂应用技术》课程改革中，持续开展考核评价改革，切实发挥课程育人功能。完善多元评价机制，强化过程考核，积极探索增值评价。将学生课前、课中和课后全过程表现均纳入教学评价范围，包括课前预习、市场调研、小组任务完成度；课中出勤、课堂表现、实践项目的工作态度、安全意识、设备操作、产品质量、卫生习惯；课后作业、拓展训练、复习总结等全过程考核。关注学生个体的成长，通过学生自评、小组互评、教师评价、企业导师评价等多元评价，从横向和纵向等不同维度考察学生成长进步增量。完善长效评价机制，追踪学生在校期间参与的创新创业、社会服务等情况，开展职业发展的延续性调查，及时了解用人单位和第三方机构的评价反馈，关注学生长期发展，不断更新调整课程思政元素，反哺教学实践，形成教学闭环。

4、教学效果评估

对课程思政教学效果的评估能够有效推进课程思政教学改革，提升教师育人能力和育人水平，促进思政目标的达成。教学效果评估从三方面开展：首先是学生评价，学生是教学主体，是课程思政教学最直接的接受者和受益者。将期末的学生评教和日常教学中对学生的调研、访谈相结合，了解学生对课程思政教学效果的反馈，如在本门课程中是否感受到教师在积极传播正能量；对本门课程是否有浓厚的学习兴趣，有所收获；教师是否在课堂经常生硬的说教等等，根据学生反馈，及时调整教学策略。其次，通过督导听课和教学检查，收集反馈意见。听取督导关于

课程思政教学的意见反馈，从思政目标的准确性、教学内容选取、思政元素的挖掘深度、融入方式与程度、教学方法与手段的运用、学生参与度等多方面吸收意见，及时改进。第三，通过同行听评课反馈教学效果。除课程团队内部相互听评课外，邀请本专业其他专业课教师、思政课教师听评课，主要从本课程的课程思政目标设计、内容、教学组织与思政课程和其他专业课的协同性方面，提出改进意见，使课堂发挥最佳育人效果。

（二）加强课程思政教学质量保障体系建设的思路和举措

课程思政教学目标的实现，除了教师在思政元素挖掘、教学设计、教学方法与手段改革、教材建设等方面做出努力外，也需要一定的软硬件条件的保障，这也是提升教学效率，激发教师课程思政改革积极性的内生动力。

1、组织保障

为保障课程思政教学质量，学校应从“大思政”整体框架角度对课程思政建设进行规划和统筹设计，成立由学校党委领导的组织体系，明确分工，做好教务处、人事处、教师发展中心、发展规划与质量管理办公室、各二级学院、基础教学部和马克思主义学院等各部门间的统筹协调工作，共同推进学校课程思政建设稳步向前。各二级学院、各专业和课程团队根据学校整体规划，结合专业和课程特点具体落实课程思政建设。

2、经费保障

课程思政建设的经费保障包括教学经费、基础设施建设和教学基地建设三个方面。学校应对课程思政课程建设加大教学经费的投入，对立项的各级课程思政示范课程设立专项经费，二级



学院可配套经费支持。强化教学基础设施建设,特别是实验实训基地建设,实验实训基地是课程思政实施的优质硬件资源,让学生在专业的工作氛围中感受职业精神。

3、制度保障

学校应进一步理顺各部门和教学单位在课程思政建设中的职责,管理流程更加科学合理,建立动态的、开放的、灵活的管理体系。为保证课程思政顺利推进,应根据教育部下发的《高等学校课程思政建设指导纲要》等文件精神制定相应的管理文件,如学校课程思政建设方案、课程思政示范课遴选办法等,将课程思政实施效果纳入教师考核评价体系,进一步推进课程思政建设。

三、结语

高校教师不仅要传授专业知识,更重要的是把立德树人作为根本任务。结合《食品添加剂应用技术》课程教学改革实践,增加有课程思政的教学目标,在课程目标中体现课程思政,将民族自豪感和爱国主义教育、食品安全和生命至上的意识、社会责任和职业道德以及开放、创新、包容等元素入到课程教学活动中,以充分发挥《食品添加剂应用技术》课程思政对大学生的育人作用。

[参考文献]

[1] 蓝蔚青,谢晶,孙晓红,等.《食品添加剂》课程思政教学改革的实践与探索[J].教育现代化,2018,5(45):47-49.

[2] 陈致印,黄月,白婧,等.基于课程思政理念的食品添加剂课程教学改革与实践[J].创新创业理论研究与实践,2020(19):33-36.

[3] 李昌文,白艳红,刘骁,等.《食品添加

剂》课程思政教育教学改革的研究[J].轻工科技,2021,37(2):132-133.

[4] 谢文佩,廖夏云,于迪,等.《食品添加剂》课程思政教育教学研究与改革[J].中国食品工业,2021,10:90-92.

[5] 张繁荣,王小明,王红波,等.树立诚信观念增强法律意识——“食品添加剂”课程思政的教学探索[J].教育教学论坛,2021(37):149-152.

[6] 张丽华,刘梦培,葛珍珍,等.思政育人元素在食品类专业核心课程中的融合探索[J].现代食品,2021(01):49-51+54.

[7] 金奇.思想政治课教学与考核评价方式改革研究[J].教学与管理,2017,(06):122-124.

(审稿人:赵慧)



高职院校“四史”教育融入思政课教学策略探析

陈明明

[摘要]思政课是加强高职学生“四史”教育的重要渠道,必须充分认清高职院校“四史”教育融入思政课教学的重要意义,深入探索“四史”教育与高职院校思政课教学的契合点,为高职学生提供明辨是非、涵养正气的精神养料。通过深入挖掘感悟“四史”的精神内核,协同、优化多平台教育资源,把握思政课堂的关键作用,提升教学效果。

[关键词]高职院校;“四史”教育;思政课教学

[作者简介]陈明明(1980-),女,汉族,吉林长春人,江苏食品药品职业技术学院副教授,法学硕士;研究方向:思想政治教育。(江苏淮安 223003)

[基金项目]本文系江苏省职业技术教育学会2021-2022年度职业教育研究课题重点项目“精准思政视角下‘四史’教育融入高职院校思政课教学的路径研究”(项目编号: XHZDB2021005;主持人:陈明明)阶段性成果。

站在“两个100年”的交汇点上,高职院校要聚焦“融合创新”办好职业教育,着力构建与高职教育现代化要求相匹配的思政课堂教学体系。历史观是学生世界观、人生观、价值观的基础。习近平总书记曾提到“历史是最好的老师,它忠实记录下每一个国家走过的足迹,也给每一个国家未来的发展提供启示”。要引导并教育高职学生树立正确的历史观,旗帜鲜明地反对历史虚无主义,准备理解和把握马克思主义中国化的最新理论成果,必须要在“四史”教育融入高职院校思政课教学策略中做出新的探索。

一、高职院校“四史”教育融入思政课教学的重要意义

(一)“四史”教育融入高职院校思政课教学具有时代性

2021年5月,《教育部办公厅关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》中要求“持续深化所有阵地,是落实立德树人根本任务的关键课程”。现代职业教育人才重视德技双馨,高职学生既要能刻苦学习,具备精湛技艺,又要具有家国情怀、大国工匠精神 and 劳模精神。这需要高职院校思政课教学能立足新时代的历史方位,坚持和弘扬优秀的历史传承,引领高职学生牢固树立“四个自信”,勇于担当民族复兴大任。

(二)“四史”教育融入高职院校思政课教学具有必要性



高职学生的人生观、世界观和价值观尚未形成，重技能提升轻思想政治素养，极易受到网络不良信息和观点误导，产生对历史错误的认知和解读，弱化自身的爱国情怀和理想信仰。

“四史”教育的系统融入，会为高职学生提供精准的“靶向供给”，在思政课堂上正确认识中国共产党和中国革命、建设、改革的历史，矫正自身的“三观”偏差，自觉增强政治认同，从而促使高职生能够旗帜鲜明地抵制享乐主义、历史虚无主义等错误思潮，坚决反对任何歪曲和污蔑“四史”的错误言论，坚定“四个自信”，坚持正确的政治方向，坚定地跟党走。

（三）“四史”教育融入高职院校思政课教学具有契合性

高职学生普遍政治素养不太高，他们对历史脉络把握不够清晰，对马克思主义理论中国化理解不够深入，对理想信念持守不够坚定，在传统思政课教学中很难找到共鸣。而“四史”中包含的生动鲜活的历史人物、催人奋进的历史精神等更容易帮助处在“拔节孕穗期”的高职学生深刻认识中国共产党和中国的发展历程，深刻理解“四个选择”的历史必然性，从中汲取伟大的历史经验与丰富的精神力量。这与思政课“四个意识”“四个选择”“四个自信”的教学目标一致。例如，在《思想道德与法治》课中讲理想信念问题可以联系党史和社会主义发展史，讲爱国主义为核心的民族精神可以联系新中国发展史和党史，讲改革创新为核心的时代精神可以联系改革开放史。在《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课中贯

穿了中国共产党领导人民寻求独立富强真理的全过程，是马克思主义中国化的重大理论成果和中国革命和建设的经验总结。因此，“四史”教育融入高职院校思政课教学将会极大提升学生对社会主义制度和中国共产党的政治认同，从而促使其树立正确的价值观和历史观，站在唯物史观的立场上，学会运用马克思主义观点和方法分析、解决问题，更好地推进中国特色社会主义事业向前发展。

二、高职院校“四史”教育融入思政课教学要坚持“两个相结合”

（一）坚持学情调查和授课形式相结合

思考在高职院校“为什么开展‘四史’教育、开展什么样的‘四史’教育和怎样开展‘四史’教育这个基本问题”，找准育人的目标和出发点。高职学生相对于本科院校学生综合素质偏低，文化基础相对薄弱。要重视并针对这种差异性，根据高职学生身心发展特点，结合高职学生自身特点、专业背景和成长需要，精准设置“四史”教育教学内容，注重提炼“四史”中关于革命文化、红色文化的内在思想和精神价值，提升思想政治教育效果。实施“精准思政”教学，有效帮助高职学生打牢思想理论根基，与高等教育阶段的知识进行有效的衔接，帮助学生增强道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。要根据高职学生的生源特点、学习经历与所属专业等不同，进行必要和详尽的学情调查。在此基础上查找到学生“四史”学习的薄弱环节，因年级而异、专业而异，有针对性地设置授课形式、调整授课内容，使融入的“四



史”学习难度契合，能充分满足学生的成长成才需要。高职院校不同于本科院校，学生的差异性和需求性各不相同，教学理念、目标、内容、形式及方法等不能完全照抄照搬本科学校的教学方法和手段。不能生搬硬套，强行植入，这要求思政课教师在课前要做好充分的调研和备课准备，对所授班级的学生心理特点、学习习惯等情况掌握充分。人文素质、历史文化是开展思政课人文素质教育的绝佳素材。精准分析学生的成长需求，开展好“高职学生需要的历史教育”，克服以往思政课教学中供需不匹配的问题，激发学生在思政课堂中有效发挥主体性。选取班级学生最易接受的学习方式，正确打开“四史”教育融入思政课教学模式，在授课中衔接自然、恰当引入，直击学生的知识空白痛点，起到“润物细无声”的良好效果。

（二）坚持理论深度和辩证思维相结合

“四史”教育融入高职院校思政课教学，将从理论维度进一步完善高职院校思政课教学体系的内容，为文化素质薄弱的高职学生提供精准的理论营养供给，有效地帮助学生打牢思想理论根基，与高等教育阶段的知识进行有效的衔接。在融入过程中不能将“四史”内容盲目大量灌输，要立足高职学生的人才培养方案，依据学生的现有知识架构系统、科学地进行精心的教学设计。既要透彻的学理分析回应学生，又要以强大的真理力量引导学生。需要从理论上讲清楚中国共产党带领中国人民站起来、富起来、强起来的伟大飞跃，阐明中国共产党坚持“人民至上”的鲜明立场和中国人民

的奋斗目标，使学生在仁人志士的革命故事和共产党员勇于担当、为国为民的爱国情怀中加深理解中国选择社会主义道路的历史必然性。突出阐述的理论有深度，让思政课感人、走心，使学生提升思想政治素养与使命担当，掌握科学的世界观和方法论。结合“四史”教育资源，注重运用史论结合的教学方法。在学理上阐明历史发展必然性的基础上，组织学生结合现实进行学术探讨，运用马克思主义科学方法论进行辩证思考、逻辑推理，辨析错误思潮和观点及其危害，领悟马克思主义理论具体化的时代精神。研讨中要紧扣学生实际生活，注重时空变化的衔接，坚持问题导向，有效引导学生对热点问题思考和辩证分析，在探索过程中帮助解决学生思想困惑，坚定“四个自信”。

三、高职院校“四史”教育融入思政课教学要注重“三个有效衔接”

（一）注重线上课堂和线下课堂有效衔接

现有的“四史”教育资源比较分散，需要进一步整合优化，在结合思政课内容有针对性调整后融入。根据学生掌握知识的状况设定章节涉及的教学重点、难点，将“四史”教育内容与思政课协同融入，避免与各门思政课简单配对。如，在《思想道德与法治》课中，要对“四史”蕴含的精神进行分类再进行选择性融入，凸显“四史”的价值功能，促使学生在思政课堂中提升思想道德水平和法治素养。以持续深入推进党史学习教育活动为契机，带领学生通过回眸历史，总结中国共产党和中国人民在历史中的宝贵经验、探索社会主义发展



规律。通过选取“四史”中具有转折性的历史事件和关键性的历史人物故事,在《形势与政策》课中加深高职学生对党和国内外形势的理论、路线等理解,填补高职学生在这方面的知识真空地带,运用比较分析法,增强学生对历史规律的把握。

通过开设“四史”选修课、网络名师课堂等逐步拓展思政课的教学覆盖面和延展度,做到点面交叉、内容互补,科学、合理运用网络教育资源将碎片化的历史资料与思想课教学有机衔接起来。线上课堂能有效弥补线下上课时间和空间不足、高职学生顶岗实习上课困难等问题,可以通过扩大受众范围、合理运用教学资源、开展个性化教学。引导高职学生理清“四史”发展的脉络,利用互联网的交互性、时空性与高效便捷性,构建高职生喜爱的网络学习共享平台,通过微信公众号、微博、抖音等新媒介丰富推广方式,实现师生的有效交流。在“四史”融入思政课教学中,必须重新审视和定位高职院校思政课教学目标。要尊重学生的成长规律,注意高职学生阶段性的成长特点和需求,由于高职学生没有学习《马克思主义基本原理》和《中国近代史纲要》两门课,与本科生相比缺少全面、系统学习“四史”的机会。高职院校要协同各类思政课的教育资源,注意体现职业教育特色,避免“四史”学习内容重复,除了引领学生的理想信念,进行革命教育,还要侧重融入改革开放史中行业英才和领军人物事迹,加强高职学生在应用技能方面的启迪和教育,引导学生向行业榜样学习。一方面要

有效激发学生的内在潜能,一方面要充分利用线上线下联动、互补机制,及时回应学生在学习过程中的反馈,促进教学相长。引导并教育高职学生认清自身的历史使命,树立强烈的使命意识,更好地把握中国社会主义发展的大势,自觉将个人理想和国家前途、民族复兴有机结合起来。

(二) 注重理论课堂和实践课堂有效衔接

由于高职学生缺少“四史”相关的学习经验,基础相对薄弱,思政课教师要围绕思政课程的主线,设置章节里的各个主题,在筛选案例和研讨题目上下功夫。根据具体授课课程对“四史”内容进行逻辑梳理,将“四史”中的红色故事、历史人物事迹融入课堂,将理论教学与校内红色文化品牌建设有机结合起来,逐步拓展学生学习“四史”的广阔视野。要运用新时代思政课话语讲好历史故事,既接地气又富有时代特征,形象化展示教材重点、难点,使抽象理论具体化,坚持理论传授和价值引导相统一。在校内组织马克思主义经典著作研究社团、习近平中国特色社会主义思想研究社团等开展系列主题教育活动,强化“四史”系统化和专题化的学习研究,为学生搭建深入学习马克思主义理论、研究习近平中国特色社会主义思想的广阔平台。精准把握“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的目标要求,在高职院校中积极营造学习历史、铭记历史、以史为鉴的校园文化氛围。思政教师要发挥“守渠”作用,积极参与到组织经典红色故事诵读、红色电影配音、主题征文等校园活动中来,融入思政元素,



让学生在活动体验中加深理论知识理解,促进思想升华,增强政治认同、情感认同,提升活动的质量和教育意义。要使讲好“四史”故事、演活“四史”话剧、汲取“四史”力量等丰富多彩且有教育意义的第二课堂活动成为校园新风尚。

深入挖掘校外“四史”教育资源,充分利用地方爱国主义教育基地,创设生动、立体的实践教学课堂。注重理论教育与实践教育相结合,将教学内容进行历史逻辑与行动逻辑的梳理,实现“四史”的理论育人与实践育人。通过组织开展实践课堂活动,融入“四史”元素,丰富实践课堂内容、创新实践教学形式,打造红色教育品牌,使教育资源产生最大效能,搭建新时代思政课教学载体。充分运用地方党史、城市发展史等有利资源,学习本地英雄故事,邀请本地劳模和先进人物为学生授课,在红色教育基地、革命遗址、历史博物馆等开展沉浸式教学,使学生在直观的体验中增强获得感,促进理论课堂的内容创新与实践课堂有效衔接,突出高职院校思政课教学特色;使理论知识做到入脑入心,让学生在实践中真懂、真信,有效地帮助学生完成知行合一。如,寒暑假实践调研可以组织学生开展对革命博物馆的参观、对英雄人物的走访、对高新企业和新农村的调查等,通过亲身经历的见闻,让学生透过珍贵的史料、鲜活的案例加深对历史的理解,通过志愿服务实践活动,在学思悟践过程中领悟革命精神、工匠精神、劳模精神,提升职业素养。

(三)注重协同育人和互动共享有效衔接

在“四史”教育融入思政课教学的过程中,通过网络学习 APP、多媒体平台、数字红色资源等信息化教学平台应用,一方面要探索新时代思政课教学协同育人新路径,一方面要探索建立互动共享的反馈机制。思政教师要能准确把握“四史”与思政课融点和契合点,以专题讲座、网络微课、数字化“四史”线上展馆、VR 情境体验等多形式打破原有空间和时间的局限性,拓展高职学生思政课学习的广度和深度。为学生呈现生动、真实的历史事件和历史人物画面,在富于教育意义的“四史”教育中,促进教师的思政课话语与学生话语的良性互动。通过信息化教学平台和现代化教学手段的灵活运用,有效提高各个平台教学优势的互补,建立思政课新的考核机制和评价标准,充分发挥大数据作用及时掌握学生的学习状况和反馈(教育客体的反馈和教学手段的反馈)情况,建立联动性好的能够促进师生互动、生生互动和情感交流的开放性思政课堂模式。避免出现传统思政课中一味单向输出,教学活动表面轰轰烈烈,实际上空洞肤浅的低阶“水课”,这不利于培养高职学生追求职业理想和人生追求,极大影响高职人才的培养。要重视部分高职学生理想信念模糊、政治信仰迷失、缺乏艰苦奋斗精神等特点,遵循大中小学一体化教育规律,围绕新时代立德树人的根本任务,坚持主导性与主体性相结合的原则,努力尝试教学模式的创新,提高思政课教学的温度。依据新时代高职学生喜欢的媒体平台,加大网络教学



开展力度和教学过程的管理力度,推动多样化教学形式和多元化教学评价标准的建立,鼓励开展个性化学习和差异化指导,既要有效协同教育资源,又要实现协同育人的目标。

通过阶段性数据反馈和分析,有效利用微信平台、智慧职教平台等,拓展教学的新阵地,有针对性对教学内容再梳理。在采用数字资源和VR情境体验形式教学时,侧重对学生进行引导教育,增强思政课堂的趣味性和吸引力,避免走马观花,流于形式。在组织学生进行总结分享和感悟交流环节中,搭建与重要历史人物和重大历史事件的时空对话的桥梁,增强学生的思想碰撞和灵魂触动,启迪学生汲取历史经验和智慧,从而获得更多的精神滋养和情感认同。启发学生针对社会热点问题,联系历史事件和历史现象开展研讨、分析和评价,注重对学生价值观和引导和塑造,培养高职学生的树立正确的历史观和历史思维能力。教师无论采用探究式教学、VR体验式教学、融媒体教学等何种形式都要强调学生的主体性,加强红色文化的传播,让学生在搜集、整理红色资源的基础上,解读红色经典故事、传递红色力量,进而提升学生自主学习能力;让学生把独立精神与爱国主义、顾全大局结合起来,将“四史”的精髓传播开来,传得更深入。

要使“四史”教育有效融入高职院校思政课教学,必须以精准思维确保“四史”教育目标、教学资源 and 教学形式等与高职学生的成长特点和进步需求精准对接,充分利用多种教育平台和载体,构建协同育人机制,帮助筑牢高职学

生的思想根基,增强“四个自信”,走好新时代的长征路。

[参考文献]

- [1] 习近平.在党史学习教育动员大会上的讲话[J].求是.2021(2).
- [2] 习近平.思政课是落实立德树人根本任务的关键课程[J].求是.2020(8).
- [3] 习近平.教育部办公厅关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知[J].求是.2021(5).
- [4] 袁玉芳.“四史”教育融入高校思政课教学的必要性和实现途径[J].教育教学论坛.2021(9).
- [5] 钟慧荣、胡咚.“四史”教育融入高校思政课教学研究[J].教育观察.2021(8).
- [6] 伍小玲、戴隆娥.“四史”元素融入思政课教学的对策[J].中学政治教学参考.2021(9).

(审稿人:赵慧)



基于国际化教育江苏“双高”院校发展路径提升研究

胡 强

[摘要] 国际化是“双高”院校的发展趋势和内在要求，也是职业教育深化改革、推动高质量发展的重要依托。通过对江苏“双高”高职院校国际化内涵进行粗线条梳理，寻找其发展动力机制，指出制约国际化发展的瓶颈，并在制度设计、打造品牌、发挥职教联盟优势等方面提出切实可行的发展路径，为新时期“留学江苏”提供经验借鉴和决策咨询。

[关键词] “双高”院校；国际化；内涵；机制；研究

[作者简介] 胡强（1979—），男，江苏淮安人，江苏食品药品职业技术学院副教授；研究方向：职业教育、旅游经济。（江苏淮安 223003）

[基金项目] 本文系2021年度校级教育教学与管理研究重点课题“‘双高’背景下高职院校国际化办学研究及实践”（项目编号：2021JYA001；主持人：胡强）阶段性成果。

一、研究背景

联合国教科文组织曾将“国际化”作为高等教育的三大核心理念之一，世界各国都致力于高等职业教育的国际化合作与交流，实践开放办学的发展理念。

中国加入世界贸易组织后，积极鼓励在职业教育领域开展深层次合作与交流。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》强调“把扩大教育对外开放、加强国际合作与交流作为国家教育战略的关键环节，实行政府与民间并举、双边与多边并行、兼顾战略平衡、保证重点、注重实效的方针，推进教育国际合作与交流向全方位、多领域、高层次

发展”。

党的十八大以来，中国特色的现代职业教育体系逐步建立，教育类型明确，产教融合发展，服务“一带一路”沿线国家和地区能力显著增强。一大批办学特色明显、质量内涵突出的院校脱颖而出，入选“双高”行列。在打造职业教育品牌、推动国家经济结构转型、提升国际影响力等方面发挥积极作用，不断提高职业教育核心竞争力和国际规则制定的话语权，提升职业教育核心竞争力。

二、高职院校国际化办学内涵

世界经济全球化、教育服务贸易的潜在机会和中国“一带一路”战略对职业教育国际化



提出了较高要求。高职院校通过培养高素质、高技能的国际化高层次人才,担负着缓解产业升级换代的现实压力和推动国家经济发展战略的重大使命。近二十年来,高职院校国际化办学内涵及表现形式发生显著变化,师资队伍国际化、资格准入标准化、双向交流常态化成为相当长时期内国际化办学的方向。这要求职业教育积极变革,打破原有教学生态,紧密围绕高端产业、支柱产业,积极拓展海外步伐,为职业教育服务国家战略,融入区域经济发展,培养高素质技术技能人才贡献力量的必然结果。

三、江苏双高院校国际化办学动力机制及存在问题

江苏省作为全国职业教育的领头雁,积极推动高等教育国际化进程,开展“留学江苏”行动计划。20所双高院校在国际化人才培养方面开展了大量的实践,也积累了较为丰富的经验。尽管受到疫情影响,2022年留学人数在“量”上有所下降,但在人才培养模式改革、国际职业资格证书引进、世界技能大赛等领域仍有“质”的提升。截止2021年底,已有15所高职院校在“一带一路”沿线国家设立25个境外办学机构和项目。无锡商业职业技术学院先行先试,境外创立第一个培训中心西哈努克港经济特区培训中心;苏州农业职业技术学院推进苏州市与刚果(布)黑角市的友城项目建设,批准成立中刚地方农业远程科教服务中心(郑和中心),为中国农业科教经验新增了

一项重要平台与载体。在政府的强势推动下,江苏国际教育交流活动呈现出学术交流、人文交流、民间交流三方共赢的良性局面。这些成为整合国际化办学资源、拓展国际交流合作渠道、提升国际影响力的有力依托。同时应看到,经济的发展变革也要求高职院校参与共享世界知识体系,寻求合作发展空间。

尽管江苏“双高”院校在国际化领域取得丰富多彩的实践探索,但作为后发追赶型的职业教育,在国际化建设上有着先天难以克服的短板和问题,主要表现为:

(一) 学生专业认知差异大,院校应对经验不足

由于国情差异,国内外高校留学生在专业课程、学校管理、校园文化的认知存在差异,在学习生活上演变为跨文化障碍,学生无所适从。高校面对生源结构复杂性和教育生态的多样性,明显缺乏应对策略。在学制设置和人才培养上几乎为“语言学习+技能操作”相同模板,教学活动、质量监控、技能要求流于浅显化、形式化,甚至在教学纪律、秩序维护等方面,中外学生管理双标态势明显。

(二) 利益主体复杂,体制机制尚未完善

当前高职院校正处在增值赋能、品质提升的高质量发展阶段。一方面得益于积极借鉴其他国家的成功经验,另一方面与得到内外部政策环境支持有关,避免了少走弯路。但“双高”院校国际化具有极强的行政指令性色彩,对政府行业的依存度高,而非院校真正内生需求。



其“当地离不开、业内都认同、国际可交流”的发展愿景也决定了不少院校出于各种动机，不顾自身实力，缺乏自身调研，项目仓促上马，甚至为了扩大规模而盲目竞争。若国家、地方、高校能三方合作，优化交流合作平台，完善机制体制，积极推进合作办学项目，保障国际合作交流质量。地方政府要积极履责，主动牵头，服务国际产能合作，共建教学中心，推动院校跟随企业，勇敢“走出去”。

（三）可输出优质资源不足

当前我国高职院校逾1400所，占据高等教育数量一半以上，但由于历史发展及传统观念，社会地位不高，弱势教育特点明显。招生难，投入大，经费少，仍不能支撑办“适合的教育”。尤其国际化师资不足成为制约高等职业教育国际化的最主要障碍，多数项目集中于汉语学习、技能培训、文化交流等传统领域，在标准制定、教材开发、海外设立办学点、技能竞赛等领域合作仍处有较大提升空间，职教模式尚未成型。

四、“双高”院校国际化路径展望

（一）高点规划，精准布局，做好“双高”院校国际化制度设计

大力发展职业教育既是满足人民对优质教育的期盼，也是服务实体经济发展的现实需要。中国是全球化经济的坚定捍卫者和推动者，要在世界经济格局体系中发挥重大作用，为学生提供丰富的学习选择和多元化发展路径，培养一批通晓国际规则，合乎经济标准的国际化人才，既可以在全球市场竞争中谋求优势，也

是谋划推动高等职业教育发展的根本遵循。

政府要发展政策杠杆作用，对境外投资的企业配套职业教育经费支持，通过税收减免、抵扣等政策红利鼓励“走出去”中资企业培养来华留学生。深度合作企业要主动介入来华留学生的培养，在人才培养方案中融入职业标准和价值规范，加速学生对专业能力和国情文化的认同。高职院校要主动拓展海外中资企业合作伙伴，积极为来华留学生提供海外就业信息，鼓励来华留学生在“走出去”中资企业就业，持续不断地跟踪和服务，并建立政府、行业企业和高职院校多元利益共享、主体协同育人的人才培养机制。

（二）打造国际化职教品牌

江苏高职院校共90所，其中“双高”院校20所，超过教育部、财政部立项数量的10%。江苏省政府颁布的《江苏高等职业院校创新发展卓越计划》明确提出实现国际影响力的整体提升，增强社会服务能力，实现“高原”到“高峰”的转变。从留学江苏到创业江苏，初步构建了结构合理、形式多样、质量提升、特色鲜明的中外合作办学新格局。

应在国家示范、骨干院校或“双高”院校中遴选一批办学基础扎实、条件优势、特色鲜明的高职院校进行“借鉴与创新”试点。在此基础上，进一步探索凝练高职教育国际化办学模式，积累经验，打造特色，以点带面，进行推广建设，加速国际化进程，扩大江苏高职教育影响力。



(三) 发挥职教联盟优势, 提高国际化合作交流效率

发挥职教联盟载体作用, 在国际合作交流中寻求共赢。首先, 积极寻求合作伙伴。不断吸收优秀院校、科研院所、知名企业参与进来建立高校联盟机制, 实现优势资源重组, 形成品牌, 打造友好开放的职教氛围。其次, 共享职教联盟内部的国际资源, 在课程设置、学分互认、标准制定等方面共同开发, 利益共享, 提升各方的“责任共担”意识, 将“共商共建”引向深入。最后, 条件成熟的职教联盟, 进行整体包装, 开展境外培训和办学。打造职业教育品牌, 服务“一带一路”建设。

(四) “双高”院校特色化亮点打造与创新

近几年职业教育没有因为疫情而停止发展步伐, 更是进入爬坡上坎、提质培优的历史关键期。亮点频出、精彩纷呈。我国陆续在海外建立 25 个“鲁班工坊”, 国际化数字教学资源进入英国学历教育体系, 获得欧洲国家认可。在 40 多个国家和地区开设“中文+职业教育”特色项目, 为各国学员提供职业教育和就业机会。江苏“双高”院校国际交流出现官民共举、融合提升的新阶段, 多元协同培养模式和管理规范逐步形成。徐州工业职业技术学院与徐工集团合作培养留学生, 以“国内院校学习、龙头企业实习、海外公司就业”的形式实施留学生现代学徒制, 助力拓展海外市场。南京信息职业技术学院与英国白金汉大学、桑德

兰大学等国外高校深度合作, 面向重点专业开展专硕联读培养项目, 促进优势专业全面融入国际一流专业领域, 已对首期 12 名学生开展联合培养。在扩大教育对外开放、推动文化交流、提升职教国际影响力方面发挥重要作用。

[参考文献]

- [1] 黄华. 我国高职院校国际交流与合作研究[M]. 光明日报出版社, 2011年4月.
- [2] 张杰, 储利荣, 王丽莉. 国际化背景下交换生培养模式与机制研究[J]. 天津市科教研学报, 2016(4):28.
- [3] 张苑妮. 新时代高职教育国际化: 何为、难为与应为[J]. 教育科学论坛, 2022(06):12-16.
- [4] 李明敏. 我国高职院校国际交流与合作探析[J]. 南通航运职业技术学院学报, 2013(12):102-103.
- [5] 张锋. 高校加快工程师培养的“卓越之道”[J]. 中国人才, 2022, (02): 12-14.

