



江苏食品药品论丛

内部资料 · 免费交流

2019 **4**

〈季刊 · 总第 160 期〉



静听天籁

“天籁”一词出自庄子内篇《齐物论》，词典中的解释是“自然界的聲音，如風聲、鳥聲、流水聲等。”就是一切自然而然的声响，当然也包括我们人类所发出的，因为人类不能从自然中逃逸。

通常情况下，只要我们耳未失聪，皆可耳闻着那些声音。比如矮竹林里的雀噪，小池塘里的蛙鸣，夏日午后的蝉叫；幼儿园里孩童的嬉笑，小学堂的朗朗书声，黄河曲道的纤夫号子……

有些声音，它的动静不大，就不是一般人都能听见的了。徐志摩《天目山中笔记》就描绘了这些声音：“……山中不定是清静。庙宇在参天的大木中间藏着，早晚间有的是风，松有松声，竹有竹韵，鸣的禽，叫的虫子，阁上的大钟，殿上的木鱼，庙身的左边右边都安着接泉水的粗毛竹管，这就是天然的笙箫，时缓时急的参和着天空地上种种的鸣籁。静是不静的；但山中的声响，不论是泥土里的蚯蚓叫或是轿夫们深夜里‘唱宝’的异调，自有一种各别处……”艺术家说出来的是宁静中的不静：竹韵、禽鸣、虫叫、阁檐风铃、泉水滴竹、泥中蚯蚓等等，它们的声音是什么？按照作家的提示，你去听来，那是怎样的动听，怎样的神奇，怎样的美妙！就象根本不懂音乐的人，如果静听《云水禅心》《斯卡布罗集市》《Only time》，就有进入桃花源的感觉，还有那圣经里伊甸园的安宁与淳朴。

还有些声音，仅仅靠我们的耳朵，是断断听不了的，犹如宗教里所说的灵魂，或是说道行极高的人开了天目、天耳一般，看到或者是听到了肉体凡胎所看不到、听不到的声音。在他们的感官里，抑或是他们的心灵里，一切皆有声音，包括动的与不动的、有生命与没有生命的、有色的与无色的。这又如金庸小说里那些“独孤”“求败”一类已入化境的武林高手，无招胜有招，无声胜有声，心之所至，一切皆为所御，无形无声处，已不见对手。要不然，朱自清笔下何以有“微风过处，送来缕缕清香，仿佛远处高楼上渺茫的歌声似的……光与影有着和谐的旋律，如梵阿玲上奏着的名曲呢？”李白何能向青天停杯问月？苏轼又怎么会邀月共饮，对影而歌？叶有色，花有香，月能言，言之成曲，香飘有声，雪落有音，真是令人神往的天籁之声啊！这种意境是不是就是老子的大音稀声、大象无形呢？

从上世纪九十年代至今，职业教育的声音越来越震耳，甚至有些喧嚣了。这其中有的是激动，有的是浪潮，有的是埋怨，有的是烦躁，有的是教诲，有的是警句……公婆各有理，犹如市井的叫卖，又如长舌妇们的家长里短，真的想充耳不闻了。但其实，这当中也有天籁之音的，就看我们能不能静心谛听：教育的规律、成长的规律、工匠的历练、金课……正如纪伯伦所说：我们走的太远，以至于忘了为何而出发。

王小波说：生活是天籁，需要凝神静听。新时代的职业教育也许并不复杂，只是需要我们静下心来。

(罗冲)



(季刊)

江苏食品药品论丛
(2019年第4期, 总第160期)

编委会

主 任: 冯 锋

委 员: (排名不分先后)

罗 冲 陈 锐 贾韶千

罗建光 李 琴 孔庆新

焦宇知 刘笑诵 郑虎哲

刘碧俊 张 丹 刘晓娟

赵 慧 王 彬 杨 猛

东方 陈 燕 李 真

名誉主编: 翟玮玮

主 编: 罗 冲

责任编辑: 仲淑秋

目 录

专家视点

以改革促发展的思路为高职百万扩招做好必要准备……………余祖光 (4)

高质量发展专栏

高职物流管理专业人才需求调查研究……………张金丽 (10)

高职教育

基于在线开放课程的高职院校学分制改革研究……………丁海霞 (25)

井冈山精神对新时代高职院校思政课教师的启示……………韩 敏 胡 悦 (30)

供给侧改革视域下高职教师专业化发展路径研究……………韩善仓 (36)

“一带一路”背景下高职院校国际化建设路径研究
——以江苏食品药品职业技术学院为例……………吉 翔 (40)

“时代新人”视域下高校思政课创新动力与路径研究……………李乐霞 (43)

基于校店联合的药学服务人才培养模式探索与实践
……………李 琴 闫宇辉 冯 锋 (49)

基于能力导向的“专接本”材料成型专业实践课程体系构建研究
……………刘月云 章芳芳 (55)

基于智慧课堂的高职混合式教学模式设计与实践……………时恩早 (59)

基于移动平台的英语深度学习路径研究·····周 敏 (64)

中华优秀传统文化在高职院校推广路径研究

——以江苏食品药品职业技术学院为例·····赵东平 (69)

应用技术

黄芪建中汤联合中药穴位贴敷疗法治疗脾胃虚寒型

慢性胃炎 80 例疗效观察·····杨 君 (73)

经济管理

中草药种植助力精准扶贫的评估机制探讨·····葛驰宇 (76)

淮扬菜文化国际推广路径探析·····王碧君 (82)

淮安“运河宴”开发研究与推广策略·····张胜来 (88)

人文历史

翻译目的论与跨文化交际视域下淮扬菜菜名英译实例探析

·····王旭华 (93)

高职内刊学报发展路径调查研究

——以《江苏食品药品职业技术学院学报》为例·····仲淑秋 (98)

主办单位:

江苏食品药品职业技术学院

编辑出版:

《江苏食品药品论丛》编辑部

地 址: 江苏省淮安市枚乘东路 4 号

邮政编码: 223005

电 话: 0517-87088213

传 真: 0517-87088009

E-mail: gjs8213@163.com

出版日期: 2019 年 12 月 30 日

印 务: 江苏图美云印刷科技有限公司



以改革促发展的思路为高职百万扩招做好必要准备

余祖光

[摘要] 2019年我国高职院校要扩招100万人,为高质量地完成扩招任务,实现职业教育的大改革大发展,高职院校要做好必要的准备,一是要树立并践行终身教育观念,通过此次扩招完善现代职业教育体系,建立人人成功成才的质量观,创新教学、管理和服务模式;二是要吸收多方经验,做好对成人学习者的研究,改革考试招生办法,采取有利于成人学习特征的教学模式和教学组织,为成年学生提供全方位的管理与服务,以保证教育质量,促进学生学业成功。

[关键词] 高职扩招;终身教育;成人教育

[作者简介] 余祖光(1951-),男,北京人,教育部职教中心研究所原副所长,研究员。(北京 100195)

[中图分类号] G718.5 **[文献标识码]** A

2019年的政府工作报告提出,高职院校扩招100万人。这是继1999年我国高校扩招以来的第二轮高校扩招,上一轮扩招主体是本科生,本次是高职生。这次扩招的最大突破是向社会生源敞开高职大门,提出“改革高职考试招生办法,鼓励更多应届高中生和退役军人、下岗职工、农民工等报考”。上次扩招使高等教育从精英化教育跨入大众化门槛,20年后的高职扩招则使我国高等教育进入普及化阶段,同时根据终身教育的理念完善了现代职业教育体系。

2018年全国高职招生数为368.8万人,2019年扩招幅度为27%。为高质量地完成扩招任务,教育部职成司发布了《高职扩招专项工作实施方案》。在中央统筹、地方主责、系统推进的部署下,质量型扩招的重担最终落在1400多所高职院校的肩上。如何在关键时期服务经济社会,提升学习者的就业创业能力,抓住机遇赢得挑战,高职院校还需要为这次现代

职业教育的大改革大发展做好必要的准备。

一、树立并践行终身教育观念

1. 树立终身教育观念,通过高职扩招完善现代职业教育体系。终身教育体系强调教育要面向所有人开放,保障所有人的学习权益,满足广大社会成员在人生各个阶段的学习需求。终身学习不仅是个人实现就业、创业和职业可持续发展的必要保障,也是“促进经济持续增长的发动机和实现经济战略结构调整的驱动器”^①。历史将证明,高职扩招是在职业教育领域践行终身教育理念的重大举措,它既是在数以亿计的劳动者中促进教育公平、缩小受教育差距的“补短板”,是在提高教育质量、优化教育结构方面“做加法”,通过践行终身教育观念,满足多个社会群体对高等职业教育的需求,完善现代职业教育体系。

根据“人人、时时、处处”学习的终身教育观念,在没有真正完成学历教育与证书培训并举、职前与职后生源并重、全日制与部分时间



制并行的制度之前,完善现代职业教育制度尚有一定差距。放眼世界,发达国家30多年前就普遍实现了上述终身学习体系的基本要素,典型代表之一是北美的社区学院(含技术学院)。以美国社区学院为例,其学生平均年龄约29岁;40%的学生是全日制,60%的学生是部分时间制,既可拿学位也可取证书,既有白天课程也有晚间课程,还提供网络在线课程。“高等教育是否需要继续区分为普通高等教育、成人高等教育、网络高等教育等类型,这需要重新加以审视。”^②

2. 树立以学习者为中心的教育服务观念,建立人人成功成才的质量观。鉴于职业教育具有服务经济、促进就业和成就个人发展的多重功能,涉及多方利益相关者,那么如何确定多方认可的职业教育终极目标呢?有人提出学生、家长和用人单位“三满意”的观点,也有人以“适应社会需求能力”为评价主题。在终身学习体系中,已经逐步形成了“以人人成功为中心”的高度概括的终极目标,并已成为多元利益相关者的共识。我们的最终目的是让每个学生在学习中取得成功,能够具备必要的就业生存、生涯发展、服务社会的知识、技能、态度和正确的价值观,借此,学习者成功之外的其他利益相关者的诉求才有了实现的基础。在我国,每个学生取得成功的学习体系中也通过贯彻党的教育方针,实行产教融合、校企合作,融入了各方利益相关者的诉求。在评价指标体系中,条件性保障、过程性控制和结果性等指标只能是间接的目标,不能上升到终极层面,否则难以聚焦核心,凝聚智慧,形成合力。

另外,“学生成功、人人成才”,有利于改变教育规划、政策制定时的“站在万米高空

看教育,只见森林不见树木,只见群体不见个体”,虽有顶层高度但没有底层温度,基层操作难以具体,学习者的主体获得感不足的情况。终身学习的理念需要通过终身学习者的全方位服务来实现,如更具体的招生中的咨询,考试中对以往知识能力经验的评估和认可,录取后对学生选择专业、选修课程和学习方式的个性化指导。对此,我们应有充分的思想和行动准备。

3. 学习掌握成人教育理论,创新教学、管理和服务模式。社会成年生源进入高职院校,带来一系列独特的需求和视角,这将促使高职院校塑造一种新的教学、管理和服务的新方式。为此,需要进行理论学习,采取新方法,吸收相关的成功经验。

第一,学习掌握成人学习理论,采取适合成人的教育模式。美国著名成人教育家诺尔斯提出的成人学习理论,被认为是20世纪该学界的一项重大理论成果,其理论分为成人学习者研究、自我导向学习理论及合同学习模式。诺尔斯理论的逻辑起点是成人学习者不同于儿童的六个基本特征,即学习需要、学习者的自我概念、学习者的经验作用、学习准备、学习倾向和学习动机。这些特征决定了成人学习的实质是自我导向学习,合同学习是实现自我导向学习的有效途径。诺尔斯理论的核心观点是:成年人在心理构成、个性和思维过程方面比年轻人更独立,这导致了成年人在最佳教学方式上的重要差异。例如,涉及学习和解决问题时,成年人往往更加独立和自主。“所有这些特征都表明,成人学习者这一不断增长的新群体可能受益于一种教学风格和学术项目的设计,这种教学风格把独立性和灵活性放在首位,并在整个学习过程中认可和利用以往的生活和工作经验。”^③



成人学生与职前学生生活、工作在不同的社会环境中,肩负着各种各样的生活责任,其工作和家务往往占用了很长时间,这给他们的学习带来了潜在的障碍,所以他们需要更多的关心、指导与帮助。综合分析成人学习的优势和劣势,成人学习的前景并不悲观。我们可以借助美国社区学院的统计结果来对高职成人学习效果进行预估。截至2011年秋季,美国社区学院大学生的平均年龄为28岁,60%的社区学院大学生年龄在21岁以上。从2007—2008学年到2010—2011学年,公共机构授予成人学习者的两年制学位增加了22%,而传统年龄段学生的这一数字为17%。因此,我们不能按照对应届生的统一要求期望他们在非弹性的学制下按同一时间获得同样的学习成果,而没有一定比例的流失或学业中断情况。我们应该实施更加灵活的体系、弹性的学制,为他们开展学业指导、补偿教育,并为他们的工学交替(包括半日工作)创造条件、提供方便。

第二,扩展社会生源的平均文化程度,达到高中阶段学历者已经不低于30%。以农民工为例,根据国家统计局数据,“2009年我国新生代农民工中接受过高中教育的比例,30岁以下各年龄组均高于26%以上,21~25岁的达到31.1%。”^④十年后,假设这一比例没变,那么40岁以下新生代农民工的平均教育程度达到高中阶段学历比例的应不低于30%。新生代农民工按照农民工总数2.88亿的60%计算,高职约有潜在生源5000万人。这个庞大的数字足以支撑未来高职教育的加速发展。与父辈相比,新生代农民工的学习愿望比较强烈,信息化能力强,通过上高职院校改变经济社会地位的动力充足。有高中、中职等教育程度并有若干年

一线工作经验的劳动者进入高职学生队伍,会给未来人才培养的质量、结构带来新的提高和优化。同时,来自一线的成人生源接受高职教育,不仅明显提高了我国高等教育的公平性,还能促进高职教育落实《国家职业教育改革实施方案》的要求,使专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程的对接。根据国际经验,成人学习者更能参与、配合教师的教学改革工作。

二、吸收多方经验,保证教育质量,促进学生学业成功

1. 践行终身学习理念,要做好对成人学习者的研究。只有做好社会生源需求调查,才能为制订招生、教学、管理和服务的扩招工作方案奠定坚实的基础。开展社会生源情况与需求调查,需注意以下三点:首先,要以科学的方法对未来社会生源的个人情况和学习需求进行调查,了解他们的教育程度、工作经历、就业现状、专业技能、经济条件、职业兴趣和就业方向等。其次,要初步了解他们进入高职院校学习所期望的目标,包括学历文凭、职业资格证书,专业方向、类别,以及学习内容是侧重于文化基础、专业理论还是实务与实操,是希望获得更高的工作技能、获得转岗专业的本领、获得晋升需要的高学历还是以自主创业为目标。最后,进一步了解学生对于未来高职院校的了解程度,了解他们在教学模式、学生管理指导与生活服务方面的需求与愿望。

调查研究中应注意对调查对象、方式、方法的把握和对结果的正确分析。社会生源情况与需求调查最重要的对象自然是潜在学生本人,因为其是最重要的利益相关者。然而,在国内外相关调查中,学生的声音最弱,因此,必须在调研方案中给予高度重视并落实到各个工作环节。当然,



重视学习者本身不等于这项调查仅仅限于学生，因为职业教育还离不开其他利益相关者。为经济服务离不开企业，要注意覆盖学生曾经工作过的和未来希望进入的不同类型的大中小企业。企业对曾经在此工作的职工接受高职教育的期望是什么，他们是否有计划送部分在岗职工去攻读学历、获取证书，他们能够付出的时间、经济成本是多少，或者不愿付出但愿意接受高职毕业后的员工重返企业，等等。落实高职任务的主体力量是高职院校，对相关院校的调查直接关系到扩招工作的整体方案和从招生到毕业全过程的实施。调查以取得客观事实和具体数据为目标，一定要科学、客观、严谨，在分析中通过对比不同调查对象对同一问题的答案，对决策提供比较全面的、照顾各方需要在资源环境中可行的方案建议。

需要注意的是，面对责任大、时间紧和任务重的挑战局面，有人认为还是按老办法教、按常规管理做，才简单可靠。然而，靠原有的思路、办法和技术将更难应对新的挑战、完成新的任务，所以只有背水一战、坚持改革，依靠新的办法和技术提高教学工作质量和管理服务效率，才能争取较为圆满地完成任务。比如，原有的个性化教学、学分制改革、弹性学制都已推行多年，只是广度和深度不够，面临新的多样化需求的倒逼压力，我们再次获得了改革这些学制的决心与动力。再如，原有的学生助学金、奖学金等资助政策只是针对全日制职前学生，面对新生源需要细化、个体化的情况，加大了政策实施难度，但也正是如此，才会真正提高资金使用的效率和效果，改变“大锅饭”的弊端。

2. 践行终身学习理念，要针对社会生源的

特点，扬长避短改革考试招生办法。我国高职院校已经实施了不同于普通高考的“文化素质+职业技能”的招生办法，这次扩招根据社会生源的特点需要进一步完善。如何通过落实今年《政府工作报告》提出的改革完善高职院校考试招生办法，以鼓励更多的社会生源进入高职，看来“扩招并不意味着降低门槛，而是要进行分类的选拔制度”^⑤，这比所谓的“宽进严出”更具责任感也更为可行。对于转岗职工、退役军人和农民工来说，高职教育是进入新职业岗位的积极的充电器，绝不是消极的“蓄水池”。如果高职教育的学历和证书失去了含金量，不仅会失信于民，也浪费了公共服务资源。所谓“宽进严出”的宽进，是指生源范围广、类型多样，生源的学习目标也并不单一，既可以是学历教育也可以是证书教育。德国原高等专科学校招收的职业学校毕业生，不仅持有职业学校的毕业证，还需要中等教育结业证书；招收的普通高中，不仅需要相应的毕业证书，还要有3个月的相关社会实践证明。北美社区学院实行“宽进严出”，第一关是指如果只求具体的专业或技能证书，招进学校时有高中毕业证书就可以；第二关是指如若攻读副学士学位，就要对英语和数学有一定的分数要求，并根据所学专业对物理、化学和生物学等有必要的要求。当然，有一定差距也并非绝对拒之门外，而是必须在正式开始学习学院课程之前，修完所谓的“发展课程”或“补偿课程”并考试合格。同时，还须对社会生源学生的前期工作经历、经验和已有知识技能进行评估认定，以此作为制订个性化专业课程方案的依据。考试评估的标准毕竟主要由学校掌握（职业证书考核一般由行业和专业组织负责），许多院校的出口水平不同，



自然是质量标准不同,而入门标准和桥梁课程、发展课程的水平也是一个重要组成部分。当然,考核指标不仅有毕业率、证书获得率、辍学率,更重要的是有就业率和起步工资水平,最终还是劳动市场指标评价最具权威性。

3. 践行终身学习理念,要采取有利于成人学习特征的教学模式和教学组织。在专业设置方面,要关注产业升级中相关的基层复合人才培养,如有经营技能的技术技能人才、技术性服务业人才、智能制造的技能人才、机电一体化维修人才等的培养;要注意基层经营管理人才的培养,从有实践经验的学生中培养班组、车间、门店的经营管理者。对于新兴行业紧缺人才专业,通过校企合作更多地采取订单班和新兴学徒制。这种工读结合紧密、就业有把握、学习有津贴的办学模式更适合社会生源的需求,同时也会受到企业的欢迎。

在课程体系开发方面,除了突出应用性和实践性之外,要特别注意课程模块化和分级化,有利于根据学生以往学习基础找到不同水平的入口,选择不同的专业方向。要为他们提供更加丰富的图书和网上学习资源,提供开放时间更充分的实验、实训设施和计算机辅助学习手段。

在教学方法方面,要根据学生的特点扬长避短,逐步采取以学生为中心的、比较个性化的教学,最终要培养其自主学习能力。提供更多的真实场景和案例,针对更多的实际问题,开展更多的师生互动和小组工作。信息化教学手段有利于提高学习效率并适合成人学习者灵活安排学习时间的需求,除了面对面教学之外,还要提倡在线学习、翻转课堂和混合学习模式。具有这些非传统教学模式下的学习能力,被认

为是终身学习者必备的能力。同时,要坚持对学生课堂参与、作业、实践和考核的严格记录和监控。这些通过采用学生个人登录的计算机网络学习管理系统便捷、高效、客观、可靠,有利于实现学分制管理和弹性学制,对于社会生源尤为必要。

从现实情况看,应届生源和社会生源还是分别组建教学班,因此将社会生源单独组建成人学院比较可行,这样便于采取不同的管理模式,避免相互干扰。进一步看,高职扩招是不是以重点骨干校为主倒不一定。相关调查显示,成人学习对于专业相关和交通便利等比普通高中生更为看重,可能便于兼顾工作和家庭。同时,为了发挥示范骨干院校的引领示范作用,可以考虑由示范骨干院校牵头成立专业分工合作的高职院校联盟,实行分头招生的合作方式,即在某些专业教育阶段委托给其他院校。

4. 践行终身学习理念,要为成年学生提供全方位的管理与服务。为了保障人才培养质量,需要教书育人、管理育人、服务育人和环境育人。对于社会生源,重归校园需要重新熟悉课堂、融入校园生活,熟悉并遵守规章制度,既要维护自身的权利又要担负学生的责任、履行学生的义务。在社会转型过程中,大学生往往在学习、生活和工作方面都承受一定的压力,成人学生有时压力会更大,他们迫切需要学校提供一些咨询指导和服务帮助。目前,高职院校在学生工作中仍然处于重视管理、轻视服务的阶段。要树立新的服务观,把服务作为培养人才学会终身学习、学会生活、学会就业创业的重要内容和途径,树立“管理就是服务”的观念,把服务与人才成长紧密结合起来。同时,还要优化服务人员队伍,提升服务质量,不仅要加强个性化学习,



还要实施个性化辅导。

在这一点上,发达国家的做法颇具借鉴价值。像社区学院和技术学院类型的学校,招收的学生往往家庭经济条件比较困难,高中阶段接受的教育服务不够充分,无论在学业上还是生活条件和工作压力上都处于比较困难的状态。为了维系社会公平,帮助他们顺利完成学业,政府给予了较多的公共财政支持并通过公办学校给予较多的公共服务。他们认为:“社区学院学生的多样性表明,学院应当向为社区服务一样为学生提供学业和个人的咨询与服务。这些服务包括学业学习指导、个人生活帮助、职业咨询、经济援助咨询、图书馆和计算机使用方面的指导等服务。”^⑥在许多院校中,学生服务与教学、行政管理、人力资源并列为四大部门,分别由一位副校长分管,其人力、物力资源丰富,服务功能齐全。在学习方面,有入学注册、能力测试、课程选择咨询、先修课的补偿教育、英语阅读写作练习中心、数学提高中心等专门服务机构;在生活方面,有学生助学金和奖学金协助申请机构、勤工俭学协助申请机构,还有退伍军人、残疾学生的特殊服务项目以及单亲母亲的托儿服务等;在职业工作咨询指导方面,有简历撰写指导、实习工作安排和就业介绍安置等服务。此外,还有校园文化活动和学生社团方面的支持服务。许多万人规模的美国社区学院“成立了100多人管理服务队伍,还建有兼职学生服务队伍,协助职员处理一些日常事务,为需要帮助的学生提供尽可能周到的服务,让学生在成功的道路上得到能力的增长和人文的关怀”^⑦。

我们应立足国情和社会福利水平,本着尽力而为、量力而行的原则,在成人学生的学习、

生活和工作三个方面提供较全面的服务,通过服务育人,保障教育公平和提高教学质量,促进全体扩招学生特别是成人学生获得学业成功、人人成才。

[注释]

①克明.跨进学习社会——关于建设终身学习体系和学习型社会的研究[M].北京:高等教育出版社,2006:5.

②葛道凯.葛道凯谈“高职扩招100万”:我国高等教育改革发展进入新阶段[N].中国青年报,2019-04-15.

③ Marco Castillo. At Issue: Online Education and New Community College Student[R].New York:The Community CollegeEnterprise, 2013:37.

④根据《2017年中国劳动力市场发展报告》中的附录数据推算得出。

⑤孙庆玲.高职扩招100万,急需破解三大难题[N].中国青年报,2019-03-25.

⑥ S.DeBOEF.It is time to complete community college[M].Maryland:Rowman &Littlefield,2018:29.

⑦李振秋.美国社区学院学生服务工作的特点和启示——以华士特诺社区学院为例[J].教育教学论坛,2016(29):177.

原文刊载于《教育与职业》2019年16期



高职物流管理专业人才需求调查研究

张金丽

[摘要] 物流管理专业教学团队历时5个月,围绕专业人才市场需求、行业企业需求、毕业生就业及发展需求、同行院校人才培养情况及在校生对专业教学管理意见等五个方面展开调研,并对调研结果进行了详细统计、分析与思考。通过科学定位专业人才培养目标;结合岗位需求、调整课程体系;不断改进教学方法,提升教学质量;强化校企合作,提高人才培养质量等途径来实现专业人才培养方案修订及教学改革,实现专业可持续健康发展。

[关键词] 物流管理专业;人才培养;行业企业;市场需求;高职教育

[作者简介] 张金丽(1980-),女,河南驻马店人,江苏食品药品职业技术学院讲师,硕士,研究方向:电子商务物流。(江苏淮安 223005)

[中图分类号] F250-4;G712 **[文件标识码]** A

人才需求及教学改革调研是人才培养方案和课程标准开发的一项基础性工作。为了科学定位学校管理专业人才培养目标和规格,物流管理教学团队自2018年11月至2019年4月,通过2019届应届毕业生校园招聘会、企业实地走访、网络问卷发放等形式对省内外22家企业进行了物流管理专业人才培养需求情况调查;并对物流管理专业2016级在校生及2016-2018届毕业生进行了跟踪调查;同时对淮安信息职业技术学院等6所同行院校进行了调研,对研结果进行统计分析,以期对物流管理专业人才培养方案修订及教学改革提供依据。

一、调研背景

(一)我国高职教育进入内涵建设时期
近年来我国高等职业教育得到了迅猛发

展,规模、质量、结构、效益都得到了极大的改善,在人才培养模式、课程体系重构等内涵建设方面也发展很快。高职教育取得了举世瞩目的成就,正处于由规模发展到质量提升的快速转型期。为使学校物流管理专业人才培养的目标和规格凸显职业教育的针对性、实践性和先进性,准确把握用人单位对物流管理专业的人才需求,深入物流行企进行系统调研,有助于提高物流管理专业人才培养质量。

(二)物流行业人才需求旺盛

物流行业融合了运输业、仓储业、货代业和信息业等,为促进国民经济发展作出了非常大的贡献。2018年我国社会物流总额为283.1万亿元,社会物流总费用与GDP的比率为14.8%。据中国物流与采购联合会统计,国民经济每增长一单位的GDP需要3.48个单位



的物流总额,物流业每增加1个百分点,大约可以创造50万个就业岗位。根据《物流业发展中长期规划(2014—2020年)》,我国物流从业人员以年均6.2%的速度增长,每年新增180万人左右的物流岗位,虽然我国2000多所开设物流专业的院校每年为社会培养15万人左右的物流人才,加上第三方培训机构每年约17万人和公共实训基地每年约14万人的人才供给,物流人才的培养数量仍然远远不能满足社会对物流人才的需求。从高端的物流规划设计人员,到中层物流管理人员及基层的管理人员和作业人员,物流业高中低端人才全面紧缺。

二、调研目的与内容

(一) 调研目的

为了深入了解市场,获取社会对物流管理方面人才需求的情况,明确学院物流管理专业的学生培养目标,物流管理专业团队对专业人才需求进行了专项调研,调研目的如下:

1. 了解物流行业发展现状和趋势;
2. 了解行业企业对技术技能人才需求情况;
3. 了解行业企业对本专业人才培养的意见和建议;
4. 了解毕业生就业现状和发展情况;
5. 了解毕业生对专业教育教学工作的意见和建议;
6. 了解在校生对专业教育教学工作的意见和建议;
7. 了解同行院校物流管理专业人才培养情况。

物流管理教学团队通过对调研结果进行认真研讨、分析,充分吸收企业、毕业生、在校生、同行院校等提出的有益于提高人才培养质

量的意见和建议,调整人才培养目标、优化课程设置、修订课程标准、改进课程考核方式、深化校企合作,制定出更科学的人才培养方案,实现与用人单位的“零距离”就业,为企业培养更多适应发展需要的高素质技术技能人才。

(二) 调研内容

1. 本专业人才市场需求基本状况

通过对江苏省及周边各地人才市场的需求规模和需求规格进行调查,了解各地对物流管理专业人才需求的岗位及各岗位对人才知识和能力的要求,了解物流行业发展现状及发展趋势,明确物流管理专业建设与发展方向。

2. 行业企业对本专业人才需求情况

通过调查物流行业及设有物流相关岗位的企业,了解当前物流企业发展现状及发展趋势,了解企业对物流人才在就业岗位、数量、学历层次、知识、能力、素质等方面的需求,收集企业对职业能力、学生素质培养、课程设置、教学改革的意见和建议,为物流管理专业的专业建设提供参考。

3. 本专业毕业生就业及发展需求情况

通过实地走访、问卷调查等方式,了解本专业毕业生主要的就业企业类型、就业岗位分布、薪资情况,了解本专业毕业生当前岗位的适应情况,掌握毕业生岗位变化以及职业发展潜力。同时收集毕业生对我校物流管理专业课程设置、教学安排、专业能力培养、专业素质培养等人才培养方面的评价和建议。

4. 本专业在校生对本专业教学管理意见

通过学生座谈会、问卷调研等方式,了解在校生学习状况,及学生对课程安排、教师授课的总体评价,掌握学生对不同教学方式、考核方式的评价,同时了解学生对大学期间素质能力培养需求,以及对学校教学管理的意见,



为专业教学管理与改革提供依据。

5. 同行院校人才培养情况调研

通过实地走访、问卷调查、即时通讯工具等方式,了解同类高职院校物流管理专业人才培养模式、课程建设、校企合作、实验实训条

件、就业等各方面情况,为专业人才培养提供参考依据。

三、调研对象与方法

文字说明内容:如何针对不同的调研内容,选择相应的调研对象,并采用恰当的调研方法,

表 3-1: 物流管理专业人才需求调研对象与方法一览表

调研内容	调研对象	/	咨询、阅读、整理
1. 本专业人才市场需求基本情况	人才市场、网站、文献资料	22 个	实地走访、访谈、邮寄问卷
2. 行业企业对本专业人才需求发表情况	与本专业相关的企业	68 人	电话、QQ、问卷、走访
3. 本专业毕业生就业及发展需求情况	本专业 2016—2018 届毕业生	16 人	学生座谈会、问卷
4. 本专业在校生对实行的教学管理评价	本专业 2016 级在校生	6 家	座谈、电话、问卷和 QQ 等
5. 同行院校市场营销专业教学改革情况	淮安信息职业技术学院等		

表 3-2: 调查的主要企业一览表

序号	企业名称	企业类型	所在地区	调查时间	调查方法
1	徐州维音信息技术有限公司	民营	江苏徐州	2018.12	实地走访
2	苏宁股份有限公司	民营	江苏南京	2019.01	实地走访
3	华润苏果超市总部	国有	江苏南京	2019.01	实地走访
4	顺丰速运(苏北公司)	民营	江苏淮安	2019.03	实地走访
5	淮安软件园北大青鸟	民营	江苏淮安	2019.03	实地走访
6	EMS(淮安)分公司	国有	江苏淮安	2019.03	实地走访
7	上海精准德邦物流有限公司	民营	上海市	2018.12	电话访谈
8	阿里盒马鲜生超市	其他	江苏南京	2018.12	电话访谈
9	上海苏宁物流有限公司	民营	上海奉贤	2019.01	电话访谈
10	苏州凌特自动化设备有限公司	民营	江苏苏州	2019.01	电话访谈
11	安能聚创供应链管理有限公司	民营	上海市	2019.03	电话访谈
12	江苏圆通速递有限公司	民营	江苏淮安	2019.03	电话访谈
13	深圳恒路物流有限公司	民营	江苏苏州	2019.01	问卷调查
14	苏州成友物流有限公司	民营	江苏苏州	2019.01	问卷调查
15	淮安翔和翎物流有限公司	民营	江苏淮安	2019.01	问卷调查
16	晟邦物流有限公司	私营	江苏南京	2019.01	问卷调查
17	上海安鲜达物流科技有限公司	其他	上海长宁	2019.02	问卷调查
18	江苏盛道国际物流有限公司	其他	江苏无锡	2019.02	问卷调查
19	德邦物流有限公司	民营	上海青浦	2019.02	问卷调查
20	昆山路路通物流有限公司	私营	江苏昆山	2019.03	问卷调查
21	苏州美集供应链管理有限公司	私营	江苏苏州	2019.03	问卷调查
22	苏州合致货运有限公司	其他	江苏苏州	2019.03	问卷调查



表 3-3： 调查本专业毕业生一览表

届别	专业	调查人数	调查时间	调查方法
2016	物流管理	28	2018.12-2019.1	电话访谈、问卷、QQ、微信
2017	物流管理	21	2019.1-2019.3	电话访谈、问卷、QQ、微信
2018	物流管理	19	2019.1-2018.3	实地走访、问卷、QQ、微信

表 3-4： 调查本专业在校生一览表

届别	专业	调查人数	调查时间	调查方法
2016	物流管理	16	2018.12	学生座谈会、问卷

表 3-5： 调查同行院校一览表

序号	院校名称	所属省市	调查时间	调查方法
1	江苏经贸职业技术学院	江苏南京	2019.1	教师访谈
2	江苏财经职业技术学院	江苏淮安	2019.1	教师访谈
3	淮安信息职业技术学院	江苏淮安	2019.1	教师访谈
4	广东职业技术学院	广东佛山	2019.2	问卷调查
5	南京铁道职业技术学院	江苏南京	2019.2	问卷调查
6	泉州轻工职业学院	福建泉州	2019.3	问卷调查

具体见表 3-1、3-2、3-3。

物流管理专业人才需求基本状况的调研主要借助网络，对中国物流与采购联合会、物流人才网、江苏省各地人力资源招聘网等网站进行资料的搜索、归纳与整理；行业企业对专业人才需求情况的调研，主要是通过问卷、实地走访、电话等方式，对 22 家物流就业岗位较多的企业进行了调研；毕业生就业及发展需求情况的调研，主要是通过电话、QQ、微信、问卷和实地走访的方式，对学校物流管理专业 2016-2018 届毕业生进行了调研；在校生对本专业教学管理意见是通过学生座谈会、问卷的方式对本专业 2016 级学生进行了调研；同行院校人才培养情况调研主要是通过座谈、电话、问卷、QQ 等方式对淮安信息职业技术学院等 6 所同行院校进行了调研，具体见表 3-1、3-2、3-3、3-4、3-5。

四、调查结果及分析

(一) 人才市场对本专业人才需求情况调查结果分析

1. 人才市场物流管理类岗位需求

通过调研发现，人才市场物流管理类岗位需求主要有以下四个层次。一是一线操作岗位，如：普工/操作工、仓库/物料管理员、理货/分拣/打包、快递员/速递员等一线操作岗位；二是运营岗位，如：物流专员/助理、仓储管理员、采购专员/助理、运输调度员、货运代理、集装箱业务员、物流信息处理、销售代表等；三是中层管理岗位，如：物流经理/主管、仓储经理/主管、运输经理/主管、采购经理/主管、供应链经理/主管、项目经理/主管等；四是高层管理岗位，如：物流总监、总经理。2018 年一线操作岗、运营岗、中层管理岗、高层管理岗位的平均薪资依次

为：6657.87、5042.26、7227.79、13579.88（元/月），见图4-1。

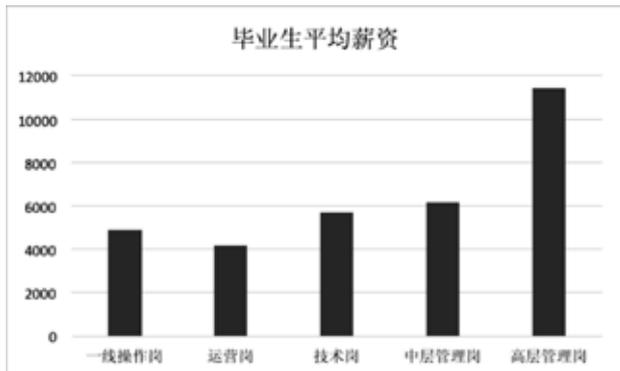


图4-1 高职物流管理毕业生平均薪资(元/月)

2. 人才市场物流管理类岗位需求分析

从人才需求的角度来看，岗位需求人数与岗位层级呈负相关关系，企业对基层操作岗位和运营岗需求量的需求最大，占到总需求的69%，而物流总监、总经理等高层管理岗位需求量却很少。从2018年物流人才招聘的学历要求来看，大专、本科、不限学历的岗位居多，要求高学历（硕士、博士）和低学历（中专、高中等）的岗位却较少，且层级与学历呈正相关关系。目前高职院校毕业生就业主要集中在基层操作岗、运营岗位，随着岗位层级的上升薪资呈上升趋势，高职高职毕业生在一线操作岗、运营岗、技术岗、中层管理、高层管理岗位中的平均薪资为：4874、4173、5686、6184、11426（元/月）。