(审稿人: 刘晓娟)



基于在线开放课程的混合式教学质量提升的路径探析

潘丽萍

[摘要]近几年来,随着通信技术和信息技术的迅猛发展,“互联网+”已然成为热词,各领域及行业也在寻求机遇,实现与互联网的深度融合。在此背景之下,通过现代信息技术与学科教学的有机融合,开发建设在线开放课程,并依托课程平台资源开展混合式教学实践活动以提升学生的自主探究及学习能力。论文通过探析高职院校教学质量的影响因素及存在的问题,提出有效开展混合式教学的思路及方法,以解决教学中的瓶颈问题、提升教学质量。

[关键词]在线开放课程;混合教学;教学质量

[作者简介]潘丽萍(1981-),女,汉,黑龙江绥化人,硕士,江苏食品药品职业技术学院副教授;研究方向:英语教学。(江苏淮安 223003)

[基金项目]本文系江苏省现代教育技术研究课题“基于在线开放课程的高职英语混合式教学有效性的实证研究与实践”(项目编号:2021-R-88443;主持人:潘丽萍)阶段性成果。

根据现阶段国家人才培养目标与社会实际需求,开发多样性的在线课程,拓展学习资源、拓宽学习渠道,满足学生多样化、个性化学习需要。基于“互联网+”背景下,通过应用混合式教学模式,改革优化在线课程教学效果,增强高职院校教学工作的总体质量。

一、混合式教学的内涵

混合式教学是教师借助在线开放课程平台通过线上与线下途径进行教师引导与学生自主探究相结合的教学方式。混合式教学模式是当前教学模式改革的有益尝试。混合式教学能够

实现原有的“一课、一师、一书、一生”的教学观念转变成“一课多师(学生人人可为师)、动静资源皆为书(线上学习资源与教科书内容相结合)、培养多样化学生(张扬个性、突显能力差异、知识与素养并重)”的新时代信息型教学观的转变。与此同时,将线下教学模式与线上教学相结合,有利于培育专业知识与逻辑思维相匹配的实用型人才,推广混合式教学模式是高职院校教学改革创新及尝试。

混合式教学模式在高职院校的应用旨在促进学生的全面发展。通过在线课程的改革和创



新来带动混合式教学模式理念的革新,也是素质教育下学科改革的要求。总得来说,混合式教学模式理念与教学工作进一步融合,是完善高职院校教学体系重要内容,以大力发展现代化教学方法,培育高职院校学生的综合能力^[1]。

二、高职院校混合式教学中存在的问题

(一) 教学目标不明确

当前,大多数高校主要考核学生理论学习效果,没有注重对学生的专业应用能力的培养,导致学生不能够很好地吸收和掌握教学知识,对于专业应用技术较为陌生,导致学生学习积极性不高。

(二) 教学方向不明确

大多数高职院校教师主要按照教科书中的内容来开展教学活动,对于专业技术应用与职业知识等内容讲解不深入,造成学生的自主学习主动性缺失。与此同时,由于教学方向不够明确,现代化教学设备未能很好地投入使用,导致课堂教学效率不高。在这种条件下,学生的学习兴趣和学习热情无法被很好地调动,使得混合教学的效果不佳。所以,要强化混合教学改革,增强在线教学资源的应用。

(三) 课后监管评价机制缺失

有些高职学生的学习习惯还未转变,在学习过程中习惯被动学习方法,在线上学习过程中没有突出学习重点,没有掌握科学的学习方法,不利于养成良好的学习习惯。与此同时,混合教学模式下的成绩评定及成绩考核等体系尚不完善,对于多元化评价法应用以及教学评价的公平性等方面的工作落实不足。

(四) 课程设置不完善

当前,就混合教学模式下的线上线下教学比重、课时分配、内容安排等问题上,目前尚未有科学的课程设置方法来确保教学过程的有效性,因而完善混合教学模式,是当前高职当前阶段推进学校课程改革的重要一步^[2]。

三、当前高职院校混合式教学中存在问题的原因分析

(一) 顶层设计待改革完善

混合教学模式下对在线课程的应用是高职院校教学工作改革的重点,高职院校需要进一步落实顶层设计工作,将课程以及教学改革的重点放在线上教学形式的创新上。其次,高职院校增大对于在线教学客户端、网页平台等功能的完善,拓宽在线课程的资源,提倡智慧线上教学,优化线上教育服务质量。最后,高职院校要落实在线课程建设机制,强化先进技术与数据分析、人工智能技术等的应用,通过试点改革的方法,调整线上教学形式,优化在线课程教学机制^[3]。

(二) 课程建设管理需强化

基于在线课程建设的背景下,高职院校要加大对各类在线课程的建设,优化数字化在线教育教学资源,打通在线教学资源库,实行教育教学资源的共享机制。建立科学的线上课程管理机制,强化对学生线上线下的课程管理,开发多元化评价的混合式教学课程评价体系,实现混合学分共享以及学分认定机制。最后,高职院校要加强对于教师信息素养培训,提升教师应用现代教学信息技术,掌握线上教学客



户端的使用和操作方法,优化线上教学工作的质量,从根本上提升混合教学的质量^[4]。

(三) 教学理念及模式待更新

当前随着高职院校生源层次复杂,学生学业水平千差万别,更糟糕的是部分学生几乎“零基础”。同时,许多高职院校仍然采用传统3P英语教学模式,教师中心观念依然浓厚,大量时间用于书写教案,缺乏学情分析;教学内容千篇一律,注重词汇、语法等基础知识的“灌输”,忽视学生的实践应用能力培养;教学课堂存在“一言堂”现象,表现为教师讲、学生听,教师问、学生答,整个教学过程单调、枯燥,缺乏有效的师生互动交流,教代替了学,课堂上缺少人际间的交流、观点的交锋和智慧的碰撞,致使“教师累、学生睡”,对培养学生的好奇心和创新思维十分不利,同时也缺少了获取知识的乐趣;课内外缺乏获取信息和开展协作学习的平台,致使学生的作业、问题得不到及时的反馈与解决;更为严重的是学生的学习情况得不到及时、有效、合理的评价,最终的结果是“做与不做一个样”,学生的考核评价主要取决于期末一张试卷,这使得学生在学的过程中看不到自己的表现,不能做到自我约束、自我调整,久而久之学生丧失了学习的动力和方向。因此,高职院校应充分利用混合式教学平台与资源,教师更新教学理念,发挥教师引导作用,调动学生自主探究、交流协作学习的积极性以完成学习任务;发挥线上线下一多渠道沟通交流作用,及时反馈、评价学生学习情况,做到无障碍交流,有助于教师针对

学生情况及时调整教学设计,便于学生自我反思与诊断,提高学习兴趣,提升学习效果。

四、提升高职院校混合式教学质量的路径及方法

(一) 创新在线教学方法

要培养学生的自主学习能力,需要改变传统的高职院校课堂教学模式,需要提升学生在混合教学中的地位,来激发学生学习自主性。与此同时,还要适当地减少教师对课堂的掌控程度。明确学生学习主体地位,教师改变传统教学主体地位,成为学生学习的规划者、引导者和指导者。教师与学生各司其职、相互尊重、平等交流,营造自由、快乐、和谐的学习环境。同时,应用在线开放课程平台,结合学情及教学目标,教师根据学生学习反馈情况,针对学生存在的问题进行教学设计,选定教学内容,根据内容设计教学活动组织教学,充分发挥学生学习主体作用,调动学生学习积极性,激发学生自主学生兴趣及创造性,提高学生课堂参与度。在课前导入阶段,教师应该通过设疑的方法,引导学生开展课前讨论活动,激发学生的思维及创造力;在开展课堂实践中,教师还要做好课程引导及活动规划工作,帮助学生高效地完成实践教学内容,根据学生反馈,及时答疑解惑,增加学生课堂实践活动的参与度;在课后实践教学活动中,利用线上教学资源,丰富第二课堂教学形式,利用互联网教学平台,评价学生的课堂表现,发布针对性的课后复习任务,使学生能够加深对重难点知识的了解。

比如,利用在线工具及作业平台,提供课



程教学实践视频,引导学生开展自主学习活动,来提升学生的课后复习效率。学生通过观看教学视频,反思教学活动,丰富课后复习形式,实现了线下课堂互动的延续,巩固了线下课堂教学效果。通过课前、课中、课后等一系列线上实践教学实践活动,重点凸出以学生为中心,让学生自主学习,进而推动教学进程,改革了传统师本位的教学方法,从而增强了混合教学效果^[5]。

(二) 优化混合教学模式

高职院校要优化教学模式,营造良好的教学环境,才能提高混合教学的效果。

要推进混合式教学的有效开展,不断丰富在线开放课程平台教学资源。根据学科特点及学生需求,优化课程平台资源,为学生提供个性化、多样化学习资源。同时,根据学习内容设计多样化课堂学习形式,采用线上线下相结合、课内课外相互补充和第二课堂的补给之功等学习形式,鼓励学生积极参与各类竞赛以检验理论学习成效,提高学习效率。另外,借鉴先进的混合式教育理念,帮助建立学生科学的学习方法,鼓励学生利用丰富学习渠道进行自主学习。教师可以定期开展线上教学知识分享会,让学生能够在线上分享自身学习到的知识及体会,并与其他同学交流学习心得,鼓励学生提升自主学习能力。

(三) 丰富在线教学资源

丰富在线教学资源,有利于激发激发学生的学习热情,提升混合教学效果。教师应该重视混合教学的重要性,让学生充分利用在线

教学资源学习,以提升学生的综合竞争意识,开拓学生的互联网视野。在混合教学中充分利用现代化的在线教学工具,如交互式白板、投影、在线教学平台等多样化的教学工具,丰富混合教学手段,能够提升学生在课程教学中的积极性,增强师生及生生互动。同时,在教学过程中运用新的教学资源,突破传统教学方式的局限性,通过利用现代化的教学设施来辅助课堂教学,丰富课堂实践活动的形式,以现代化的教学设施及互联网加教学工具作为课堂的媒介,能够增强混合教学效果,提升课堂教学的趣味性。在混合教学设计的课程时,教师可以利用白板及多媒体教学设备,将课堂重点及流程的教学内容设置成集情境、动画为一体的在线练习,并让学生通过实践操作活动,以游戏闯关活动的形式完成课堂教学任务以激发学生学习和良性竞争意识,有效提升学生的课堂参与度。学生在参与线上教学的过程中,能够掌握课堂知识,其学习的自主性、思维创造性得到激发,以提升混合教学的总体质量^[6]。

(四) 改革混合教学考核方法

评价的目的不仅检测学生的阶段性学习成果是否达到了教学目标的要求,为教师提供反馈;更重要的是为学生提供反馈,帮助学生发现学习过程的不足之处,从而激励他们朝着好的方向去努力。学生学业考核应该坚持过程性、动态化,评价主体多元化、多样化的原则,科学设计平时表现与考试成绩的比重,尽可能将学生的学习表现细节化、过程化。学生成绩可由线下成绩与线上成绩共同组成,同时增加主



观开放试题测试来考核学生对知识应用能力以更好地检测学生的知识运用及创新能力。通过改革混合教学考核方法,增强高职的学生开展线上自主学习机动性,避免应付考试、获取毕业学分而机械学习等情况。

除此以外,教师要不断改进课堂考核机制,注重学生综合能力培育。教师要积极学习并研究混合式教学模式,根据实际课堂教学情况,适当调整教学策略。特别是在大班制的线下课堂授课中,多进行引导式教学而不是传授式教学。在教学过程中,特别增加线上课堂实践教学实践活动。

比如,教师可以将相关课堂教学环节制成教学视频,在课堂中供学生学习参考,并进行观看及思考实践要点。然后,组织引导学生以小组为单位开展线上教学活动,并展示相关成果。创新利用教学视频,使得混合教学的形式更加生动,极大地调动了学生参与课堂教学的积极性,以生动形象地教学视频手段引导学生进行探究活动,切实优化混合教学方法,实现线下课堂的教学改革。

总而言之,创新混合教学方法是高职院校教学改革的必经的过程,通过创新在线教学手段,打造线上线下相联通的混合教学体系,能够激发学生学习热情,使得学生能够更好地融入到课堂教学活动中去,深度地学习知识。

五、结束语

本文总结了现阶段高职院校教育教学过程中存在的问题,并基于混合教学模式的理念下,利用现代化的互联网教学技术和在线教学方

法,来创新、优化教学流程,增强教学实践活动,以此来激发学生课堂参与度,提高学习兴趣和热情,进而提升教学效果。由此,教师要落实做好混合教育教学改革工作,不断提升在线教学方法的科学性,从而提升教学效率。

[参考文献]

- [1] 刘小杏,孙笑倩.混合式教学环境下高职院校 SPOC 学习行为影响因素研究[J].河南科技学院学报,2019,(10):21-26.
- [2] 尤庆华.“互联网+”背景下高职院校学生网络学习行为偏好分析[J].职教通讯,2019,(12):17-21.
- [3] 张晨.基于 SPOC 的高职院校学生学习行为分析[J].教育现代化,2020,(11):166-168.
- [4] 王宏宇.高职院校“线上+线下”混合式教学的可行性分析[J].辽宁省交通高等专科学校学报,2019,21(04):91-94.
- [5] 肖骅.高职院校线上线下混合式教学设计探讨[J].新丝路:上旬,2020(07):0221-0221.
- [6] 陈晓宁.高职院校线上线下混合教学实践探索与实践——以广西建设职业技术学院为例[J].教育现代化,2019,(03):180-182.

(审稿人:刘晓娟)



高职“中药调剂技术”课程思政实践研究

钱俊 赵琰玲

[摘要] 本文阐述了在高职“中药调剂技术”专业课程中开展课程思政的意义,以及如何在本课程中有效融入课程思政的探索与思考,并详细地展示了在“中药调剂技术”中融入课程思政的教学实践,为中药学专业课程的课程思政建设提供参考。

[关键词] 高职; 中药调剂技术; 课程思政

[作者简介] 钱俊(1981-),男,汉族,贵州都匀人,江苏食品药品职业技术学院副主任中药师,硕士;研究方向:中药制剂与中药调剂技术。(江苏淮安 223003)

[基金项目] 本文系2021年度校级教育教学与管理研究课题“药品调剂技术课程混合式教学中有效融入课程思政的实践研究”(项目编号:2021JXB014;主持人:钱俊)阶段性成果。

课程思政是指将价值观引导寓于各类课程知识传授和能力培养中,帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观,实现立德树人的根本任务,强调将传统的思政教育与专业课程的教学相结合。2016年全国高校思想政治工作会议提出了“课程思政”的概念。2020年5月28日,《高等学校课程思政建设指导纲要》发布,针对不同类型专业课程如何推进课程思政的建设提出了具体要求,为全国所有高等学校,所有类型专业课程的课程思政建设指明了方向,课程思政进入了广泛实施阶段。随着对课程思政研究的不断深入,对课程思政的理解逐渐清晰。课程思政不是新开一门思政课,也不是在专业课中增加不相关的思政内容,而是要深入梳理专业课的教学内容,挖掘提炼专业知识中蕴含的思想价值和精神内涵,有机融入课程教学,结合专业课中的内容开展思想政治教育,使同

学们在专业课学习的同时,接受社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、科学精神、法制意识、职业精神等方面的教育和熏陶。

一、“中药调剂技术”课程中开展思政教育的探索

中药调剂是指调剂人员根据医师处方要求,将炮制合格的中药饮片或制剂调配成供患者使用的方剂的全过程,是中药应用于临床的最后一个关键环节,中医处方只有通过准确无误的中药调剂,才能使中医的理、法、方、药取得一致。“中药调剂技术”是中药学专业的必修课之一,涉及处方审核、计价、调配、复核、包装、发药、煎煮、临方制剂、贮存养护技术等内容^[1]。在“中药调剂技术”教学中,结合教学内容,深入挖掘提炼思政资源,引导学生感受中医药文化、培养工匠精神、树立职业道德和法制意识、培养科学精神和创新精神。



在“中药调剂技术”中《药调剂起源与发展》《中药调剂人员的职责》等章节中，向学生讲述中医关于“杏林”的人物和故事，体现医学人道主义价值观。通过学习中药老字号药房的职业精神和文化传承，如同仁堂人始终恪守“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”的古训，胡庆余堂“戒欺”的堂规，使学生了解中药调剂发展历史的同时树立正确的职业道德，体会中医药文化传承。在《中药麻醉药品处方审核》章节教学时，讲解麻醉药品与毒品的区别，目前常见毒品及毒品的危害，引入涉及毒品的违法犯罪案例，使学生了解麻醉药品和毒品的同时树立法制意识。在《中药饮片调配和临方制剂》等章节教学中，通过国医大师金世元、大国工匠张冬梅等新闻报道，《本草中华》中膏方制作相关视频内容的学习，体会他们严谨、专注、精益求精的工作态度和对职业的荣誉感、责任感，这也就是我们常说的工匠精神。

二、“中药调剂技术”课程思政的实践

在“中药调剂技术”的教学中，根据不同的教学内容充分挖掘思政资源结合视频资料、拓展阅读材料、案例材料等，采用多种教学方法如讲授法、案例教学法、以问题为导向的教学法、项目教学法等^[2,3]，实现知识传授、技能培养和价值引领的有机统一。

随着信息技术和互联网的不断发展，人们的生活方式和学习方式也产生极大的变化，信息技术对高职教育教学也产生深远的影响，目前，线上加线下的混合式教学在高职教育中已成为一种趋势。本课程基于线上线下混合式教学模式，将“中药调剂技术”课程教学与课程

思政教学有机融合^[4,5]。

（一）中药处方审核

1. 课前阶段。在处方审核项目教学中，课前将学生分组，并将分组情况录入智慧职教相应班级。课前教师线上布置任务，给出一张带有麻醉药品的中药饮片处方，并提出以下问题，审核该处方，找出处方中的错误之处；哪个中药是麻醉药品，并说出麻醉药品使用注意事项和管理要求；现代新型毒品的类型和危害，举例说明，并思考如何防范。要求学生回答以上问题并做PPT。

2. 课中阶段。每个小组代表围绕以上问题用PPT汇报，其余小组提问并补充，汇报小组回答，最后教师总结。通过审方课堂活动，使同学们体会到处方审核在保障患者用药安全中的重要性，特别是围绕麻醉药品和毒品相关问题的资料查阅和思考，让同学们提到了对毒品的辨识度，筑牢抵制毒品侵袭的心理防线，加深了调剂中相关法规条款的学习，树立起法制意识。

3. 课后阶段。教师给出多张存在错误的处方，要求小组讨论后，找出错误的地方并改正，然后以小组为单位在课程网站上提交各组讨论结果。

（二）中药汤剂煎煮

1. 课前阶段。将学生分组，并将分组情况录入智慧职教相应班级。课前教师线上布置任务，从方剂学教科书中选出十余首方剂，要求学生以小组为单位查阅资料，找出每个处方来源的中医药典籍以及每个处方的功用与主治，体会中医药的传承。

2. 课中阶段。小组代表发言，总结每个处



方的来源于功用,其余小组提问和补充,汇报小组回答,教师总结后复习汤剂煎煮的知识,引入古代医家如李时珍对汤剂煎煮重要性的描述:“凡服汤药,虽品物专精,修治如法,而煎煮者,卤莽造次,水火不良,火候失度,则亦无功。”通过鲜活的故事展现中医药人的“工匠精神”。然后每个小组任选一个处方,根据已经学习过的调剂知识和汤剂煎煮的知识,小组讨论如何调剂和煎煮,是否有需要调配时用冲筒临时捣碎的药物,是否有调配时要特殊处理的药物,以及煎煮的方法。然后根据各组选择的处方开始调配,调配好后以小组为单位,用砂锅煎煮药物。过程中要求学生录制视频,上传课程平台。汤剂煎煮完毕后,各组代表依次展示煎煮好的汤剂,并总结各组对所选处方的调剂和煎煮方法的分析以及煎煮过程注意事项,通过上传的视频展示煎煮过程,其余小组向该组提问。最后教师总结发言,总结各组在整个调剂和煎煮过程中存在和应该注意的问题。

3. 课后阶段。学生以小组为单位,以拍摄的调剂煎煮操作视频为素材,剪辑制作汤剂煎煮的微课视频,上传课程平台作为本次项目任务的作业。教师推荐学生课后观看“本草中华”中有关汤剂煎煮和膏方制作的内容,感受中医药传统文化,体会中药调剂中的“工匠精神”。

三、“中药调剂技术”融入课程思政的总结

1. 课程思政的融入不能生搬硬套,一定要能够与课程内容紧密的结合,就像盐溶于水,这样才能显得自然,教学过程中才不会有不协调的感觉,从而达到润物无声的育人效果。

2. 善于借助信息化手段,利用混合式教学的方法,推进课程思政。在“中药调剂技术”

教学中,利用智慧职教平台,实现了课前、课中、课后以及线上线下的混合式教学。课前可以推送含思政元素的学习材料,布置任务引导学生自主学习;课中针对含思政元素的案例、视频、学习材料等,利用课程网站开展线上讨论、投票、头脑风暴等活动,引导学生发表自己的观点;课后推荐一些含思政元素的拓展材料和视频。这样的混合式教学方式更有利于学生随时随地在专业课程学习中接受思政教育。

3. 实训教学中,结合实训任务,要求每个同学动手独立完成中药饮片调剂操作、中药煎煮、中药临方制剂等操作,可以在实训的同时对学生进行劳动教育,培养学生的动手能力。

四、结语

综上所述,以“中药调剂技术”课程为载体,在专业课教育中有机融入思政元素,在“中药调剂技术”专业知识和技能学习的同时,增加了学生对中医药文化的理解和认同,树立了良好的职业道德和法制意识,对学生进行劳动教育,进一步让学生体会中医药文化传承,培养了学生的工匠精神和科学精神。

[参考文献]

[1] 李洪森,谢淑玲,程贵兰,等. 高职“中药调剂技术”课程思政的探索与实践[J]. 辽宁农业职业技术学院学报,2021,23(3):32-34.

[2] 杨松岭,崔立勋,孙红. PBL教学法在课程思政教学中的应用[J]. 中国多媒体与网络教学学报,2020,(12):135-137.

[3] 李洪森. 项目教学法在高职《中药调剂技术》中的应用[J]. 辽宁农业职业技术学院学报,2019,21(6):33-34.



高职《食品生物化学》课程思政元素挖掘与教学实践

王岩 翁梁 郝涤非

[摘要]课程思政教育是高等教育实现立德树人目标的重要环节之一,如何将思政教育有机融入高职《食品生物化学》课程的授课过程,在知识传授和能力培养的同时,加强思想政治引导,塑造学生正确的世界观、人生观、价值观和职业观,是课程团队教师需要积极面对的课题。课程思政教育教学实践中的思政元素需与课程内容有机融合,本文对高职《食品生物化学》课程思政建设目标进行分析,就蕴含于课程中的思政元素进行深入挖掘,并进行课程思政教学实践,取得良好的教学效果。为了培养出更多德才兼备的食品行业人才,课程团队需要不断进行课程思政教育的实践总结与完善。

[关键词]食品生物化学;课程思政;教学实践;

[作者简介]王岩(1978-),男,辽宁法库人,江苏食品药品职业技术学院讲师,硕士;研究方向:食品质量安全。(江苏淮安 223003)

[基金项目]本文系2021年校级教育教学与管理研究课题“食品生物化学课程思政教学改革与实践探索”(项目编号:2021JXB008;主持人:翁梁)阶段性成果。

做好课程思政教育是时代赋予高等学校教育的使命,为实现立德树人教育目标,课程思政建设已经逐步在全国所有高校、所有学科专业推进,课程思政教育理念已形成共识,为此,广大教师

需要具备开展课程思政建设的意识和能力^[1]。高职《食品生物化学》课程是高职食品类专业的一门重要基础课程,课程知识体系具有很强的专业性和技术性,需要将思政教育有机融入课程的教

(下转第41页)

(上接第39页)

[4] 陈少珍,陈静敏,李秀娟,等. “工匠精神”融入中药调剂技术课程教学的实践与探索[J]. 卫生职业教育, 2020, 38(22): 56-57.

[5] 彭丽英,彭彼灵,陈双华,等. 中药调剂实

训教学中融入课程思政的探索[J]. 现代职业教育, 2020, (30): 140-141.

(审稿人:东方)



学过程中,以利于知识传授、能力培养、价值观塑造。探索和挖掘《食品生物化学》课程中的思政元素,能够更好的实现专业课程与思想政治教育同向同行、同频共振,能够更好地发挥专业课程的育人功能,实现德智体美劳全面发展的人才培养目标^[2,3]。

一、高职《食品生物化学》课程思政建设目标

高职《食品生物化学》课程是高职食品类专业的重要基础课程,也是食品智能加工技术、食品检验检测技术、食品质量与安全、食品营养与健康、食品生物技术等专业的核心课程,学生通过系统的学习课程,能够理解和掌握食品生物化学的基本概念、基本知识和技能,为后续专业课程的学习打下扎实的基础。随着课程思政教育日益受到国家的重视,要求学生在学习到专业知识的同时,还要对学生的爱国主义、道德品质、职业素养方面进行塑造培养^[4,5]。因此,教师在高职《食品生物化学》课程的教学过程中,应结合课程特点进行思政教学,既传授学生专业理论知识与技能知识,又潜移默化中促使学生养成良好的思想品德与行为习惯,促进学生的全面发展。探索《食品生物化学》课程中的思政元素,使其与课程内容融合,实现价值引领、知识教育与能力培养有机统一。

二、课程思政元素挖掘

(一) 培养学生的爱国情怀

《食品生物化学》课程中蕴含爱国热情的思政元素,在讲授生物化学发展史这部分知识内容的时候,可以就我国杰出生物化学家不懈钻研奋斗的事迹引导学生讨论,增强学生的民族自豪

感,激发学生的爱国热情。例如,在20世纪50年代,蛋白质的人工合成还是人类从未攀登上的科学高峰,中国科学家在极其困难的科研条件下,在实验室内首次人工合成了具有全部生物活力的结晶牛胰岛素,攻克了这个世界性难题。再例如,以屠呦呦带领科研团队研制青蒿素的历程为例,介绍屠呦呦团队研究青蒿素的艰辛历程,通过影像资料的进一步介绍,使学生了解获得诺贝尔奖的不易。这种基于专业背景的探讨,可以激发学生的学习兴趣,燃起进一步学习专业知识的热情,同时也有助于增强学生民族自信,热爱祖国。

(二) 培养学生的科学思维能力

科学思维能力的培养不是一蹴而就,需要一个长期坚持、潜移默化培养的过程。在《食品生物化学》课程的课堂教学中,教师需要有意识地强化学生的科学思维能力的培养,这对于学生的发展非常有意义。在知识点的讲解过程中,教师不仅需要讲解清楚基本知识和基本概念,还要注意向学生讲解获得这些知识和概念的历史背景与实验证据,让学生了解问题的提出和意义、解决问题的思路 and 手段,以及由此而得出的结论。在课堂上,可以介绍一些重大课题的突破过程,如乳糖酶解决人类喝牛奶时的乳糖不耐受问题,又如张大伟带领的蛋白表达系统与微生物代谢研究团队成功在大肠杆菌中实现了维生素B12的从头合成。这样做的效果是,可以启发学生培养提出问题、分析问题与解决问题的思路,使学生认识到科学实验的重要性,同时也加深对理论和概念的理解,增加学习兴趣。

(三) 培养学生的创新意识

创新要求在继承前人的知识和成果时,又能



超越前人这个过程中,创新意识、创造能力非常重要。在《食品生物化学》课程教学时,教师要明确学生创造能力培养的重要性,优化教学方法,适当补充生化学科的前沿知识或相关科技奖项的获奖信息,以期激发、训练学生的创造性思维,培养学生的创新意识和创造能力。例如,在讲解“基因”的概念时,介绍杂交水稻之父袁隆平的事迹,使学生认识到创新能力培养的重要性,从而激发学生学习的积极性,再进一步讲解基因知识。再例如,在讲授蛋白质的性质时,可以先介绍在研究蛋白质结构与功能的关系领域,邹承鲁在国际上最早提出了用蛋白水解酶部分水解的方法,从而将蛋白质结构的知识点进行详细的讲解,并且通过介绍邹承鲁的事迹来培养学生严谨求学、勇于创新的精神。还可以鼓励学生参与综合性实验或设计性实验,有助于学生勇于创新和敢于挑战精神的培育。

(四) 培养学生的社会责任感与职业精神

教师在开展《食品生物化学》课程教学时,除了讲授课程知识,也需要及时关注并了解社会热点问题,关心食品安全和居民健康等国计民生问题,积极引导运用课程中学到的专业知识,尝试分析一些社会问题,给出一些问题的解决方法,这样有利于学生的社会责任感和职业素养的培养。例如,可以目前最热门话题“新冠肺炎”为例,新冠病毒以其极强的传染性危害人类健康,影响着人们的生活,众多的医护人员和志愿者在防控一线艰苦奋斗,在筛查感染人员时就用了生物化学学科的方法——常规荧光定量聚合酶链式反应(PCR)方法,学生既产生了学习兴趣,又被激出敢于担当的精神。教师还可以就以往涉

及到的油脂的酸败、蛋白质的掺假引发的食品安全事件入手,要求学生结合油脂和蛋白质的相关知识进行讨论分析,让学生讨论应该如何从专业技术的角度解决此类问题,提升学生的职业技能,塑造职业精神,培养社会责任感。

(五) 培养学生健康生活习惯

在《食品生物化学》课程教学中融入生命健康理念,在激发学生的学习热情与兴趣的同时,也促进了学生的身心健康发展,利于社会的进步。通过学习《食品生物化学》课程中涉及人体健康的相关知识,以专业知识督促学生养成健康的生活习惯,例如培养健康营养、科学均衡的饮食习惯,让学生意识到健康生活习惯的重要性,做到珍爱生命,关爱健康,实现生命的价值。本课程中的糖、脂类、蛋白质、维生素等相关的知识点,包括生理功能、来源及缺乏症状等,包括代谢与调控知识,以及相关的疾病产生的原因及预防措施等,通过相关知识的讲解,使学生掌握这些重要的生命物质的知识,同时引导学生逐步养成健康的饮食习惯,在日常的饮食中,注意饮食均衡,形成健康的生活理念,强身健体,养成健康的生活习惯,树立正确的健康观。

(六) 培养学生团队合作意识

教师在开展《食品生物化学》课程教学时,除了讲授课程知识外,需要有意识、有目的对学生团队进行团队协作能力、沟通能力的培养,引导学生能够利用团队的力量协同共进,解决课堂上老师布置的任务。课堂上老师针对某一知识点布置一些可以团队完成的任务,要求学生通过小组内成员的合作,完成课程任务的全过程,这样,学生的社交能力、语言表达能力都会得到提升,同



时,也有助于激发学生的团队合作意识和团队合作精神,有助于学生的综合素质的提升。当生化课程中某个知识点蕴含团队合作思政元素时,就可以在讲解过程中强化团队合作的重要性,例如,在讲解酶的活性中心组成的时候,涉及到知识点就是只有在酶的结合基团和催化基团同时存在的条件下,酶的活性中心才能体现出高效性和专一性,这就是团队合作的作用。团队意识会让组织成员产生归属感,是这个组织共同进步的原动力,培养学生团队合作意识非常重要。

三、教学实践

(一) 注重组织实施细节

开展《食品生物化学》课程思政教学时,要注重教学组织实施细节,采用多种教学方法进行教学。教师在课堂教学时,通过设立问题、创造情景、事件讲解等形式引入思政元素,引发学生思考,引导学生进行分析和讨论,在各种教学活动中促进学生对课程知识点的掌握,将思政元素自然融入课堂教学^[6];督促学生在学习课程知识的同时,进行课前学习与课外学习,为此,教师在智慧职教云课堂、超星学习通、雨课堂等教学平台提供课程相关音像视频、微课、课件等资料,以供学生查阅学习,还就与课程相关的热点时事消息或法律法规等与学生做互动交流,以便于学生能够近距离感受课程知识的重要性,待学生学完相关内容后,采用灵活多样的方式,对其学习效果进行测评。充分利用《食品生物化学》课程的在线开放精品课程资源优势,开展线上线下混合教学模式,结合案例式、启发式、探究式、参与式、情景式、讨论式等教学方法进行教学,培养学生的创新意识、科学思辨能力、团队合作

能力、分析和解决问题能力,对学生进行爱国主义、科学家精神、社会责任感和职业道德进行培养。例如,在教学实践中,针对课程中比较容易理解的内容,可以采用线上自学、线下答疑的方式进行授课,这样利于培养学生的自主学习能力,而对于课程中抽象的原理部分,可以采用问题驱动、前沿知识拓展、探究式等教学手段调动学生学习积极性,这样利于培养学生创新思维、逻辑思维能力。

(二) 注重教学实施效果与评价

在《食品生物化学》课程思政教学实施过程中,注重“价值引领、德育功能”目标的达成,注重课程思政元素的有效融入,为了取得令人满意的思政教育效果,对各个教学环节教学内容的学时分配进行充分论证后科学分配。同时,在教学过程中,时刻留意学生的学习状态,是否精神饱满,有无迟到早退,有无学习兴趣等,以便有针对性的调整教学方法。经过多次实践论证,逐步确立可操作的课程思政评价标准,据此评价课程思政的教学效果和学生的学习效果。例如,在当前“课程思政”建设大背景下,在《食品生物化学》课程中引入 OBE (outcome based education) 教育理念,以课程思政学习效果为导向,以学生为中心,融合课程思政,对学生进行价值观引导,优化教学内容,重构教学体系,创新教学模式,灵活运用多种教学方法,设置多元化、系统化考核指标^[7],加强教学反馈和教学评价。采用多种考核评价方式,确定思政教育成绩占比,问卷调查、过程性评价和定量考核评价三种方式,是在思政教学效果考核评价方面常用的实施方式,具有可操作性。在教学实践中,融入



思政元素的课堂对学生的学习效果产生积极正面的影响,提高了学生的专业兴趣和专业认同感,对学生的个体发展、思想觉悟起到了积极鞭策作用。此外,针对《食品生物化学》课程中较为抽象、理论性强的部分知识点的学习,通过深入挖掘思政元素,融入思政育人体系,采用合适的教学方式,使学生更容易接受,提高了学习效果。

四、结论

《食品生物化学》是食品类专业的一门重要的专业基础课,如何实施课程思政教学改革,做好课程建设,把思想政治教育有机融入到课程中,落实立德树人的思政目标,是丰富教学内容的有效途径,也是提升教学效果的重要保障。深入挖掘《食品生物化学》课程中的思政元素,并在教学实践中有机融入,是能够取得了良好的效果的。实施课程思政教学实践,能够激发学生的学习热情,形成良好的精神风貌,思想上积极探索,勇于创新,培养了学生的爱国情怀、民族自豪感、敬业奉献意识和团队合作品质。教学团队教师仍需不断发掘、整理和课程内容相关的思政元素,完善课程思政教学案例库,为打造精品思政示范课而继续努力。总之,教学团队教师于教学中除了讲授专业知识外,还需同时进行价值引领,践行“传道授业解惑”,培养出德才兼备的食品行业人才,为此,需要课程教学团队教师不断加强课程思政教育的实践的总结。

[参考文献]

[1] 孙世杰,李霞,张鸽,王冠,祁荆荆,金敏丽,王洪海,朱亮.医学免疫学课程思政教育元素的挖掘及教学实践[J].中国免疫学杂志,2022,38(09):1125-

1128.

[2] 张丽,张莹,李双明,张本贵,赵嘉,战君,于三三.《林产化工工艺学》课程思政元素的挖掘与教学实践[J].化工时刊,2020,34(11):28-31.

[3] 许新惠,夏既胜.“旅游地理信息系统”教学融入思政元素探索[J].测绘与空间地理信息,2022,45(02):87-89.

[4] 初文华,张健,张硕,叶旭昌,员庆.专业基础课程线上线下混合式教学建设探索——以海洋工程水力学课程为例[J].高教学刊,2022,8(21):57-60.

[5] 杨霏瑶.高职《生物化学》课程思政教育分析[J].科学咨询(教育科研),2021(09):100-101.

[6] 周丽,龙林梅,王苑,邹竹波.植物学课程思政元素挖掘与教学实践[J].兴义民族师范学院学报,2022(02):115-118.

[7] 翁梁.食品生物化学实验“课程思政”教学改革探索[J].西部素质教育,2021,7(23):41-42.

(审稿人:东方)



党史融入高职思政课教学的实践路径研究

——以江苏食品药品职业技术学院为例

项 杰

[摘要]百年辉煌党史中蕴含着丰富的育人智慧，是最生动、最有说服力的教科书。高职院校积极探索党史融入高职思政课教学的实践路径，既是贯彻落实党中央关于推动党史学习教育常态化长效化的客观要求，又是深化新时代思想政治理论课改革创新实现培育时代新人历史使命的必要措施。党史融入高职思政课教学十分必要，从具体实践中概括总结党史融入高职思政课教学的经验，对于增强党史与思政课教学相结合的育人实效性具有重要的现实意义。

[关键词]党史；高职院校；思政课教学；实践路径

[作者简介]项杰（1987-），女，安徽霍山人，江苏食品药品职业技术学院讲师，硕士研究生；研究方向：中共党史、大学生思想政治教育。（江苏淮安 223003）

[基金项目]本文系江苏省职业技术教育学会 2021-2022 年度职业教育研究课题重点项目“精准思政视角下‘四史’教育融入高职院校思政课教学的路径研究”（项目编号：XHZDB2021005；主持人：陈明明）阶段性成果。

“党的历史是最生动、最有说服力的教科书”^[1]，回顾历史汲取滋养智慧，展望未来继续前进力量，开展党史学习十分必要并且十分重要。习近平总书记在党史学习教育动员大会上发表的重要讲话为开展党史学习指明了正确的方向，提出了具体的要求。新时代高职院校全面贯彻党的教育方针，立德树人既是中心环节又是根本任务，其中思想政治理论课则是落实“立德树人”任务的关键课程，是开展大学生思想政治教育工作的主渠道。将党史融入高职思政课教学，是推动党史常态化长效化的客观要求，

是新时代高职思政课改革创新的重要任务与必要举措，探索党史融入高职院校思政课教学的实践路径，对于推动党史落地生根，推进思政课教学改革有着重要的现实意义。

一、党史融入高职思政课教学的必要性

（一）是贯彻落实党中央和教育部通知精神的要求

回望百年历史征程，站在“两个一百年”奋斗目标历史交汇的关键节点上，用好百年党史这部丰富而生动的教科书，着眼开创党的伟大事业新局面，党中央作出加强党史并使之常态化长



效化的重大决策和战略部署。2021年4月，教育部办公厅发布了旨在全面落实党史动员大会精神和部署安排，并落实深化思政课改革创新和加强“四史”教育的重要通知，即《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》。该通知指出：“充分发挥思政课在进行以党史教育为重点的‘四史’教育中的主渠道作用，有条件的高校要开设以党史教育为重点的‘四史’思政课程。有条件的高校根据本校实际情况，开设‘四史’类思政选修课，可将‘四史’类思政选修课与人文素质类选修课、专题讲座融合开设。”^[2]2022年3月中共中央办公厅印发的《关于推动党史学习教育常态化长效化的意见》中则明确指出：“用好学校思政课这个渠道，推动党史更好地进教材、进课堂、进头脑，发挥好党史立德树人的重要作用。”^[3]因此，将党史融入高职思政课教学是贯彻落实党中央和教育部通知精神的要求，既有助于推动党史常态化长效化的实现，又能更好地发挥党史立德树人、资政育人的重要作用。

（二）是贯彻以党史为重点的“四史”宣传教育的要求

《中共中央关于在全党开展党史的通知》的具体要求中明确指出，加强党史为重点的“四史”宣传教育，需要突出青少年群体，贴近他们的需求，全面落实立德树人的根本任务，引导青少年学党史、听党话、跟党走，明确历史方位、历史责任和时代使命。高职院校贯彻党史为重点的“四史”宣传教育的要求，要“充分发挥思政课在进行以党史教育为重点的‘四史’教育中的

主渠道作用”^[4]。

（三）是新时代思政课教学改革创新的要求

高校全面贯彻党的教育方针、落实立德树人使命必须要依托思想政治理论课这个主干渠道、核心课程，不断推进新时代高校思想政治理论课教学改革创新是适应时代发展完成育人使命的客观要求和重要措施。历史蕴含着丰富的智慧，辉煌的百年党史就是最生动的思政教科书，为思政课教学提供了生动的教学素材，丰富了思政课的教学资源与内容。党史与思政课教学的内容与目标一致，将党史融入高职思政课教学，有助于新时代大学生坚定理想信念，厚植爱国情怀，在不忘苦难辉煌历史中，明确今天的使命担当，不负明天的伟大梦想。党史融入高职思政课教学，是完善和丰富思政课体系、深化思政课教学改革创新的要求。一方面，思政课是高职院校开展党史的主渠道和主阵地，是推动党史落地生根的重要途径。另一方面，由于受学制等客观因素的影响，高职思政课在总体设置不如本科院校丰富多样，因而对党史等方面也产生了一些影响。党史融入高职院校思政课不仅可以完善高职思政课的整体设置，丰富思政课教学体系，还可以实现深化思政课教学改革创新的目标要求。

二、党史融入思政课教学的实践路径

“学习党的历史，是坚持和发展中国特色社会主义、把党和国家各项事业继续推向前进的必修课，这门功课不仅必修，而且必须修好。”^[5]高职院校开展党史学习，将其融入思政课教学，需要结合高职院校思政课课程体系及整体设置、



教学实际和高职学生的学情等客观情况,积极拓展途径、创新融入方式,坚持以思想政治理论课为主,配合开展各种形式多样和内容丰富的第二课堂教学、实践课堂教学等,不断丰富和完善思政课教学体系,促使党史在高职思政课教学中落地生根,保障党史以史鉴今、资政育人的实效,发挥好党史和思政课立德树人的重要作用。

(一)抓住思政课课堂教学主渠道,促进党史学习常态化长效化

高职院校思政课课堂教学是落实党史学习教育,推动党史学习教育常态化长效化的主渠道。高职院校应该紧密结合党中央和教育部等有关部门的要求,根据高职院校思政课教学的实际,立足时代发展要求,深化改革创新,优化教学设计,充分挖掘课程内容将百年党史,将其融入思政课课堂教学,充分发挥党史与思政课有机融入的育人实效性。例如高职院校思政必修课之一的《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》就是党史融入思政课教学的重要渠道。江苏食品药品职业技术学院为将党史融入《概论》课中,采取集体讨论、集体备课的形式,充分挖掘每一章节内容所蕴含的党史知识,将其充分融入课堂教学中。结合学校和学生实际,在组织开展的实践教学教学中纳入党史教学知识,通过布置学生观看《建党伟业》《建国大业》《山河岁月》《敢叫日月换新天》《长津湖》等影视记录片写观后感做实践汇报;充分挖掘地方红色资源,组织学生前往周恩来纪念馆、刘老庄连八十二烈士陵园、黄花塘新四军军部纪念馆等实地参观学习,拍摄主题快闪等形式多样的实践课堂教学形式,将党史知

识学习与具体实践结合起来,在沉浸式的实践课堂教学中使学生有更加深刻的情感体验和情感共鸣,既激发了学生学习党史的热情又加深了对课程内容和党史知识的理解。

(二)以“党史”类选修课为平台,促进党史学习落地生根

开设以“党史”为重点的选修课,既是贯彻落实党中央和教育部办公厅等通知要求的具体体现,又是完善高职思政课课程设置、丰富思政课教学体系的重要途径。高职院校可以根据自身的实际,有选择性地面向各阶段学生增设以党史为重点的“四史”类思政选修课,并将其与人文素质类选修课和专题讲座相融合,充分挖掘地方红色资源等,努力拓展党史融入高职院校思政课教学的实践路径。江苏食品药品职业技术学院结合学校实际组建选修课建设团队,先后开设了《走近周恩来》《百年大党的追梦历程》《淮安红色革命史》等三门面向全校学生的党史类选修课程,还开设了包括党史在类的“四史”选择类必修课。“党史”类选修课程的开设有助于当代大学生了解中国共产党百年风雨兼程铸就的百年辉煌历史,促进他们学党史、知党情、跟党走,增强坚定“四个自信”,努力做到“两个维护”,明确新时代的使命与责任担当。以“党史”类选修课为平台,将党史学习有效纳入到思政课教学中,促进了党史学习教育落地生根,对更好地学习和理解思想政治理论必修课起到重要的辅助作用,既丰富了思政课教学体系又拓展了党史融入思政课教学的具体途径。

(三)依托第二课堂教学,努力拓展党史学



习的实践路径

高职院校思想政治理论必修课开设由于受客观因素等限制较于本科院校要少,加之高职院校学生在理论素养水平上整体相对较低,因此,联合学校学工部门、团委等部门积极打造第二课堂教学实践平台拓展党史教学实践路径,是党史融入思政课教学的重要实践路径。借助第二课堂平台开展“大思政课”,结合党史上的重要、重大历史时间节点,将党史学习教育充分融入其中,既能弥补高职学生相对不足的党史理论知识,又能拓展党史学习教育的实践活动,对于增强学生在学习党史中明理、增信、崇德、在实践活动中力行具有重要的现实意义。例如:江苏食品药品职业技术学院以建党百年为背景,充分调动马克思主义学院教师力量,充分利用各种形式的第二课堂教学,开设党史专题讲座等内容丰富、形式多样的党史学习活动。

1. 以理论导师讲党课为契机,开设党史专题讲座

学校结合实际,校党委组织部下发《关于建立学生党支部理论学习导师制度的通知》。根据通知要求,学校九个二级学院与马克思主义学院展开合作,从马院教师队伍中为各二级学院党总支的学生党支部配备理论学习导师,为入党积极分子、学生党员、学生干部等讲党课。理论导师以给学生讲党课为契机,将党史知识融入其中,结合当前党的重要会议精神如党史学习党员大会上的讲话精神、庆祝建党百年“七一”讲话精神、党的十九届六中全会精神等开展主题鲜明、内容多样的党史教育专题讲座。

2. 以“信仰公开课”为抓手,打造党史科普宣传微课程

以“信仰公开课”为抓手,抓住党史上的重要时间节点和重大历史事件的学习契机,积极打造党史知识科普宣传的微课程。2021年,学校团委与马克思主义学院以建党百年为契机,联合共同打造的“信仰公开课·党史云演讲”线上和线下相结合的党史学习第二课堂,先后多次通过线上、乡下以及线上线下相结合的方式开展党史专题学习微课程,将党史有效融入其中有效地扩大了党史学习的覆盖面。

3. 以思政课第二课堂为平台,打造党史学习宣传阵地

思政课教学课堂是开展党史学习的主阵地,需要用好思政必修课和“党史”类选修课,同时还可以根据实际积极拓展思政课第二课堂教学平台,打造党史学习宣传阵地。江苏食品药品职业技术学院马克思主义学院为学生精心打造了“翔宇课堂”思政课教学第二课堂平台这张重要名片。马院通过精心打造“翔宇课堂”这一思政课第二课堂平台,多次与中共淮安市委宣传部、淮安市委党校、淮安市党史陈列馆、淮安市红色资源基地等开展合作,利用平台资源结合党史上的重要时间节点,定期和不定期为学生开展党史学习的专题讲座,打造党史宣传阵地,深入拓展党史融入思政课教学的实践途径。

4. 以指导学生社团为载体,探索党史学习长效机制

江苏食品药品职业技术学院马克思主义学院为拓展学习平台和思政课教学途径,指导学生



成立了“读史明智”社团和“研习社”两个学生社团，努力将其打造成开展思政课长效实践教学的第二课堂平台，建立起了实践教学的长效机制。党史融入思政课教学，充分利用“读史明智”社团和“研习社”，借助社团平台指导学生读党史书籍，结合重要、重大党史时间节点指导社团开展相关活动，既能在增强学生的党史理论知识储备中明理、增信、崇德，又能在拓展学习党史的实践活动中力行。

三、结语

党史和思政课一样具有实现立德树人的育人目标和育人作用，加强党史学习是推进新时代高职学生理想信念教育常态化、制度化的重要抓手，党史融入高职院校思政课教学既是时代要求也是思政课改革创新必然要求。推动党史学习教育常态化长效化，将党史融入高职院校思政课教学，深化思政课教学改革创新是高职院校落实立德树人任务的必然要求和应然之意。高职院校应立足时代要求、结合自身实际，从顶层做好设计，持续深化思政课教学改革，深挖党史教学资源，在丰富完善思政课课程体系中充实党史教育课程，将思政课打造成推进党史学习落地生根的主渠道，推动党史进教材、进课堂、进头脑，促进学生真学、真懂、真信、真用，将党史以史鉴今、资政育人的价值延伸到思政课教学中。积极探索将党史融入思政课教学的实践路径，丰富教育形式，提高教学质量，充分发挥党史与思政课相结合的立德树人育人实效，建立党史融入思政课教学的长效机制，坚持不懈、持之以恒地必修、常修党史课。

【参考文献】

- [1] 习近平. 学党史悟思想办实事开新局 以优异成绩迎接建党一百周年决胜全面建成小康社会 [N]. 人民日报, 2021-02-21(1).
- [2] 教育部办公厅关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知. 中华人民共和国教育部政府门户网站 (moe.gov.cn).
- [3] 中共中央办公厅印发关于推动党史学习教育常态化长效化的意见. 中央有关文件: 中国政府网 (www.gov.cn).
- [4] 教育部办公厅关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知 - 中华人民共和国教育部政府门户网站 (moe.gov.cn)
- [5] 习近平. 学党史悟思想办实事开新局 以优异成绩迎接建党一百周年决胜全面建成小康社会 [N]. 人民日报, 2021-02-21(1).

(审稿人: 赵慧)



自媒体视域下大学生廉洁教育路径研究

张辉

[摘要]随着网络信息技术的不断发展,自媒体已经逐渐成为大学生群体信息传播的重要渠道,因而将自媒体与大学生廉洁教育实践紧密结合,运用新媒体新技术推动廉洁文化传播,积极探索大学生廉洁教育新途径,有利于引导青年大学生树立正确的廉洁价值观。本文主要论述自媒体概念及其特征、运用自媒体开展大学生廉洁教育的必要性、分析大学生廉洁教育存在的问题,以期提出通过自媒体加强大学生廉洁教育的实践路径。

[关键词]自媒体;大学生;廉洁教育;路径研究

[作者简介]张辉(1986-),男,江苏淮安人,硕士研究生,助理研究员;研究方向:教育管理、信息系统管理。(江苏淮安 223003)

[基金项目]本文系2022年度江苏省教育纪检监察学会研究课题“自媒体视域下大学生廉洁教育路径研究——基于淮安市部分高校调查分析”(项目编号:JJXH20220072;主持人:张辉)阶段性成果。

廉洁教育是新时代廉洁文化建设的重要内容。2022年2月,中共中央办公厅印发的《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》强调,要发挥廉洁教育基础作用,强化形势教育、纪法意识、警示震慑、示范引领。^[1]全面从严治党背景下,加强廉洁教育是适应反腐倡廉新形势的必然要求,而大学生作为社会主义现代化的建设者和接班人,必然是廉洁教育的重点对象与群体。随着现代网络信息技术的飞速发展,善用新媒体新技术推动廉洁文化传播,积极探索大学生廉洁教育新路径,有利于引导青年大学生树立正确的廉洁价值观,构筑起拒腐防变的良好心理品质。

一、自媒体的概念及其主要特点

自媒体(We Media)主要是指普通大众能够

不受时间、地域的限制,通过访问数字化网络,提供与分享自身经历、新闻等信息的即时传播方式和途径,是新媒体的一种形式。^[2]自媒体是时下最为流行的一种新媒体形式,已经逐渐成为大学生群体获取信息和进行社会交往的重要渠道,这也为高校学生的廉洁教育工作提供了新的途径。

与传统媒体相比,自媒体信息传播呈现出不同的特点,主要表现在:一是平民化和个性化;在自媒体环境下,传播主体可以是任何普通大众,根据个人偏好、认知等,通过简单操作自媒体平台编辑发布文字和图片、视频,就可以与其他人进行交流互动。^[3]二是多样性和广泛性;在自媒体时代,每个人都是传播主体,信息传播覆盖面



更广。同时,自媒体内容表现形式比传统媒体更加丰富多样。三是即时性和交互性;自媒体不受时间、地域、空间等限制,能够迅速地将信息传播给受众,受众也可以随时对信息传播的效果进行反馈。

二、利用自媒体开展大学生廉洁教育的必要性

(一) 落实新时代全面从严治党的现实需要
党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚定推进全面从严治党,把党风廉政建设和反腐败斗争摆到前所未有的新高度,以零容忍的态度惩治腐败,反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固。^[4]大学生廉洁教育是新时代党的建设的基本要求,是反腐倡廉工作全面布局中的重要环节,高校作为反腐倡廉建设的重要阵地,贯彻落实党中央新时代全面从严治党的要求和部署,就必须主动承担起大学生廉洁教育的重要使命,为大学生扣好走向社会的第一粒廉洁扣子,实现反腐倡廉的关口前移,筑牢大学生廉洁思想防线。

(二) 弘扬社会主义优秀文化的必然要求

新时代廉洁文化是党内政治文化和国家治理的重要组成部分,是发展社会主义先进文化的重要内容。高校作为教育培养青年的重要阵地,也是弘扬、传播优秀文化的重要基地,立德树人是办学治校的根本任务,加强高校大学生廉洁教育,不断创新廉洁教育载体,挖掘廉洁元素、创新方式方法,营造校园廉洁氛围,提高大学生思想道德素质,发挥好高校在净化社会风气中的带动和辐射作用,在全社会培养廉洁理念、树立廉洁意识、营造廉洁氛围,引领清正廉洁新风尚。

(三) 推进廉洁文化建设创新发展的重要途径

网络技术的飞速发展,带来舆论生态、媒体格局和传播方式的深刻变化,新媒体已经成为舆论斗争的主战场,加强新时代廉洁文化建设,提高廉洁文化的感染力、渗透力,就要统筹用好各类媒体资源,抢占新媒体传播先机,多形态、多落点传播廉洁文化。新媒体在传播廉洁文化方面不仅传播速度快,内容形式丰富多样,而且传播覆盖范围广、交互性强,运用新媒体开展党风廉政建设和廉洁文化宣传教育,可以丰富优秀廉洁文化载体,用好用活廉洁文化资源,增强廉洁教育内容的说服力和感染力。

(四) 促进大学生全面发展的客观需要

大学是青年学生正确三观形成的关键时期,大学生能否健康成长事关国家和民族前途命运。廉洁是大学生健康成长成才的重要素质,大学生廉洁教育是开展全社会反腐倡廉教育的重要组成部分,也是培养全面发展的复合型人才的必然要求。把廉洁教育工作贯穿于学校教育活动和日常人才培养的全过程,推动立德树人、以廉化人向纵深发展,引导青年大学生认清腐败现象的本质、根源和危害,帮助大学生树立正确的价值观和高尚的道德情操,促进大学生廉洁修身、健康全面成才。

三、自媒体视域下大学生廉洁教育存在的问题与原因分析

(一) 自媒体视域下大学生廉洁教育存在的问题

1. 传播主体多元化降低了廉洁教育的权威性

自媒体时代,低门槛、简单易操作的特性推动了传播主体的多元化,引发内容参差不齐。另外,自媒体信息传播过程中缺乏新闻传播机制监管以及网络的隐匿性使得“自媒体人”容易摆脱



现实社会的规范,放纵自己的行为,部分“自媒体人”过分强调信息发布速度或者为了追求观众点击率而忽略了信息内容的真实性,降低了自身的道德底线,进一步导致了自媒体所传播的信息的可信度低,给自媒体传播蒙上了一层厚厚的阴影,使得自媒体发布的信息的权威性难以得到提升。

2. 对自媒体作用认识不足弱化了廉洁教育的针对性

单向被动的传统教育方式已经远远不能满足当代青年大学生的需求,自媒体已成为大学生廉洁教育的新阵地,正在被教育者广泛地运用,但是对自媒体在廉洁文化宣传教育中的作用认识不够准确,对于廉洁文化宣传教育的多元化受众群体区分度不高,而且自媒体与传统传播载体联动不足,未能实现资源互补与优势互鉴,这些都造成了在自媒体环境下大学生廉洁文化教育的内容针对性不高、效果不佳,无法满足学生成长发展的需求,使得大学生廉洁教育在互联网环境下被逐步弱化,也导致廉洁文化教育的覆盖面不够广、影响力不够大。

3. 教育者运用自媒体的能力不够影响了廉洁教育功能的发挥

教师是学生廉洁自律品质的引领者,也是学生廉洁教育活动的主体。随着互联网的不断发展,新媒介对社会生活产生了巨大的影响,也成为教育者开展廉洁教育工作的重要手段。高校为顺应时代发展需要利用自媒体技术开展廉洁教育,然而部分教育者只是站在对自媒体自我认识的角度依托自媒体媒介来实施廉洁教育,自身使用自媒体技术的能力并不强,对学生在自媒体时代的廉洁文化教育引导往往显得力不从心,使得自媒体

媒介的优势难以发挥,没有达到充分利用自媒体开展廉洁教育的目的。

4. 教育合力不够影响了廉洁教育活动的实效性

廉洁教育是一项系统工程,需要学校、家庭、社会三种教育力量紧密配合,统一教育方向,形成以学校教育为主体,以家庭教育为基础,以社会教育为依托的共同育人的合力,推进大学生廉洁教育多方联动,构建立体式全覆盖教育网络,才能提高廉洁教育活动实效。而当前社会和家庭在自媒体环境下教育的作用发挥力度还不够,学校又没有充分发挥好桥梁纽带作用,社会和家庭缺乏参与的平台与机制,导致没有较好地参与到大学生廉洁教育当中,家校社“三位一体”的教育格局还未能形成。

(二) 自媒体视域下大学生廉洁教育问题原因分析

1. 网络自媒体环境监督体系和管理机制不够完善

网络自媒体的迅速发展及操作简单方便降低了信息发布的门槛,许多传播主体未受到专业的培训和指导,缺乏专业的媒介素养,在传播内容时会出现低级失误甚至有违反道德伦理和法律法规的行为,成为网络生态的重要“污染源”,而相关部门对自媒体平台的内容监管乏力,部分网络法律法规不健全,信息发布审核制度还不够完善,对网络上一些负面行为没有进行及时的规制和惩处,导致自媒体传播乱象层出不穷,误导公众认知,降低了自媒体传播公信力,对社会利益及全民文化价值观产生恶劣的影响。

2. 学校对自媒体视域下廉洁教育重视程度不够



高校作为大学生廉洁教育的重要平台,其廉洁教育的好坏直接影响大学生思想道德素质的高低,目前,我国高校开展廉洁教育主要针对党员领导干部,而对大学生廉洁教育的重视程度不够。大学生廉洁教育体系还不够完善,缺乏规范性,开设的课堂教学活动涉及廉洁文化的内容较少,校内廉洁文化活动较少,教育模式仍以传统教育模式为主,没有很好结合大学生的特点、灵活运用自媒体技术来开展教育活动,学生参与的积极性和主动性不高,学校、家庭、社会协同育人机制不健全,廉洁教育的实际效果尚不明显。

3. 廉洁教育者网络媒介素养不佳

自媒体时代,高校教育工作逐渐开始与自媒体技术相互联系,高校教育者作为大学生廉洁教育的主导者,其媒介素养至关重要。然而众多高校没有建立相应的媒介素养学习管理体系对教师进行全面系统的培训,导致高校教师只关注专业技能而不重视自身的媒介素养,部分教师网络技术基础知识不够扎实,对自媒体技术的掌握与运用能力欠缺,认为运用自媒体有一定难度,甚至抵触结合自媒体平台开展教学活动,仍然以传统教育模式为主,用相似的、单一的模式对学生进行教育,教育内容和形式有待进一步丰富,还远远跟不上新时代教育的步伐。