（二）行业企业对本专业人才需求情况调查结果分析

1. 企业对本专业人才岗位需求

通过企业调查发现，82%以上的企业对性别并没有要求（见图4-2），这与我们实地调研的结论一致，物流类岗位已经不再是人们理

解的体力劳动，而是越来越自动化、智能化、科技化、绿色化。60.71%的企业表示对物流管理专业人才需求量很大（见图4-3）；近三年录用的物流类人员有58.33%的毕业生来自大中专院校（见图4-4）。物流相关岗位按照人才需求的迫切程度依次为：仓储管理员、商品配送员、物流规划员、物流信息处理、物流营销员、运输调度员、供应链管理、物流会计、采购员、货代员等（见图4-5）。

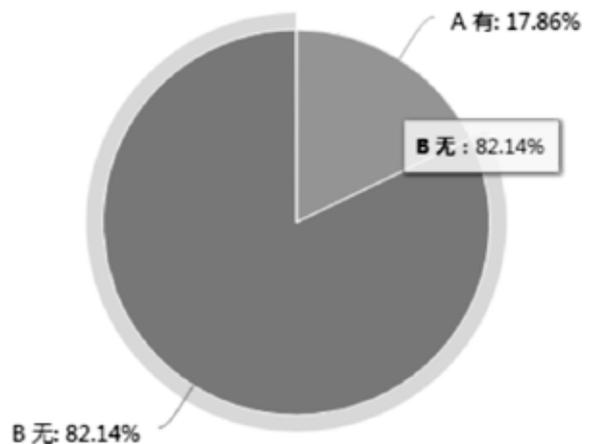


图4-2 企业对物流人才有无性别要求

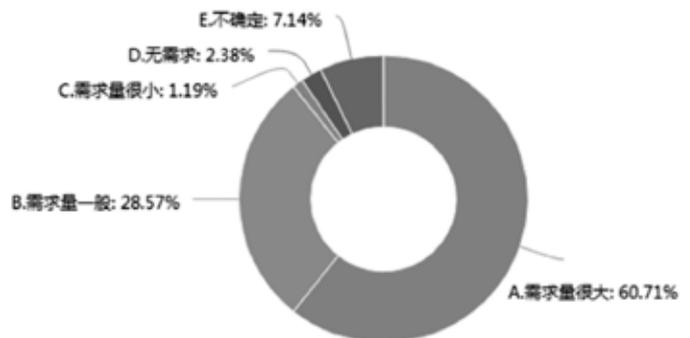


图4-3 今后三年贵单位对物流管理专业人才的需求状况

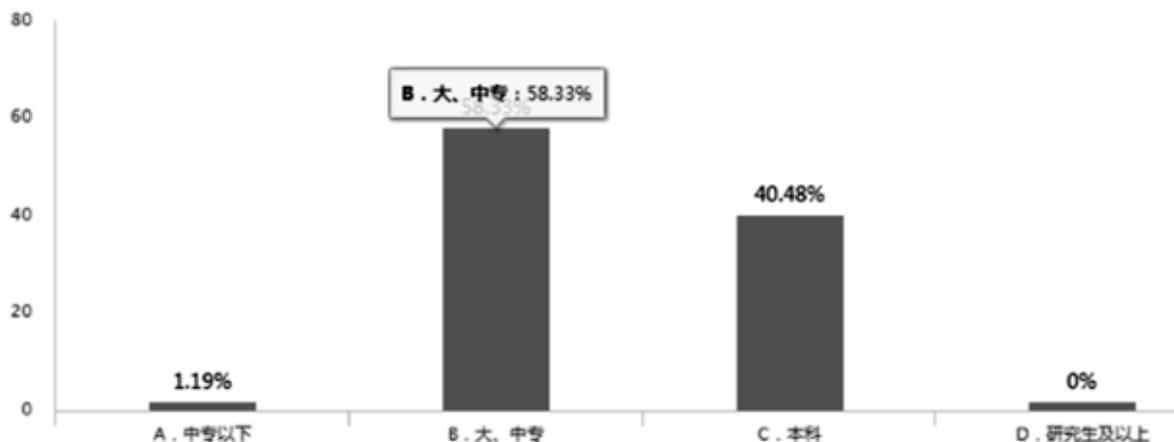


图 4-4 近三年录用的物流类人员的学历要求

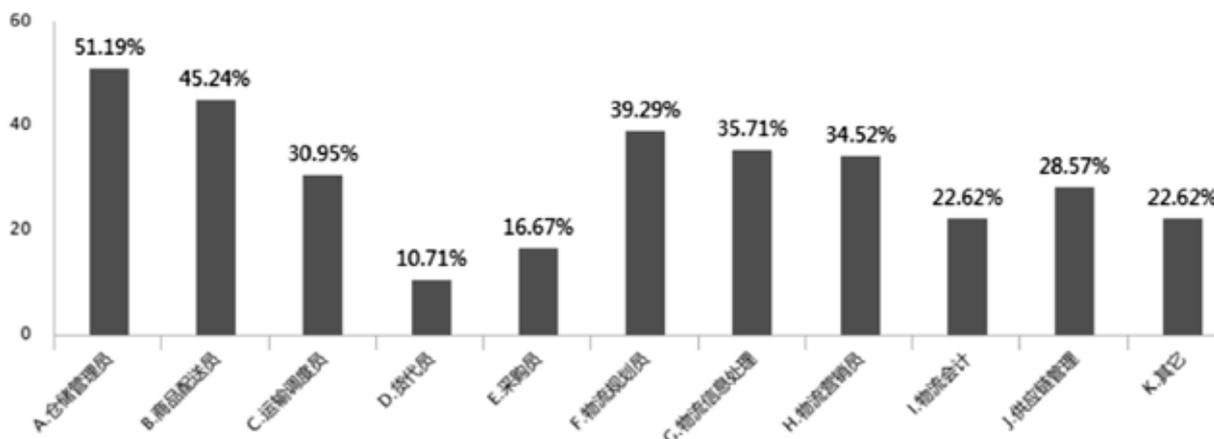


图 4-5 根据贵单位的实际情况，哪些岗位的人才需求最为迫切

2. 企业对专业人才知识需求

为了了解企业对物流管理专业的知识需求及课程设置的合理性，从本专业的专业通用能力（见图 4-6）、核心能力（见图 4-7）、拓展能力（见图 4-8）三个方面进行了调研。结果显示，本专业的课程设置基本符合企业的需求，极个别课程不受欢迎，如经济应用数学，这可能与学生基础薄弱，掌握困难有关。在今后的课程设置中可以考虑不再开设此门课程，或修改课程标准，降低教学内容的难度。随着“智慧物流”的发展，建议学校开设大数据统

计与分析、信息系统操作类相关课程。

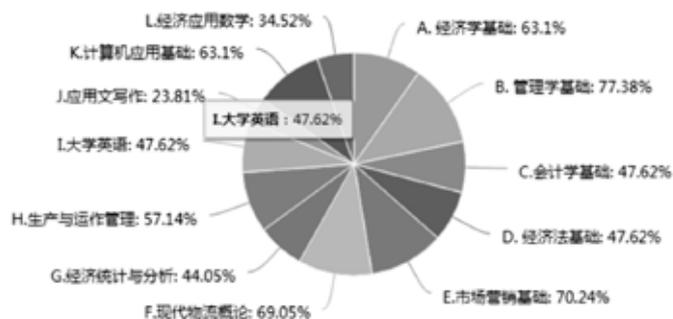


图 4-6 您认为物流管理专业通用能力模块课程应该开设哪些

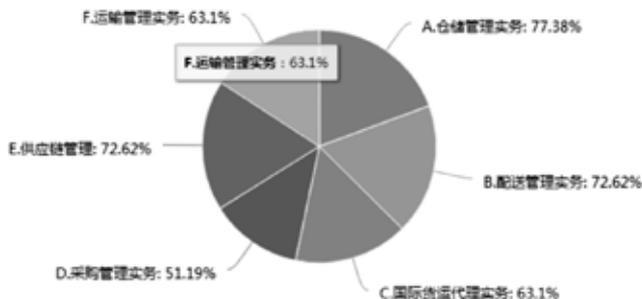


图 4-7 您认为物流管理专业核心能力模块课程应该开设哪些

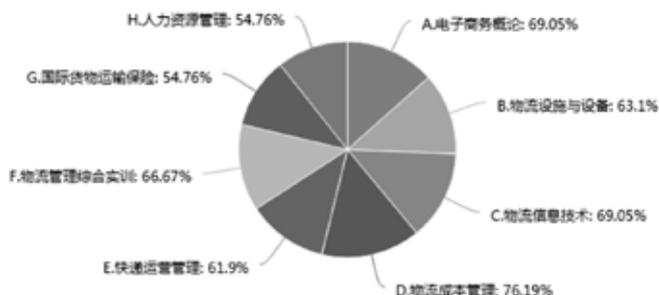


图 4-8 您建议物流管理专业拓展能力模块课程还应开设哪些课程

3. 企业对专业人才能力需求

从调研情况（图 4-9）来看，企业在招聘物流管理专业毕业生时，并不是只看中学历，83.33% 的企业注重毕业生的实践能力，在制定专业人才培养方案时应注重学生实践操作能力的培养，多给学生提供实践锻炼的机会；50% 左右的企业认可学生专业课成绩、职业资格从业证书、英语、计算机能力等的重要性，说明学生在校期间，专业课和基础课的学习还是比较重要的。另外，学生应利用课余时间备考职业资格从业证书，学校也要为学生考取含

量高的证书创造条件。有超过 1/3 的企业重视学校社团经历，表明学生在校期间还应锻炼个人的沟通交流能力，提升综合素养。

4. 企业对专业人才素质需求

从企业对物流管理专业毕业生的评价来看，物流管理专业学生在实际岗位中很明显的不足之处（见图 4-10）依次为：缺乏吃苦耐劳精神、工作经验不足、专业基础知识不扎实、心理承受能力差、动手操作能力差、沟通技巧及人际交往能力差，还缺乏团队协作能力和创新精神。这就要求学校在培养学生掌握专业知识和实践技能的同时，还应该加强学生吃苦耐劳、心理承受能力、沟通交流、团队合作、创新能力的培养。

5. 企业对专业教学建议

大多数企业认为学校培养学生应符合企业需求（见图 4-11），教师的授课内容不能与企业的实际脱节，建议教师定期到企业参观，多与企业的能工巧匠沟通、合作，共同建设课程教学内容，在教学过程中注重学生实践能力的培养。

（三）本专业毕业生调查结果分析

1. 毕业生就业岗位、薪资调查

从毕业生目前的工作岗位（见图 4-12）来看，学生专业较集中的岗位是仓储管理、运输调度、物流信息处理、采购、供应链管理等岗位，近 80% 的毕业生对自己目前所从事的工作表示满意（见图 4-13）。从毕业生目前的岗位薪酬情况来看，近 73.85% 的毕业生工资在 4000 元以上，43.08% 的毕业生工资在 5000 元以上（见图 4-15），有个别同学刚毕业就能拿到 4500 以上（见图 4-14）。这说明物流行业发展空间较大，毕业生整体的收入水平不低。

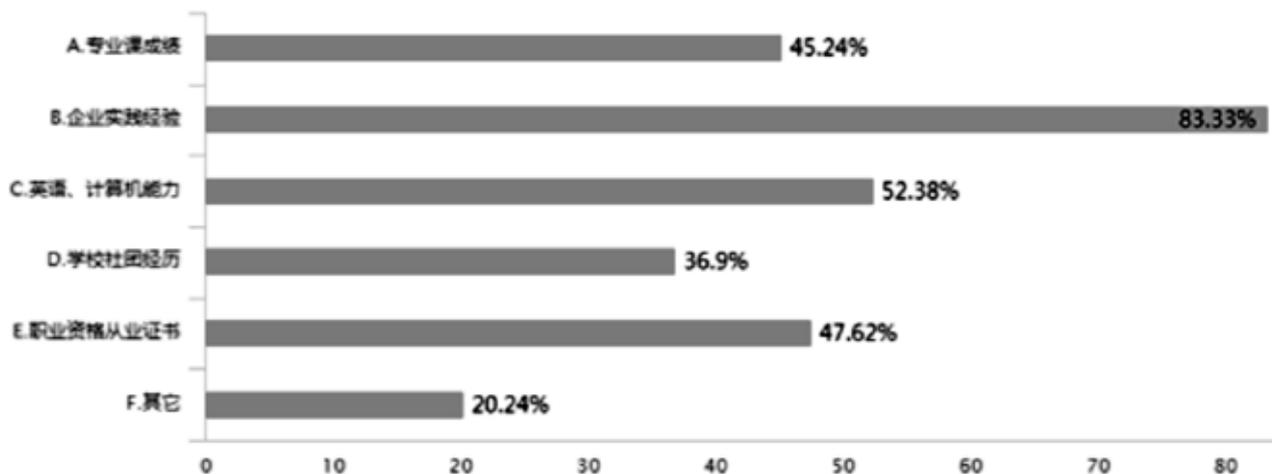


图 4-9 贵单位招聘人才时，最注重物流管理专业毕业生的哪些方面

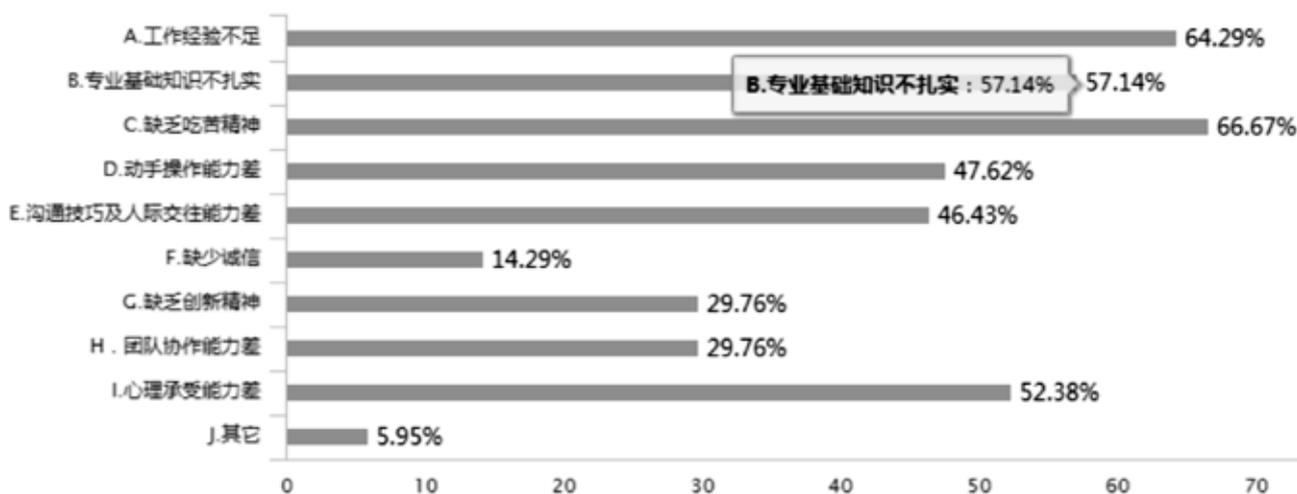


图 4-10 您觉得物流管理专业毕业生目前的主要问题

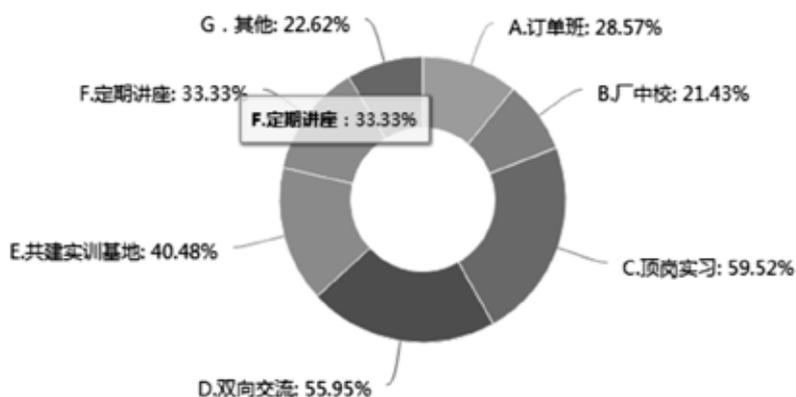


图 4-11 贵单位愿意通过哪些方式与学校进行合作

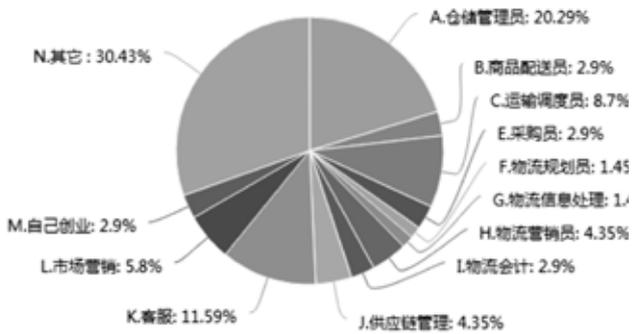


图 4-12 您目前的工作岗位

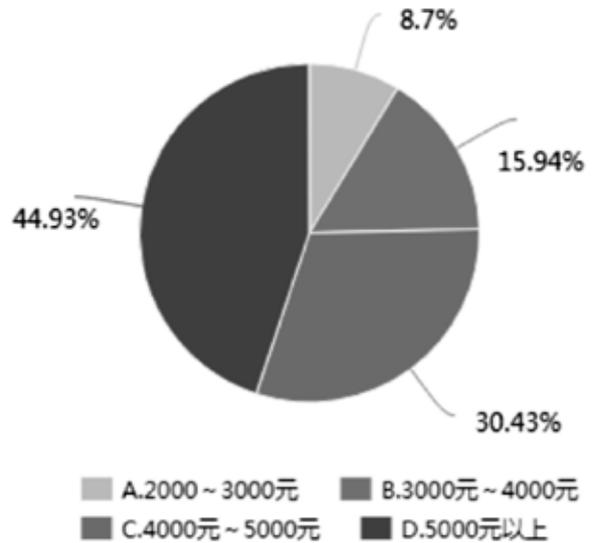


图 4-15 您目前的岗位薪酬情况 (元/月)