4. 大学生对廉洁教育的自身认识存在偏差

大部分高校学生普遍具有积极正确的人生态度、较强的廉洁自律能力,能够遵守社会规矩,但高校对大学生廉洁教育不够重视,导致大学生廉洁认知程度不高,对腐败及腐败现象的本质认识存在偏差,不能正确看待廉洁教育对自身成长成才的重要意义和作用,使得有学生会认为廉洁教育是党员领导干部的事,自己只要把专业知识

学好就行,不愿意参加廉洁教育相关的活动,有学生会认为大学期间根本没必要开展廉洁教育,甚至有学生已经开始有不廉洁行为,校园廉洁氛围不够浓厚,致使大学生廉洁教育工作难以落实到位。

四、自媒体视域下加强大学生廉洁教育的实践路径

(一) 加强校园廉洁文化建设,营造敬廉崇洁良好氛围

校园廉洁文化建设是社会主义先进文化建设的重要组成部分,是立德树人的应有之义,在培养大学生道德情操和营造敬廉崇洁氛围中起着积极的作用。新时代加强大学生廉洁教育应注重校园廉洁文化建设,更好地发挥廉洁文化对大学生廉洁观的涵养作用。因此,高校要进一步把廉洁文化融入到高校校园文化环境和师德师风建设中,渗透于学校管理和教育教学全过程,充分发挥校园文化的引领作用和育人功能,有利于在广大党员、干部和师生中弘扬廉洁思想、提高廉洁自律意识、倡导廉洁道德,营造学校重廉洁、教师树廉洁、学生崇廉洁的良好风尚,预防消极腐败现象的发生,促进青年大学生健康成长。

(二) 提升教育者媒介素养,强化大学生廉洁教育的实效

移动互联网环境下,公众对大众媒介产生了高度依赖,但因媒介具备两面性,它在向大众传递新闻信息的同时,以其自身的性质和特点影响并改变着人们的生活方式和意识形态。教育者既是信息的接受者,也是信息的传播者,这对廉洁教育者提出了很高的素质要求,不仅要通过网络信息社会里各种媒介作充分的了解认识,而且要能够有效判断媒介信息的真伪和价值,同时还要引



导学生正确选择和思辨媒介内容,因此教育者应当积极参与媒介素养知识的学习,提高运用自媒体开展廉洁教育的能力,掌握自媒体传播的方法和技巧,创新廉洁教育方式,拓展廉洁教育的内容,推动廉洁教育融入大学生的学习生活中,切实提升大学生廉洁教育的针对性和实效性,教育引导大学生树立廉洁意识。

(三)健全自媒体监管机制,净化自媒体信息空间

因自媒体运用门槛较低、内容良莠不齐,各种乱象层出不穷,严重破坏了网络生态环境。如果不对自媒体平台进行严格、统一的监管,就会对社会秩序和人们价值观产生不良影响,因此,运用自媒体开展大学生廉洁教育就必须建立健全自媒体监管机制解决自媒体监管问题。首先,相关监督部门要强化自媒体平台的内容监管,制定相关法律法规对其进行约束,完善监督管理方式方法。其次,要加强自媒体规范化管理,出台自媒体平台管理细则,严格按照管理细则引导自媒体平台走上健康稳定发展的轨道,构建良性有序的廉洁教育媒体生态。最后,网络空间不是法外之地,要加强向自媒体传播者普及法律知识和规则意识,明确自媒体传播法律界限,积极引导传播者自觉遵纪守法。

(四)构建家校社协同育人机制,形成大学生廉洁教育整体合力

自媒体环境下开展大学生廉洁教育,仅在学校开展廉洁教育是远远不够的,高校必须充分发挥教育的主导作用,引导社会、家庭相互配合地对大学生进行廉洁教育,形成育人合力,实现廉洁教育工作最优化。^[5]首先,学校在对大学生开展廉洁教育时,应该紧密联系学校党风廉政和校

园文化建设,利用自媒体手段进行宣传教育工作,通过与学生之间的互动交流,增进校园廉洁氛围。其次,学校要加强家庭教育指导,利用自媒体环境,引导学生家长积极参与廉洁教育,帮助大学生树立廉洁观。最后,社会是大学生成长的大环境,大学生必然要步入社会,应在全社会做好宣传教育和舆论引导工作,培育清正廉洁的价值理念,扎实推动大学生廉洁教育工作各项任务落到实处;学校要深入挖掘社会廉洁文化教育资源,拓展廉洁教育阵地,加强廉洁教育社会实践,增强大学生反腐倡廉的社会责任感。

[参考文献]

- [1]吴传毅.深刻理解新时代廉洁文化建设内涵[J].新湘评论,2022(13):35-36.
- [2]邓登瑶.对自媒体概念与特征的再审视[J].贵州广播电视大学学报,2018,26(01):65-70.
- [3]耿凯丽.自媒体的概念与新特点[J].新媒体研究,2017,3(14):5-6.
- [4]隋军.加强新时代廉洁文化建设 涵养风清气正的政治生态[J].机关党建研究,2022(04):19-21.
- [5]刘刚,王秀阁.论高校廉洁文化机制的构建[J].天津师范大学学报(社会科学版),2016(03):48-50.

(审稿人:刘晓娟)



高职学生职业核心能力培养的探索与实践

——以江苏食品药品职业技术学院为例

朱晓庆

[摘要]职业能力培养既是提升高职院校人才培养质量的重要内容,也是完成“双高计划”中“打造技术技能人才培养高地”任务的核心要求。本文基于职业核心能力的内涵,就当前职业核心能力的培养主体比较单一、职业核心能力在教学中的融入不足等普遍问题,结合我校实际,提出了融三个课堂、三方力量、六个赛道的“三三六”职业核心能力培养模式。

[关键词]高职学生;职业核心能力;“三三六”模式

[作者简介]朱晓庆(1979-),女,江苏沛县人,本科学历,江苏食品药品职业技术学院教育管理副研究员;主要研究方向:教育管理。(江苏淮安 223003)

[基金项目]本文系2020年度校级教改课题“‘双高计划’建设背景下高职生职业核心能力培养研究”(项目编号:2020JXB006;主持人:朱晓庆)阶段性成果。

职业核心能力的培养一直是高等职业教育的基本任务和研究重点,其缺失或不足必然难以满足社会发展对于人才的需要。当前,我校正处于“双高计划”建设的关键时期,全面强化学生职业核心能力培养,既是“双高”建设的要求,也是推动学校内涵式发展的重要方面。本文结合我校实际,对学生职业核心能力的培养,做以下探索。

一、职业核心能力的内涵

职业核心能力,是指人们职业生涯中除岗位专业能力之外(即跨专业)的基本能力,适用于各种职业,适应岗位的不断变换,是伴随终身的可持续发展的能力。国外对于职业核心能力的概念界定,有不同的称谓。如:德国、澳大利亚称为“关键能力”,美国称为“基础能力”、“工

作岗位备就技能”(美国劳工部)或“软技能”(美国全美测评协会),新加坡称为“基本技能”,英国称为“核心技能(Key Skills)”,我国教育部门过去多称为“关键能力”等。

就职业核心能力的内涵拓展来看,根据国家职业技能鉴定专家委员会,职业核心能力含“职业社会能力”和“职业方法能力”两类。其中,职业社会能力是劳动者在职业活动中,特别是在一个开放的社会生活中必须具备的基本素质,包括“与人交流”“与人合作”“解决问题”“外语应用”等能力。而职业方法能力是指主要基于个人的,一般有具体和明确的方式、手段的能力,是劳动者的基本发展能力,是在职业生涯中不断获取新的知识、信息、技能和掌握新方法的重要手段,包括“自我学习”“信息处理”“数字应用”“创



新”等能力。1998年，我国劳动和社会部在《技能振兴战略》中把职业核心能力分为8项，称为“8项核心能力”，包括：与人交流、数字应用、信息处理、与人合作、解决问题、自我学习、创新革新、外语应用等。见下表：

表1 职业核心能力分解表

名称	类型	
	职业社会能力	职业方法能力
职业	与人交流	数字应用
	与人合作	信息处理
核心	自我学习	外语应用
	创新革新	解决问题

二、高职学生职业核心能力培养的意义

(一) 推动我校“双高计划”建设的要求

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，2019年4月，教育部、财政部发布了《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5号）（文中将“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”简称为“双高计划”）；同年12月，公布了《中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位名单》（教职成函〔2019〕14号），29个省份的197所单位入选，我校食品加工技术专业群入围。

“双高计划”明确了国家职业教育发展的方向，即以实现人才培养“高质量”为目标、以办学定位“高标准”为重心、以专业群“高水平”建设为关键。“高质量”“高标准”“高水平”的改革关键词最终指向的是培养出高素质技能型人才。没有优秀的职业核心能力，就谈不上高素质。没有过硬的专业核心能力，也当不了技能型。只有将职业核心能力培养与专

业技能共融才行，两者缺一不可。可见，职业核心能力的培养是“双高计划”建设的内在要求。

(二) 人的全面发展的内在要求

高等职业教育不单是教会学生谋生技能的就业教育，更要秉承“以人为本”的教育发展理念，培养学生全面发展、可持续发展的能力，实现由单向度的人转变为自由、全面发展的人。

显然，要达成这样的转变，不能只是停留在单一的岗位技能培训上，更要关注培养学生非职业性的各项能力，如与人交流、合作；创新革新、解决问题等等能力，这些能力就是典型的职业核心能力。

(三) 教育改革成效落到实处的客观要求

近年来，随着高校扩招，大学生的就业形势严峻，2020年全国大学毕业生总数874万，2021年达到909万，2022届高校毕业生规模达1076万人，其中高等职业院校大专生约400万人。

另外，根据麦可思研究院研究报告，约1/3的高职学生毕业半年内离职，毕业三年后平均更换2.8个岗位，许多毕业生因为缺乏可迁移的“职业核心能力”，难于迅速获得（或适应）新的工作岗位。同时，也存在高职院校培养的学生企业不满意，企业需要的人才高职院校供给不了，导致“高职毕业生就业难与企业招工难”两难并存的现象。

高职学生只有全面提升自身职业素养，树立终生学习的理念，才能在激烈的职场竞争中站稳脚跟，促进职场成功和职业生涯可持续发展。

高职院校强化学生的职业核心能力，就是以增强学生就业竞争力、灵活适应未来职业的新要求，实现职业生涯可持续发展的重要保障。

三、高职学生职业核心能力培养中普遍存



在的问题

（一）职业核心能力在教学中的融入不足

尽管2007年起，很多高职院校开始重视将职业核心能力与专业教学结合起来，但发展至今，两者的融合仍有不足，体现在以下方面。

首先，是由于职业核心能力涉及的内涵范围较广，许多职业学校对职业核心能力培养，没能结合具体的学科特点形成一套规范且行之有效的培养方法。

其次，部分专业的融入缺乏革新，没有将职业核心能力贯穿到每门课程的学习之中，职业化信息的融入过少，不利于学生的全面发展。

（二）职业核心能力的培养主体比较单一

当前，在高职院校学生职业核心能力的培养过程中，培养主体是学校，企业行业参与度低。受校内教师知识结构单一、校园教学环境与岗位工作场所差异大等诸多因素影响，学生实践能力较低仍是突出问题，文科专业尤甚，这也是职业院校“高就业率，低就业质量”的主要原因。同时，这一问题又加大了企业的人力资源成本。职业教育要更加强调和注重学生职业能力的培养，单靠学校力量远远不够，必须发挥企业、行业、社会等多主体作用，为学生专业技能特别是实践能力培养提供多元的学习和训练环境。

（三）培养方式过于理论化

高职院校的教学任务主要由校内专职教师完成，而大部分专职教师走的是从“学校”到“学校”的职业路线，现有知识结构以理论为主，缺乏系统性的真实案例情景下的实际操作能力，习惯采用灌输式的理论教学，致使教学氛围沉闷，而学生受校内教师所授知识限制，“眼高手低”“工作胜任力低”等现象普遍存在。

四、高职学生职业核心能力培养的措施

塑造职业核心能力是一项系统工程，不是一蹴而就的，需要长期积累和历练。为此，我校采取了以下措施。

（一）强化课程改革，将职业核心能力的培养融入到三个课堂中

首先，在第一课堂，主要是构建职业核心能力的综合体系（见图2）。一方面，将职业核心能力与专业人才培养方案修订结合，将公共课、通识课、实践课与职业核心能力构成要素相对应，把掌握知识和技能、发展能力、培养良好的职业道德和个性心理品质等各类目标有机地结合起来。另一方面，专门开设职业核心能力培养定向课程，编制校本教材（见图3），突出职业核心能力的重要地位。此外，改革专业课程考核评价标准及方法，强调职业核心能力方面的综合评价，以此促进职业核心能力的提升。

其次，在第二课堂，一方面，营造良好的校内文化氛围，通过举办各种形式的校内活动，以文化用，提升学生课程之外的职业核心能力实践。例如技能活动月活动、各公共基础课程组织开展相关的相关比赛等等。另一方面，搭建职业核心能力训练平台，充分发挥学生自主创新能力，鼓励学生成立社团，主持或参与各类大学生实践创新项目。据了解，2019-2021年度，我校学生社团数合计133个、省校级大学生实践创新项目数合计172项，具体详见表2。

第三，在第三课堂，运用“行动导向”的教学模式。以学生为主体，通过实习实训及社会实践，巩固学生职业核心能力的提高。大力推动企业导师制，企业导师通过设置情境、问题等方式引导学生互动、合作、独立思考，使学生在学习

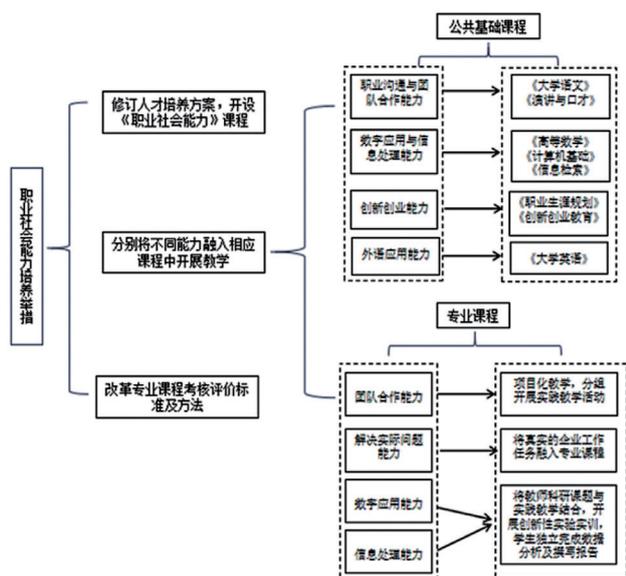


图2 将职业核心能力的培养融入到三个课堂的各个方面

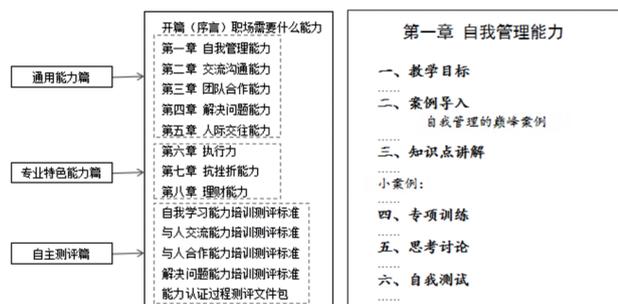


图3 《职业核心能力》校本教材目录与内容编写样式

表2 学生社团、大学生实践创新项目数量表

年度	学生社团数	大学生实践创新项目数	备注
2019	40	44	
2020	44	61	
2021	49	67	大创项目含校级7项

任务过程中潜移默化地习得沟通合作、问题解决以及创新的方法。

另外,在第三课堂,大力推动和落实“1+X”证书制度、发挥人社局第三方职业资格基地的功

能,鼓励学生在校期间通过考证,据不完全统计,学生人社部门技能证书获取量2019年为546人,2020年为529人,2021年为571人;“1+X”证书2020-2021两年度获取总量为1238人。

(二)整合资源多方联动,多层次强化学生核心能力的养成

立德树人根本任务的落实和职业核心能力的培养,这是一项系统工程,需要辅导员队伍、优秀合作企业等多方力量协同参与。

高校辅导员(含班主任)作为培养大学生的“人生导师”和“知心朋友”,是大学生职业教育的重要骨干,这支队伍担负着:培育育人文化、职业自信心,开展思政教育、职业指导等诸多责任。仅从我校每年由辅导员队伍指导申报的大学生实践创新项目数一项来看,其数量就占到了项目总数的一大半以上,其推动大学生职业核心能力的功能,可见一斑。

另外,优秀合作企业是学生的就业演习场所,为培养提升学生的职业核心能力提供重要助力。目前,我校已经培育了今世缘酿酒学院、淮扬菜烹饪学院等多个产业学院,有效整合行业、企业及协会等多方资源,为进一步引入优秀合作企业创造条件。

(三)以赛促用,多渠道提供职业核心能力培养的路径

职业核心能力的培养不光是知识的获取,还需行为上的改变。为磨炼学生的职业核心能力,以赛促用是较好的方法。在参赛的全过程中,诸如“专注力”和“敬业”精神、均得到了历练和培养,让学生干一行、爱一行、专一行、精一行,精益求精,以期培养更多的行业“工匠”,促进就业稳定。



我校注重和鼓励课程团队组织开展职业核心能力相关的全校性竞赛,以下总结为“六个赛道活动”(见图4),包括:《大学语文》《演讲与口才》等课程组织经典诵读、应用写作、演讲等语文类竞赛;《高等数学》课程组织数学竞赛;《计算机基础》《信息检索》等课程组织大学生信息素养、大学生信息技术应用能力等比赛;《大学英语》课程组织大学生英语写作、口语、翻译等相关比赛;《职业生涯规划》《创新创业教育》课程组织大学生职业生涯规划大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛。这些大赛与不仅与相关课程教学紧密关联,也围绕职业核心能力设计题目及形式,以赛促用,在潜移默化中提高学生的职业核心能力。

图4 六个赛道

以2019-2021年度江苏省“互联网+”大学

<p>六个赛道活动:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 语文类竞赛 · 数学竞赛 · 计算机能力竞赛 · 英语竞赛 · 创新创业大赛 · 职业生涯规划大赛

生创新创业大赛为例,学生比赛获奖情况

年度	参赛人数	获奖情况	备注
2019	22	二等奖	第五届
	10	三等奖	
2020	23	二等奖	第六届
	13	三等奖	
2021	6	一等奖	第七届
	16	二等奖	
	23	三等奖	

表3 学生江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛获奖情况统计表

见下表。

五、结语

职业能力培养既是提升高职院校人才培养质量的重要内容,也是完成“双高计划”中“打造技术技能人才培养高地”任务的核心要求,综上,我校初步形成了融三个课堂、三方力量、六个赛道的“三三六”职业核心能力培养模式,多层次、全方位全面提升学生与人交流、与人合作、数字应用、信息处理、创新创业、外语应用、解决问题以及自我学习等各项职业核心能力。但随着时代发展对高素质技能型人才的更高需求以及教育改革的进一步深入,此项课题仍需持续的研究与探索。

[参考文献]

- [1] 张琼. 大学生职业核心能力培养[M]. 上海: 同济大学出版社, 2010: 16.
- [2] 肖德钧. 高职院校学生职业核心能力与培养途径[J]. 天津市教科院学报, 2013(3): 36-38.
- [3] 解仁美, 吴丽萍. 职业核心能力融入高职思政课教学改革研究[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2022(5): 144-146.
- [4] 曹玉娜. “双高计划”背景下高职大学生职业能力的培养[J]. 芜湖职业技术学院学报, 2021(4): 6-10.
- [5] 江苏食品药品职业技术学院. “中国特色高水平高职学校和专业建设计划”建设方案[M]. 2020: 20-21.

(审稿人: 赵慧)



江苏省信息类高职院校“三教” 改革现状调研及路径研究

倪春美 于正永

[摘要] 深入推进教师、教材、教法“三教”改革已成为高职院校提升办学质量和人才培养质量的重要切入点。首先从响应国家政策、驱动学校内涵发展、提升人才培养质量三个层面阐述了“三教”改革的必要性，明确了本次调研的背景及目的。通过对江苏省五所信息类高职院校进行问卷调查分析，找出了“三教”改革存在的问题及产生的原因。最后，提出了“三教”改革的具体路径及实践方法，为高职院校开展改革提供借鉴。

[关键词] “三教”改革；信息类；现状调研；路径

[作者简介] 倪春美（1983-），女，江苏启东人，江苏电子信息职业学院研究实习员，学士，主要研究方向：教务管理、教育管理等；于正永（1982-），男，江苏淮安人，江苏电子信息职业学院教授，博士，主要研究方向：专业建设与教育教学改革等。（江苏淮安 223003）

[基金项目] 本文系苏电英才工程（主持人：于正永），江苏高校“青蓝工程”（项目编号：苏教师函[2020]10号；主持人：于正永）阶段性成果。

一、调研背景及目的

“三教”改革是指围绕教师、教材、教法推进改革，实施“三教”改革的根本任务是立德树人、培养高素质劳动者和技术技能人才，因此，高职院校实施“三教”改革十分必要^[1-4]。具体体现在：其一，实施“三教”改革是贯彻和落实国家教育政策的根本要求。《国家职业教育改革实施方案》《国家教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》等文件明确提出，职业院校要深化产教融合、校企合作，不断推进教师、教材和教

法改革。其二，实施“三教”改革是深化学校内涵建设的重要举措。抓好学校内涵建设是提高专业人才培养质量的前提。高职院校内涵建设聚焦人才培养、专业建设、师资队伍、社会服务、内部管理以及校园文化。高等职业教育已成为高等教育的“半壁江山”，但是，在高职院校发展过程中，仍存在一些亟待解决的问题。比如，教师能力结构不合理，缺乏适应项目式、模块化教学需要的教学创新团队；在专业建设中，产教融合、校企合作的深度和广度不够，未能形成可持续的合作机制；服务地方经济发展的能力不足；在专业设置、方案制订、



教学模式创新、教学评价体系构建等方面没有凸显高职教育的特色,导致人才培养质量不高。因此,高职院校应确保教学工作的中心地位,着力推进“三教”改革,进一步提高学校内涵建设水平。其三,实施“三教”改革是提升人才培养质量的有效途径。实施“三教”改革关系高职教育“谁来教”“教什么”“怎么教”,贯穿于专业人才培养的全过程,对于提升人才培养质量至关重要。高职院校应以“三教”改革为突破口,与行业领军企业产教融合、校企合作,整合和利用企业优质资源,组建混编型教学团队,进一步提升教师的双师素质;及时将行业新技术、新工艺、新规范更新到教材中,确保教材内容与技术发展同步,实现学生所学与职业岗位要求有效衔接;及时将工程项目案例转化为教学项目案例,实施项目化教学,提升学生职业技能和职业素养。

本次调研目的主要是了解江苏省内五所信息类高职院校“三教”改革的现状,找出存在的问题,分析其原因,提出具体的实施路径及方法,为高职院校开展教育教学改革提供参考。

二、调研方法

(一)调研形式:问卷。

(二)调研对象:南京信息职业技术学院、常州信息职业技术学院、江苏信息职业技术学院、苏州信息职业技术学院、江苏电子信息职业学院五所信息类高职院校的部分教师及教学管理人员。

(三)调研问卷设计:问卷内容包括两大部分,第一部分是调研对象基本信息;第二部分为问卷的主体部分,内容主要包括“三教”

改革的总体评价,教师的引进、职业发展、成长机制、评价制度,教材与企业生产需求的关联度、教材与行业标准的衔接度、教材内容更新的及时度、信息技术的融入度、教材建设与选用机制的健全度,理实一体、因材施教、信息化教学改革、教学评价等方面问题。本次调研问卷设计了30道客观题。

(四)调研实施步骤:在五所信息类高职院校中,随机选取500名教师进行匿名调研,在规定的时间内收回问卷,确定有效问卷。

(五)问卷收集及数据统计:对调研问卷数据进行整理统计,并采用绝对数和相对数统计方法进行趋势剖析,形成可借鉴的结论。

三、调研结果及分析

(一)调研对象基本情况统计分析

本次调研问卷,下发500份,收回有效问卷486份。具体情况统计分析如表1所示。

表1 调研对象基本情况统计

年龄	≤30岁	31~40岁	41~50岁	≥51岁
	18.7% (91)	42.2% (205)	30.2% (147)	8.8% (43)
性别	男	女	/	/
	45.9% (223)	54.1% (263)	/	/
学历	专科	本科	硕士	博士
	5.3% (26)	26.3% (128)	62.1% (302)	6.2% (30)
职称	初级	中级	副高级	正高级
	15.6% (76)	44.2% (215)	31.7% (154)	8.4% (41)
工作年限	≤5年	6~10年	11~20年	≥21年
	17.5% (85)	31.5% (153)	34.2% (166)	16.9% (82)
工作领域	教学管理	公共基础课教学	专业课教学	实践课程教学
	6.8% (33)	23.7% (115)	46.5% (226)	23% (112)



（二）“三教”改革总体评价分析

根据问卷数据统计表明,在有效的486份问卷中有33.95%(165人)对学校“三教”改革工作非常满意,42.39%(206人)的教师较满意,19.14%(93人)的教师基本满意,4.52%(22人)的教师不满意;81.7%(397人)的教师认为教师成长与评价机制制度健全,86.2%(419人)的教师认为教材建设与选用机制制度健全,74.2%(352人)的教师认为教学质量监控与评价机制制度健全。

（三）调研发现的问题及分析

教师是主体,肩负着课程教学改革和人才培养的重任;教材是载体,直接反映和传递了课程建设和教学改革的最新成果;教法是路径,突出反映教学方法与手段的改革和创新,最终目的在于提升人才培养质量。通过对省内五所信息类高职院校的问卷调查,在教师改革、教材改革以及教法改革等方面发现了一些存在的问题,具体分析如下:

1、教师改革方面。高职教育要实现高质量发展,高水平的教师队伍建设尤为重要^[5]。目前,高职院校在教师引进、培养、考评制度和机制方面还不够健全,导致“双师型”教师队伍建设水平不高。主要问题及产生的原因为:(1)教师引进制度还不够灵活、柔性。在教师招聘入口,高职院校对于教师的学历门槛、学术水平有较为严格的要求,导致引进的大多数教师都是从学校到学校,缺乏行业、企业一线实践经验。同时多数专业教师未接受过系统的专业技能培训,而引进具有丰富企业经验的专家、能工巧匠缺乏相应的配套政策。(2)教师职业

发展缺乏规划设计。高职院校对于新教师的职业发展没有规划或规划模糊,尚未形成较为完善的系统化培养体系,导致教师职业发展目标不明确,容易出现工作懈怠。(3)教师成长机制还不够健全。高职院校普遍存在重引进、轻培养的现象,缺乏体系化的职业进阶路径,教师轮训、下企业锻炼等制度没有落到实处,教师对企业最新的岗位需求及要求不清楚,自身知识和技能储备没有得到及时更新,导致学校讲授的内容与工作实际脱节。(4)教师考核评价制度还不够完善。一方面高职院校出台的考核指标不够明确和合理,目前多数学校采用统一的标准,实行“一刀切”,未能针对不同类型教师进行分类考核和多维度考核,教师的自身优势没有得到最大程度的发挥。另一方面在教师考核评价制度执行层面,工作流程还不够规范。此外,针对实施过程中遇到的问题,动态修订不够及时。

2、教材改革方面。教材作为课程教学的重要载体,对提升人才培养质量具有重要作用^[6-7]。目前,高职院校的教材建设存在以下问题:(1)教材内容与企业生产实际严重脱节。教材内容没有结合企业生产实际进行编写,导致学生所学内容与实际情况严重偏离。(2)教材内容更新不及时。随着信息技术发展和产业升级,教材内容更新滞后,行业新技术、新工艺、新规范没有及时体现到教材中。(3)教材内容与行业标准、职业资格认证衔接不紧密。在教材编写过程中,没有主动对接行业标准和职业资格认证标准,将认证标准转化为课程标准、将认证内容转化为教材内容。(4)新形态教材开发力



度不够。在“互联网+”的时代背景下,学生的学习行为发生了明显的变化,更喜欢线上学习方式,传统的纸质教材已不能完全满足学生的需要。(5)教材建设和选用机制不够完善。高职院校教师教材编写的自主权和自由度过大,缺乏统一规划和审核,教材编写质量得不到保证。教材建设缺乏梯度性,没有很好地构建校、市、省、国家四级建设机制。教材选用比较随意,缺乏合理的引导和管理,导致所选教材与课程教学不匹配,在一定程度上影响了教学效果。

3、教法改革方面。教法改革的核心在于实施课堂变革,通过变革重建课堂教学生态、提高教学质量^[8-10]。为了实现高素质劳动者和技术技能人才的培养目标,使高职院校人才培养与实际职业岗位要求有效对接,改革传统的教学模式势在必行。目前,高职院校在实施教法改革过程中,也存在一些亟待改进的地方。(1)理论和实践脱离,未能融为一体。高职院校部分教师在教学过程中仍将传统的学科理论知识讲授作为重点,严重脱离实践环节,忽视了学生职业技能的培养,导致理论不能很好地为实践服务,实践无法强化理论学习,严重影响了学生的综合能力提升。(2)教学方法改革仍以教师为中心,学生学习兴趣不高,教学效果不好。在生源多样化背景下,教学过程没有很好地体现“以学生为中心、教师为主导”“因材施教”的理念,对学情的分析不够深入,对高职学生特点和职业教育教学规律把握不够到位,教育教学模式改革创新不够及时,在一定程度上影响了教学效果。(3)教学改革与信息化结合度不高,线上教学资源与线下教学资源未形成合

力,教学模式改革缺乏创新性。一些高职院校教学手段落后、方法陈旧,没有将云计算、大数据、移动互联等新一代信息技术及时融入教学模式改革创新中,无法满足学生多样化和个性化的发展需求。(4)教学质量评价标准和监控机制不完善。部分高职院校教学质量评价比较单一,对教学内容、教学方法以及教学效果的评价没有制订明确的评价指标,教师质量意识淡薄,教学规范不够健全,教学监控不到位,导致教学方法改革很难落到实处。