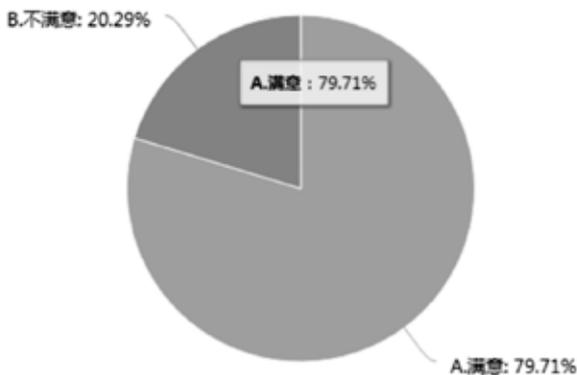


图 4-13 您对当前工作的满意度

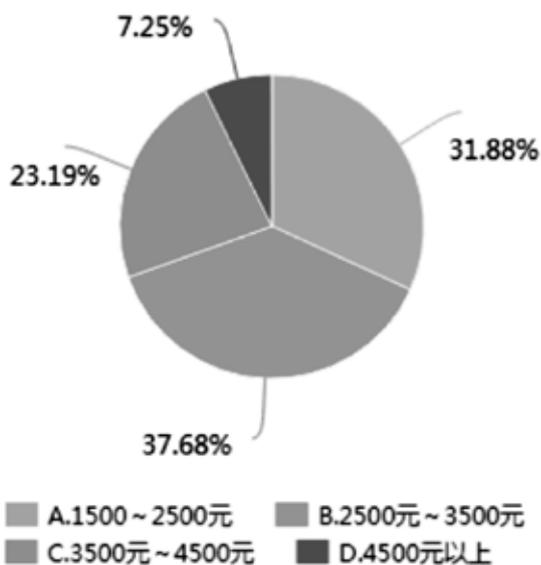


图 4-14 您刚工作时的岗位薪酬情况 (元/月)

2. 毕业生对教学建议

(1) 对专业的课程建议

毕业生结合工作实际 (见图 4-16), 认为本专业所开设的专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和实践类课程, 基本能满足行业发展需要, 个别学生认为国际物流相关知识不够重要, 这与学生就业主要集中在国内物流类岗位有关, 在以后课程设置中要根据学生就业情况进行适当调整, 考虑到跨境电商的迅速发展, 将带动国际物流业蓬勃发展, 有学生会进入国际物流岗位, 这门课程可以从专业核心课程改为拓展课程, 并且降低学分。

(2) 对专业能力的培养建议

从问卷调查结果 (见图 4-17) 可以看出, 学生普遍认为人际沟通能力、语言表达能力、组织协调能力、团队协作能力等工作帮助较大, 其次是专业实践能力、计算机能力等。因此, 素质拓展课要强化学生这些方面能力的培养, 专业课教学中也可要求作业以 PPT 形式小组汇报等方式培养学生各方面的能力。

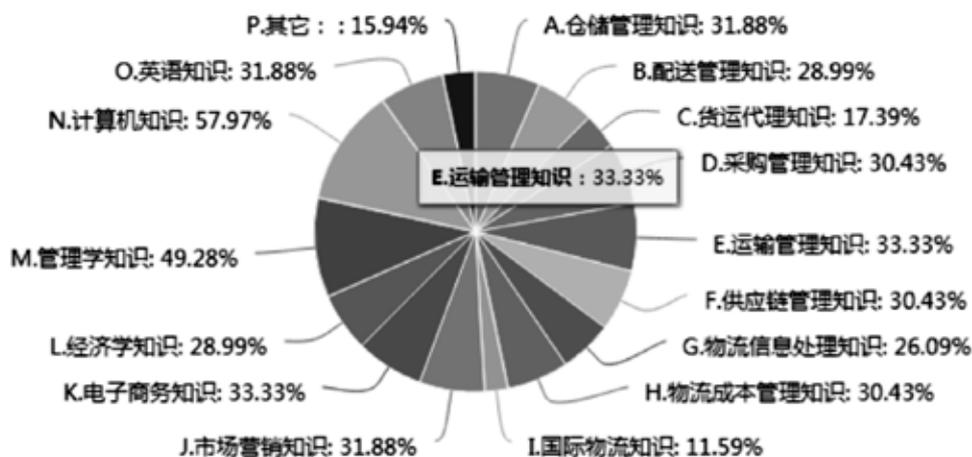


图 4-16 结合工作实际，您认为哪些知识对您的工作有帮助

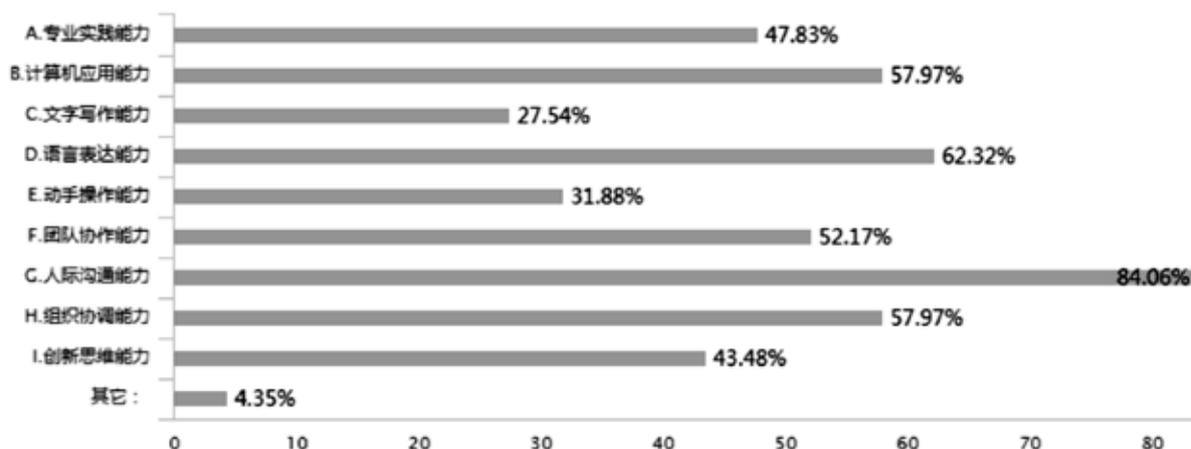


图 4-17 您认为在校三年学习，哪些能力的提升对您目前的工作有所帮助

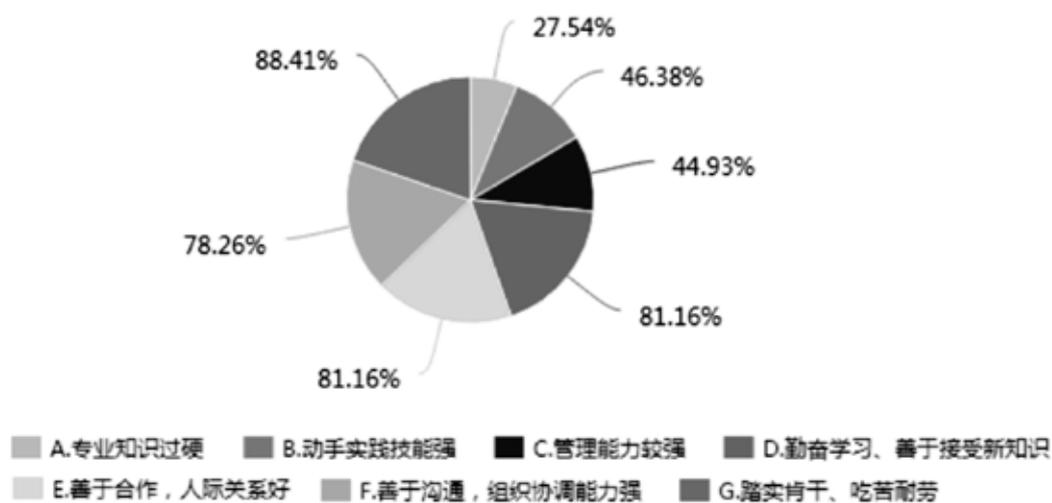


图 4-18 结合工作实际，您认为自己适应工作主要靠



(3) 对专业素质培养建设

从毕业生认为自己适应工作(见图4-18)主要靠踏实肯干、吃苦耐劳,善于合作,人际关系好,勤奋学习、善于接受新知识,善于沟通、组织协调能力强等方面来看,说明学生从入学开始教师就应该加强这方面的引导和教育,学生也要自觉去锻炼各方面的意识,为将来工作奠定良好基础。

(5) 其他建议

97.1%的毕业生对授课教师的评价满意(见图4-19);91.3%的毕业生认为教师教学应该加大实践教学比重(见图4-20),加强实践教学环节;52.17%的学生认为应该多聘用企业兼职教师,增加企业户外教学环节;59.42%的同学认为应该增加职业资格培训力度,考有价值的资格证书(见图4-21);44.93%的同学希望多提供竞赛的机会,以此提升自身的实操和动手能力(见图4-21)。还有同学认为部分课程可以采用网络教学,强调学生自主学习的重要性。

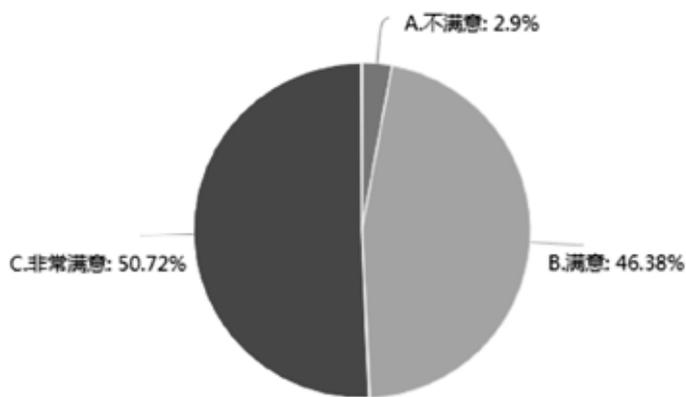


图4-19 您对授课老师的整体评价

(四) 本专业在校生调查结果分析

1. 在校生教学评价

(1) 对教学方式的评价

大多数学生认为本专业所开设的课程基本合理(见图4-22),但近六成学生反映教师教学内容理论偏多,学生更喜欢教师授课过程中理论能与实践相结合(见图4-23);有85.19%的学生认为本专业实践环节重要(见图4-24),这从侧面反映学生有锻炼自身实操能力和动手能力的愿望。

(2) 对考核方式的评价

关于考核(见图4-25),只有一成的同学愿意参加期末考试,大部分同学愿意选择项目化考核或期末测试,项目化考核中有70.37%的同学更愿意小组共同完成一个任务(见图4-26)。

(3) 教书育人

大多数学生在平时的学生生活中注重(见图4-27)社会交往能力、沟通协调能力的培养;在与人际交往过程中更愿意诚信待人,有始有终,平时刻苦学习,关注时事,热爱祖国。这些仅仅靠学生自觉及几门课时很少的素质拓展课是不够的,任课教师在上课的过程中也应注意提高学生这些方面的能力,为培养有利于社会发展的人才而努力。

2. 教学建议

从问卷调查的结果来看,学生建议最多的就是加大实训课时,希望学校能多开展物流实操类课程,多带学生到企业参观、学习,了解行业最新动态,熟悉物流新设施、新技术。

(五) 同行院校调查结果分析

1. 校企合作

通过调研发现同行院校物流管理专业在校企合作方面主要有三种合作方式:

(1) 校企人才互培。学生、专业课教师进入企业参观、培训、企业实践锻炼,企业基

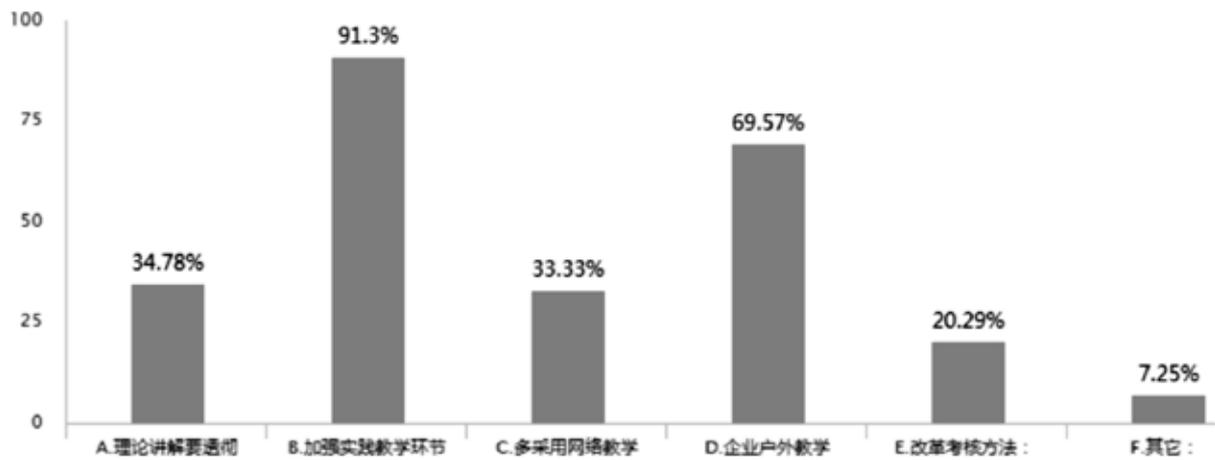


图 4-20 您认为教师教学应从哪些方面进行改进

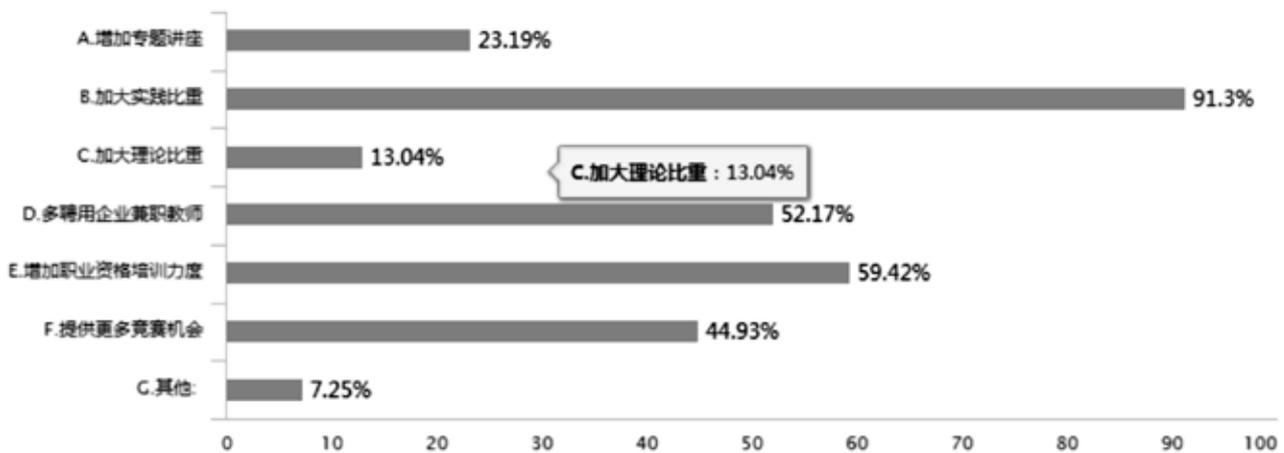


图 4-21 您希望在专业方面有哪些调整

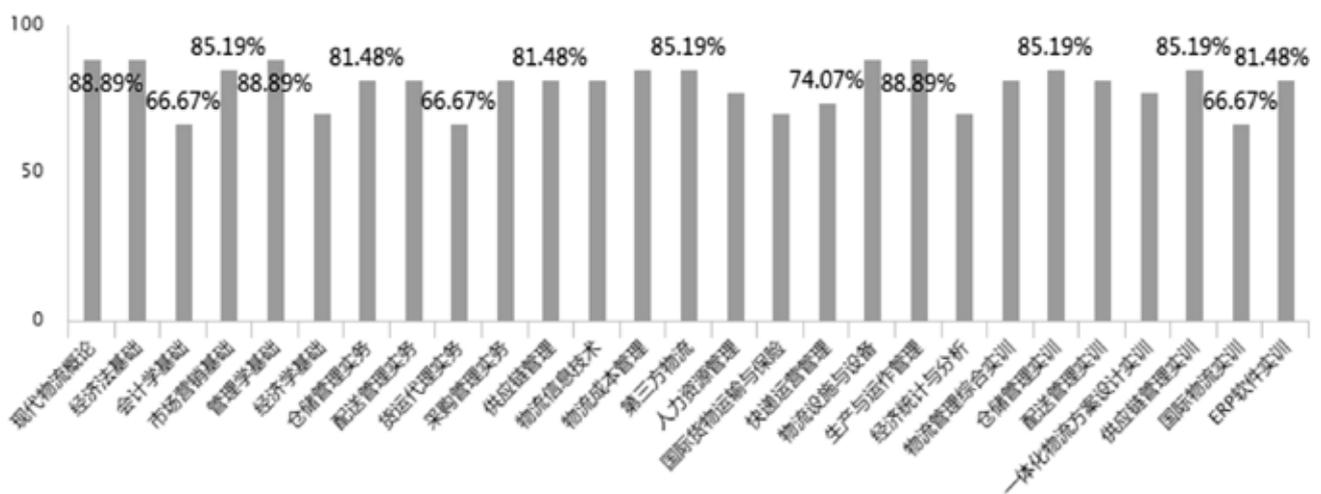


图 4-22 你认为比较实用，必须开设的课程有哪些

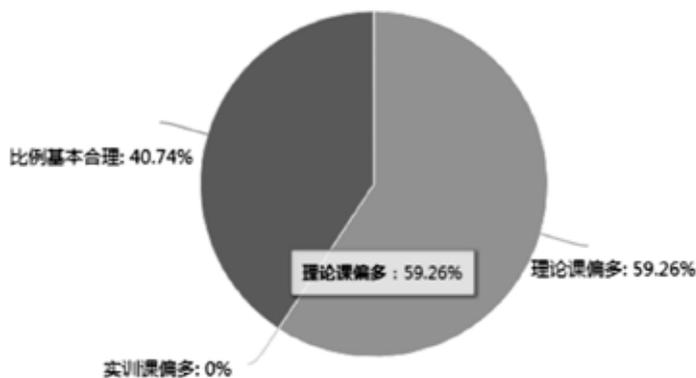


图 4-23 您认为目前专业课程理论和实训课的课时比例

层员工接受教师的专业理论知识培训；

(2) 订单式培养。根据企业的特殊需求，选择优秀学生，形成“订单实验班”，树立专业品牌。

(3) 校企共建实训基地。

在调研中还发现，83.33% 的学校如果因为校企合作和教师等原因，导致原培养方案无法继续执行，可根据情况灵活调整人才培养方案。但校企合作过程中也会遇到较多难题，最主要难题是企业的参与积极性随着时间的推移递减，校企合作机制制度经不起时间考验；其次是个别学生有可能不服从管理，学校及企业对实习学生的管理都感觉有压力。