四、“三教”改革的实施路径

针对问卷调查发现的问题及其成因进行了深入思考,就进一步做好“三教”改革提出了具体的实施路径^[11-13]。

(一)进一步深化教师改革

1、以“四有”好老师标准为统领,加强师德师风建设。按照“有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心”四有好老师标准,加强学校师德师风建设,以立德树人为根本,强化红线意识,严格执行师德考核一票否决制度。细化“四有”好老师标准指标体系,引导教师把教书育人和自我修养结合起来,做到以德立身、以德立学、以德施教、以德育德,做好学生的引路人。

2、以机制创新为抓手,健全人才引进与聘用制度。打破学历为先的人才引进模式,对于能工巧匠和技能大师等特殊高技能人才,学校制订专门的柔性引进与管理办法;对于博士研究生等高层次人才引进,实施“博士工程”。

3、以专业发展需要为目标,科学制订教师职业发展规划。结合学校专业发展规划,明确



各个专业教师团队的建设目标、任务和保障措施,提高职业能力培养的针对性。教师按照学校统一要求,提交职业发展规划设计书,学校每年针对个人的年度目标责任书进行考核,并与个人年度考核挂钩。

4、以产业转型升级为导向,实施教学能力提升工程。学校落实国家提出的“职业院校教师每年至少一个月在企业或实训基地实训”相关要求,做实教师五年一周期的全员轮训制度,组织青年教师下企业锻炼,进一步提升教师的双师素质。紧跟产业转型升级和技术发展,产教融合、校企合作,建立健全高职院校自主聘任兼职教师办法,吸引行业企业专家、工程师到校担任教师和产业教授,推动企业工程技术人员、高技能人才和校内教师的双向流动和交流,将最新的技术及时融入专业人才培养中,使得专业人才培养与实际职业岗位要求有效对接。学校实施优秀教学团队、专业带头人、教学名师、青年骨干教师队伍建设工程,推进师资队伍递进发展。通过组织“说专业”“说课”“说课程设计”等各类活动,扎实推进教师教育教学能力培养。

5、以产教融合为平台,打造教师教学创新团队。教师教学创新团队建设是教师改革的重要内容。与企业深度合作,共享师资资源,合力打造校企混编团队,着力提升专业教师按照国家职业标准和教学标准开展教学、培训和评价的能力,全面实施教师分工协作的模块化教学模式改革,从而提高复合型技术技能人才培养质量提供强有力的师资支撑。

6、以学校绩效改革为契机,完善教师考核

评价机制。以人为本,更加突出教师个人品德、综合能力、工作实绩导向,将个人工作业绩与绩效考核相结合,营造崇尚一技之长,不唯资历、不唯学历、不唯论文的良好氛围,让每位教师都有出彩的机会。

(二) 进一步深化教材改革

1、以立德树人为根本,将思政元素融入教材内容中。积极培育和践行社会主义核心价值观,积极推进课程思政,充分挖掘专业课程所蕴含的思想政治教育元素,把做人做事的基本道理、社会主义核心价值观的要求、实现民族复兴的理想和责任通过恰当的工程实例融入专业课程教学和教材编写中。

2、以产教融合为抓手,实施校企“双元”合作开发教材。学校与知名企业产教融合、校企合作,整合双方资源,优势互补,打破学科体系,合力开发新型教材。立足于企业生产实际和职业岗位要求,合作企业一线工程师全程参与,将专业教学标准和职业岗位标准融入教材,使得教材架构设计、内容选取更加贴近企业生产实际,更加符合职业岗位要求;通过校企合作,紧跟产业和行业技术发展,及时更新教材内容,将行业新技术、新工艺、新规范融入教材内容中,体现职业教育特色;嵌入实际工程项目案例,使得教材内容更加符合职业岗位技能要求,实现学校专业人才培养与实际工作岗位要求的有效对接;结合高职学生特点和职业岗位的技能要求,按照工作过程系统化要求,以典型工作任务划分教学任务,对课程进行项目化设计,设计和开发新型活页式、工作手册式教材,通过教学项目的实施,提升学生



职业能力和职业素养。

3、以行业标准和职业资格认证标准为基础,夯实学生实践技能。一是教材内容严格遵循国家各个行业标准及规范,体现行业要求,使得学生所学与行业标准、规范有效对接。二是教材内容对接职业资格认证项目,将认证标准、内容、要求等融入教材中,开发认证教材,为实施书证融通教学改革奠定基础。三是依托教育部1+X证书制度试点,校企合作开发认证配套教材。四是对接ICT国际化认证,引进华为等公司的三级国际认证体系和资源,开发配套的操作手册和培训教材,为国际化人才培养提供支撑。

4、以信息化为手段,开发立体化教学资源,打造新形态一体化教材。以信息化为手段,以国家职业教育资源库和在线课程建设为契机,开发优质的课程配套教学资源,将数字化资源与纸质教材资源有机融合,开发适合线上线下混合式教学改革需要的新形态一体化教材,满足学生个性化发展需求。

5、以机制建设为契机,健全教材建设和选用长效机制。学校制订教材建设与管理办法,从立项、建设、出版到验收进行全方位管理,对教材建设质量进行严格把关。学校构建校、市、省、国家四级建设机制,保证教材建设水平及层次不断提高。学校构建完善的教材动态更新机制,通过教材修订实现教材内容的实时动态更新,同时,引导专业课程教材紧随产业升级进行及时更新。此外,学校构建完善的教材选用和评估办法,鼓励选用职业教育国家规划教材、行业协会推荐教材、校企合作教材、职业

资源库和在线课程配套教材,确保所选用教材符合课程教学需要,从而保障教学质量。同时,每个学期对教材使用效果进行评估,根据评估结果进行适时调整。

(三)进一步深化教法改革

1、因材施教,推进分层分类教学改革。高职院校生源包括普通招生、单独招生、对口单招、注册招生和“3+2”专本衔接五种类型,各类学生特点、自身综合能力以及职业发展需求各有不同,给教学带来巨大的挑战,因此,对学生进行分层分类培养十分必要。具体做法包括:

一是立足职业岗位需求,实施分类培养。组建包括行业、企业、学校三方成员的专家小组,调研和分析最新行业人才需求,确定专业开设的方向,分类制订各个方向的人才培养方案,明确不同专业方向的人才培养目标和课程设置,学生根据个人兴趣和职业发展规划选择自己的专业方向。二是着眼学生差异性,实施分层教学。对于高等数学、大学英语等通识课程,综合考虑学校师资、学生规模和学生职业发展规划等因素,以所有学生为对象,采用综合考核,实施分层教学;对于专业课程,以专业群为单位,结合学生职业发展需求、学习基础、相应职业岗位知识和技能要求等因素,实施分层教学。在实施过程中,将教学划分为B、T两层,其中B为达标层,符合专业基本培养目标和基本职业岗位要求;T为提高层,满足学生升学、高级别认证和较高职业岗位要求。针对B、T两层,编写不同的课程标准。同时,结合实际情况,灵活实施了“异层同班”“同层同班”、第二课堂、工作室等多种形式的分层教学改革。



三是建立健全分层分类教学质量保障机制。制订完善的学校和二级学院两级教学运行管理制度和教学监控机制,制订相应的激励办法,从而保障分层分类教学改革成效。

2、面向职业岗位要求,开展项目化教学改革。按照职业典型的典型工作任务对课程教学内容进行整合,设计教学项目,提升学生的职业素养和职业技能。具体做法如下:

一是教学项目设计。产教融合、校企合作,双方共同调研和分析课程服务的职业岗位要求、岗位知识和技能要求,提炼典型工作任务,转化为学习任务,结合高职学生特点和认知规律,对学习任务进行重组,设计教学项目,增强课程教学的针对性、目的性和实用性。二是项目化教学师资队伍组建。构建由行业、企业专家共同参与的项目化教学团队,企业人员全程参与课程项目化设计、实施和考核,实现项目化教学内容与职业岗位要求有效对接,促使项目化教学取得实效。三是项目化教学改革配套资源建设。按照工程项目的实施流程,教师提前设计项目总体设计方案、项目任务书和考核表,编写工作操作手册,任务完成后要求学生撰写任务实施报告书;建设项目化课程配套的数字化资源,保障项目化教学顺利开展。四是项目化教学模式创新实践。打破传统的学科教学模式,将课程教学内容与职业岗位要求联系起来,体现真实生产环境的要求,让学生“做中学、学中做、教学做一体”,实施理实一体化教学,促进理论知识学习和实践训练有机结合,在完成项目任务过程中形成良好的职业素养和职业岗位技能。五是项目化教学考核评价改革。改

变传统的理论考核、结果性考核为主的考核方式,将过程性考核和结果性考核相结合,加大过程性考核的比重;学生、校内教师和企业专家多方参与考核,创新实践多维度考核;在考核实践技能的同时,加强对学生职业素养的考核。

3、运用新一代信息技术,创新信息化教学模式改革。顺应新一代信息技术的发展,满足学生个性化职业发展需求,深化课程资源建设,探索和实践线上线下混合式教学模式改革,提高人才培养质量。首先是信息化教学改革的资源建设和储备。以国家专业教学资源库、在线课程项目建设为契机,对照建设标准和指标,进一步推进课程资源建设和优化。其次是教师信息化教学水平的提升。以教师信息化大赛为抓手,让教师在大赛中进行锻炼,不断提升教师的信息化水平,带动专业课程信息化教学改革。再次是创新和实践“两维三段”线上线下混合教学模式。以学生为中心,发挥教师的主导作用,从学生和教师两个维度出发,创新MOOC环境下的教学模式改革。将教学过程分成课前、课中、课后三个阶段进行实施,每个阶段都要明确教师做什么、学生做什么,这样既保证了教学过程的完整性,又确保了课堂教学的效果,同时,信息化手段还可以帮助教师更为精准地了解和分析学生的学习状况,帮助教师进行教学决策设计和优化,形成了可借鉴、可复制、可推广的典型范式。此外,借助先进的信息技术,开发课程教学辅助软件,以游戏闯关方式引导学生来完成专业知识和技能的学习,以虚拟仿真方式帮助学生提前体验和感受



工作现场,熟悉工作流程,进一步夯实学生的职业技能。

五、结束语

“三教”改革作为驱动器,不断推动着高职院校事业向好发展,因此在专业建设过程中,要以师德师风建设为引领,实施教师改革工程;要以立德树人为根本,以产教融合为抓手,以行业职业认证为基础,以信息化为手段,以机制建设为契机,全力推进教材改革;以提高教学质量为目标,进一步深化教法改革。只有真正将“三教”改革工作落实到实处,高职院校的专业人才培养质量才能得到有效保证。

[参考文献]

[1] 吴全全,闫智勇,胡方霞,耿爱文.职业教育高质量发展背景下“三教”改革的使命与路径[J].中国职业技术教育,2021(23):58-63.

[2] 杨鉴,沈军.以赛促教的高职院校“三教”改革:理念、问题与路径[J].职教论坛,2020,36(11):45-51.

[3] 毕树沙.新时代职业教育人才培养须深化“三教”改革[J].江苏教育,2020(52):8-12.

[4] 王成荣,龙洋.深化“三教”改革提高职业院校人才培养质量[J].中国职业技术教育,2019(17):26-29.

[5] 孙建波,张胜军.“三教”改革视域下的职教师资队伍治理研究[J].江苏教育,2020(60):46-49.

[6] 韦晓阳.深化“三教”改革新时代教材建设的实践与探索[J].中国职业技术教育,2020(05):84-87.

[7] 王云凤.“三教”改革背景下职业院校教材建设的实践探索与策略[J].中国职业技术教育,2020(35):93-96.

[8] 崔陵,刘冰雪,王岗,汪坚.“三教”改革视阈下职业教育课堂改革:创生与实践——以浙江省职业院校机械类专业为例[J].中国职业技术教育,2022(02):24-29.

[9] 王春峰,朱铝芬.“三教”改革背景下的项目课程教学优化策略[J].江苏教育,2022(04):38-43.

[10] 彭光彬,张凌垚,邓永生.“三教”改革背景下任务驱动教学模式的创新与实践[J].职业教育研究,2022(01):85-89.

[11] 李巨银,朱善元,林敏,杨海峰.“三教”改革赋能高职人才培养的策略与路径[J].中国职业技术教育,2021(08):74-78.

[12] 陶红,江雪儿.博弈视域下高等职业教育“三教”改革的途径探究[J].职教论坛,2021,37(02):61-66.

[13] 梁克东,王亚南.基于“三教改革”的职业教育人才培养与评价改革创新路径[J].中国职业技术教育,2019(28):28-34+41.

(审稿人:王彬)



高校校办企业财务管理水平提升策略研究

邓文文

[摘要]高校校办企业有资源和人才优势、保值增值和服务社会等特点,在财务管理中心存在战略目标不一致,成本核算不准确,绩效考核体系不全面、不统一,预算决算管理制度不健全,税务筹划难实现,缺少专业财务人员,内部控制制度缺失等管理问题。针对这些问题,提出确立并执行企业战略目标、建立完善的现代财务管理制度和税收筹划制度、确定全面统一的绩效考核体系、建立有效的内部控制制度和监督审计机制、建立有效的预算决算管理制度、聘用专业财务人员等优化校办企业财务管理的建议。

[关键词]校办企业;财务管理;优化建议

[作者简介]邓文文(1989-),女,山东济宁人,江苏食品药品职业技术学院会计师,硕士研究生;研究方向:财务管理(江苏淮安223003)

[基金项目]本文系2021年度校级课题“‘双高计划’背景下的校办企业财务管理问题研究”(项目编号:2021JYB005;主持人:邓文文)阶段性成果。

校办企业作为高校出资设立的企业,依托高校的资源 and 人才优势实现保值增值和服务社会的目标,这是其特征和使命。各校办企业在地域、产权比例、经营范围、经营方式、经营人、财务管理方式等方面之间有较大不同,这就导致企业间经营结果有较大差异,有的校办企业能够实现国有资产保值增值的要求,为高校的筹资做出贡献,但是大部分校办企业只能维持自身发展,甚至还有一部分校办企业处于亏损的状态。虽然盈利能力存在差异,但校办企业在财务管理方面却面临着一些共性问题,鉴于此,本文针对校办企业运营过程中财务管理问题进行分析探讨。

一、高校校办企业的特点

(一)资源和人才优势

校办企业是高校出资创建的企业,大多数的校办企业是依托高校的优势学科、优势专业设立的。高校得到优势学科优势专业的发展基金后,会进行分配使用。校办企业作为优势学科的发展产物,势必会获取资金、技术、人才方面的竞争优势,其依赖于学校的资源,凸显资源和人才的优势,提高市场竞争力。

(二)保值增值和服务社会

根据《国务院办公厅关于高等学校所属企业体制改革的指导意见》(国办发〔2018〕42号)



等相关政策的要求,各高校应脱钩剥离其所属企业中与教学科研无关的企业,保留的校办企业需与高校的教科研相关,并且要实现国有资产的保值增值。社会服务是高等院校的基本职能之一,校办企业作为学校资源的一部分,也成为了学校服务社会的得力助手。

二、校办企业财务管理问题

(一) 战略目标不一致

准确的战略定位,决定着校办企业未来发展方向和发展道路,也是制定企业经营目标的重要依据。校办企业的定位受所属高校定位和自身因素的影响,但校办企业战略定位与高校的战略定位又存在很大的差异,校办企业的战略定位应为高校的战略定位的组成部分。校办企业管理者大多是学校派驻,领导任期更换会对战略目标有重新认识,出现前后期战略目标不一致的情况。

(二) 成本核算不准确

企业在经营过程中要准确、全面的核算其在经营过程中耗费的成本,但是由于校办企业的在账资源与实际使用资源之间存在差异,所以在成本核算过程中存在不准确、不全面的现象。第一,有些学校派驻管理者既在学校承担教学科研管理工作,又承担校办企业的管理工作;还有些管理人员只是在校办企业承担管理工作,但是其工资由学校发放,校办企业不能承担部分或者全部导致成本核算不严谨。第二,由于现有保留的都是与高校教科研相关的企业,企业的运行过程中有些机械设备、场地的使用与高校教学科研存在重复使用的现象,这就导致这些设备和场地的租金、折旧计提不准确。第三,一些校办企业承担了学

校的实训场地课程,在教学科研活动进行时使用的水费电费和设备折旧损耗不能与正常生产经营活动使用的水费电费和设备损耗进行分摊合理区分,这就会导致企业成本会虚高。

(三) 绩效考核体系不全面、不统一

大多数校办企业管理者是由学校派驻的,学校在年底决算时对企业管理经营情况进行考核,但是现有文件并没有指定统一的绩效考核标准,而是由各个学校自行设定,这就导致各学校间绩效考核体系不一致。第一,由于校办企业承担了一部分服务社会和学生实训的任务,学校在年底会对校办企业进行补偿,但是这些收入一般都是无法弥补企业服务社会和承担学生实训的成本的,在绩效考核时是否需要把这些因素剔除,在学校进行补偿时并没有做出特别的说明。第二,绩效考核标准不统一不全面,现有各级文件管理规定并没有出台关于校办企业经营管理绩效考核标准,这个标准根据每个学校的实际经营情况自行制定,这就导致各校办企业之间绩效考核标准不一致,没有可比性。现有的绩效考核标准大多单一的以净利润为考核标准,考核指标单一且不全面,不能全面的反映企业经营者的经营效率。

(四) 预算决算管理制度不健全

学校在进行预算编制时,不考虑校办企业经营预算情况。校办企业预算支出由一级校办企业编报,校办企业预算支出项目指标缺少满意度指标评价,这对校办企业服务社会的评价是缺失的;也不能全面考核企业服务社会的资金支出效率,没有真正做到花钱必问效,无效必问责的预算要求。作为企业运营的校办企业,又弱化了行政事



业单位对预算支出绩效考核的重视程度。投入产出考核不以项目为单位，而以月度企业财务指标为考核单位，月底或者年末进行财务会计核算时，难以清晰核算一部分投入带来的收益，与现有预算支出以项目考核的标准不一致。校办企业作为学校出资设立的企业，应该把本年利润合并至学校报表中，但是高校财务决算一般在一月份进行，校办企业财务报表决算却在三月份进行。在高校进行决算时，有些校办企业的财务报表还没有经过会计师事务所进行审计，不能有效保证全年所有业务都符合会计基本会计准则事项，增加后期调整账务的风险。

（五）税务筹划难实现

校办企业一般是由学校派驻会计代账，代账会计没有行政地位，导致在有些财务管理和税务管理问题上不具有发言权。而派驻的企业管理者大多都是学校非财务专业的中层干部，有时会因为财务管理和税务管理理念差异导致日常财税管理偏离正轨，给企业和高校在一定程度上带来财务风险和税务风险。一些校办企业没有设置单独的财务管理制度，但高校与校办企业的运营模式是存在很大不同的，报销人员固有学校报销思维模式，以高校财务报销制度约束自己，不能以企业会计准则和税务制度指导自己，在发放劳务费等方面不能实现个人所得税和企业所得税的有效税务筹划。校办企业既有主营业务也有兼营业务，不按照国民经济分类分开设立，导致在税务申报时只能以营业收入较多的业务在税务局中备案。国家出台针对兼营业务税务优惠时，校办企业的兼营业务无法享受税收优惠。一般学校开设的校

办企业的经营范围都与高校特色优势专业相关，校办企业会从学校采购材料，学校不能就该项业务为企业开具发票，导致这笔费用不能进行企业所得税税前扣除，增加企业的税务负担。校办企业管理人员不懂税务制度，在申报个人所得税和企业所得税时，对财税差异不理解。

（六）缺少专业财务人员

学校采用的政府会计制度与企业采用的企业会计制度有很大的差别，外派会计的专业化程度不高，在校办企业财务会计处理过程中难以实现事项的精细化处理和合理的纳税筹划。

（七）内部控制制度缺失

针对“三重一大”问题，高校没有建立有效的沟通监督机制。校办企业竞争意识不强，面临风险时不能有效的识别，继而采取风险规避和转移的手段。没有针对校办企业具体资金使用流程、业务活动流程设置风险控制点，对可能存在的舞弊行为进行预判，一般都是在有人举报后再进行查处，不能有效的将舞弊控制在源头，扼杀在摇篮之中。各高校的校办企业经营范围不一样，而且各企业之间也是互相独立的，很少能有交流的机会，信息无法得到共享。

三、优化校办企业财务管理的建议

（一）确立并执行企业战略目标

由学校党委会确定战略目标，统一表决通过，学校派驻管理者对企业经营管理负责，学校监督制定的战略目标的执行情况。建立产权明晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度，对偏离企业战略目标的行为进行及时纠正。根据相关管理规定，制定符合企业实际愿景的战略目



标,对企业管理者制定合理的企业经营目标具有良好的指导作用。

(二) 建立完善的现代财务管理制度和税收筹划制度

完善的现代企业财务管理制度是企业财务会计核算的重要依据,对企业财务会计核算具有指导意义。为保证企业成本核算结果的准确性、全面性、科学性,须对学校和企业共同使用的设备划清产权界限,对所有权属于企业的资产,应及时计提折旧,在学校使用时要收取租金;对所有权属于学校的资产,企业在使用时要向学校付租金。对学校转入使用校办企业资产的补贴收入,要严格区分经营收入与补偿收入分别核算,对属于补偿收入的要合理确定成本,保证收入与成本相匹配,既不虚高收入也不低估成本,保证企业经营成果的真实性。对于企业高级管理者由学校代发工资的情况,可以与学校形成一个内部账款往来体系,保证成本核算时人工费用成本的完整性。严格做到工资薪酬与劳务费用分别按照相应所得项目报税。对发生的事项按要求取得发票并进行企业所得税前扣除;会计就财税差异的业务及时与管理层进行沟通,分析相关税务政策文件,降低税务风险。针对有兼营业务的校办企业,可以另行成立新的二级校办企业,将兼营业转到该企业名下,在税务局备案享受税收优惠时,就能合理的实现纳税筹划。

(三) 确定全面统一的绩效考核体系

建立全面统一的绩效考核体系,有利于校办企业纵向和横向经营情况的对比考核。学校针对校办企业的经营情况和社会服务情况,结合校办

企业财务会计指标的计算,对校办企业的经营情况进行整体的评价,通过对指标体系打分的形式,将各个指标设置权重,在每年末针对企业的经营情况结合财务会计指标进行汇总打分,形成一个全面的可持续的校办企业绩效考核体系。校办企业内部也要建立全面的绩效考核体系,对于企业内部员工,也要进行考核,这就要根据企业整体的考核标准,细分到每一个员工上面,对员工的品德、对整体绩效的贡献、能力、态度进行全面的考察,调动员工的积极性,增加企业内部的凝聚力,也为校办企业整体绩效的完成打下良好的基础。学校和校办企业也可以借鉴学习现有制度和先进同行的经验,制定出统一可对比的绩效考核体系。

(四) 建立有效的内部控制制度和监督审计机制

建立有效的内部控制制度,制定薪酬、采购、财务销售等方面的各项内控细则,对不相容岗位进行及时变更,在企业管理者和关键岗位人员变更时及时做好离任审计。建立差异预警机制,对盘点差异等差异设立差异比率,对超出安全比例的差异及时追查原因,防止因为制度疏漏导致的舞弊行为的出现。梳理资金使用流程、合同签订流程、采购流程等工作流程的风险点,做好授权审批额度控制,把权力关到制度的笼子里,定期检查合同履行、资金拨付使用和采购审批等流程的执行情况。建立内部审计制度,及时梳理企业运营过程中存在的风险点,对这些风险点进行分析,主要分析风险点形成的原因,建立防范风险点舞弊的相关制度。



（五）建立有效的预算决算管理制度

抓住校办企业既有事业单位特征又有企业特征的特殊点，将企业财务预算与事业单位财务预算相结合，建立有效的预算决算管理制度。根据企业的实际经营情况，对项目支出设置全面的绩效考核指标。提高校办企业管理者预算决算管理业务风险意识，加强风险意识和理论知识的培训，结合实践经验，使管理者对企业预算决算管理有全面的认识。编制预算时有财务数据作为编制依据，企业经营活动有预算数据作为标准，加强财务系统与预算决算系统的对接，财务数据与预算数据及时比对。年末及时聘请中介机构对企业财务报表进行审计，针对本年税务与财务差异进行调整，对不符合企业财务会计制度的事项进行调整，尽最大可能保证企业本年盈利的准确性，保证高校决算报表的准确性。

（六）聘用专业财务人员

规范化、精细化的财务管理工作依赖优秀的财务人员，优秀的财务管理人才的引进和培养是一个值得深思的问题。高校和校办企业应该重视对代账会计的培训培养，加强对校办企业财务会计工作的领导。一方面，校办企业可以通过内部培训，更新现有财务人员的思维管理方式，提高其财务管理能力。现有培训大多数是通过出差参加集中培训的模式进行，结合目前形式，亦可通过网络培训的形式进行，惠及更多培训人员。另一方面，从外部招聘高素质、高实战经验的财会人员进入本企业。怎样把他们招聘来，怎么把他们留住，这就依赖于企业的科学管理体制了。科学的管理体制既要能激发员工工作的积极性，又

能提高企业的经济效益，校办企业灵活性差、管理松散的半事业单位管理模式，是与之相悖的，所以应该建立可续合理的考勤制度、岗位晋升制度、奖惩制度，以实现校办企业招来优秀的人、留住优秀的人的目标。

四、结语

校办企业与高校发展具有相辅相成的关系，财务管理的规范化建设，可以有效的降低企业财务风险，实现校办企业有效可持续的健康发展，实现国有资本的保值增值目标，为学校拓宽筹资渠道。为了实现以上目标，需要从学校作为大股东的层面提高校办企业治理水平。财务治理作为企业治理的重要方面，可以在货币资金使用、投资、筹资、预算、决算、内部控制等多个方面实现对企业经营的管理，较高的财务管理水平在一定程度上可以保证企业健康高效的运营，从而推动校办企业的可持续发展。

【参考文献】

- [1] 周丽娟. 高校校办企业财务管理与税务制度研究 [J]. 财会学习, 2021(20):135-137.
- [2] 邓文文. 优化 A 省税收营商环境的研究 [J]. 会计师, 2020(16):15-16.
- [3] 路力超. 高校校办企业财务管理规范化建设问题及对策探讨 [J]. 中外企业家, 2020(19):36-37.
- [4] 董广丽. 高校校办企业财务管理的思考 [J]. 中国总会计师, 2018(04):120-121.

（审稿人：陈燕）



关于新时代教育评价改革下高职院校教师 绩效评价指标体系优化的思考

王倩云

[摘要]学校的绩效评价指标体系是学校管理者对教师关于学校发展规划的导向,是学校当前发展定位的最直接体现。目前,在新时代教育评价改革背景下,国家为了大力发展职业教育出台了一系列新的政策,而部分高职院校实行的绩效评价指标体系并不完全切合这些政策方针,不利于高职院校的长远发展。本文基于对高职院校绩效评价指标体系现存的问题进行分析,提出优化建议。

[关键词]新时代教育评价改革;高职院校;绩效评价

[作者简介]王倩云(1990-),女,汉族,江苏淮安人,研究生,江苏食品药品职业技术学院讲师;研究方向:教育管理。(江苏淮安 223003)

[基金项目]本文系2021年度校级教育管理课题“高职院校绩效评价体系优化设计与实践”(项目编号:2021JYB002;主持人:王倩云)阶段性成果。

一、引言

近年来,国家陆续出台了一系列政策法规,鼓励扶持职业教育发展,从《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》到2022年4月对《中华人民共和国职业教育法》进行从1996年颁布实施以来的首次大修,无不是体现国家对职业教育的重视和政策支持。国务院提出要深化新时代教育评价改革,扭转不科学的教育评价导向,对教师评价提出要改革教师评价,推进践行教书育人使命。同时也要求健全职业学校评价,对职业院校教师评价提出指导性原则。目前,很多高职院校教师绩效评价指标体系因为种种原因还存在很多问题,与新时代教育评价改革精神相违背,这在很大程度上

制约了高职院校的高质量发展。

二、当前高职院校教师绩效评价指标体系存在的问题

(一)绩效评价体系没有契合新时代教育评价改革和学校自身发展定位

高职教育正经历蓬勃发展时期,国家近几年出台的一系列政策法规都是对高职教育的希望与指引。现在的高职教育已与二三十年前完全不同,已经不再是国家不重视、社会认可度低的低迷时期,如果学校没有敲响警钟,及时调整发展规划,就会在高职队伍中逐渐被淘汰。少数高校仍处于盲目摸索阶段,绩效评价体系也是生搬硬套其他学校的政策,没有充分了解国家政策,仍有唯文凭、唯论文、唯帽子的顽瘴痼疾,对学



校的发展定位也不够明确,无法构建符合自身发展的绩效评价体系,不能充分调动教师队伍的积极性,不能将教师的能力发挥极致。

(二)盲目照搬普通本科院校,忽略高职院校特性

部分高校的教师绩效评价指标体系是对本科院校绩效评价体系照葫芦画瓢,没有充分考虑到高职院校的特性。普通本科教育更注重理论学术,对教师的绩效评价更侧重于此,绩效考核指标大多针对理论学术方面的成绩。而与本科院校相比,高职院校的教育更注重实践,有很多具有优秀实操能力但科研能力相对较弱的技能型教师,若照搬普通本科院校的评价体系,只一味看重老师的学术科研而轻视专业实践,将无法体现职业教育中实践技能的价值,挫伤技能型教师的工作热情,长此以往将造成技能型人才流失,不利于高职院校发展。

(三)忽略教师主体地位,教师参与度不够

高职院校的绩效评价体系的主要评价对象是学校的主体岗位教师岗,体系的制订都是学校领导会同中层干部进行决策,学校人事部门具体制订及实施,但这些体系的制定者和实施者都为行政管理岗位,有的行政管理人员完全没有专任教师的任教经历,无法深入了解和理解专任教师的工作情况,在制订和实施体系的时候即使力求公平公正,但也难免无法充分实现预期目标。另一方面,因为教师对绩效评价体系的制订过程参与度不够,教师对体系缺乏了解,管理者就无法充分获得教师的认同感和支持度,在实施过程就

容易不畅。教师也无法通过绩效评价体系了解学校的发展规划和政策支持,不能竭尽所能地推动学校专业发展。

(四)过度追求绩效分配差异化,挫伤教师热情

绩效评价指标体系的设计初衷是学校管理者为了指引和激励教师迎合学校发展目标与规划,评价指标的重心就应该是教师的工作重心。多数高职院校的教师都认为,相较于社会地位、自我价值感认同,对个人激励最大的还是教师职业带给他们的待遇收入,而这也是绩效评价指标体系给教师最直接的反馈。但部分管理者为了更快更大地实现绩效评价体系的值,希望调动尽可能多的教师投入最多的精力在学校的发展重心,就想要将教师的绩效分配拉开差距。例如,学校当前缺乏亮眼的比赛获奖荣誉,为了鼓励教师多参加比赛多获奖,就将绩效评价体系中获得荣誉的分配比重加大。在这样的政策下,教师为了多分配绩效确实会多投入,更有可能出好成绩,弥补了学校比赛荣誉的弱项。但是,学校的绩效总量是有限的,过度追求对个别方面的成绩的奖励,必然会减少对教师其他工作的绩效分配,容易挫伤教师的工作热情。

(五)学校内部不同院系绩效分配体系不均衡

为了深化两级管理制度改革,扩大院系的办学自主权,高职院校的绩效评价指标体系多为学校人事部门牵头制定绩效分配办法文件,根据学校发展规划和年度党政工作要点向院系下达学校绩效分配指导意见,由院系根据学校绩效总量



和本部门年度工作目标及人员配置情况制定本部门绩效分配方案。因为学校的绩效分配指导意见过于宽泛,就会出现同一项工作成绩在不同的院系中能获得不同金额的绩效奖励。两个不同院系的教师同时获得了同级别的技能比赛荣誉,但因为所属院系绩效指标体系不同,教师获得的绩效奖励有差别,这样无疑会打击绩效分配少的教师的积极性,违背了绩效分配的公平性原则。

三、高职院校教师绩效评价指标体系优化建议

(一) 了解国家高职教育政策,明确学校发展定位

2019年4月,教育部、财政部印发《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》(“双高”建设),提出“集中力量建设50所左右高水平高职学校和150个左右高水平专业群,打造技术技能人才培养高地和技术技能创新服务平台,支撑国家重点产业、区域支柱产业发展,引领新时代职业教育实现高质量发展”。

“双高”建设政策的出台是国家对高职院校发出的新信号,每一所高职院校都可以通过专业发展来争取国家财政支持,高校要抓住历史机遇,精准自身发展定位,结合当下时代发展特点,融入地域发展特色,建设特色专业、专业群。在绩效评价指标体系的构建上,要合理地向特色专业倾斜,但同时也要兼顾其他基础专业的发展,因为学校要全面发展不能仅仅靠一两个特色专业,而是要各专业齐头并进、特色专业亮点突出。学校的绩效评价指标体系要对教师体现清晰的导向作用,向教师传达国家教育政策和学校发展目标,

引导教师将个人职业发展与学校专业发展相统一。

(二) 重视专业实践,坚持分类评价

国务院在《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》中明确,职业教育要“坚持立德树人、德技并修”“坚持面向实践、强化能力”,这是国家又一次着重强调了职业教育与普通本科教育的区别,职业教育的重心应是技能实践。新时代教育评价改革也提出要鼓励教师参与企业实践。高职院校作为职业教育的重要载体,应该着重培养学生的职业能力和操作技能,所以高职院校不能照搬本科院校着重重理论学术的绩效评价体系,而是应该在绩效评价指标体系中细化对教师专业实践能力的考核。但高职院校不可能所有老师都承担实践教学,一些基础性学科因为学科特性,实践操作的可能性很小,无法考核教师的实践教学能力。因此,高职院校的绩效评价指标体系可以增加考核维度,根据学科、岗位进行分类评价,例如将基础性理论学科与实践技能学科的教师分开评价,为教学岗位的教师和管理岗位的行政人员设置不同的绩效评价要求,以求让不同学科类型的教师 and 不同岗位的教职工都能因为在各自的工作领域的成绩获得与之匹配的绩效反馈,赢得教职工对绩效评价指标体系的支持和对学校的认可。同时,也要鼓励教师多参与社会实践,将下企业、承担社会培训落到实处,引导教师知行合一开展理实一体化教学。

(三) 建立多元化主体参与机制,增加教师事前参与和事后反馈

新时代教育评价改革要求完善职业院校评



价。绩效评价指标体系是高职院校对教师关于学校发展方向的导向,若想充分调动教师的积极性,就要争取教师对体系的认可度。如果只是自上而下的传达与执行,教师只能被动的接受已成定局的评价体系,绩效评价体系的执行效果一定会大打折扣。因此,在制订绩效评价指标体系之前,学校人事部门应该组织校政府、行业企业、教师、学生、专业机构等多个角色进行座谈,听取各方对绩效评价的意见。在选择教师作为座谈对象的时候,也要考虑到不同院系、不同专业的教师。在广泛听取各方意见的基础上,形成一套获得普遍教师认可的评价体系。在绩效考核结束后,除了对考核结果简单的公示告知,还应对部分教师尤其是绩效评价不理想的教师进行反馈沟通,对其绩效分配细节进行分析,找出问题所在,使其明确今后发展重点,这既体现了管理者对教师的关怀与重视,也反映了绩效评价指标体系的设计初衷。

(四) 兼顾公平,合理拉开绩效分配差距

高职院校为了突显办学特色,一定会重点扶持少数专业发展,在绩效分配上也会有所倾斜。同时,为了弥补自身短板,学校也会通过绩效指标来引导教师在某些领域投入更多的精力以求获得更好的成绩。但高职院校不能忘记绩效分配的初衷是为了激励教师,如果过度倾向某一个专业或者某一项成绩,必然会挫伤大多数教师的工作积极性。所以绩效评价指标体系要更科学完善,考虑全局发展的同时适当向重点倾斜。在落实到具体院系的时候,指导意见要细化,兼顾公平。

四、结语

职业教育一直以来都是国民教育体系中的重要组成部分,为培养技术型人才以及提高毕业生就业率起到举足轻重的作用。在新时代教育评价改革背景下,高职院校要深刻领会国家精神,对教师评价进行优化,突出师德师风第一标准,对出现严重师德师风问题的教师坚决实行“零容忍”。现在国家对职业教育已经发出快车,高职院校要想坐上这趟快车,就务必要运用好绩效评价指标体系这个利器引导和激励教师,带好教师队伍,效引导和激励教师将个人发展与学校发展乃至职业教育的发展相统一。

[参考文献]

- [1] 刘嘉欣. 高职院校教师绩效管理存在问题与解决思路[J]. 中共太原市委党校学报, 2019(06).
- [2] 丁佩芬. 新形势下高职教师绩效评价体系构建: 问题与对策[J]. 职教论坛, 2017(26).
- [3] 方秀英. 高职院校教师绩效考核指标体系的构建[J]. 湖北函授大学学报, 2017, 30(8).
- [4] 张庆霞. 高职院校教师绩效评价体系构建与研究[J]. 轻工科技, 2017, 33(1).

(审稿人: 刘晓娟)



基于数据治理的高校数据共享模式研究

邓小燕

[摘要] 本文在对高校数据治理的现状进行分析的基础上,从制度与组织保障、信息标准、数据质量三个方面给出了高校数据治理的主要内容。分析通过构建数据共享平台的方式,落实“一数一源”,将主数据、业务数据和分析数据三类数据进行汇聚、加工、开发形成条目清晰的数据资产体系,从而为高校的领导决策、行政管理和信息系统提供快捷的数据服务。

[关键词] 高校;数据治理;数据共享

[作者简介] 邓小燕(1983-),女,汉族,江苏淮安人,江苏食品药品职业技术学院教师;研究方向:智慧校园建设、应用系统架构、软件开发、数据库。(江苏淮安 223003)

[基金项目] 本文系江苏省教育科学研究院现代教育技术研究所课题“基于数据治理的高校数据共享平台设计研究”(项目编号:2021-R-86577;主持人:邓小燕)阶段性成果。

一、高校数据治理现状

随着互联网和信息技术的高速发展,全球数据出现了爆发式的增长。截止到2016年全球的数据体量为16.1ZB,根据国际数据公司(IDC)发布的数据发展白皮书《数据时代2025》中预测,2025年全球的数据量将达到163ZB,将是目前年的10倍^[1]。在数据体量高速增加的背景下,云计算、大数据、人工智能等新技术也推动了数据分析、数据融合、数据开放等方面的持续升级,各行各业均增强了对数据管理和数据利用的研究。在如此迅猛的大数据发展背景下,高校作为信息技术发展的前沿阵地,既是大数据技术的利用者,也推动着大数据技术的发展。高校普遍拥有多个信息系统、APP、轻应用等,形成了一个又一个的业务竖井,这些系统拥有大量数据与资源。如何利用好校内已有信息系统内的数据资源,为高

校的教学、管理提供决策支撑,是顺应信息化发展浪潮,推动高校信息化、智能化发展的良好机遇。

目前,国内各高校都或多或少的进行着大数据的研究和应用,通过数据共享、数据分析、数据挖掘等技术,获取数据深层次的价值。然而纵观高校教育信息化的发展的现状,各业务部门在开发或选用各种应用系统时都是单一的追求各自的业务实现,没有从全局视角进行业务数据流分析,缺乏统一的数据标准和规范,各部门都按照“自产自销”的模式管理自有数据,导致数据全生命周期管理不完整、同一数据多系统管理、数据不一致、数据冗余等问题日益凸显。因此,对数据进行治理,是提升高校数据管理与服务水平的关键举措。高校应建立长期有效的数据治理体系,挖掘数据价值,提升精细化管理水平,增强



教学、管理的决策能力。

高校的数据资产可以分为主数据、业务数据和分析数据三类^[2]。主数据是学校各个信息系统中最核心的、被多个系统需要的数据,比如教职工基本信息、学生基本信息、组织架构信息等。业务数据描述的是各个业务系统运行中所产生的业务数据,比如学工系统的学生考勤、奖评助贷等信息,教务系统的授课信息等。分析数据是对业务数据进行加工,整理和分析后所产生的数据,如教学质量与监测系统里所产生的数据。由于主数据是高校数据资产中最核心、最需要共享的基础数据,是高校数据治理的工作中最为基础的一环,也是业务数据和分析数据治理的基础。高校应建立行之有效的主数据管理体系,充分挖掘主数据的价值,持续提升主数据的质量,进而充分体现高校数据资产的价值。

二、数据治理的内容

数据治理是一个完整的体系,是一项长期存在的数据管理活动,涉及高校多个层面,是管理制度与信息技术的综合运用。加强数据治理是高校数据中心建设的一项重要工作。高校数据治理的范畴主要包括主数据、业务数据、分析数据等全量数据。高校需要厘清主数据与业务数据、分析数据之间的关系,落实“一数一源”,将核心实体业务的数据:如师生基本信息、科研、教学、图书、资产等划归到高校主数据管理,从而形成全校范围内统一的、完备的、准确的核心业务数据。数据治理是一项管理工作,需要对各业务系统推行统一的信息标准,统一数据标准,以制度管理为抓手,自上而下的推动数据治理工作,提

升源头数据质量,确保源头数据的完整性,准确性与及时性。

(一) 制度与组织保证

2016年,教育部印发《教育信息化“十三五”规划》,要求:制订出台教育数据管理办法,规范数据的采集、存储、处理、使用、共享等全生命周期管理,实现教育基础数据的有序开放与共享^[3]。近几年来,各高校积极响应国家教育信息化发展规划,构建各自的信息化体系,但是普遍存在项目先行、制度后补的现象,导致了数据管理不规范等问题。作为一项长期和持续的工作,数据治理工作需要建立合适的组织架构,要获取高校一把手的支持,由高校首席信息官(CIO)作为数据治理的负责人,设置学校层面的专职数据资产管理及各业务系统层面的业务数据资产管理,规范各层级人员的职责与数据管理办法,规范数据的采集与共享流程,做到“一数一源”,并形成正式的管理制度文本。

(二) 信息标准

数据治理的首要工作就是要制定高校统一的数据标准与规范,为实现各业务系统的信息集成、数据共享和业务协同做好信息化的基础保障。经调研分析可知,目前很多高校都完成了对学校原有应用系统和新建的应用系统之间的集成。但是在进行数据集成的过程中,常常存在以下问题:由于各应用系统没有遵循统一的信息编码标准,从而导致数据不完整;不同系统描述同一业务的数据代码存在差异,从而导致数据不统一;多个系统记录相同数据,违反“一数一源”原则,从而导致数据不一致;各部门数据不能协同,不能



及时更新数据,从而导致数据不及时。因此,为了消除数据壁垒,实现对数据真正有效的整合,确保数据的准确性与完备性,需要制定一个统一的数据标准,包括元数据定义规范、业务数据集规范、代码和编码规则规范。为了便于业务集成及数据交换,各高校应该以《CELTIS-33 高等学校管理信息标准》为范本,结合学校自身特点裁剪符合学校发展的信息标准。

(三) 数据质量

数据质量管理包含对数据的绝对质量管理、过程质量管理和使用质量管理。绝对质量即数据的真实性、完备性、自治性,是数据本身应具有的属性。过程质量即使用质量、存储质量和传输质量,数据的使用质量是指数据被正确的使用。再正确的数据,如果被错误的使用,就不可能得出正确的结论^[4]。数据质量是影响信息系统运行与数据共享的关键因素。因此,信息系统数据质量管理是非常重要的一项工作,各高校应强化全面数据尤其是主数据质量管理的理念,把这一理念渗透到数据生命周期的全过程。制定合适的数数据质量管理体系,及时全面的发现数据治理过程中遇到的问题并加以分析,从而推进数据质量的持续提升。数据质量的改进和提高,须从源头开始,以管理为抓手,对各类数据的质量进行全方位、全过程的监控,分析原因,探索科学有效的监测方法和治理措施。

三、建设数据共享平台

数据治理的最终目的是实现数据的融合。为了把原本分散异构的信息系统的数据资源进行有效整合,灵活实现不同信息系统间的信息交换、

信息共享与业务协同,使用统一的标准和口径为其他应用系统提供数据共享服务,高校需要建设一个遵循先进技术标准和规范,以构建数据资产体系、数据资产价值为核心的数据共享平台。数据共享平台是一个“让高校的数据用起来”的数据管理平台,是一种战略选择和组织形式,是依据高校特有的业务模式和组织架构,通过有形的产品和实施方法论支撑,构建的一套持续不断把数据变成资产并服务于业务的机制。

数据共享平台是一种数据中台,是高校数据治理与应用的基石。数据共享平台明确了数据采集源头唯一性,实现了数据与业务的分离,实现了数据的真实性和准确性,快速实现校内各个业务平台之间跨系统、跨平台、跨数据库之间基于不同传输协议的数据交换和信息共享。数据共享平台需要具备数据汇集、数据开发、数据资产、数据服务四个核心管理能力,实现数据的一次采集,多系统共享,为高校的各个业务系统提供快捷、准确、规范、完整的数据服务。

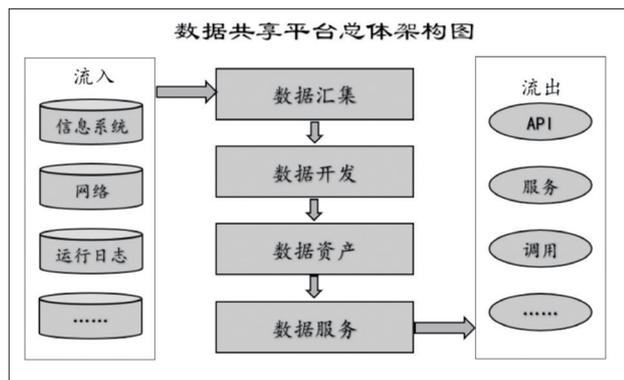
(一) 数据汇集:数据共享平台本身是不产生数据的,所有的数据均来源于各个信息系统、网络、运行日志等,通过平台的采集工具将异构系统和数据库及平台文件等集中抽取至高校中心数据库,作为后续加工、分析、利用的基础。

(二) 数据开发:数据汇集所采集到的数据都是未经开发的、各业务系统的原生数据。数据开发类似于工厂里商品的加工生产过程,对数据进行深挖细掘,将数据加工成对业务有价值的形式,是一个将没有价值的数据转变为有价值的数据资产的过程。



(三) 数据资产：数据资产管理是将经过开发的各类数据进行整理上架的过程，通过数据可视化界面对高校的主数据、业务数据、分析数据等进行分类，形成数据资产。建立资产目录，标识元数据、评估数据质量，对数据的全生命周期进行统一管理。

(四) 数据服务：数据服务是将数据资产转换为数据服务的能力，是数据的出口，可以有效解决数据交换“最后一公里”问题，以 API 接口的形式提供数据服务，可以快速实现校内各个层次、不同信息系统的数应用需要。



图：数据共享平台总体架构图

依托数据共享平台，对校内已有所有结构化与非结构化数据资源进行汇集，利用先进的大数据分析与挖掘技术，对这些数据进行深挖细掘，以资产化、条目化的形式分门别类有序存放，建成校本数据中心。这些资产化的信息化数据资源蕴藏着无尽的数据价值，通过数据共享平台以数据服务的形式为高校的各项数据填报工作、数据分析工作提供近乎实时、准确的基础数据及数据分析报告，实现数据统计、上报、分析工作的高时效、低人力，为校内各信息和管理决策支

持提供良好的数据环境。

四、结语

本文在对高校的数据治理的现状进行分析的基础上提出了高校应该加强对数据的治理工作，以管理为抓手，落实“一数一源”，狠抓数据质量。通过数据共享平台的方式将主数据、业务数据和分析数据三类数据进行加工、开发形成条目清晰的数据资产体系，为高校的领导决策、行政管理 and 信息系统提供快捷的数据服务。数据治理工作，技术是手段，管理才是原动力，数据治理的成效与数据价值的开发程度如何，需要一支专业、稳定的校内技术团队和相应的管理制度、经济作为保障。

[参考文献]

[1]王兆君,王钺,曹朝辉.主数据驱动的数据治理原理、技术与实践[M].清华大学出版社,2019:3.
 [2]许晓东;彭娟;周可.美国通用教育数据标准对我国高等教育数据治理的启示[J].高等工程教育研究,2019.
 [3]教育部关于印发《教育信息化“十三五”规划》的通知.中华人民共和国教育部公报,2016.
 [4]付登坡,江敏,任寅姿,孙少忆.数据中台:让数据用起来[M].机械工业出版社,2020:53-57.

(审稿人:赵慧)



疫情防控常态化背景下淮安内河港口 集装箱发展对策研究

李真 庞进亮 陈雪松

[摘要] 新冠疫情在全球爆发,港口作为国民经济发展的晴雨表,受到较大影响。通过介绍淮安港集装箱发展现状,使用SWOT分析探讨淮安港建设内河集装箱枢纽的优势、劣势、机遇和挑战。在疫情防控常态化背景下,内河港口应抢抓国家扩大内需和外贸复苏的有利时机,切实保障集装箱物流链的稳定和畅通。

[关键词] 内河港口; 集装箱; SWOT分析

[作者简介] 李真(1979-),男,安徽马鞍山人,江苏食品药品职业技术学院财贸学院讲师,硕士研究生;主要研究方向:区域经济。(江苏淮安 223003)

[基金项目] 本文系2019年度江苏省高校哲学社会科学研究一般项目“电商视角下淮安构筑航空货运枢纽策略研究”(编号2019SJA1691;主持人:李真)的部分研究成果。

集装箱运输是以高效和环保为特色的运输方式,是港口发展的重要方面和必然趋势。随着新冠疫情的爆发,各国经济发展缓慢,运输业需求下滑。港口作为国民经济发展的晴雨表,受到较大影响,尤其对外进出口一度几乎停滞。在当前疫情反复的条件下,内河港口如何克服疫情带来的不利影响,逆势而发,力保水运集装箱量持续增长,是当前值得探讨的问题。通过对淮安港内河集装箱发展环境的分析,提出疫情防控常态化背景下内河港口集装箱业务发展的策略和建议。^[1]

一、疫情以来淮安港集装箱发展现状

2019年,淮安港集装箱吞吐量24.3万标箱。

2020年疫情爆发初期,港口集装箱吞吐量大幅下滑,部分月份仅有同期的40%。但随着疫情得到控制,2020年下半年生产逐渐恢复,箱量趋于正常,第四季度发展迅速,全年箱量达25.8万标箱,同比增长6%,但较前几年相比,年度增幅大幅下降。

淮安港是江苏省最先开展内河集装箱运输业务的内河港口。自去年以来,淮安港克服疫情带来的不利影响,水运集装箱量持续增长,为内河港口发展树立了榜样。2021年,淮安港积极应对疫情带来的市场变化,稳生产、保增长,加大与国际港口合作,吸引上海国际港务集团、江苏省港口集团合资淮安港;稳定2020年新开的



武汉航线,降低两地间物流成本;顺利完成外贸货物同船运输海关审批,进一步提高外贸箱运转效率和降低成本。2021年1-8月份淮安港集装箱吞吐量达21.2万标箱,同比增长43%;外贸进出口重箱量超过2000标箱,同比增长近30%;4月全市吞吐量首次单月突破3万标箱,预计2021年将突破30万标箱,内河集装箱继续保持快速发展态势。^[2]

二、淮安港口集装箱发展的SWOT分析

(一) 内部的优势

港口和水运密不可分,港口指标是水运经济的具体体现。淮安作为内河集装箱港口枢纽具有以下优势:

1、中心区域优势明显。2011年,淮安被省委省政府确定为苏北重要中心城市,境内交通优势明显。京沪、徐宿淮盐、宁淮等多条高速在境内联网成环,被交通运输部认定为国家公路运输枢纽;连淮扬镇、徐宿淮盐两条高铁在境内交汇,成为南来北往的换乘中心;京杭运河、盐河、淮河等干线航道在境内纵横交错,经京杭运河、盐河、淮河等航道能够通江达海,辐射苏北、皖北、鲁南,是皖北、徐州、连云港与南京、扬州的几何中心,也是徐州、宿迁与南通、泰州的近似中心。这一“中心”位置给淮安的内河航运崛起带来了潜在的巨大机遇。

2、水运枢纽地位逐渐显现。作为第一个在苏北开通集装箱运输的城市,多年的运营发展建立了淮安丰富的航运体系和物流网络。目前,淮安港成为京杭运河、淮河沿线对接上海、太仓、连云港等沿江沿海重要港口的中转中心。据统计,

淮河上游周口、蚌埠、凤阳,运河上游徐州、宿迁、泗阳等地的集装箱货物通过淮安港进行中转,约占淮安总量的40%。十四五江苏省交通运输体系发展规划中将淮安定位为内河航运中心,大力发展水运经济。随着淮安水运集装箱量的不断增加,2021年淮安港被交通运输部正式确定为“全国内河主要港口”。^[3]

(二) 内部的劣势

1、内河港口抵御疫情风险能力较弱。相对于沿江沿海国际大港,淮安港集装箱码头设施相对薄弱、自动化程度偏低,很多工作需要人员相互接触、交流才能完成,频繁接触容易产生传播风险,这给疫情防控带来巨大压力。虽然近期江苏省疫情有所缓解,但疫情防控常态化无法改变。一旦码头发生疫情,必须全面封闭停产,水运集装箱业务全部暂停,给淮安港集装箱发展带来严重影响。

2、本地经营主体过多。在当前疫情反复、疫情常态化的条件下,各港航企业只有抱团取暖、合作共赢才能共渡难关。但目前淮安港集装箱运输涉及多个经营主体。新港、苏淮、黄码、城东以及许渡作业区5个码头均从事集装箱装卸,存在相互竞争现象,内耗严重;江淮通、江淮漕运和运兴3家水运企业各拥有一定数量船舶,经营着相同或相似的航线,导致本地资源浪费。集装箱港口作为物流枢纽,属于城市配套设施,全国各地几乎都由政府国有资本主导控制。但目前淮安港集装箱港航资源由国企和私企把控,长远来看不利于船舶资源的整合共享,难以发挥现有港口整体优势。^[4]



3、外贸口岸能力需要提升。虽然淮安较早获批了二类水路开放口岸，开通了外贸航线。但由于外贸货源开发难度大、货主选择、口岸设施等问题，大部分外贸箱仍选择在南京、扬州等口岸通关，真正从淮安口岸直接通关的外贸箱源较少，口岸“属地报关、属地放行”的效益没有充分发挥。由于口岸设施、服务跟不上，货主基于时间等考虑宁愿选择原有通关模式，不愿意在淮安属地报关，导致港口外贸箱量无法保障，海关进驻困难。

（三）外部的机会

1、国内大循环促进港口内贸集装箱发展。2020年，习总书记提出我国要“构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。“国内大循环”和“扩大内需”是近阶段中国经济转型的主要方向，国内大循环就是要进一步增强国内经济流动，这必将带来物流业的快速发展。而港口属于基础性、枢纽性设施，尤其是内河港口在国家内需中扮演着十分重要的角色。随着国内大循环的不断深入，淮安作为区域集装箱枢纽港口，内贸集装箱运输需求必将进一步增强。

2、绿色现代航运发展需要。十四五期间，淮安将转型发展，建设大运河文化带，共抓大保护、不搞大开发。如何将港航经济与绿色发展相结合是值得研究的重要问题。内河集装箱运输作为一种新型的航运方式，污染小、效率高、成本低，不仅符合大运河文化带建设的环保要求，也解决了港航运输发展的现实问题。2017年以来，淮安市实施非法码头和作业点专项整治，已累计

取缔非法码头314座、清理岸线超过30公里、复垦面积达20余万平方米，为进一步整合港口资源，加快发展集装箱运输创造了良好的条件。

3、国际市场变化带来外贸集装箱不稳定因素。新冠病毒爆发以来，全球主要港口出现港口拥堵、缺箱缺船、船期变动等现象，进出口贸易受到影响，导致我国沿海重点八大港口外贸箱量严重下滑，一定程度上影响了淮安港外贸集装箱进出口。近期随着全球经济逐渐复苏，由于我国防疫控制较好，国内生产得到有效保障，国内出口贸易激增，淮安港外贸箱量有所增加。但随着全球疫情逐渐控制，各国生产陆续恢复，我国出口订单可能会被东南亚等国家分流，港口外贸市场终将趋于平稳。目前近阶段我国外贸货源处于强势恢复期，需要淮安抢抓难得机遇、拓展外贸市场。

（四）外部的挑战

1、港口面对疫情防控承担着巨大压力。港口作为城市对外开放的窗口，外来船舶、车辆、货物、人员接触频繁，也是疫情防控的前沿阵地，承担着巨大的社会责任和防疫压力，稍有不慎将全面停摆。2021年8月份，扬州、南京疫情严重，其中扬州港全面封闭，港口装卸严重受阻。2021年8月10日，宁波港发现码头工人感染新冠病毒，梅山码头全面封闭，停止装卸、禁止货物进出，导致大量船舶、货物积压，码头停工，直至8月25日才正式解封，给港口和客户带来巨大损失。

2、运河沿线竞争激烈。随着江苏省内河集装箱发展的持续推进，淮安周边城市纷纷加大港口设施建设、开辟内河集装箱航线。苏北运河由



原来淮安独家经营变成了沿线徐州、宿迁、扬州、盐城等地间相互竞争。如果各地遵循市场规律，淮安仍具备地理优势。但由于各地政府纷纷出台补贴政策，且标准不一，将原有的市场模式转变成一种政府补贴间的相互竞争，部分货物由于补贴改变了正常的物流方向，可能短期内带来量的增加，但随着补贴取消，物流终将回归正常。由于大量补贴引发的不平衡竞争，导致淮安港货源被周边严重分流，港口发展处于被动模式。

三、内河港口集装箱业务发展对策

目前，新冠疫情仍在全球快速传播，我国疫情也处于点发状态，市场随时发生变化，给港口行业带来巨大的冲击。面对疫情防控常态化下的发展环境，既有机遇、也有挑战，内河港口应抢抓国内大循环的有利时机，赶上外贸复苏的东风，保持高度警惕，提前研判，切实保障集装箱物流链的稳定和畅通。

（一）整合经营主体。面对疫情反复和周边城市竞争压力，淮安港应形成一个国有经营主体，发挥政府主导、规模经营的运作模式，提高抵御疫情风险能力。尽快成立淮安市港口集团，合并、收购各县区集装箱港口资源，整合淮安重点集装箱航运企业，将重点资源用于淮安港的发展，形成三大通道：一是整合新港、许渡、黄码港形成运河至沿江太仓、上海等地航线；二是整合淮阴城东、涟水新港二期形成盐河至连云港航线；三是整合苏淮码头、盱眙港口产业园打造淮河沿线对接沿江的枢纽通道。同时，一旦某个港口发生疫情，可以及时通过资源调配和港口协作，降低疫情带来的不利影响，最大程度保障淮安水

运集装箱物流体系的顺畅。

（二）提升口岸服务能力。2020年淮安市实现外贸进出口344.4亿元，同比增长6.2%，创历史新高，增速高于江苏省平均水平。外贸经济的发展生成了大量的外贸箱源，但大部分通过公路运输至沿江沿海港口进行中转。淮安要进一步完善新港二类水路口岸功能，以淮安国际航运中心和海关新港监管中心建设为契机，加大口岸设施投入，对现有海关监管区进行升级改造，争取海关常驻办公。联合海关、交通等部门进一步优化外贸货物进出口报关、船舶报港等流程，提供外贸货物属地报关一站式服务，提升服务质量，吸引更多的外贸箱源“陆改水”。

（三）大力推进散改集运输。近几年，运河沿线各港不断拓展市场、吸引货源，几乎将周边适箱货物挖掘殆尽。现阶段淮安港需要转变思路，在稳定现有集装箱货源基础上，进一步开辟新的市场。2020年淮安港散货吞吐量超过7000万吨，其中吞吐量较高的煤炭、化工产品、盐、铁矿石等都是潜在的适箱货源。当前国家对码头、船舶环保要求不断提高，且散货船需要征收过闸费（集装箱船免收），通过散货运输成本越来越高。^[5]随着水运集装箱装卸效率的提升和运输成本的降低，未来可以争取附加值高的散货通过集装箱运输。^[4]

（四）重点谋划新港物流园。目前，淮安市集装箱港口业务主要还是依靠货物装卸，服务相对单一。面对快速变化的市场环境，抵御风险能力较弱。虽然淮安新港具备公铁水联运功能，但铁路和码头对接不畅，从港区内铁路中转货物



较少。建议尽快开展淮安新港物流园建设,将新港码头、铁路站场和韩侯大道西侧土地纳入园区范围,依托港口和铁路打造综合型物流园区,包含港口装卸、铁水联运、仓储配送、物流加工、综合保税和商务贸易等功能。通过园区配套服务吸引周边城市货物、集装箱在园区仓储、配送、加工等,借助新港开展集装箱物流配送,提高港口综合实力。

(五)提升港口智慧化、自动化水平。疫情防控的常态化迫切需要港口转型升级。加快智慧港口建设,可以减少人员接触、降低物流成本、提高运输效率。一是整合港口、货代、船舶、车队等企业信息系统,打通各单位间壁垒、实现数据共享,货运代理、船舶运输、订舱服务等全部实行网上办理,业户可以通过网络实现集装箱门到门服务;二是结合新港5G平台建设,开发吊机、堆场自动化无人系统,在远程中控室,通过键盘、按钮、手柄远程操控吊机,实现‘一对多’操作模式,减少人员成本、提高生产效率;三是通过智能系统提高疫情防控能力。实现船舶进港申报、装卸作业、离港全程手机办理,船民无需上岸,减少港方与船方接触;开发码头区域人脸自动识别系统,发现外来人员自动识别报警,进一步提高港口防范能力。

(六)加大政府专项补贴力度与税收减免。^[6]近年来,省、市政府出台了多项内河集装箱补贴政策。借助资金扶持,淮安及周边城市大力拓展货源,取得了良好的效果。结合目前现状,外贸集装箱和散改集是下阶段发展重点。建议淮安市进一步完善专项补贴政策,增加对淮安新港二类

口岸外贸集装箱的补贴力度,吸引苏北地区外贸货物在淮中转,将淮安新港口岸打造成苏北外贸货物集散中心;加大对散改集定点补贴,继续降低散货装箱的运输成本,吸引矿石、煤炭等高附加值货物通过集装箱运输;加大对疫情期间港口企业税收减免,在土地使用、规费缴纳等方面给予优惠,进一步降低企业成本,服务经济发展。

[参考文献]

- [1] 屠云连,梁小丽.嘉兴内河集装箱运输策略研究[J].中国水运,2021,(06):100-102.
- [2] 陈雪松.疫情下淮安港口集装箱发展思考.淮安市现代物流学会,2021.
- [3] 陈雪松.加快运河绿色现代航运建设 打造区域内河集装箱枢纽港.淮安市现代物流学会,2021.
- [4] 陈雪松.关于淮安建设内河集装箱枢纽港的思考与建议[J].企业科技与发展,2018,(11):44-45.
- [5] 孙俊锋.江苏内河集装箱运输高质量发展经验[J].珠江水运,2021,(12):82-84.
- [6] 宋国琴,张磊磊.新冠肺炎疫情背景下湖州市外贸集装箱运输市场发展策略[J].集装箱化,2021,32(12):6-8.