2. 课程建设

为了了解物流管理专业课程设置与同行院校课程设置的差距所在，调查组对专业核心课程、专业拓展课程、专业实践操作技能类课程三个方面进行了调研。结果显示，所有院校专业核心课程都开设仓储管理实务、配送管理实务、运输管理实务，三分之二的院校开设了国际货运代理实务、采购管理实务、供应链管理，淮安信息职业技术学院还开设了物流信息技

术课程作为专业核心课程。专业拓展课程中的快递运营管理和国际货物运输保险没有学校开设，但有学校开设物流营销和连锁经营课程，这也充分印证了“快递小哥”并不是高职院校物流管理专业毕业生的就业岗位。实践操作类课程各高职院校基本都有涉及，未发现其他类课程，说明我校实践类课程数量上来看还是比较充分的，从学生的调研来看，实训的质量还有待进一步提高。

(六) “自身”调研

目前物流管理专业存在最大的问题是生源问题，自学校 2002 年开办物流管理专业以来，招生最高峰为 2007 年入校 161 人，但 2014 年开始规模逐渐缩小，2017 年仅报到 8 人。基于此，本专业教学团队教师通过调研查找自身问题，总结物流管理专业目前主要存在以下五个问题：

(1) 物流管理专业人才培养目标定位方向性不够明确，不利于招生和学生就业；

(2) 校企合作浮于形式，教师授课内容与企业实际需求存在脱节现象；

(3) 专业内涵建设不够，缺乏显性建设成果；

(4) 职业资格证书含金量不够，社会认可度低；

(5) 物流管理成人教育管理不到位，学生学习效果较差。

基于以上问题，本教学团队总结了相应对策，分别是：

(1) 明确物流管理专业重点培养现代仓储管理类（包括冷链）人才，同时做好招生宣传工作；

(2) 强化校企合作重点，提高人才培养质量；

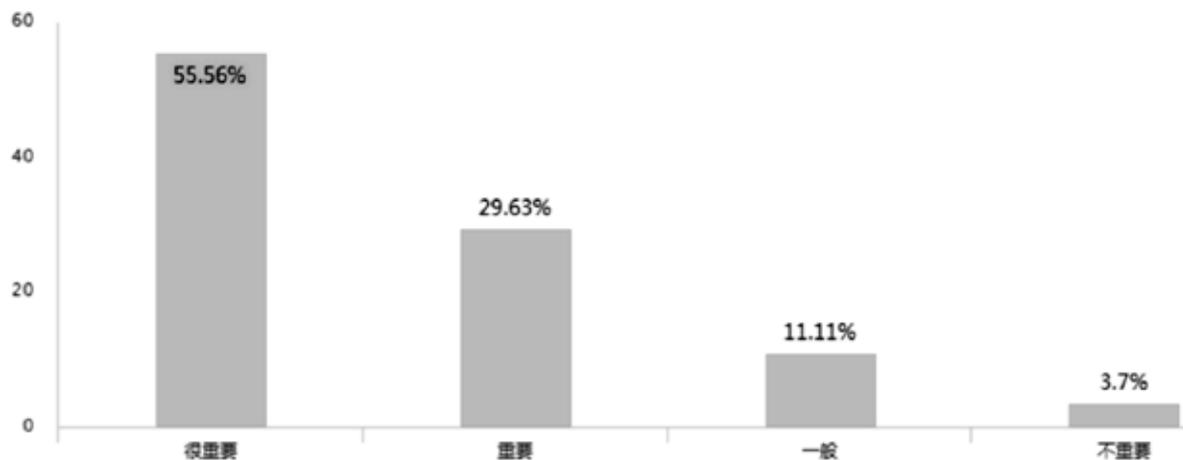


图 4-24 您认为本专业实践环节是否重要

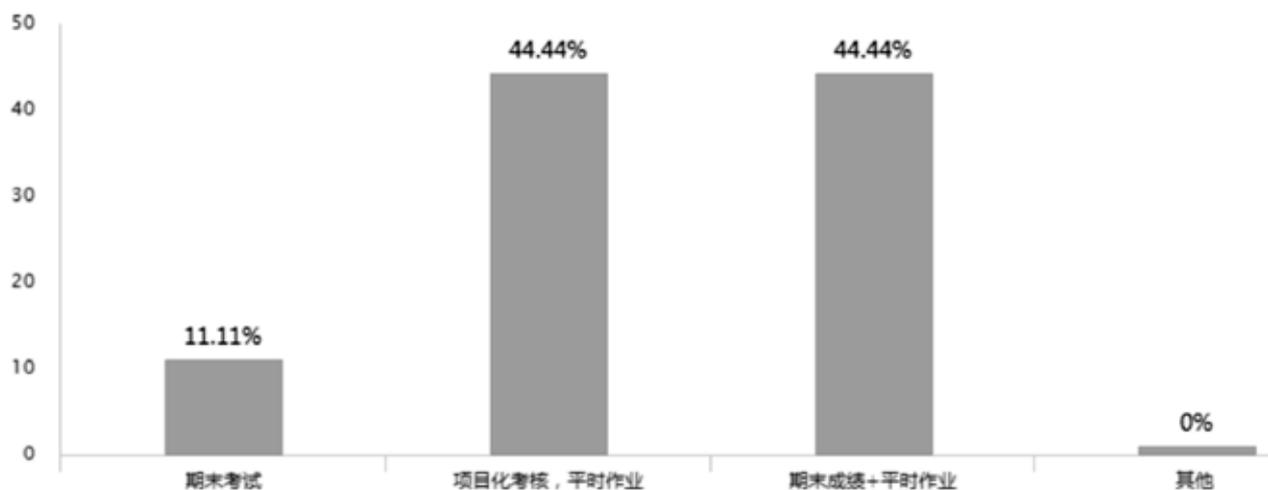


图 4-25 你认为下列哪种学习评价方式更为合理

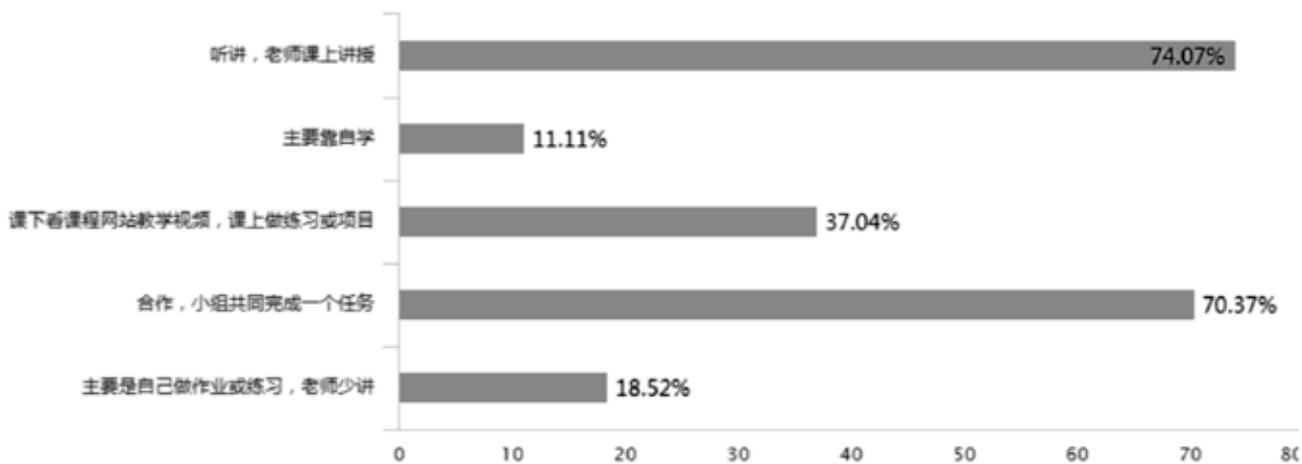


图 4-26 你喜欢什么样的学习方式

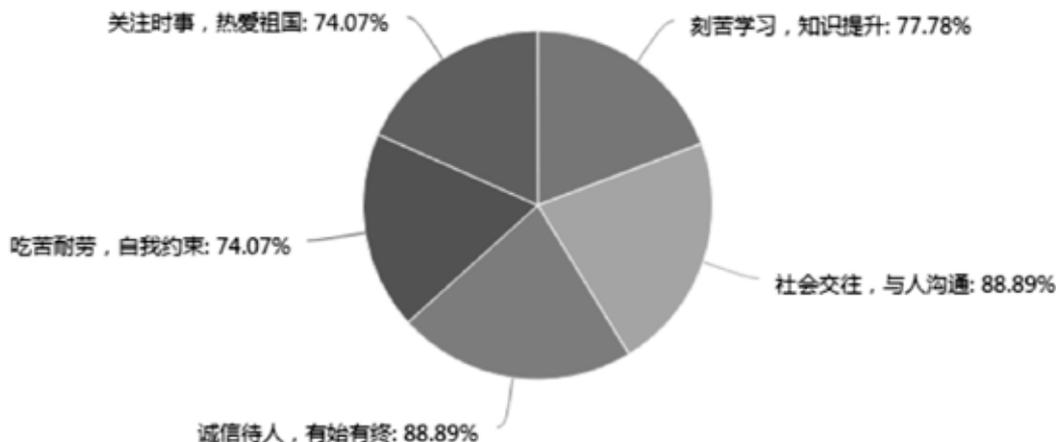


图 4-27 你在平时的学习生活中注重哪些素质的提高

(3) 加强内涵建设, 鼓励教师指导学生参加各项技能大赛;

(4) 考取物流行业普遍认可的中国物流与采购联合会颁发的物流师证书;

(5) 鼓励教师线上授课, 线上考核。

五、调研后的思考

通过此次深入调研, 物流管理教学团队了解到物流行业发展现状及发展趋势, 企业人才需求状况, 毕业生、在校生对人才培养的建议, 以及同行院校的专业建设情况, 为今后物流管理专业人才培养方案修订、课程体系调整、教学改革、校企合作等提供了思路。

(一) 科学定位专业人才培养目标

目前学校人才培养目标, 就业面向的岗位群多而全, 据此设置的课程涉及方向较多, 难以做到专而精。企业和毕业生都反映学校培养的学生到企业很难有效对接企业的岗位需求, 基本都需要专业培训后才能上岗。鉴于物流业发展新趋势、围绕长三角地区(毕业生就业主要集中地), 及知名企业用工需求较多的物流岗位, 重点培养现代仓储管理类(包括冷链)人才, 就业面向主要是大型物流中心、云仓储

中心、冷链物流业、医药物流业。

(二) 结合岗位需求, 调整课程体系

在课程体系设置上打破传统的“公共基础课+专业基础课+专业课”的三段式模式, 从岗位需求出发, 以工作任务为引领, 以必须够用为原则, 通过课程整合实现以就业为导向的培养目标。同时还要把职业资格考证贯穿于专业人才培养方案, 使教学内容和职业考证内容、岗位职业能力相结合。具体而言, 要以岗位职业能力要求为核心确定课程体系。一是按大类实施模块教学, 增加学生的适应性; 二是建立完整的实践教学体系, 系统的训练学生实践技能; 三是各门课程之间学科内容的有机衔接, 设置综合性课程, 在教学内容上尽可能反应出学科发展前沿动态的内容, 为培养学生的创新能力打下基础。

(三) 不断改进教学方法, 提升教学质量

在教学过程中, 应该注重学生能力的培养。强调学生综合性、整体性的素质教育, 强调培养学生分析问题、解决问题的能力, 特别是实际应用知识技术的能力和创新意识。因此, 在

(下转第 25 页)



基于在线开放课程的高职院校学分制改革研究

丁海霞

[摘要] 通过国内外学分制现状对比,发现国内高等职业教育学年学分制中必修课所占比例较大,供学生自由选择课程有限。在对同一专业大类课程体系进行顶层设计的基础上,文章提出构建“公共课程(组)+专业群(大类)专业课程(组)+专业拓展课程(组)+素质拓展课程(组)”的开放、动态在线课程体系,通过学分置换模式、导学机制、考核监督机制以及自愿弹性学制等手段来完善学年学分制,进一步加大学生选课的自由度,激发学生自主学习热情,促进人才培养质量的提升。

[关键词] 学分制;完全学分制;学年学分制;在线开放课程

[作者简介] 丁海霞(1975-),女,江苏淮阴人,江苏食品药品职业技术学院副教授,硕士;主要研究方向:计算机科学与技术。(江苏淮安 223005)

[基金项目] 本文系江苏食品药品职业技术学院2017年校级教改资助项目“基于在线开放课程的高职院校学分制改革研究”阶段性研究成果。(项目编号:JSSPGJ1715;主持人:丁海霞)

随着经济、社会和科技发展对人才需求的日益多样化,探索破解高职院校学年学分制的教学管理制度障碍的途径,真正做到促进高职

院校教学的发展,促进教师教学水平的提高,调动学生学习的积极性,培养出符合社会需求的合格人才,是亟待解决的问题。

(下转第26页)

(上接第24页)

教学过程中,应根据专业课程的特征,精心设计课程标准和教学内容。在教学中淡化传统的以教师讲授为主的教学方式,探索多种教学手段,利用泛雅平台、职教平台、雨课堂等组织课堂教学,增加课堂的趣味性,调动学生的学习积极性。

(四)强化校企合作,提高人才培养质量
企业普遍反映专业毕业生实际动手能力不足,毕业生和在校生对于实践动手能力提升的意愿也都比较强烈,今后将深入开展校企合作,

切实做好实践教学,提高学生的动手能力和实操能力。鼓励专业课教师带着课程建设任务进行企业锻炼,锻炼的岗位工作内容在行业一定要有高度,能作为标杆;支持教师与企业人员共同开发真正适合企业需求的教学内容;支持企业能工巧匠到学校授课,带领学生到企业参观、学习、培训;通过这些方式,提升教师专业技能,从而提高人才培养质量。

(审稿人:仲淑秋)



一、国内外学分制现状对比分析

(一) 国外学分制现状

“学分”是用来计算学生学习份量的一种单位。学分制的基础是基于选课制度，目前国外的学分制在实施过程中主要呈现出同种类型：完全学分制、双元制和学年学分制等。美国大学实行“完全学分制”，学生可以根据自己意愿自主选择学科、专业及课程，甚至在发现自己不适合所选专业后还可以方便地调换。根据毕业所需最低学分要求，自主合理安排学习进度，修满学分即可提前或延后毕业，没有固定学制。德国实行“双元制”，学生学习年限的长短根据实际情况而定，同样没有固定的学制。此外，澳大利亚、英国、加拿等国家情况也是类似的，职业院校学生学习没有时间和年龄的限制。从国外职业教育学分制课程实施来看，完全学分制给了学生更多的自主选择机会，有利于学生自主学习能力和学生综合能力的培养，为学生创新意识、学生的团队合作精神、独立工作能力、自学能力等综合素质的提升创造了条件。课程建构既注重职业技能训练，也注重职业综合能力培养及职业综合素质养成。

(二) 国内学分制现状

我国职业教育的起步比较晚，但发展较快，国家已将发展职业教育上升到了国家战略层面，但总体来说办学条件与发达国家还有差距，我国的职业教学管理制度主要采用学年学分制，学年学分制是指大学既规定某一院系或专业的学习年限，又规定学分总数和每一学期的学分数，学习优秀的学生可以通过多选课来

扩大知识面，充分发展自己的智力和能力，但是学生必须在规定的学习年限毕业而不能提前毕业，这样它在学分制精髓的基础上吸取了学年制教学管理模式中行之有效的内容，把学分制与学年制有机地结合了起来。

从我国职业教育教学管理制度的实践中可以看出，学年学分制比学年制的优点在于有了一定的选择空间，其中公共基础课、专业基础课程，专业核心课程、实践课是必选课，但公共基础课学生可以根据基础进行分层选择不同难度的同一门课程进行学习，基本满足了专业的要求；部分专业拓展课程及素质拓展课程可供学生进行自主选择，让学生对交叉学科有所了解，同时满足学生对自己素质拓展的需求。

通过学年学分制与完全学分制比较不难发现，学年学分制中，必修课在教学计划中所占的比例大，学生真正可以自由选择选修课很有限，在绝大多数课程上不能实现学生自己选择课程，意味着学生只能选择被动接受，这不利于学生自主完善知识结构，特别不利于部分对本专业不感兴趣的同学的自主学习能力和专业技能及专业素养的提高。

二、构建基于在线开放课程的选择自由度更高的课程框架体系

通过国内外学分制对比分析不难看出，基于我国当前职业教育发展的水平，受师资、办学条件、办学资源比较缺乏、管理机制不完善等因素的制约，在高职院校实行完全学分制的条件还不成熟，但我们认识到与完全学分制最核心的差距在于给学生增加选课的自由度，如何利用现有条件，创建更多的课程资源，提供



更多的可供学生选择的专业课,以满足同一专业或同一专业大类中的不同层次与不同兴趣学生的需求,是我们亟待解决的问题。通过分析研究确定解决这一问题的总体思路:以学生的就业需求为导向,为学生搭建一个自主学习平台,在这个平台上集成了多种类(组)的课程、不同水平、不同要求的课程、多种的学习方式、多种获得学分的途径、多种的培养规格方案的学习管理制度,让学习者可以根据自己的意愿和实际情况,自主地进行选择。根据高职院校教学资源现状,具体设想为:基于学院全面开展在线开放课程建设的背景下,同时对同一专业大类的整个课程体系的顶层设计基础之上,设计构建“公共课程(组)+专业群(大类)专业课程(组)+专业拓展课程(组)+素质拓展课程(组)”的开放、动态的课程框架体系结构,围绕选课框架体系的设计,有目的地进行在线开放课程立项建设,优化选修课的质与量,大大增加学生可自由选择的课程数量,真正实现对于院系开设的同一门课程,能够针对不同层次水平、不同需求的学生灵活变动教学内容和学习形式,以适应学生个体差异以及社会对人才多方面的需求,同时为了实现选课效果,结合在线开放课程与传统课程特点,进行导学机制研究,完善考核评价机制,并尝试实行自愿的弹性学制研究。通过研究,促进真正意义上的学分制实施,从而进一步提升人才培养的质量,增强高职教育的社会吸引力。

(一) 同一专业大类课程体系的设计研究

学分制改革的基础是加大学生选择课程的自由度,课程体系在符合人才培养方案岗位能

力需求的同时应尽可能地兼顾学生的能力需求与兴趣。对于同一专业大类的课程体系可以将不同的课程进行有机组合,在当前的学年学分制模式下,学生专业课程通常不可以选择,随着学分制改革的不断深化,在课程结构模式改革中,要设置比例合理的必修课和选修课,科学分配课程比重,处理好两者间的关系,精简教学内容。同时,在保证人才培养基本规格的前提下,适当增大选修课的比重,增加学生选课的自由度。或者根据专业大类设置多种必修课与选修课的组合,学生可以根据自己的能力与兴趣来选择不同的方向,选择有利于自己发展的课程组合。对于课程组合中重合的部分课程采用在开放课程平台结合老师大班开课的模式;在授课选课过程中,如果出现选课人数过少的组合,可以利用在线课程学习与教师在线辅导的模式,定期检查教学任务完成情况。其次,优化弹性教学计划是学分制改革成功的前提条件。学分制下的教学计划既要保证学科专业知识的结构完整、系统,又要有利于学生的个性发展和综合素质的提高。因此,保证教学计划的弹性要考虑两个因素,一是学生要制定符合自身实际的学习计划。学分制下的教学计划是按专业或学科设计的,是指导性的文件。对于每个学生个体来说,还要根据自身的个性特点、智力水平、经济状况、兴趣爱好等,制定符合自身实际的学习计划。二是教学计划的调整要坚持稳定性与灵活性相结合的原则。教学计划保持相对稳定有利于积累经验和提升教学质量,但是客观情况如果发生变化,则还要在实际执行过程中及时调整和修订。再次,保



证开设课程质量合格。学生主体的差异性和个性特点的不同,要求院校开设多门课程供其选择。优质选修课是选课制以及学分制改革的重要保障,因为选修课质量不高,学生选课积极性也不高,只会使选课制流于形式。开课前,要经过院校有关教学专家评委充分论证,对课程内容和授课方式严格分析,还要有教学管理专门人员对课程进行检查和监督,以保障选修课开设的质量。因此,构建基于在线开放课程的选择度更高的课程体系结构对于真正意义上的学分制的实行非常重要。

(二) 基于专业大类课程体系设计的在线开放课程必要性研究

鉴于目前的高职教育整体的教学条件与师资为量,借助在线开放课程,一个教师可以给多个学生上课,通过定期发布学习任务,学生可以利用手机或平板,利用碎片时间来学习,提高课余时间的利用,教师可以加大检查力度、课堂答疑与考核来促进教学目标的实现与教学质量的提高,这种模式的教学效果通过实践证明优于传统教学。所有这些都是建立在一个高质量的在线开放课程的前提下,因此,基于专业大类课程体系建设在线开放课程是非常有必要的。此外,除了自建课程以外,还可以选择中国 MOOCS 和智慧职教等平台上同等优秀课程来使用。

(三) 学分置换模式研究

学分置换模式研究主要基于模拟学分银行,在模拟学分银行中设定专业大类中各课程学分,学生可以根据模拟学分银行规定,学完相关课程后将学分存在学分银行,对于不达学

分要求的课程也可用模拟学分银行中可替换课程的学分来置换。目前本文的学分置换模式主要基于计算机技术团队的计算机应用技术专业的课程进行研究,计算机应用技术专业方向主要分为前端开发技术与 Java 程序开发技术员,学生根据自己的学习兴趣与能力选择不同的学习方向,除学习相同的必修课之外,学生可根据自己的实际情况选择利用在线开放课程进行学习,根据模拟学分银行中的相关规定,对学生所取得的学习成果进行学分认定与置换。在模拟学分银行中给出在线开放课程与学分转换的对应关系,一门课程的学分可根据学生取得的成果不同设置不同的分值,打破一门课程一样学分的传统,鼓励学生认真对待选修课,培养学生的自觉学习能力。因此,有更多的课程供学生自由选择是学分置换模式的基础,需要有目的地建设更多符合专业发展需要的在线开放课程。

三、学分制改革保障机制研究

(一) 导学机制

目前高职院校在学分制的实行过程中,学生在选课过程中暴露出来的问题很多,选课存在很大的盲目性,大多数情况是考虑如何能混到学分,缺乏对自身实际情况、对专业能力促进、对就业能力提升等方面的全面思考,在这一层意义上来说选修课失去预想的效果。因此,高职院校有必要建立合理的导学机制,帮助学生做到有目的、有计划地自由选课。导学机制主要从以下两方面进行:其一,院系层面,为学生提供教育、咨询和指导,成立院系层面的选课咨询指导中心,主要成员包括分管教学的



领导、教学秘书、专业负责人。其二，从教师层面，研究建立专业导师制，为每一个学生指定导师，对学生进行包括选课、专业学习等全面指导。

（二）完善考核监督机制

目前高职院校学生课程考核监督机制日趋完善、形式多样，但重修机制存在明显的问题，如果同一门课程重修人数较多，院系会集中开班进行正常教学，若某门课程的人数较少，则会跟同专业低年级班级学生一起上课，这样存在着上课时间冲突的问题，造成重修效果差，导致学生对学习失去兴趣。因此，建立合理的重修机制显得尤为重要。重修机制研究主要从保证重修效果，激发学生学习兴趣方面进行，一方面学生可以申请通过网络在线开放课程进行重修，利用自己空余时间来自主学习，教师跟进检查，学习结束通过考核取得学分；另一方面，若学生对该课程兴趣确实不大，可以申请学分置换，通过申请置换成的专业相关课程或通过考证完成学分。

四、学分制改革的激励机制研究

目前高职院校普遍采用学年学分制，通常学制为三年，所有学生在校学习时间一致。由于学生学习能力与学习基础存在一定的差异，部分实行自愿的弹性学制，允许、鼓励学生提前通过在线过程平台修满学分，并根据学分交纳学费，达到毕业学分标准，可以提前进行顶岗实习或辅修其他专业课程，对于家庭贫困的学生可以提早工作减轻家庭经济负担，对于学有余力的学生可以继续辅修其他专业课程，提升就业竞争力。对三年学习期满达不到毕业学

分标准的学生，允许继续在校注册缴费学习，直到符合毕业标准为止。

五、总结

高职教学管理制度的改革是一个循序渐进的过程，只有通过不断地教学实践，发现问题、分析问题才能找到好的解决方案。通过建立合理的课程体系，结合现代化的信息技术，基于在线开放课程与传统课程相结合的课程平台，克服现有选课数量少、师资力量不足等问题，满足学分制条件下，学生根据自身层次来合理选课的要求，同时通过导学机制、完善考核监督机制、自愿弹性学制，来促进学分制内涵的真正体现，从而进一步促进高等职业教育人才培养质量的提升。

[参考文献]

- [1] 高洁如. 高职院校学分制和弹性学制的实施建议[J]. 职教论坛, 2012(3).
- [2] 周运才. 岗位素质本位与终身发展相结合的高职高专学分制课程体系的建构方策研究[J]. 新管理, 2016(10).
- [3] 古光甫等. 高职院校实施学分制及弹性学制的实践探索[J]. 天津职业大学学报, 2014(2).

（审稿人：东方）



井冈山精神对新时代高职院校思政课教师的启示

韩敏 胡悦

[摘要] 井冈山精神是井冈山革命时期留给中华民族宝贵的精神财富,对于思想政治理论课教师,在理想信念、职业素养、视野思维、协作精神、自律意识等方面的培养上都具有重要指导意义。将井冈山精神落实到高职院校思想政治理论课教学中,彰显课程特色,让思政课堂有深度;注重地域,让思政课堂有广度;创新方法手段,让思政课堂有力度;关爱学生,让思政课堂有温度;努力将每一堂课打造成四度“金课”。

[关键词] 井冈山精神;高职教育;思政课教师

[作者简介] 韩敏(1980-),女,江苏淮安人,江苏食品药品职业技术学院马克思主义学院讲师,硕士,研究方向:思政教育;胡悦(1986-),女,江苏淮安人,江苏食品药品职业技术学院马克思主义学院讲师,硕士,研究方向:思政教育。(江苏淮安 223005)

[基金项目] 本文系2019年江苏省高职高专校思想政治理论课教学研究项目立项(重点)课题“淮安红色文化传承与社会主义核心价值观生活化融合研究与实践”的阶段性研究成果。(项目编号:19JSSZZD008;主持人:韩敏)

[中图分类号] G711 **[文献标识码]** A

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调:“办好思想政治理论课关键在教师,关键在发挥教师的积极性、主动性、创造性。”教育部要求,在高校思想政治理论课(以下简称思政课)教师中,开展以井冈山精神等中国革命精神谱系为主的体验式社会实践研修,引导思政课教师坚定理想信念,不忘初心、牢记使命。^[1]立足新时代高职院校实际,思政课教师汲取井冈山精神打造思政“金课”,具有十分重要的意义。

一、井冈山精神的内涵及其不同时期的历史价值

井冈山是中国革命的圣地,也是中国革命精神的源头。井冈山精神是中国老一辈无产阶级

革命家在井冈山斗争时期铸就的,是中华民族精神的继承和发展,也是中国共产党宝贵的精神财富。对井冈山精神历史价值定位,党的几代领导人对其时代背景、科学内涵、当代价值等都作出了与时俱进的重要论述。

毛泽东同志在井冈山革命时期撰写的《星星之火,可以燎原》一文中,用远大理想与坚定信念,为革命者拨开了心中的迷雾,指出了“这个‘星星之火’,距‘燎原’的时期,毫无疑问地是不远了。”^[2]其指导思想极大地坚定了井冈山军民革命到底的信念,决定了中国革命的走向,成为中国革命的胜利之源,也成为井冈山精神的灵魂。毛泽东后来重上井冈山时,写下了“世上无难事,只要肯登攀”,



并告诫后人“日子好过了，艰苦奋斗的精神不要丢了，井冈山的革命精神不要丢了。”^[3]

邓小平同志说，“井冈山精神是宝贵的，应当发扬”，强调“艰苦奋斗是我们的传统，艰苦朴素的教育今后要抓紧，一直要抓60至70年。我们国家越发展，越要抓艰苦创业。”^[4]

江泽民同志指出，“光荣的井冈山革命传统一天也不能忘掉”“井冈山精神最重要的方面就是坚定信念、艰苦奋斗，实事求是、敢闯新路，依靠群众、勇于胜利。”“井冈山精神是我们不断前进的强大精神动力。在新世纪的征途上，全党和全国上下始终要大力弘扬井冈山精神。”^[5]

胡锦涛同志指出，“井冈山精神有丰富的内涵，在新的历史条件下，发扬井冈山精神尤其要弘扬以下三个方面：第一，实事求是、敢闯新路的精神；第二，矢志不移、百折不挠的精神；第三，艰苦奋斗、勇于奉献的精神。”^[6]“要坚持与时俱进、开拓创新，艰苦奋斗、脚踏实地，加强团结、形成合力，清正廉洁、甘于奉献，用优良的作风保证正确的理论路线和方针政策的贯彻执行。”^[7]

习近平同志对井冈山精神作了最新阐述：

“井冈山时期留给我们最为宝贵的财富就是跨越时空的井冈山精神。今天，我们要结合新的时代条件，坚持坚定执着追理想、实事求是闯新路、艰苦奋斗攻难关、依靠群众求胜利，让井冈山精神放射出新的时代光芒。”^[8]习近平对井冈山精神赋予新时代新的内涵，把历史与现在、理论与现实、思想引领与时代浪潮紧密地结合在一起，为未来的探索指引了方向，在井冈山的红色基因基础上做了时代的创新。

二、井冈山精神对新时代高职院校思政课教师工作的指导意义

在进入中国特色社会主义新时代的今天，井冈山精神对高职院校思政课教师工作仍然有很强的指导意义。我们迫切需要大力学习和弘扬这一精神。

（一）有利于培养思政课教师坚定政治信仰，坚守政治之正

不管是从井冈山斗争经历了艰难岁月，最后迎来革命胜利的同志，还是在革命战场上牺牲的先烈们，每个人、每段故事的背后，都是其内心有着无比坚定的信仰信念在支撑。习近平总书记说：“要让有信仰的人讲信仰。”所以，思政课教师只有自己先信仰，先回到历史中体验和感悟革命年代的峥嵘岁月，先说服自己，再讲给学生听，才能让学生觉得真切可信。思政课教师必须坚守政治之正，在大是大非面前保持政治清醒，而且不单是挂在嘴边说说即可，要在关键时刻敢于亮剑，付诸于行动。思政课教学与侧重于技能性、知识性的其它专业课教学有所不同，其本质上就是对学生进行世界观、人生观、价值观的教育。不但要让学生对正确的“三观”内化于心，更要让他们外化于行。有什么样“三观”的教师，就会教出什么样“三观”的学生。高职院校马克思主义学院只有做到100%的姓马，马院教师只有100%的“在马言马”，才能保证传递给学生的是正确的“三观”。最近，香港所谓的“颜色革命”就是活生生的案例，那些闹事甚至施暴的人中，大多数是青年学生，这恰恰正是香港教育的失误、失职、失败和悲哀。

（二）有利于培养思政课教师从内心真正修炼自己

修心的过程就是认识、情感、意志、信念、言行和习惯的修炼和涵养的过程。思政课教师只有发自内心地给学生心灵埋下真、善、美的



种子，帮他们正确扣上人生的纽扣，才能为社会培养出心理健康、人格健全的公民。思政课教学既是一种再创作，更是一种真情实感的表达。感人心者，莫先乎情。再好的素材、再好的故事、再好的理论，如果没有经过讲授者的认真思考、深入修炼和情感升华而得来，单凭生搬硬套地倒出来的知识，就可能无滋无味，很难起到什么好的效果。井冈山的一个个动人故事为思政课教师讲好中国共产党的故事、讲好中国故事、讲好中国道路，提供了非常多、非常好的素材，更重要的是，这些故事首先能促进思政课教师从内心真正地修炼自己，提升自己。

（三）有利于培养思政课教师开阔视野和
新颖思维

当年井冈山上点燃星星之火的人，都是视野广阔、思维新颖的人。他们能以其点点星火，激发、引导和带领更多的劳苦大众走上了革命道路，逐渐形成燎原之势。思政课教师如果目光短浅，学生可能就不会高瞻远瞩；思政课教师如果思维极端，学生可能就会误入歧途。井冈山星星之火的故事给思政课教师的启示是：只有不断拓宽自己的视野，才能帮助学生开拓眼界树立远大理想；只有学会运用科学的思维，才能引导学生发现问题、分析问题、解决问题，在不断启发中让学生水到渠成得出结论。

（四）有利于培养思政课教师严格的自律
意识

纪律严明一直是我们党的传统优势。毛泽东上井冈山后，第一件事就是抓纪律，对大多来自穷苦农民、纪律涣散的革命士兵，进行严格的“三大纪律”“八项注意”教育和约束，造就了一支纪律严明、战无不胜的人民军队。没有规矩，不成方圆。作为思政课教师，应该

比其他教师有更强的自律性，具体包括两个方面：一是在各级团队中的自律意识，就是要个人服从集体，服从大局，遵守集体纪律，不能自由散漫；二是个人言行的自律，就是要做到课上课下一致、网上网下一致，言行一致，表里如一，自觉弘扬主旋律，积极传递正能量。

（五）有利于培养思政课教师团结协作精
神

团结协作精神是一个团队战胜一切困难险阻的法宝。它需要充分发挥集体智慧、集体力量，需要妥善处理好分工与协作的关系。一个团队如果是一盘散沙、各自为政，那将一事无成。当年的井冈山精神，今天通过精彩纷呈的培训得以充分再现。在井冈山的情境培训中，无论是激情红歌会中的团队风采展示，还是军事拓展训练中的踩竹齐进、投弹比赛、炊事展示等许多活动，都无不体现出集体团结协作的重要性。它启示当前高职院校马克思主义学院各门课程的教学团队、科研团队在建设过程，都需要齐心协力、同舟共济，众志成城。

（六）有利于培养思政课教师一马当先的
强烈愿望

当年井冈山的仁人志士们以一马当先的气概，开创了农村包围城市革命道路的先河，最终走向革命的胜利。它启示高职院校马克思主义学院全体教师，应该把“一马当先”作为永恒的精神追求。思政课教师不但要“马院信马”“在马言马”，更要有一马当先的勇气。从习近平总书记2014年9月在北京师范大学考察时，勉励广大师生做“四有”好老师，到2019年3月在学校思政课教师座谈会上，强调的“六要”“八个相统一”，可以看出，他对思政课教师提出了更高的要求。高职院校思政课教师不但要在思想上一马当先，还要在行



动上一马当先,要具体到平时的教学、科研、实践等方方面面能力的提升,都做到一马当先,还要引导学生一马当先。

三、用井冈山精神引领高职院校思政课教师打造“四度金课”

井冈山精神归根到底落实到新时代高职院校思政课教师的工作中,就是要努力将每一堂课上成名副其实的“金课”。所谓“金课”就是增加课堂含金量,提高学生获得感,而不是走马观花、蜻蜓点水式的“水课”。那么好的中国道路,那么多的中国故事,为何有的教师讲得不能让人信服,不够生动出彩,反而让学生昏昏欲睡?要使得思政课堂教学成为有深度、有广度、有力度、有温度的“四度金课”,可从以下几方面下功夫:

(一) 彰显特色,让思政课堂有深度

凡是在井冈山接受过深度培训的人,无不被那些荡气回肠的故事、可歌可泣的画面、革命后代的访谈、当年场景的再现所感动。轻描淡写、浮光掠影的思想教育不可能达到好的效果,只有达到一定的深度,才能让受教育者的灵魂受到触动,精神得到洗礼,思想得到净化。高职院校思政课堂要做到有深度,真正感动学生,就必须有特色、有亮点。教师在教学中需要在两方面下功夫:

1. 注重彰显专业特色

由于不同专业对学生职业道德的具体要求有所差异,思政课教师要研究不同专业背后所体现富有个性的产业文化、企业文化和职业文化,把具有共性特征的思政课程与富有个性特征的不同专业要求相结合。思政课务的安排应从长计议,将思政课教师与授课对象所在院系相对固定。如果无法实现小班或者单班教学,尽量做到同一专业群班级一起上课。这有利于

教师针对专业实际,集中精力长期研究和实施个性化教学。思政课教师要加强与专业课教师的沟通与交流,要深入挖掘专业课中社会主义核心价值观的教育资源,将思政课的显性教育,见缝插针地与专业理论课程隐性教育相结合,当然这种结合不能牵强附会,而是水乳交融、水到渠成。

思政课教师还应该将当前社会热点问题与高职特点、专业特点相结合,有针对性地设计一些主题,将课堂上的哲学思辨与专业反思紧密结合。如,食品专业类的课堂上,可以启发学生思考:该专业所体现的价值观是什么?中国精神对食品行业有何启示?价值观教育对破解食品安全问题有何帮助?等等。