(审稿人:刘晓娟)



淮安酒店宴会婚礼堂发展策略研究

董秀芳

[摘要]酒店是综合性的服务企业，宴会在酒店中的地位非常重要。婚宴是中国传统重要的典型主题宴会，当代中国婚宴一般在酒店举行。常见的是婚庆公司+酒店婚宴双重备婚方式不能满足顾客的需求，“懒人经济”催生了一站式婚礼宴会服务模式的兴起。本文阐述了婚礼堂的兴起与发展，对淮安婚礼宴会走访调研，探究酒店“婚礼堂”宴会服务现状、机会与机遇、存在问题，通过对淮安市现有的酒店婚礼堂考查分析，对淮安酒店宴会婚礼堂的发展提出建议。

[关键词]淮安酒店；婚礼堂；发展策略

[作者简介]董秀芳，（1978—），女，山东济宁人，硕士，江苏食品药品职业技术学院讲师，研究方向：工商管理。（江苏淮安 223003）

一、婚礼堂概述

（一）婚礼堂

“婚礼堂”又称“一站式结婚服务”婚礼堂，主要是以婚宴酒店为核心，整合各方资源，打破婚礼服务市场的条块分割，从婚礼策划开始一直到婚宴结束，为新人提供全流程的“一站式”服务，以保证婚礼各环节顺畅衔接、圆满完成。“一站式结婚服务”既减轻新人繁琐的工作，又使婚礼达到最佳效果，节约了婚礼成本。

“婚礼堂”最早起源于日本，本世纪初开始传入我国，在上海率先发展起来，其唯美浪漫的西式风格而受到年轻一代新婚夫妇的喜爱。相比传统的婚庆服务机构，婚礼堂在服务形式与服务质量保证上具有特色鲜明、专业性强、省心高效、资源整合、性价比高等特点。适应当下的快节奏生活，提高了新人筹婚效率，迎合了当下“懒人经济”的发展趋势，资源整合整体采购降低了新人筹婚的成本，满足了新人筹婚的各方面需求。

（二）婚礼是中国传统习俗里最重视的活动。

酒店是综合性的服务企业，宴会在酒店中的地位非常重要，它是酒店满足宾客基本需求不可或缺的经营项目。对于餐饮酒店来说，承接大型宴会，不仅可以带来很好的收益，同时，可以利用宴会的机会，为餐厅塑造良好的口碑。

婚宴是酒店宴会承办的典型的典型主题宴会。据相关报道，我国每年有1000多万新人举行婚礼，综合消费能力高达2500亿元人民币。在这一巨大市场需求的推动下，与婚礼相关的服务行业纷纷争抢“婚庆大餐”。而在中国传统习俗中，“婚礼宴会”是整个婚庆过程的重头戏。当代中国婚宴一般在酒店举行。酒店不仅为结婚新人和宾客提供歇宿和饮食，同时承担婚礼活动的重要仪式。

婚宴消费逐渐走进高星级酒店是社会发展的趋势和由单一的实物消费发展到意识消费的结果。高星级酒店优美的环境、典雅的大堂和富丽



堂皇的宴会厅是新人梦寐以求的礼仪场所。高档的设施、设备提高了“婚宴”档次、提供了贴心的服务。做好婚宴的接待与服务工作，是酒店宴会部重要工作。

同时，由于婚礼服务的特殊性，催生了当今琳琅满目的婚礼市场。围绕新人的婚礼衍生于更多服务项目。最常见的就是婚庆公司+酒店婚宴双重备婚方式。婚庆公司提供场地布置、婚车租赁、化妆跟妆、摄像制作、司仪仪相全方位服务。

(三) 市场需求催生了一站式婚礼宴会服务模式的兴起。

婚庆公司+酒店婚宴这种备婚方式，要求新人所选择的每一个单项都要靠自己去寻找和比较，并且每一个环节都会加上相应的费用，由于很多人对这个行业都还不是太了解，造成新人往往是盲目的去选择，或者是单面的选择，自己耗神，耗精力之外，也会造成经济上最大的浪费。而后就都在为自己的婚礼没有达到一个理想的效果，而感到苦闷。在此背景下，一种新的婚礼宴会服务模式营运而生，那就是婚礼堂一站式服务。

同时这样的服务也会在后期的制作及后期服务上有一定的保障，因此婚礼堂是现代新人最信赖的一种选择，也是最经济、最实惠、最让新人放心及省心的一种选择。因此成为现今婚礼行业的热潮。

(四) 婚礼堂的兴起与发展

改变了婚礼服务机构的轻资产模式，出现了有固定资产的婚礼服务机构，使婚礼服务机构有了固定资产，社会信誉度、品牌形象度大大提升。

婚礼堂作为一种较为新型的婚嫁服务模式，传入中国已有10年左右的时间，最早在北京和

上海兴起，涌现出全国知名的婚礼堂品牌。但婚礼堂在全国还没有普及，市场空间巨大。

表1 酒店宴会婚礼堂在中国的兴起与发展

时间	发展时期	代表企业	模式	服务项目
2002年	婚礼堂引入中国	上海罗曼园婚礼会馆	自营会所	将婚庆策划、婚礼宴会服务两大核心环节进行整合，提供专业的婚礼服务
2005-2012年	婚礼堂探索期	上海、北京等一线城市	婚庆服务机构纷纷拓宽视角寻求与酒店合作的婚礼堂模式	因地制宜，婚礼庆典服务、婚纱礼服、摄影等
2013-2019年	粗犷式爆发期	全国大中城市均有	酒店发展自身的婚礼堂	盛大、奢华、富丽堂皇
2020年至今	婚礼堂运营模式发展期		重视新人和宾客体验感	仪式流程升级、服务升级、营销升级

二、淮安酒店宴会婚礼堂的发展

淮安鼎立大酒店、淮安福地豪都大酒店是淮安市较早推出主题婚礼堂的本土酒店。2019年-2021年，先后有17家酒店打造不同主题的婚礼堂宴会厅。淮安市区酒店婚礼堂拥有数量呈井喷式爆发，极大满足了本地婚宴市场的需求。

2019年，淮安全聚德大酒店斥资百万打造了淮安第一个婚礼堂，整体占地面积一千平方米，可容纳34桌同时用餐。灯光、音响、喷泉、水晶、吊顶，美轮美奂，掀起淮安婚宴市场的新风潮。

2020年3月，淮安福地豪都大酒店打造该酒店第一个婚礼堂宴会厅—豪都厅。2021年，淮安福地豪都大酒店打造幸福厅、喜悦厅、福地厅三个主题婚礼堂，与此同时，淮安鼎立大酒店、国缘大酒店、良辰大酒店、禧汇大酒店、富贵园大酒店等17家酒店于2021年打造不同主题的婚礼堂宴会厅。淮安市区酒店婚礼堂拥有数量呈井喷式爆发，极大满足了婚宴市场的需求。

2022年仍有待上市婚礼堂宴会厅在打造与宣传中。淮安婚喜宴产业平台迈向新高度、新征



程。

（一）淮安酒店宴会婚礼堂发展现状

1、场景布置盛大奢华、富丽堂皇，体验效果高大上。

婚礼堂普遍按照豪华婚礼的规格进行装修，相对同价位的传统婚礼布置品质大幅度提升。

相对于订制婚礼在设计的过程大量沟通与确认，仍无法确保最终的效果能够完全跟客户想象的一致。婚礼堂的布置直接呈现在现场，所以见既所得避免了客户的担忧，以及传统婚礼效果差异带来的纠纷。

2、婚礼堂一站式服务是新人筹婚省心高效。

传统的筹婚过程是一件很繁琐的事情，需要新人去订酒店、选择婚庆公司、确定婚礼方案，在这个过程中还会担心出来得效果问题。随着生活节奏加快，很多新人没有时间对自己的婚礼进行规划，一站式婚礼堂因此而应运而生。婚礼堂这一新型婚礼服务概念，提供婚礼过程中一切服务，省去了酒店、新人、婚庆之间的三方对接，省去很多婚礼筹备的繁琐过程，是当今新型婚礼服务模式。

3、婚礼堂资源整合，打包售卖，性价比较高。

一站式婚礼堂以专门为婚礼打造的婚礼场地为核心，同时提供专属的婚礼策划、婚宴服务、婚纱摄影、珠宝礼服、喜糖、喜酒等新型一站式整合婚礼服务业态。全套的费用算下来，与整个婚礼准备过程中所付出的时间和精力，性价比较高。

4、婚礼堂服务专业性强，特色鲜明，顾客体验效果好。

婚礼堂专业的婚礼顾问听取新人对于他们婚礼的意见，帮助一对新人对婚礼把关并且统筹

安排各项事宜，最大限度的满足新人的各种需求。

婚礼堂可以按照婚礼的需求对场地空间进行更合理的规划，比如独立的化妆更衣间、新娘专用通道等。合理的规划能够带来更高品质的服务体验。

5、婚礼堂一次搭建，长期使用，节约环保，符合大众消费理念。

婚礼堂是一次性投入长期使用的场地，经济型大幅提高，省去了每场婚礼布置的人力成本、运输成本和道具折损成本，能够带来更高的利润收益。

婚礼堂布置长期使用，也减少了一些道具的损耗，避免了资源的大量浪费，尤其是豪华订制婚礼的道具消耗大量资源，使用一次就拆掉了，非常不利于环保。

（二）淮安酒店宴会婚礼堂发展的机会与机遇

1、婚宴市场活跃，新人更加注重高品质和多样化的婚礼需求。

随着我市人均收入和消费意愿的提高，婚庆产业面临较好的发展机遇。95后已经成为消费主力军，随着审美提升和品质生活备受关注，他们对婚礼服务的追求不断增高，市场呈现出无限商机。

2、海外旅行婚礼或目的地婚礼业务，会受到较大的冲击。

近几年，随着全球疫情的发展，海外旅行婚礼或目的地婚礼业务会受到较大的冲击。新冠肺炎疫情中，全球旅游业受到的影响是非常大的。这可能会造成原本计划通过婚旅的方式完成婚礼的新人们，不得不改变为本地宴会。

这一类客户的回归，会在一定的时间范围



内,在市场上造成不同程度的市场供需关系的变化和波动,虽然年度结婚人群不会有明显增长,但是本土婚礼业务市场的量可能会增加。

3、婚宴规模逐渐缩小,带来发展机遇与挑战。

自2009年开始,中国婚礼宴会的宾客规模正在逐年变小。在过去的10年里,淮安的婚礼宴会的宴请宾客的规模都在不同程度的减少。

婚礼堂从空间经营思维,逐渐转化成为平台经营思维。空间是经营主体的重要组成部分,但服务和产品内核,不再是空间,而是服务、体验、平台经营和文化经营。宴会的内核也不再是吃吃喝喝,更多承载的内容是关于仪式感和情感的交流与表达。

从“婚礼宴”到“人生礼宴”过渡,婚礼堂主体经营业务,将从单一婚宴业务模式,向人生礼宴的综合业务模式升级。寿礼、纪念礼、婚礼等有关于人生庆典或典礼的全新市场格局时代即将来临,非婚礼业务,将走上宴会业舞台。

三、淮安酒店宴会婚礼堂发展存在问题

(一)市场同质化产品较多,内容形式创新性不足。

宴会婚礼堂在淮安地区引入时间较短,主要是从发展较好的大城市生搬硬套来的,婚礼堂产品同质化严重、缺乏产品创新力,多样化的场地、场景展现+定制化婚礼需求,或者在固定场景下一定要让新人故事的展现上产生差异。只做到婚庆公司+酒店婚宴的一站式服务的模式;宴会婚礼堂服务只是传统的服务窠臼,并没有达到定制化、私有化、特色化、新颖化高质量要求,场地装饰硬件和服务质量软件都有待本土化创新和提高。

(二)专业服务人才缺口较大,缺乏高质量服务团队

一站式婚礼堂对服务人员要求较高,不仅需要懂婚礼,而且是必须熟悉当地婚俗的婚礼人,此外对酒店宴会设计有一定的经验与较高的技巧。对于婚礼堂的设计与开发方面还要求服务人员了解商业地产等项目经营,以及对政府旅游资源或景区资源配套的相关政策了解。

(三)品牌观念不足,缺乏特色服务

在营销角度上,婚礼的故事性、品牌调性就需要形成客户认知。婚礼堂在淮安的发展亮点不多,品牌效益和品牌宣传不足,婚礼堂的市场口碑和市场效应并不强,没有形成品牌效应和社会影响力,客户认可你所传递出的品牌文化、品牌观点,在筹婚的各个阶段通过品牌所带来的生活方式的展现,形成品牌的多次传播。

(四)婚礼堂销售形式固化,缺乏竞争优势

淮安婚礼堂发展慢慢会面临同质化,竞争增加后,客户选择变多,价格战会愈加明显。客户在软装的前提下会增加更多需求,在餐饮口味、服务、交通等方面提出要求。酒店单纯依靠场地本身来吸引用户,不能全方位的展开销售。因此,酒店宴会婚礼堂在淮安社会和市场还处于发育发展期,存在较大发展的发展空间。

四、淮安酒店宴会婚礼堂发展建议

(一)调研市场需求,提升企业服务内涵。

婚礼堂不是简单的婚宴+婚庆,通过“装修升级”和“产品升级”其实并不能快速的抢占市场。婚礼堂不能轻易定位于“高端豪华”,他是一种更好的“高级品”,用户享受一站式服务的背后,其实是享受一种精神上的“轻松享受”。因此,酒店应在市场调研的基础上,注重服务质



量的提升,把握好企业服务升级的内涵。

(二)提升服务水平,培养全面婚礼堂服务人员。

婚礼服务的特殊性,催生了当今琳琅满目的婚礼市场。围绕新人的婚礼衍生于更多服务项目。一站式婚礼堂对服务人员要求较高,熟悉婚礼的各个环节、了解当地的婚俗习惯、礼貌又得体的接洽、热情耐心的主动服务意识以及专业精准的营销能力,此外对酒店宴会设计有一定的经验与较高的技巧。酒店应注重培养一批婚礼堂需要的人才,全面提升服务能力与服务水平。

(三)创建企业品牌,打造独具企业特色服务。

品牌是指一家企业在消费者心目中的良好的形象,是企业的识别标志和精神象征。品牌是消费者辨别商品和企业的依据。品牌也是企业参与市场竞争的有力的价值证明,为企业带来大量的附加价值。酒店婚礼堂的兴起与蓬勃发展使得顾客在选择的时候往往会眼花缭乱。酒店创建属于自己的品牌,并通过和目标用户的互动,可以快速积累口碑和扩大市场,用更短的时间占据市场的份额,获得品牌的影响力。

(四)注重情感连接,做好销售推广工作。

自媒体时代,微信、微博、抖音已经是人们生活中不可或缺的一部分。酒店婚礼堂的营销应当摒弃传统婚宴酒店单纯依靠场地本身来吸引用户,需要和用户不断的建立一种情感上的连接。

(五)关注用户精神上的自我实现和体验,做有故事的婚礼堂。

生活中每个人是平凡的,但也是不平凡的。在互联网+时代真正打动用户的往往是平凡中的不平凡。高大、明亮、豪华装修的是建筑,而人

是有情感的。在这个时代,婚礼堂可以通过真诚的讲故事打动用户,才能让用户找到价值观和精神上的共鸣,有了共鸣就可以迅速拉近彼此的距离,自然解决了信任的问题。

五、结语

婚礼堂作为婚嫁产业新升级的名词,代表着一种新的理念和愿景,其前瞻性和趋势性是肯定的。但婚礼堂经过这么多年的市场运作,实际运营状况和行业最初的目标以及大家期待的结果应有较大差距,暴露了整个产业链在营销推广及运营系统化方面的不足。

行业营销水平及服务内容上的创新不足,人才缺乏,从而从而导致该品类价值没有真正被发挥,市场的成熟和婚礼堂品牌的真正崛起应该还有较长的一段路要走。服务更加个性化,效果好,但是成本高;产品更加标准化,成本低,但是效果差。而婚礼堂所需要追求的是,提供每一对新人既具有标准化的产品内容,又能够提供他们个性化需求的服务。

[参考文献]

- [1]杜堃.唐山NDS婚礼堂营销策略研究[J]
- [2]邹春.我国婚庆产业发展与对策研究[J].现代国企研究.2016(12)
- [3]崔杰.浅析全国婚礼服务市场发展趋势[J].新经济.2014(17)
- [4]Momoeda Yu Architecture Office.长崎 Agri 高原酒店婚礼小教堂,日本[J].世界建筑导报.2018(02)

(审稿人:陈燕)



模糊数学感官评价结合响应面法优化藤椒烤鱼 调味酱生产工艺

黄文垒 钱静 经梦阳 毕继才

[摘要]选取藤椒、豆瓣酱、复合香辛料、酵母抽提物等为原料,研制一款藤椒风味烤鱼调味酱。以感官指标为评价标准,在单因素试验的基础上,采用模糊数学综合评价结合响应面优化藤椒烤鱼调味酱的最佳工艺条件,并对理化和微生物指标进行检测。结果表明,藤椒烤鱼调味酱的最优工艺条件为:豆瓣酱添加量20.2%,豆瓣酱炒制时间16 min,藤椒添加量27.4%,复合香辛料添加量6.2%,香辛料和藤椒炒制20 min。在此条件下制作的藤椒烤鱼调味酱色泽红亮、椒香浓郁、干香滋润,理化和微生物指标均符合相关国家标准要求。

[关键词]藤椒;烤鱼;调味酱;模糊数学评价;响应面法

[作者简介]黄文垒(1984-),男,河南兰考人,硕士,江苏食品药品职业技术学院讲师;研究方向:预制菜及调味品开发。(江苏淮安 223003)

[基金项目]本文系校级教改课题“混合式学习环境下在线学习交互设计与应用研究——以《西餐基础菜肴制作》为例”(主持人:黄文垒,项目编号:2022JXB0)研究成果。

烤鱼是川渝地区的特色美食,以重庆万州烤鱼最为知名,其成品外焦里嫩、鲜香味浓,颇受消费者的喜爱^[1]。烤鱼在调味上充分借鉴了川菜和火锅的用料特点,口感丰富,味型多变,目前已有香辣、麻辣、酱香等十余种味型^[2]。烤鱼调味料由多种原辅料组成,经过科学组合和调配,形成极具开发价值的复合调味料,其中香辣味型烤鱼酱已经实现了规模化的生产和销售。

藤椒,学名竹叶花椒(*Zanthoxylum armatum* DC.),又名香椒子、油椒等,属于芸香科花椒属花椒亚属^[3,4],是花椒品种中的名优品。藤椒

为绿色或黄绿色,颗粒圆形而饱满,表面密布油腺,气味清香、麻味绵长,有“椒中君子”之美誉^[5]。在菜肴或休闲食品中加入藤椒果或藤椒油,能赋予成品清新麻香的“藤椒风味”。与青花椒相比,藤椒不刺激咽喉、不上火、麻味纯正、无苦涩味,还有抗炎镇痛、解热、降血糖、驱虫等药用价值^[6,7]。为丰富烤鱼调味料的品种,满足消费者方便食用、烤鱼预制产品配送和工厂化生产的需求,本文根据藤椒的呈味特点,以混合油、藤椒、豆瓣酱、葱粉、姜粉、大蒜粉和复合香辛料等原料,研制一款藤椒风味的烤鱼调味酱。采



配方：以混合油 100g 为基准，添加豆瓣酱 16.7%、新鲜藤椒 20.0%、复合香辛料 4.7%、干辣椒 3.3%、葱粉 6.7%、姜粉 3.3%、大蒜粉 3.3%、洋葱粉 6%、白糖 10.7%、呈味核苷酸二钠 (I+G) 1.3%、木姜子油 0.3%、芝麻油 1.7%、酵母抽提物 2%、水 80%。选取豆瓣酱、藤椒、复合香辛料添加量及豆瓣酱、香辛料炒制时间 5 个因素为工艺配方的关键因素，以感官标准为评价指标，进行单因素试验。

1.2.3.1 豆瓣酱添加量对藤椒烤鱼调味酱感官品质的影响

固定藤椒添加量 23.3%、复合香辛料添加量 6.0%、豆瓣酱炒制时间 15 min、香辛料炒制时间 25 min，考察豆瓣酱添加量 (13.4%、16.7%、20.0%、23.3%、26.6%) 对藤椒烤鱼调味酱感官分值的影响。

1.2.3.2 藤椒添加量对藤椒烤鱼调味酱感官品质的影响

固定豆瓣酱添加量 20.0%、复合香辛料添加量 6.0%、豆瓣酱炒制时间 15 min、香辛料炒制时间 25 min，考察藤椒添加量 (16.7%、20.0%、23.3%、26.6%、29.9%) 对藤椒烤鱼调味酱感官分值的影响。

1.2.3.3 复合香辛料添加量对藤椒烤鱼调味酱感官品质的影响

固定豆瓣酱添加量 20.0%、藤椒添加量 23.3%、豆瓣酱炒制时间 15 min、香辛料炒制时间 25 min，考察复合香辛料添加量 (3.4%、4.7%、6.0%、7.3%、8.6%) 对藤椒烤鱼调味酱感官分值的影响。

1.2.3.4 豆瓣酱炒制时间对藤椒烤鱼调味酱感

官品质的影响

固定豆瓣酱添加量 20.0%、藤椒添加量 23.3%、复合香辛料添加量 6.0%、香辛料炒制时间 25 min，考察豆瓣酱炒制时间 (5 min、10 min、15 min、20 min、25 min) 对藤椒烤鱼调味酱感官分值的影响。

1.2.3.5 香辛料炒制时间对藤椒烤鱼调味酱感官品质的影响

固定豆瓣酱添加量 20.0%、藤椒添加量 23.3%、复合香辛料添加量 6.0%、豆瓣酱炒制时间 15 min，考察香辛料炒制时间 (15 min、20 min、25 min、30 min、35 min) 对藤椒烤鱼调味酱感官分值的影响。

1.2.4 响应面试验

在单因素试验结果的基础上，选取豆瓣酱添加量 (A)、藤椒添加量 (B)、复合香辛料添加量 (C)、豆瓣酱炒制时间 (D) 为自变量，以感官分值 (Y) 为响应值，利用 Box-Behnken 进行响应面优化试验，确定藤椒烤鱼调味酱的最佳工艺参数。试验设计如表 1 所示。

表 1 响应面试验因素水平表

水平	因素			
	A 豆瓣酱添加量 /%	B 藤椒添加量 /%	C 复合香辛料添加量 /%	D 豆瓣酱炒制时间 /min
-1	16.7	23.3	4.7	10
0	20.0	26.6	6.0	15
1	23.3	29.9	7.3	20

1.2.5 感官评价

邀请 10 名食品相关专业人员组成感官评定小组，男女各占一半，要求评定人员在一个相对独立的空间进行感官评价^[8,9]，从颜色、香味、滋味、形态 4 个方面对调味酱样品评价。样品



用随机数编码,每次只评价1个样品。每完成一个样品的评价必须用清水漱口,填写感官评价表,间隔3 min后再评价下一个样品。藤椒烤鱼调味酱感官评价标准详见表2。

表2 藤椒烤鱼调味酱感官评价标准

评价指标及权重	优 V1 (90-100分)	良 V2 (80-89分)	中 V3 (70-79分)	差 V4 (60-69分)
颜色 U1 (0.2)	油色红亮,光泽度好,整体呈红棕色	油色红亮,光泽度较好,整体呈红棕色	油色较红亮,光泽度一般,呈暗棕色	油色浅红或有杂色,光泽度较差
香味 U2 (0.3)	香气浓郁,有明显的藤椒香味,无异味	香气比较浓郁,藤椒香味较突出,无异味	香气较浓郁,藤椒味一般,无异味	香气微弱,藤椒风味不突出,某种配料气味过浓
滋味 U3 (0.3)	干香滋润,微辣,咸淡适中,藤椒味与香料味相得益彰	干香滋润,微辣,咸淡适中,藤椒味与香料味和谐,整体风味较好	香味较好,有藤椒香味,偏咸或偏淡,风味一般	无藤椒风味或较弱,咸淡失调,味道搭配不协调
形态 U4 (0.2)	酱料混合均匀,浓稠适中	酱料混合均匀,浓稠较适中	酱料混合较均匀,浓稠较适中	酱料不均匀,有结团、结块现象

1.2.6 模糊数学法模型的建立

1.2.6.1 因素集、评语集和加权重集的建立

以调味酱的颜色(U_1)、香味(U_2)、滋味(U_3)和形态(U_4)作为评价因素,组成因素集 $U=\{\text{颜色 } U_1, \text{香味 } U_2, \text{滋味 } U_3, \text{形态 } U_4\}$;以优(V_1)、良(V_2)、中(V_3)、差(V_4)作为评语集,即评语集 $V=\{\text{优 } V_1, \text{良 } V_2, \text{中 } V_3, \text{差 } V_4\}$;权重集采用强制决定法^[10],确定藤椒烤鱼调味酱各感官指标的权重 $W=(0.20, 0.30, 0.30, 0.20)$,即颜色0.2、香味0.3、滋味0.3、形态0.2。

1.2.6.2 模糊关系综合评判集

藤椒烤鱼调味酱感官指标的综合评定结果

用T表示, $T=W \times M$,其中W是权重,M为模糊矩阵,由每个因素各等级评价人数除以总评价人数所得^[11]。

1.3 理化指标及微生物检测

菌落总数:参照GB 4789.2-2016《食品安全国家标准 食品微生物学检验 菌落总数测定》;大肠菌群:参照GB 4789.3-2016《食品安全国家标准 食品微生物学检验 大肠菌群计数》;过氧化值:参照GB/T 5009.37-2003《食用植物油卫生标准的分析方法》;酸价:参考GB 5009.229-2016《食品安全国家标准 食品中酸价的测定》;氯化物:参考GB 5009.44-2016《食品安全国家标准 食品中氯化物的测定》。

1.4 数据处理

试验数据由Microsoft Excel 2007、Design-Expert V8.0.6.1进行设计分析处理与绘图。

2 结果与分析

2.1 单因素试验结果

2.1.1 豆瓣酱添加量对藤椒烤鱼调味酱感官品质的影响

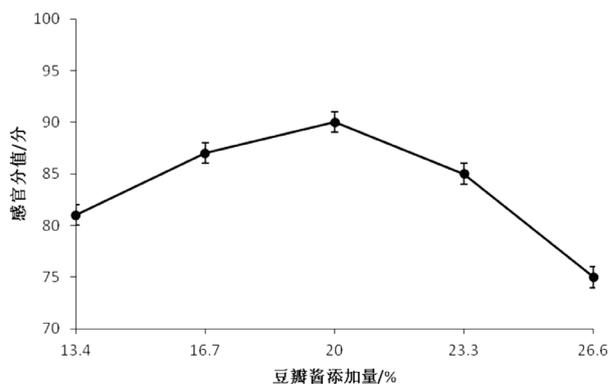


图1 豆瓣酱添加量对藤椒烤鱼调味酱感官分值的影响

藤椒烤鱼调味酱的感官评分呈先上升后下降的变

化趋势。当豆瓣酱添加量为20%时,感官评分达到最大值,此时的藤椒烤鱼调味酱色泽红亮、咸淡适中、酱香浓郁,整体风味较佳。豆瓣酱属于发酵型调味料,有提色增香、增强底味的作用^[12]。因此,豆瓣酱添加量过低,会导致产品颜色灰暗,底味不足,从而降低其感官分值。当豆瓣酱添加量过高时,产品咸味过重,适口性变差,感官分值较低。因此,豆瓣酱的最适添加量为20%。