2. 注重彰显高职特色

思政课教师在课堂教学中除了抓住高职院校与其他大学具有“高等性”这个共性特点之外,更要紧紧抓住其鲜明的“职业性”“技术性”“技能性”等个性特征,注重培养学生成为未来“大国工匠”所必备的“乐于奉献、执着坚守、精益求精、勇于创新、团结协作”等优秀职业素养。思政课教学中要注重潜移默化地强化高职学生的职业理想、职业态度、职业意识、职业道德和职业精神的培养。

(二) 注重地域,让思政课堂有广度

革命文化、优秀传统文化是当代中国核心价值观的思想渊源和重要组成部分。全国各地的高职院校不可能都有机会组织学生到井冈山等红色基地现场接受教育,但各类思想政治教育资源丰富,遍布全国各地。思政课教师要以就近原则、因地制宜,充分利用和发挥学校所处地域的革命文化以及优秀传统文化资源的作用,打造有广度的思政课堂。

1. 注重融入地域革命文化



思政课教师要善于挖掘并引导学生汲取学校所处地域及周边的革命文化资源,融入到思政课堂教学中。通过对当地革命精神的学习、研究和弘扬,让学生领略革命者的风采,找到学习的标杆,拥有自信的力量。如,具体到驻淮安高校,可以充分发挥周恩来纪念馆、周恩来故居等作用,将习总书记高度赞誉周恩来的“六个杰出楷模”精神融入到思政课堂中,与所涉及行业内在职业要求相结合,引导学生树立职业理想,坚定职业信念。

2. 注重融入地域优秀传统文化

我国幅员辽阔,各地政治、经济、社会各有差异,传统文化也自然各有特色。一座城市都有其独特的历史,每个区域都有富有个性的民俗文化。一方水土养育一方人。高职院校思政课教师要着力研究地域传统文化特质,从区域历史传统中,挖掘有助于学生成长的文化因子,帮助学生从传统民俗文化中汲取营养,获得具有地域特色的“真、善、美”的体验,培养他们美好的品德和高尚的情操。

(三) 创新方法手段,让思政课堂有力度

井冈山的培训教学中,从专题讲座、现场教学,到实景教学、情景剧表演都能做到扣人心弦、发人深省,主要在于其方式方法的创新,做到了形式多样、精彩纷呈。这些成功案例为新时代高职院校思政课教师的教学改革提供了新的思路。思政课教师要致力于课堂教学的改革,要能像井冈山培训那样,因新颖、精彩而吸引人。要努力在创新教学方法和手段上下功夫,做到课堂有力度。这是打造思政金课的重要保障。

1. 注重教学方法多样化

思政课教师要潜心研究教材、研究学生、研究方法,努力做到教学内容贴近学生、贴近

生活、贴近实际,做到教学语言艺术生动、富有感染力,教学方式形式多样、学生喜闻乐见。只有真正吸引学生,才能引导教育学生。可以探索问题导向式、讨论式、启发式等教学方法,引导学生在民主互动中,潜移默化地接受正确的“三观”教育。如,针对某专题,可设计成两种道德不可兼顾的“道德两难问题”,来帮助学生正视问题所固有的道德成分,促进学生更深入地思考。课堂讨论要本着公平、公正原则,要尽量扩大参与面,兼顾每位学生的发言机会,避免个别学生“唱独台戏”。思政教师要善于从学生的发言中,掌握他们的思想状况,作出相应的点评,引导他们的“三观”。

2. 注重教学手段灵活性

推动现代信息技术辅助思政课教学是吸引学生注意力,增强教学效果的重要手段和措施。除了借助学校层面的信息技术之外,思政课教师可以探索利用智能手机服务教学。要因势利导,积极发挥手机的正面作用,改变思政课堂上因为学生玩手机而导致抬头率、点头率、参与率不高等问题的困扰。实现教学手机化,变灌输式教学为探究式教学,使学生由被动学习向主动学习转变,真正成为学习的主体。具体有以下途径:一是联合互联网公司根据本校实际情况,开发、打造个性化的手机平台,方便教师日常教学工作;二是利用手机媒体快捷实用的图书馆功能,对教材上知识点进行延伸和扩展,增加学生知识阅读量;三是互动教学,通过手机平台辅助课堂教学,及时发现问题,反馈评价信息;四是对手机的信息进行大数据的收集整理,结合智能技术,制定学生发展数据。

(四) 关爱学生,让思政课堂有温度

井冈山的许多故事都体现了军民鱼水情



深,整个中国新民主主义革命的历史,就是共产党紧密依靠群众的历史,中国革命胜利的前提是共产党对广大人民群众始终如一的深切情怀。一个思政课教师如果没有发自内心的对学生、对教学的深切情怀,难以教好书,育好人。要把对学生的深切情怀与对家国的深切情怀融为一体,把仁爱之心和甘做良师益友看作自己永恒的职业品德,以其有温度的人格魅力去感染学生,有温度的课堂教学影响学生。这里的课堂是指广义的课堂,包括第一、第二课堂。

1. 注重从“心”开始关爱学生

思政课教师要像对待自己孩子一样,对学生有发自内心的关爱,以下几方面实施:一是关注学生心理状态。高职院校学生往往因为过去成绩平平,甚至较差,长期得不到教师关注。高职思政课教师要改变这种状况,关注他们的内心世界,通过谆谆教诲、无私关爱,培养他们的健全人格,为他们的成长打好基础。二是开展赞赏教育。不少高职学生目标迷茫,相比普通本科学生,学习动力不足,自卑感有余。思政课教师要善于挖掘其闪光点,更多地给予赞赏与肯定,让他们重拾自信。三是用学生能理解和接受的语言与之进行交流,鼓励他们自己思考。四是引导学生遇到困惑时,学会自己找方法、找出路,最终解决问题,不断超越原来的自己。

2. 注重突出学生主体性

发挥学生主体性作用,需要思政课教师对学生的心理认知规律进行研究和把握。要做三个方面的转变:一是师生关系转变。由传统的师者为主逐渐转化为师生平等的关系,学生由传统单纯的听讲向主动参与转变;二是课堂角色转变。原先学生听讲,转变为师生互动讨论,主动寻求答案,最后由教师点评与拓展;三是

思考方式转变。教师要以学生为中心,在组织教学时有换位思想,更容易和学生产生共鸣。

[参考文献]

- [1] 教育部.《“新时代高校思想政治理论课创优行动”工作方案》的通知[EB/OL]. 教党函[2019]90号. http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/moe_1777/moe_1778/201908/t20190815394663.html. [2019-08-15].
- [2] 毛泽东.毛泽东选集:第1卷[M].北京:人民出版社,1991:102.
- [3] 毛泽东.毛泽东诗词[M].郑州:中州古籍出版社,2001:316.
- [4] 邓小平文选(第三卷)[M].北京:人民出版社,1994:306.
- [5] 江泽民指出:深入基层为百姓办实事好事[N].人民日报,2001-10-19(1).
- [6] 胡锦涛在井冈山考察工作时的讲话[N].江西日报,1993-04-22(1).
- [7] 胡锦涛在江西考察工作时强调:继承发扬党的优良革命传统 加快全面建设小康社会步伐[N].人民日报,2003-09-03(1).
- [8] 林道喜.试析习近平总书记对井冈山精神的最新阐释[J].党史文苑,2017(1):45-46.

(审稿人:刘晓娟)



供给侧改革视域下高职教师专业化发展路径研究

韩善仓

[摘要] 在供给侧改革的背景下,高职教师专业化发展存在着科研能力不足、知识技能培训不完善、专业技能提升不足、发展方向不清晰等问题。通过培养高职教师专业化发展目标,优化高职教师专业化发展的整体制度,优化高职教师评估系统、构建高职教师专业标准来激发高职教师专业化发展的内生动力,采用中外结合的进修机制、企业实践活动、优先进行校内教学培训活动等来创造高职教师专业发展的外部条件等途径,引导教师走专业化道路,提升教师队伍水平和人才培养质量,为社会提供了更多高素质人才,适应高职教育发展和国家供给侧改革战略。

[关键词] 供给侧改革;高职教师;专业化发展

[作者简介] 韩善仓(1982-),男,江苏食品药品职业技术学院副研究员,研究方向:教育管理。(江苏淮安 223005)

[基金项目] 本文系江苏食品药品职业技术学院2017年度重点项目“创新发展背景下的高职院校人事分配激励机制构建”(项目编号:JSSPGJ1703;主持人:韩善仓)、江苏省教育厅高校哲学社会科学2017年基金项目“供给侧改革视域下的高职院校教师专业化发展路径”(项目编号:2017SJB1664;主持人:韩善仓)阶段性研究成果之一。

[中图分类号] G715.1 **[文献标识码]** A

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》里明确提到:“职业教育要把提高质量作为重点,加强教师队伍建设,提高教师业务水平,完善培养培训体系,做好培养培训规划,优化队伍结构,提高教师专业水平和教学能力。”高职院校不断发展的主要因素是教师,而教师的专业素养与发展具有决定性作用。

一、供给侧改革的内涵

在2016年召开的中央财经领导小组第11次会议上,习近平总书记提出“供给侧改革”概念。其核心旨在凭借供给侧改革来实现对产

能的优化,使供给结构更加适应时代的发展,实现产业结构升级的目的,达到供给和需求的相互均衡。供给侧改革属于国内经济发展到全新阶段的必要条件,属于党对国内经济体系进行精准评估后制定的重要指导方针,也是经济发展的全新战略,对实现国内产业结构优化以及经济体系改革具有一定的积极影响,是构建完整的产业链,实现经济可持续发展的动力,对提升国内经济的整体质量,发挥了至关重要的作用。

供给侧改革本来是属于经济领域的概念,但对于评估高职院校教师的专业能力,寻找高



职业教育领域发展提供了全新的思路,供给侧改革的作用逐步体现在高职教育中,高职教育能够利用供给侧改革来实现资源的合理配置,实现教育服务和教育需求之间的重新平衡。

二、高职教师专业化发展存在的主要问题

(一) 科研能力不足

高职院校的发展具有一定的滞后性,且教师的专业能力明显存在局限,专业教师目前的资源规模难以适应实际发展的要求,由此聘用了一定比例的非专业教师,部分教师在专业知识上相对匮乏,甚至并未经历过深入的培训,无论从理论或是实践角度来讲,都不足以承担起教学任务的责任,同时由于高职院校相互之间具有一定差异,以此产生马太效应,国家示范校、骨干校和发展历史更久的老牌专科院校呈现出良好的发展趋势,在教学方式以及科研方面也具有显著的优势,但一些民办院校的发展存在一定局限性,部分院校无法承担起科研任务的责任。

(二) 知识技能培训有待完善

研究表明,即便大量的高校教师在职业发展上对自我进行了职业规划,还有1/4的教育者还没有深入总结自身的职业方向,或者简单局限于日常工作。参考统计信息,教师对自身职业树立了相对持久的发展方向以及进行深入规划的仅达到19.2%的比例,还有38.6%的教师思考过相关问题,但并未实践。相关数据体现了大量高等职业院校老师在工作上的主动性以及积极性严重不足,5年内,曾经参加过专业技能培训超过5次的相关教师在所有研究样本中的权重仅有36.8%,而大量的教师仅参加过一次培训活动,甚至有6.7%的人尚未参加相关培训,从中能够明确了解到,高职院校在开展教学培训的过程中,其培训力度和

主观意识有待提升。

(三) 专业技能有待提升

参考调查结果,曾简单研究过教师专业发展相关理念的高职教师仅在调查样本中占51.5%;听说过的教师占37.8%,而对其有深入解读的教师比例相当少。这在一定程度上表明大量教师并未意识到教师专业发展的概念,尤其是高职院校的教师,在相关理念的详细内涵上难以做出深入的解读,还有部分教师并未关注这一问题。

(四) 专业发展方向不清晰

长期以来,国内教师职业呈现出显著的平稳性,教师一般会在职业岗位上胜任较长的时间;教师是推动学生发展的重要主体,在社会普遍重视学生的环境下,个人需求以及职业发展并没有得到关注。基于此,大量教师在工作中缺乏一定的发展动力。尤其是全新的教学方式,始终得不到实践,持续且重复的教学活动,又容易产生厌倦,职业发展遇到各种各样的阻碍,这最终会导致在专业发展动力上的严重不足,难以树立更加强烈的自主专业发展观念。

三、供给侧改革推动高职教师专业化发展的策略

在供给侧改革持续进行的过程中,社会以及市场的不同角度都进行了变革调整,高职教育改革也是其中的重要环节,发挥了相当关键的作用,高职院校属于供给侧改革的对象之一,同样也是展开相关活动的主体。

(一) 确定高职教师专业化发展的目标

教师专业化发展的目标是教师在参与相关工作中的具体追求,能够给教师带来非常明确的奋斗方向,属于促进教师专业发展的动力来源,学校是教师达到专业发展目标的关键性平台,学校应该协助教师确定正确的专业目标,



借助学校的整体性规划指导教师寻找发展方向,借助政策以及资源的综合作用来推动教师的专业发展;从教师的角度上而言,具备全方位的专业知识和丰富的理论教学方式是实现自我发展的重要因素,应该优先塑造自我的专业发展观念,积极参与到教学工作里,及时关注日常教学活动的总结,在此基础上,提升课堂教学水平,积极展开教学理念的广泛实践。

(二) 优化高职教师专业化发展的整体制度

1. 优化高职教师评估系统,推动科研水平进步

就高职院校相关教师来讲,科研工作水平属于滞后于教学能力的指标,所以大量教师并没有理解到科研工作的必要性以及积极作用,高职院校更加关注课程内容和专业选择,教师认为若要实现就业,应该优先选定准确的专业,而教学则是在工作之后进行研究,所以教师会过度关注热门专业的发展趋势,所以只是一味地迎合市场。目前高职院校教师发展职能有明显的下降趋势,所以专业化目标的达成更具有难度。基于此,高职院校要将教师的专业发展当成核心任务,以此为前提构建能够推动教师专业发展的评估系统,这有利于让高职院校相关教师的专业影响力和社会影响力进一步提升。

2. 构建高职教师专业标准

由于高职教学的特殊性,结合相关教师岗位的职业要求,高职教师专业化的标准广泛,由软性要求和硬性要求。首先软性条件应该包含高职教师在教学环节承担起教书育人的责任,教书育人在一定程度上属于教师整个职业的核心责任,也是能够体现教师职业特殊性的重要特征;其次还应该包括高校教师在专业素

养以及教学实践方面的能力,从另一个角度而言,也就是应该达到理论和实践两个层面的要求;而硬性条件主要包含任职资格以及实践能力,同时还要参考专业动态发展等角度,一是最基本的学历要求,二是参考岗位的特点,应该具备对应专业领域的相关证书,而教师资格和继续教育培训则是必然要求,软性条件主要强调专业内涵,而硬性条件一般关注专业表征。

(三) 激发高职教师专业化发展的内生动力

1. 关注自主教学以及经验分享的积极作用
对于未接受过师范教育的年轻教师以及在科研生产领域调配的相关教师而言,应该积极参加岗前培训活动,同时要尽最大的努力来获取教师资格证,满足岗位的基本条件;而缺乏企业实践的相关教师,学校应该制定相匹配的培训规划,组织培训活动,广泛参加企业的管理以及相关工作实践,进一步提高实践能力;而中青年教师在具备一定教学能力的基础上,也应该结合学校的相关政策参与进修计划,争取更高的学位,学校也要在进修机会上给予一定的倾斜;积极培养专业带(负责)头人,专业带(负责)头人要能够深入参与学术会议等重要活动,学校应采取定期考核制度,实施动态化管理,定期评选骨干教师,进一步发挥模范的积极影响力。

2. 提倡人性化管理,建立激励制度

全方位提倡人性化管理,给高职院校教师发展创造客观条件,深入了解相关教师的基本生活情况,妥善应对教师在生活的过程中存在的困难,给教师的专业发展构建更加良好的生活条件;制定教师发展建设评估系统,注重评估系统的可持续性,同时强调科学以及动态评估的基本原则,可以结合自我评价与相互评价,



在此基础上,推动教师专业素养与实践水平的提高;参考具体岗位需求,突破教师终身制的局限性,提高团队的灵活性,进一步塑造更加平等的竞争条件,提升相关教师参与工作的主动性以及树立个人发展观念的积极性;优化薪酬管理模式,提高考核绩效薪酬在整体薪酬中的权重,按照教师的工作业绩及贡献大小进行阶梯式分配管理,以此提高教师专业发展的积极性,进一步实现高职院校教师在专业发展的强大动力。

(四) 创造高职教师专业发展的外部条件

1. 优先进行校内教学培训活动

在校内培训过程中,应注重培训形式的多样性,进一步提升教师的主动性;重点关注培训内容与实际效果;选择合适的培训,主题体现出培训的具体方向;规划培训流程,保证培训的稳定进行;成功的校本培训在一定程度上和专家的指导具有相关性,应邀请权威人士参与教学培训活动,积极展开理论以及实践方面的经验分享,提高培训质量。

2. 企业实践活动

实现良好的供给,创造全新的需求。高职院校应该明确了解到当前社会发展的具体趋势,同时要为后续可能存在的问题做好提前准备,给教育产业的发展贡献出重要的动力。要加强专业教师进企业实践锻炼,要与行业内重点企业建立良好的合作关系,给教师进企业实践提供有效的平台,同时要注重过程管理,带着一定的任务进企业,对教师进企业实践效果提出明确的要求,提高企业实践的质量,全方位提升教师的专业素养,优化教育供给。

3. 中外结合的进修机制

从国家的角度上来看,职教体系被纳入供给侧的范畴,其主要的责任是给社会经济的

发展塑造符合要求的人才资源。供给侧改革的相关因素比较复杂,但极大部分都跟高职教育的发展存在一定联系。提高中外合作力度,重视双方的深入沟通,同时要从观念上调整传统的被动模式,进一步提高主动性和积极性,广泛发挥中外合作培训的积极影响,让国内教师能够深入理解到当前全球范围内的先进教育体系,从理念和教学方式等角度进行升级,这也是提升教师视野开阔性和推动专业发展的重要方式。

[参考文献]

- [1] 周雅倩. 供给侧改革视域下高职教师培训优化的路径探析——以S省高职教师某省级培训项目为例[J]. 江苏教育研究, 2017(09).
- [2] 李斐. 教育供给侧改革背景下高职院校教师职业胜任力提升策略[J]. 开封教育学院学报, 2017(10).
- [3] 张卫红. 供给侧改革背景下高职教师教育类专业的现实困境与路径选择[J]. 职教论坛, 2017(10).
- [4] 阚国坤, 沈世江. 供给侧改革背景下“工匠精神”高职教师的培养与塑造[J]. 产业与科技论坛, 2016(12).
- [5] 向钰樾, 吕红. 高等职业院校教师专业化发展路径探索与实践[J]. 重庆师范大学学报(社会科学版), 2019(04).
- [6] 徐敏. 以反思为途径的高职教师专业化发展研究[J]. 南京工业职业技术学院学报, 2018(12).
- [7] 段峻, 黎炜. 高等职业院校教师专业化发展论析[J]. 中国职业技术教育, 2018(11).
- [8] 贾康等. “十三五”时期的供给侧改革[J]. 国家行政学院学报, 2015(06).