2.1.2 藤椒添加量对藤椒烤鱼调味酱感官品质的影响

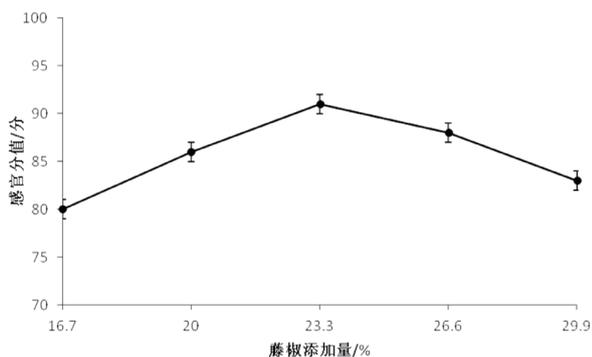


图2 藤椒添加量对藤椒烤鱼调味酱感官分值的影响

由图2可知,随着藤椒添加量的增加,藤椒烤鱼调味酱的感官评分呈先上升后下降的变化趋势。当藤椒添加量为23.3%时,椒烤鱼调味酱椒香浓郁、麻味适中,整体风味较好,感官分值达到最大值。当藤椒添加量过低时,产品的麻香味不足^[13],难以体现出产品特有的藤椒风味,从而导致产品感官分值较低。当藤椒添加量过多时,麻香味较为浓烈,掩盖了其他调料的味,产品整体风味不和谐,感官分值较低。因此,藤椒的最适添加量为23.3%。

2.1.3 复合香辛料添加量对藤椒烤鱼调味酱的感官质量的影响

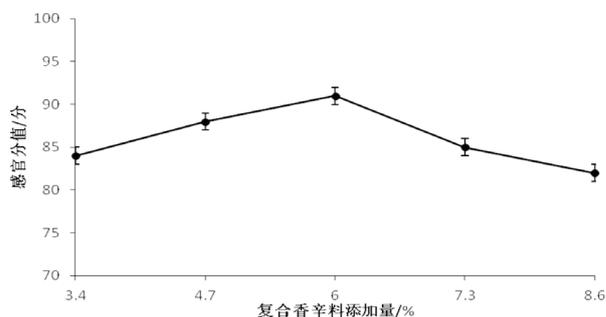


图3 复合香辛料添加量对藤椒烤鱼调味酱感官分值的影响结果

由图3可知,随着复合香辛料添加量的增加,藤椒烤鱼调味酱的感官评分呈先上升后下降的变化趋势。当复合香辛料添加量为6.0%时,感官分值达到最高值,此时的藤椒烤鱼调味酱香味浓郁、味道丰富。复合香辛料具有去异增香的作用,当其添加量过低时,产品的香味不足,整体风味较差,导致其感官分值较低。当复合香辛料添加量过多时,会导致产品出现苦涩药材味,影响产品风味,从而降低了产品的感官分值。因此,复合香辛料的最适添加量为6.0%。

2.1.4 豆瓣酱炒制时间对藤椒烤鱼调味酱感官品质的影响

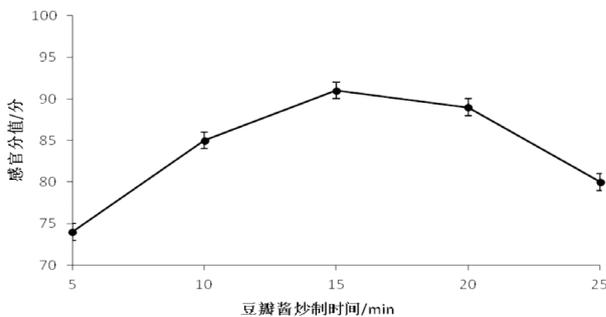


图4 豆瓣酱炒制时间对藤椒烤鱼调味酱感官分值的影响结果



由图4可知,随着豆瓣酱炒制时间的增加,藤椒烤鱼调味酱的感官分值呈先增大后下降的变化趋势。当豆瓣酱炒制时间为15min时,感官评分达到最大值,此时的藤椒烤鱼调味酱色泽红亮、酱香味浓郁,整体风味较佳。当豆瓣酱炒制时间过短时,其呈味和呈色物质未激发出来,导致产品香味不足、颜色灰暗,感官分值较低;当豆瓣酱炒制时间过长时,产品会出现质地较干或焦糊味,降低了其感官分值。因此,豆瓣酱最适炒制时间为15min。

2.1.5 香辛料炒制时间对藤椒烤鱼调味酱感官品质的影响

香料中的呈香物质有一部分是脂溶性,用油炒制才能挥发出来。藤椒风味和香料味道对藤椒烤鱼调味酱的品质有重要影响。炒制时间短,不同香辛料炒制时间对藤椒烤鱼感官分值的影响见图5。

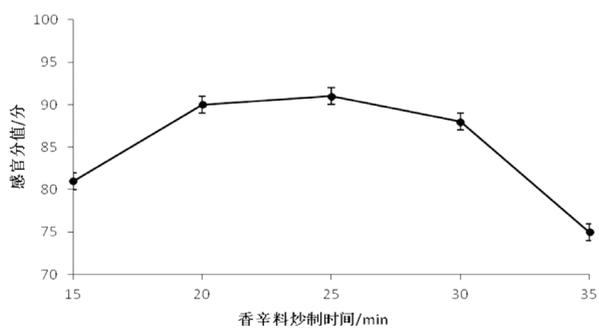


图5 香辛料炒制时间对藤椒烤鱼调味酱感官分值的影响结果

由图5可知,随着香辛料炒制时间的增加,藤椒烤鱼调味酱的感官分值呈现先上升后下降的变化趋势。藤椒经高油温激发出麻香味后,和香辛料一样同样需要低油温炒出脂溶性的呈香物质。因此,当香辛料炒制时间过短时,香味物质

溶出量少,产品风味不足,导致其感官分值较低。当香辛料炒制时间过长时,香辛料易焦糊,产品会出现有苦涩味,从而降低其感官分值。经过多次试验研究发现,香辛料在炒制时间为20~30min内时,产品藤椒风味浓郁,香味适中,整体感官品质相差不大,其感官分值变化幅度较小。综合考虑藤椒烤鱼调味酱各方面因素,本着节约生产成本,选择20min为香辛料最适炒制时间。

2.2 模糊感官数学模型评价结果

参考藤椒烤鱼调味酱感官评定标准,由感官评定小组逐一一对29组样品进行感官评定,收集评分结果并进行统计分析,得到藤椒烤鱼调味酱的感官评价结果,评价结果见表3。

表3 藤椒烤鱼调味酱评价要素统计结果

编号	颜色				香味				滋味				形态			
	V ₁ 优	V ₂ 良	V ₃ 中	V ₄ 差	V ₁ 优	V ₂ 良	V ₃ 中	V ₄ 差	V ₁ 优	V ₂ 良	V ₃ 中	V ₄ 差	V ₁ 优	V ₂ 良	V ₃ 中	V ₄ 差
1	2	5	3	0	1	6	3	0	2	4	3	1	3	5	1	1
2	4	3	2	1	3	2	5	0	3	4	3	0	5	3	1	1
3	3	3	3	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	4	2	0
4	4	5	1	0	3	7	0	0	3	5	2	0	4	3	2	1
5	3	4	3	0	3	4	2	1	2	4	3	1	3	4	2	1
6	2	4	4	0	1	6	3	0	2	6	2	0	2	6	2	0
7	3	4	3	0	3	4	2	1	2	5	2	1	4	4	2	0
8	4	3	3	0	5	4	1	0	3	4	3	0	4	4	2	0
9	2	3	4	1	3	2	3	2	2	3	4	1	3	2	3	2
10	3	3	3	1	3	4	3	0	3	3	4	0	4	3	3	0
11	4	4	2	0	4	3	3	0	4	3	2	1	3	4	3	0
12	2	5	2	1	2	4	3	1	2	4	3	1	4	5	1	0
13	4	4	2	0	3	4	2	1	5	3	2	0	4	5	1	0
14	4	3	2	1	3	5	2	0	3	3	4	0	4	3	2	1
15	3	4	2	1	3	3	3	1	4	4	1	1	4	4	2	0
16	6	3	1	0	5	4	1	0	6	3	1	0	6	3	1	0
17	2	3	3	2	3	3	2	2	2	4	3	1	4	4	1	1
18	3	6	1	0	2	4	3	1	2	5	3	0	3	5	2	0
19	4	4	2	0	2	2	5	1	2	5	3	0	4	5	1	0
20	5	3	2	0	4	3	2	1	3	4	2	1	3	5	2	0
21	3	4	3	0	1	4	3	2	4	5	1	0	4	4	2	0
22	4	4	1	1	3	4	2	1	4	4	2	0	3	6	1	0
23	3	5	2	0	4	3	2	1	5	3	2	0	5	3	2	0
24	5	3	2	0	4	5	1	0	5	3	1	1	2	7	1	0
25	8	1	1	0	8	2	0	0	7	2	1	0	7	2	1	0
26	7	3	0	0	6	4	0	0	6	4	0	0	8	2	0	0
27	8	1	1	0	8	2	0	0	7	3	0	0	7	3	0	0
28	8	1	1	0	7	2	1	0	8	2	0	0	7	2	1	0
29	6	4	0	0	8	1	1	0	8	2	0	0	8	1	1	0



将表3中的数据建立模糊评价矩阵。把每组样品的质量因素各等级评价人数，除以总评价人数得到模糊矩阵。以1号样品为例，颜色评价结果为2人选优，5人选良，3人选，0人选差；则 $M_{\text{颜色}} = (0.2, 0.5, 0.3, 0)$ 。同样的， $M_{\text{香味}} = (0.1, 0.6, 0.3, 0)$ ； $M_{\text{滋味}} = (0.2, 0.4, 0.3, 0.1)$ ； $M_{\text{形态}} = (0.3, 0.5, 0.1, 0.1)$ ，由此可得到矩阵 M_1 ：

$$M_1 = \begin{pmatrix} 0.2 & 0.5 & 0.3 & 0 \\ 0.1 & 0.6 & 0.3 & 0 \\ 0.2 & 0.4 & 0.3 & 0.1 \\ 0.3 & 0.5 & 0.1 & 0.1 \end{pmatrix} \quad \text{同理，可以得到 } M_1 \sim M_{29}$$

根据模糊数学计算原理和权重集 $W = (W_1, W_2, W_3, W_4) = (0.2, 0.3, 0.3, 0.2)$ 。依据模糊变换原理： $T = W \times M$ ，对应第j号样品评价结果为 $T_j = W \cdot M_j$ ，以1号样品为例，对样品进行综合评价的结果如下：

$$T_1 = W \times M_1 = \begin{pmatrix} 0.2 & 0.5 & 0.3 & 0 \\ 0.1 & 0.6 & 0.3 & 0 \\ 0.2 & 0.4 & 0.3 & 0.1 \\ 0.3 & 0.5 & 0.1 & 0.1 \end{pmatrix} \times \begin{pmatrix} 0.2 & 0.3 & 0.3 & 0.2 \end{pmatrix} = (0.19, 0.5, 0.26, 0.05)$$

对于T中的各个量，分别与对应的优 V_1 、良 V_2 、中 V_3 、差 V_4 相乘（赋予 $V_1=90$ 分、 $V_2=80$ 分、 $V_3=70$ 分、 $V_4=60$ 分），再相加即得1号样品的感官分值： $Y_1 = 0.19 \times 90 + 0.5 \times 80 + 0.26 \times 70 + 0.05 \times 60 = 78.3$ ，同理可得2~29号样品的感官分值。

2.3 响应面试验设计方案及结果

2.3.1 响应面试验结果及方差分析

根据单因素试验结果，采用响应面试验设计方案，以模糊感官分值为响应值，设计响应面优化试验安排表及结果详见表4。

由表5可知，模型 $P < 0.0001$ 模型极显著，失拟项 ($0.2721 > 0.05$) 不显著，证明线性回归方程模型与实际试验情况的拟合检验误差较小，可有效反应自变量对藤椒烤鱼调味酱感官品质

表4 藤椒烤鱼调味酱 Box-Behnken 试验设计方案及结果

试验号	A	B	C	D	感官分值/分
1	-1	-1	0	0	78.3
2	1	-1	0	0	79.8
3	-1	1	0	0	80
4	1	1	0	0	81.8
5	0	0	-1	-1	78.6
6	0	0	1	-1	79
7	0	0	-1	1	79.5
8	0	0	1	1	81.8
9	-1	0	0	-1	76
10	1	0	0	-1	79.5
11	-1	0	0	1	80.7
12	1	0	0	1	78.4
13	0	-1	-1	0	81.6
14	0	1	-1	0	80
15	0	-1	1	0	79.9
16	0	1	1	0	84.7
17	-1	0	-1	0	77.4
18	1	0	-1	0	79.4
19	-1	0	1	0	79.1
20	1	0	1	0	80.5
21	0	-1	0	-1	79.5
22	0	1	0	-1	80.9
23	0	-1	0	1	81.7
24	0	1	0	1	82.3
25	0	0	0	0	86.8
26	0	0	0	0	86.6
27	0	0	0	0	87.3
28	0	0	0	0	86.8
29	0	0	0	0	87.1

利用 Design-Expert V8.0.6.1 软件对4个因素进行回归分析，得到二次多项回归方程： $Y = 86.92 + 0.66A + 0.74B + 0.71C + 0.91D + 0.075AB - 0.15AC - 1.45AD + 1.60BC - 0.20BD + 0.47CD - 4.61A^2 - 2.16B^2 - 3.29C^2 - 3.74D^2$ 。

表5 Box-Behnken 试验方差分析

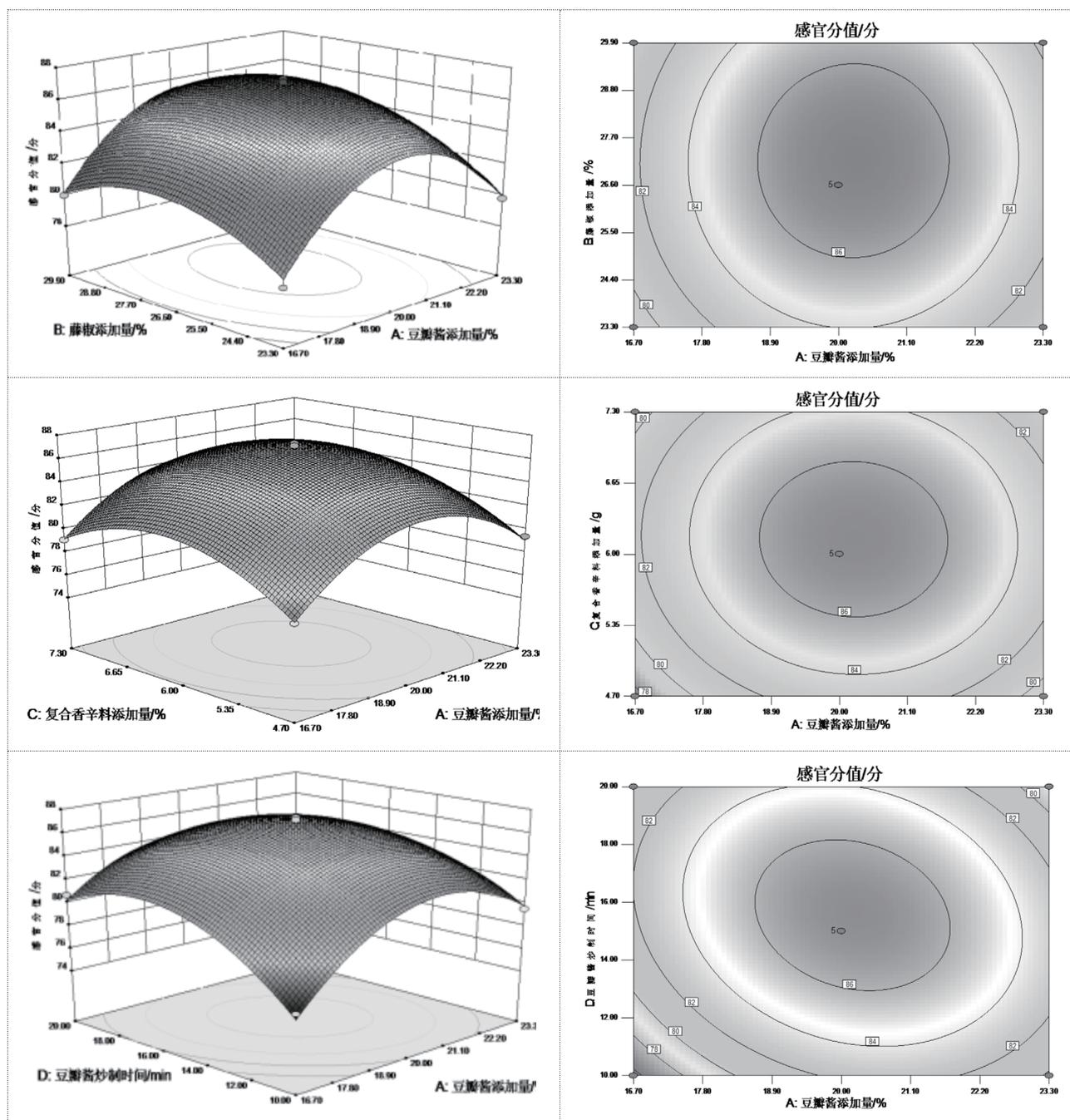
方差来源	平方和	自由度	均方	F值	P值	显著性
模型	269.69	14	19.26	149.17	< 0.0001	**
A	5.20	1	5.20	40.27	< 0.0001	**
B	6.60	1	6.60	51.11	< 0.0001	**
C	6.02	1	6.02	46.62	< 0.0001	**
D	9.90	1	9.90	76.67	< 0.0001	**
AB	0.02	1	0.02	0.17	0.6827	
AC	0.09	1	0.09	0.70	0.4178	
AD	8.41	1	8.41	65.12	< 0.0001	**
BC	10.24	1	10.24	79.29	< 0.0001	**
BD	0.16	1	0.16	1.24	0.2844	
CD	0.90	1	0.90	6.99	0.0193	*
A2	138.10	1	138.10	1069.36	< 0.0001	**
B2	30.38	1	30.38	235.25	< 0.0001	**
C2	70.17	1	70.17	543.39	< 0.0001	**
D2	90.69	1	90.69	702.25	< 0.0001	**
残差	1.81	14	0.13			
失拟项	1.50	10	0.15	1.95	0.2721	#
纯误差	0.31	4	0.08			
总合	271.50	28				
R2	0.9933					
R2Adj	0.9867					
C.V./%	0.44					

注：“*”表示差异显著 ($0.01 < P < 0.05$)，“**”表示差异极显著 ($P < 0.01$)，“#”表示差异不显著 ($P > 0.05$)。



的影响。决定系数 $R^2=0.9933$ ，调整系数 $R^2_{Adj}=0.9867$ ，变异系数 $C.V. = 0.44\%$ ，表明模型的离散程度较小，能准确反映实际测试值，保证测试的准确性和可靠性。一次项 A、B、C、D 及二次项 AD、BC、 A^2 、 B^2 、 C^2 、 D^2 对结果影响极显著 ($P<0.01$)。F 值可以反映各因素对试验结果的影响作用，F 值的大小与影响作用成正比^[14-16]。由各项 F 值的高低可知：各因素对藤椒烤鱼调味酱感官分值影响的主次顺序为：豆瓣酱炒制时间 (D) > 藤椒添加量 (B) > 复合香辛料添加量 (C) > 豆瓣酱添加量 (A)。

2.3.2 响应曲面分析



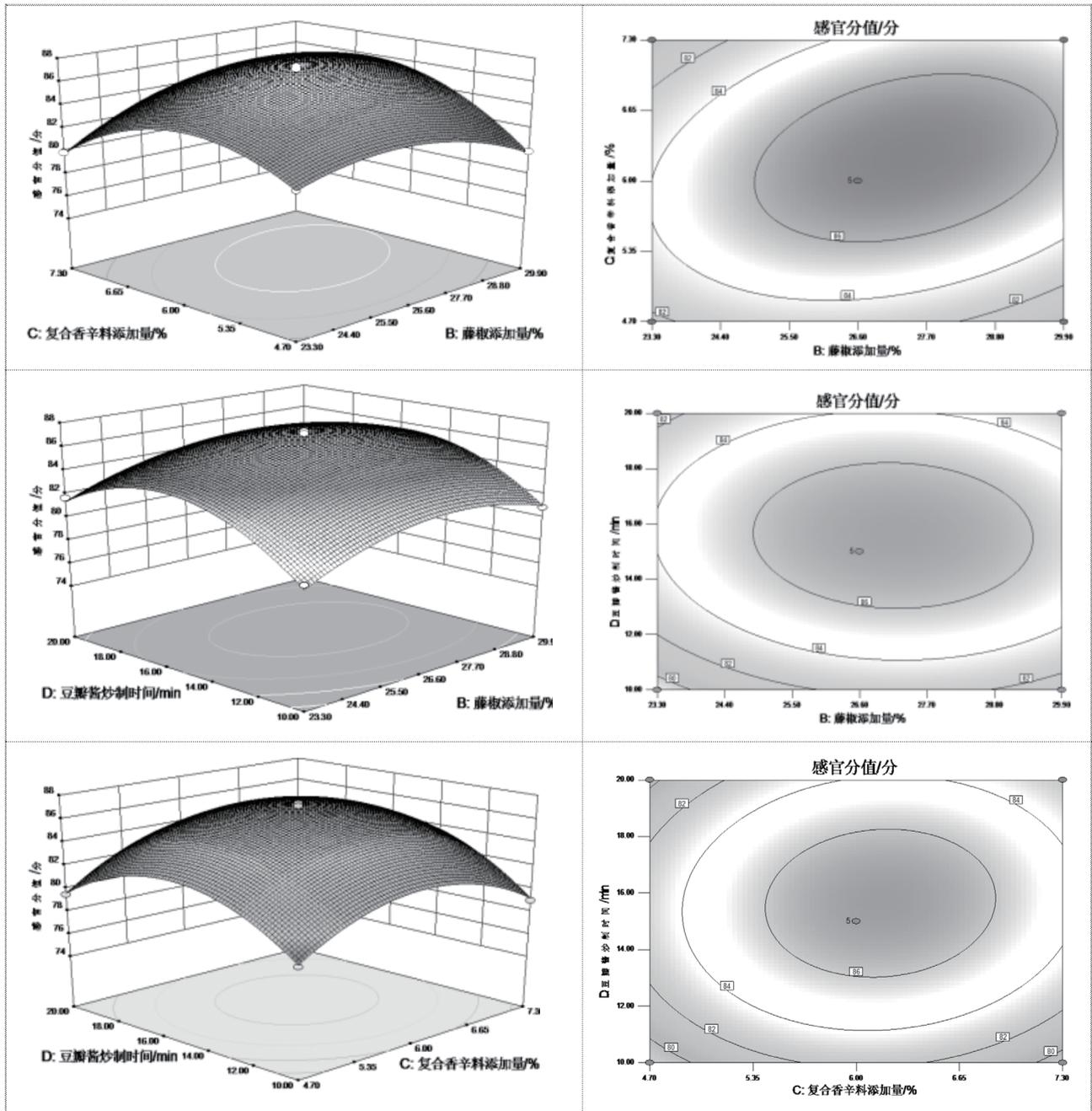


图5 各因素交互作用对藤椒烤鱼调味酱感官分值的响应面及等高线图

由图5可知,各因素之间交互作用对藤椒烤鱼调味酱感官分值的影响程度,能从等高线图的形状中反映出来,形状类似椭圆形表示两因素交互作用显著,圆形则代表交互作用不显著^[17-19]。AD、BC的等高线呈现椭圆形,两两之间交互作

用明显。响应面中的倾斜度也能反映出各因素之间的对调味料感官分值的影响程度,倾斜度越大,证明各因素之间的交互作用越明显,倾斜度小,证明交互作用不明显^[20-23]。AD、BC响应面陡峭,影响显著,这表明,豆瓣酱添加量与豆瓣酱炒制



时间、藤椒添加量与复合香辛料添加量的交互作用和协同作用较强,对响应值影响较大。CD 响应面较陡峭,影响较显著。

2.4 验证试验

根据响应面优化结果,最优条件为:豆瓣酱添加量 20.17%、藤椒添加量 27.36%、复合香辛料添加量 6.22%、豆瓣酱炒制时间 15.58 min,感官评分为 87.14 分。结合生产实际,将最优工艺条件调整为:豆瓣酱添加量 20.2%、藤椒添加量 27.4%、复合香辛料添加量 6.2%、豆瓣酱炒制时间 16 min。应用该优化工艺条件进行 3 次平行验证试验,感官分值平均为 88.62 分,与模型的预测值接近,说明该模型应用于藤椒烤鱼调味酱的制作工艺具有可行性。

2.5 藤椒烤鱼调味酱检测指标

参考国标检测方法,对优化后的藤椒烤鱼调味酱产品进行检测,其理化和微生物检测值均达到《食品安全国家标准 复合调味品》中的规定^[24],结果见表 6。

表 6 藤椒烤鱼调味酱理化和微生物指标测定结果

项目	指标	检验结果	判定结果
大肠杆菌 /MPN · g ⁻¹	≤ 5.0	无	合格
细菌总数 /CFU · g ⁻¹	≤ 10000	324	合格
过氧化值 / (g/100 g)	≤ 0.25	0.12	合格
酸价 (KOH) /mg · g ⁻¹	≤ 5.0	3.24	合格
氯化物 /%	-	176.24	合格

由表 6 可知,藤椒烤鱼调味酱的理化和微生物检测值都在标准范围之内,说明此工艺参数符合藤椒烤鱼调味酱生产的需求。

3 结论

利用模糊数学综合评价结合响应面分析法,研究了豆瓣酱添加量、藤椒添加量、复合香辛料

添加量和豆瓣酱炒制时间对藤椒烤鱼调味酱感官品质的影响。各因素对藤椒烤鱼调味酱感官分值影响的大小顺序为:豆瓣酱炒制时间>藤椒添加量>复合香辛料添加量>豆瓣酱添加量。根据响应面优化试验结果,获得了藤椒烤鱼调味酱的最优工艺条件为:豆瓣酱添加量 20.2%,豆瓣酱炒制时间 16 min,藤椒添加量 27.4%,复合香辛料添加量 6.2%,香辛料和藤椒炒制 20 min。运用该工艺条件制作的藤椒烤鱼调味酱色泽红亮、干香滋润、藤椒风味浓郁、麻香适口,感官分值(88.62 分)与模型的预测值(87.14 分)接近,其理化及微生物指标均符合相关国标要求。本文的研究丰富了调味酱的品种,拓宽藤椒在调味品中的应用,为藤椒烤鱼调味酱的工业化生产提供理论依据和可靠数据。

[参考文献]

- [1] 刘文龙,危梦,邹强,等.豆豉烤鱼复合调味料制备工艺研究[J].中国调味品,2021,46(4):129-140.
- [2] 崔俊林,肖霞.万州烤鱼香辣味复合调味料的研究[J].现代食品,2019,13(20):58-64.
- [3] 陈艳,饶朝龙,郭梁艳.藤椒火锅底料的研制及其挥发性风味成分分析[J].
- [4] 郭涛,孙莉,黄艳,等.药食两用植物竹叶椒近五年药理活性研究进展[J].中国现代中药,2013,15(2):109-110.
- [5] 张茜.论藤椒在川菜中的运用及展望[J].中国调味品,2013,38(3):116-120.
- [6] 刘发光,肖艳辉,何金明,等.韶关野生竹叶花椒挥发油含量与组分分析[J].河南农业科学,2013(2):46-49.



- [7] 贾利蓉, 赵志峰, 雷绍荣, 等. 汉源青花椒挥发油的成分分析[J]. 食品与机械, 2008, 24(3): 105-108.
- [8] 谭属琼, 谢勇武, 赵灿, 等. 响应面优化番茄鸡肉酱制备工艺[J]. 中国调味品, 2022, 47(5): 119-125.
- [9] 顾艳君, 王芳, 张佳汇. 基于模糊数学综合评判的鸡精调味料感官评价方法[J]. 食品工业, 2018, 39(1): 298-302.
- [10] 毕继才, 林泽原, 李洋, 等. 基于模糊数学综合评价法优化椒麻鸡片调理食品的开发[J]. 中国调味品, 2021, 46(2): 93-101.
- [11] 于艳丽, 谷雪松. 模糊数学评价结合响应面法优化蛋黄酱的配方[J]. 食品与发酵科技, 2022, 58(3): 136-143.
- [12] FENG K, SUN Q, DENG W Q, et al. A HPLC method for determination of seven kinds of organic acids in broad bean paste with different fermentation year[J]. Food and Fermentation Sciences & Technology, 2019, 55(4): 128-131; 141.
- [13] LIU Y P, LI Q R, YANG W X, et al. Characterization of the potent odorants in *Zanthoxylum armatum* DC Prodr. pericarp oil by application of gas chromatography-mass spectrometry-olfactometry and odor activity value[J]. Food Chemistry, 2020, 319: 126564.
- [14] 张瑛, 何志贵, 杨铭铎, 等. 响应面法优化罗汉果红烧肉工艺研究[J]. 中国调味品, 2022, 47(5): 140-146.
- [15] 王蕊, 张洋, 高翔, 等. "葡萄鸡" 特色产品工艺配方的研究[J]. 中国调味品, 2022, 47(5): 158-162.
- [16] 王心诗, 朱大军, 刘辉, 等. 辣卤风味火锅底料配方优化工艺研究[J]. 中国调味品, 2021, 46(10): 144-148.
- [17] 周伟, 魏永义. 模糊数学法在生抽酱油感官评价中的应用研究[J]. 中国调味品, 2019, 44(7): 115-117.
- [18] 李志方, 赵梓延, 徐海祥, 等. 响应面法优化龙香芋酱的工艺研究[J]. 中国调味品, 2019, 44(4): 143-147, 151.
- [19] FANG S E, ZHANG Q H, REN W X. An interval model updating strategy using interval response surface models [J]. Mechanical Systems and Signal Processing, 2015, 60-61: 909-927.
- [20] 吴浩然, 林琳, 姜绍通, 等. 响应面法优化风味蟹肉酱工艺配方[J]. 中国调味品, 2020, 45(11): 90-96.
- [21] 邵俊锋, 孙加刚, 史莹莹, 等. 响应面法优化烧鸡生产工艺[J]. 中国调味品, 2021, 46(8): 105-109.
- [22] 丛懿洁, 张慧云. 模糊数学法结合响应面法优化木糖醇无花果桑葚果粒酸奶工艺 [J]. 食品研究与开发, 2021, 42(2): 127-135.
- [23] 刘馥源, 黄占望, 覃财华, 等. 响应面法优化鲜辣香菇酱加工工艺[J]. 中国调味品, 2021, 46(2): 13-18.
- [24] 国家卫生健康委员会, 国家市场监督管理总局. 食品安全国家标准 复合调味料: GB31644-2018[S]. 北京: 中国标准出版社, 2018.

(审稿人: 东方)