(审稿人: 陈 燕)



“一带一路”背景下高职院校国际化建设路径研究 ——以江苏食品药品职业技术学院为例

吉翔

[摘要]“一带一路”背景下,高职教育需探索符合自身特点的国际化之路,加快交流合作,提升自身影响力。但是在高职院校国际化建设方面存在留学生招生渠道单一、入学门槛低、教学管理规章制度不完善、国际化师资缺乏、国际化课程开设少等问题。高职院校在做好顶层设计、优化招生制度、扩大海外影响力的基础上,通过构建教学质量保障体系、注重学校内涵建设、引进国际职业标准等途径,可以实现高职教育优势与国际化人才培养的有效对接,实现学校高质量发展。

[关键词] 一带一路; 留学生; 国际化; 课程体系

[作者简介] 吉翔(1979-),男,江苏淮安人,江苏食品药品职业技术学院讲师,硕士;研究方向:高职高专教学与研究。(江苏淮安 223005)

[基金项目] 本文系2018年度江苏省教育厅高校哲学社会科学研究基金项目“‘一带一路’背景下高职院校国际化建设策略研究”的阶段性研究成果。(项目编号:2018SJA1657;主持人:吉翔)

[中图分类号] G718.5 **[文件标识码]** A

一、前言

自习近平主席2013年提出“一带一路”倡议以来,6年间倡议聚焦互联互通,实现互利共赢、共同发展,沿线国家文化交流和和作日趋频繁和深入。目前,“一带一路”沿线共有65个国家,涵盖了中亚、东盟、南亚、中东欧、西亚、北非等地区,44亿人口,经济总量约为21万亿美元。^[1]教育在共建“一带一路”中具有基础性和先导性作用。^[2]据教育部统计“截止2017年共有来自204个国家和地区的各类留学人员在全国31个省、自治区、直辖市的935所高等院校学习,“一带一路”相关国家留学生31.72万人。”^[3]江苏以“一

带一路”交汇点建设为总揽,在开放强省目标的引领下,高校对外合作交流助推全省对外开放承担新责任。^[4]江苏食品药品职业技术学院如何把握住这一重大发展机遇,建设符合自身特色的国际化之路,是学校教育向高质量发展的重要机遇。

二、江苏食品药品职业技术学院留学生教学管理现状

学校作为国家优质高职院校,在本地区高职院校中最早招收全日制留学生。近5年来,学校积极响应国家“一带一路”倡议和“留学江苏”计划,先后与20多个国家(地区)高校或行业组织签订多个合作办学项目。截止到



2018年,全校共有来自14个国家的全日制留学生近200名,通过多年的教学管理实践发现,在招生范围、教学管理规范、软硬件条件建设等方面存在诸多问题。

(一) 留学生招生渠道单一,入学门槛低

目前,学校的招生渠道主要是通过省统一的招生网站进行,渠道相对单一,宣传力度不足,学校的办学和地域特色未能很好展示。在招生区域方面,留学生主要来自临近中国周边的一些国家,像印度尼西亚、塔吉克斯坦、孟加拉、老挝、巴基斯坦等。入学门槛没有过多要求,也没有HSK考试等级和成绩的要求。招收的留学生国别较少,对“一带一路”沿线国家覆盖面还不是很全面,未能吸引发达欧美国家留学生来就读。

(二) 教学管理规章制度还有待完善

同国内完善的学生教学管理规章制度相比,留学生的教学管理规章制度体系还没有完全建立,部分规章制度缺乏,如《留学生人才培养方案》《留学生管理手册》等。在面对拥有不同意识形态、文化背景和生活方式的留学生时,泛泛地采用中国学生的教学管理规章制度是不合适的,会阻碍国际化向深层次的发展,也必然会影响留学生的招生工作。

(三) 课程体系的缺陷

目前,学校留学生的课程体系还未完全建立,一些课程的设置没有结合“一带一路”背景,简单套用国内课程体系,没有将国际化和留学生的学情特点融合进去。课程体系的缺陷主要体现在如下方面:

1. 国际化师资缺乏

在完成汉语语言强化学习后进入到专业学习时,由于缺少国际化师资,英语和双语教学的覆盖面还不是很广。因此,要满足规模越来越

大的留学生教学,必须建立具有国际化视野和意识的师资队伍。^[5]

2. 国际化课程开设少

开设的课程缺乏国际化的教育理念,未能将本学科的国际领先知识与发展动态融入教材与教学,在教学中未能体现“一带一路”沿线国家的文化、风俗、国情等知识,选修课程缺乏,尤其是国际性选修课程极少。^[6]

三、江苏食品药品职业技术学院国际化建设探索

学校一直坚持特色办学的发展定位,充分彰显学校的行业和地域特色。始终坚持以“留学生为本”的办学理念,积极提升国际化办学的水平和实力。主要措施如下:

(一) 创新体制机制,做好顶层设计

教学部门在制定人才培养方案时,深入调研留学生和学院自身的特点,将国际化元素融入进去,采取浸入式留学生教学模式,形成中国语言文化学习与专业知识学习相结合、中餐中药文化体验学习与专业技术技能提升相结合,课堂教学活动与课外实践活动相结合的人才培养模式。新生入校时先集中进行汉语言的强化学习,之后参加HSK4等级考试,基本100%考试合格。举办专业对接研讨会,帮助留学生和各专业教师相互了解,为即将到来的专业课学习做好准备。

树立“留学生为本”的思想,在充分了解留学生的文化和信仰基础之上,不断修订完善涉及留学生教学管理的规章制度。学校层面出台国际化建设文件,从经费保证到绩效考核、从职称晋升到编制设置等方面,调动教师的积极性,鼓励他们投身到留学生教学和管理工作中去。明确涉及留学生教学管理教务、学工、后勤和保卫等部门的职责,



提高效率,简化流程。

(二) 优化招生制度,吸引更多生源

学校不断完善留学生奖学金办法并进一步拓展留学生招生新渠道。设立全额奖学金、部分奖学金和专门奖学金,修订奖励条件、奖励办法和发放标准,资助优秀国际学生来校留学。拓展留学生招收渠道和方式,利用招生展览会、现场推介、信息化网络宣传等多种形式相结合的留学生招生方式。在面向“一带一路”沿线国家招生的同时不断扩大留学生招生国别和招生区域,优化留学生生源结构,形成来源广泛、文化多样、结构合理的留学生生源结构。

(三) 多元参与,扩大海外影响力

学校与美国乔治王子社区学院(GEORGE PRINCE COMMUNITY COLLEGE)合作,签署办学协议,探索中餐国际推广联合办学模式。共同成立“中国烹饪艺术培训中心”,积极推荐淮扬美食文化,同时选派专业教师赴培训中心开展淮扬菜培训,举办淮扬菜烹调技艺比赛等活动并颁发我校相关证书,提升了学校在该领域的国际知名度。

四、江苏食品药品职业技术学院国际化建设改进策略

随着“一带一路”倡议得到越来越多的国家和地区的响应,为高职院校的发展带来了崭新的机遇,同时也提出了更多的要求。为了更好地做好留学生的教育工作,还有如下问题需要思考。

(一) 构建教学质量保障体系

由于留学生的水平各异、层次多样,若要将“一带一路”倡议培养高水平人才的要求落实到实效,就必须构建教学质量保障体系,确保教学和培养质量。

在招生方面要严格按照教育部《来华留学

生高等教育质量规范(试行)》文件的要求,应当对申请入学的留学生进行成绩和综合素质等方面多重评价,确保录取符合自己院校标准和特点的优秀留学生,保证生源质量。

在学习过程中与国内同学一样引进学业预警和淘汰机制,严格把控毕业生质量。在留学生人才培养方案中,应详细规定留学生毕业时学分和应取得的技能等级证书。

(二) 注重学校内涵建设

学校的国际化建设比拼的不仅仅是硬实力,在更大层面上是软实力的较量。^[7]在教学中结合本校的特色同时还应注重我国传统文化的传授。构建符合自身特设的课程体系,培养能满足当地经济社会发展需求、知华友华的高技能人才。

(三) 对接世界先进水平,引进国际职业标准

在引进国际先进职业标准的同时,主动与国外标杆院校“对标找差”,通过国际交流与合作,将国际职业标准紧密融入到专业课程体系中。引进领先的国际课程教学资源,消化吸收形成自己的课程教学资源,切实提高教学内容的国际化水平。提高与国际职业标准的衔接度,积极稳妥引进国际通用职业标准和职业资格证书。

五、结语

综上所述,在“一带一路”的背景下建设国际化建设中结合,江苏食品药品职业技术学院必须结合自身与地方特色,更新办学理念,制定科学的来华留学生人才培养方案,注重课程体系的国际化方向,实现高职教育优势与国际化人才培养的有效对接,切实提高来华留学

(下转第43页)



“时代新人”视域下高校思政课创新动力与路径研究

李乐霞

[摘要] 高校思想政治课(以下简称“思政课”)创新对“时代新人”培育具有主体激励、价值引导、实践引领、环境创设等重要价值。高校思政课创新应从经济社会发展需求、学校的发展需要和教师的利益分配等现实因素,教师开展创新活动兴趣、成就动机、发展规划的等主观因素,影响和制约创新的历史文化因素、创新氛围、物质基础等方面出发,形成需求和利益有效驱动,唤醒教师创新动机和志业,构建协作互助的创新共同体,开展公正的制度激励并营造创新文化环境等路径,以此来激发思政课创新活力。

[关键词] “时代新人”; 思政课; 创新; 动力机制

[作者简介] 李乐霞(1977-),女,黑龙江双鸭山人,华东师范大学马克思主义学院博士研究生,江苏食品药品职业技术学院讲师;主要研究方向:思想政治教育。(江苏淮安 223005)

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A

党的十九大报告提出 2035 年跻身创新型国家前列和 2050 年国家核心竞争力世界领先的目标,^[1]迫切需要千百万具有创新素质的“时

代新人”。^[1]高校思政课是面向全体大学生的公共必修课,理当成为培育“时代新人”创新素质的“主战场”,成为渗透创新创业教育的

(下转第 44 页)

(上接第 42 页)

生的教育质量,实现学校高质量发展。

工作推进会在宁召开[EB/OL].(2019-04-23)[2019-08-31].http://jyt.jiangsu.gov.cn/art/2019/4/23/art_58402_8314615.html.

[参考文献]

[1] 王义桅.“一带一路”:机遇与挑战[M].北京:人民出版社,2015:8.

[5] 吉翔.“一带一路”背景下来华留学生课程建设研究[J].现代职业教育,2019(2):30.

[2] 教育部.推进共建“一带一路”教育行动[Z].2016-07-13.

[6] 沈曦.“一带一路”背景下来华留学生教育质量保障策略[J].世界教育信息,2017(22):19.

[3] 教育部.来华留学工作向高层次高质量发展[EB/OL].(2018-03-30)[2018-08-31].http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/201803/t20180329_331772.html.

[7] 刘齐.跳出“国际化”建设中的误区[N].光明日报,2017-04-27(5).

[4] 江苏省教育厅.全省高校对外合作交流

(审稿人:王彬)



优良“培养基”。^[2]把握高校思政课创新成效对“时代新人”培育的重要价值,挖掘高校思政课创新动力机制构成要素,探索高校思政课创新的路径,就成为亟待解决的课题。

一、思政课创新对“时代新人”培育的重要价值

思政课创新活动,指思政课教师根据教育价值和教育教学目标要求,运用既有基础和现代技术条件,经过思考创造形成的独特新颖的科学有效的教育教学作品的过程。作品表现为新学术观点、新教学理念、新教学设计、新教学方法、新教学理论等。思政课创新活动将给未来“时代新人”培育带来显著的积极影响。

(一)为“时代新人”提供强有力的主体激励

思政课是对“时代新人”铸魂育人的关键课程。据2018年教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》规定,本科五门思政课程共16学分,专科三门思政课程共8学分,分别在本专科人才培养计划中占约十分之一和十二分之一的比例。思政课程总量充足,纵贯大学教育全过程,可谓是“举足轻重”。教师把握学生实际需求、内心困惑和学习兴趣,注重MOOC优势与翻转课堂的有机结合,将使教学更富针对性和实效性。教师钻研教学、推陈出新的形象,耳濡目染中带给未来“时代新人”强有力的主体激励。创造性是人在生产生活中展现出来的能动性,是人的本质属性之一。“自由的有意识的活动恰恰就是人的类特性。”^[3]“自觉的有意识的活动”就是人的创造性,是人自我价值的体现。每个人都有创新

的潜能,每个人都有创新的内在需要。“时代新人”主体性觉醒,历经千百次锤炼造就出璀璨夺目的产品,将成为未来创新型国家的真正主力军。

(二)为“时代新人”提供科学的创新价值导向

思政课创新是内容和形式的有机统一。判断思政课创新成效的标准,应该是作品是否富于建设性,是否有利于个人和社会的发展。^[4]形式独创性、新颖性是创新性作品必不可少的元素。但更重要的是内容,作品必须要体现出思政课理论性、政治性、思想性、人文性的内在特征,^[5]才能达到育人的效果。实践需求是创新的内在根源。教师以强烈的问题意识回应时代课题,创造出蕴含体系化理论形态的、体现意识形态属性、展现超越知识性的价值判断和伦理追求、有助于学生成长成才的新颖独特的教学成果,潜移默化中为未来“时代新人”提供了科学的创新价值导向。创新源自实践需求,创新是对现状的改善。每个岗位都有创新的必要,每个阶段都有继续创新的需求。抓创新就是促发展,谋创新就是成就未来。未来“时代新人”立足本职,树立起“处处能改,处处能善”的创新理念,聚沙成塔,集腋成裘,就能把创新型国家坚实地推向前进。

(三)为“时代新人”提供可靠的实践引领

思政课创新是理论和实践的有机统一。思想理论要在实践中验证、巩固和深化,学生的能力和才干要在实践中得到锻炼和提高。思政课创新不仅在于传播马克思主义基本理论,更



在于引导学生广泛参与,使学生在实践体验和感悟中领悟马克思主义理论蕴含的真谛。一步实际运动胜得过一打纲领。课堂上教师用精湛的形式、透彻的理论进行理论传播和思想引领,实践中充分运用演讲、辩论、调查研究、艺术展演、社会服务等形式锻炼学生,这种理论融于实践、知行合一的精神将为未来“时代新人”提供可靠的实践引领。创新需要理论指引,创新更需要脚踏实地。未来“时代新人”树立起“钉子精神”,以科学理论为指引,行动追求精益求精,持之以恒久久为功,就能一步步把创新型国家推向新高端。

(四)为“时代新人”展示追求进取的创新文化

师者,传道授业解惑也。大学不仅是人才培养、科学研究的基地,是提供社会服务的主体,还承担文化传承的重任。思政课教师遵循“因事而化、因时而进、因势而新”^[6]的“三因”理念,在不断探索中追求教育教学活动的“常讲常新”。这种在日复一日的教育教学活动中执着进取的创新行为,就是在传播创新文化,是我国传统中优秀创新文化基因在新时代的生动体现,将有助于形塑未来“时代新人”的思想和行为方式。文化传承的生命力就在于创新。“苟日新,日日新,又日新”。^[7]“亦余心之所善兮,虽九死其犹未悔”。^[8]未来“时代新人”传承和发扬创新文化,新不骄,挫不馁,就能推动创新型国家生生不息向前发展。

二、推动思政课创新的动力机制构成要素

尽管高校思政课创新对“时代新人”培育影响深远,但当前由于教师缺口较多、科研教

学压力较大、存在守旧思维以及市场经济负面因素的影响等,思政课创新活力仍有所欠缺。把握创新动力机制构成要素,是激发思政课创新的前提。机制,就是有机体维持功能的构造和相互关系。动力机制构成要素要解决“动力源”和“合力”问题。^[9]动力源,分为客观动力,主观动力;合力,可分为组织、制度和环境等方面。因此,思政课创新动力机制构成要素,应包含以下几个方面:

(一)驱动要素

驱动要素就是客观存在的经济社会发展需求、学校的发展需要和教师的利益分配等推动思政课创新的现实因素。要实现我国创新型国家发展目标,增强我国国际竞争力和满足人民美好生活需求,都需要涌现出越来越多的创新型人才,这构成了高校思政课创新的深层动力源。学校为实现育人目标,根据学校发展目标和发展战略对思政课创新提出新要求,构成了高校思政课创新的基础动力源。高校对思政课教师进行的利益分配以及支持创新行为的相应投入,构成了高校思政课创新的直接动力源。

(二)主体要素

需求和利益的存在是客观事实,但创新活动必须通过人的活动来开展和完成。主体要素就是影响思政课教师开展创新活动的主观因素,如兴趣、成就动机、发展规划等。兴趣是创新之母。没有兴趣的参与是无效的参与,就不可能产生有生命力的创新成果。兴趣是思政课教师开展创新活动的首要条件。思政课教师具有实现自我价值的渴望,不断追求创新,这种成就动机是创新活动的内部动因。发展规划,



就是教师在较长的时间里对于自我成长道路的选择和发展路径的规划,这成为推动思政课创新的重要影响因素。

(三) 组织要素

组织要素,就是投入创新活动的主体。党和政府是思政课创新的发起者和推动者,在政策制定、水平评估、检查监督等方面起作用。高校是思政课创新的组织者,为创新活动提供具体资金、技术、人才和经验支持。科技中介服务机构是思政课创新的服务者和孵化器,有助于思政课教师创新理念向现实的应用转化。个体是思政课创新的具体承担者,其创新意识、担当精神和创新能力是创新活动成功与否的关键。思政课创新成果一般以个体或者个体协作形式呈现出来,但从根本上说,是不同层次创新主体协同作用的结果。

(四) 制度要素

制度要素就是对高校思政课创新起约束或激励作用的办事规程或准则,是鼓励创新理念的固化和创新文化的渗透。好的制度或政策能够顺应时代发展需求,从人本角度出发,挖掘和保护教师创新兴趣,激活教师们成就渴望,协调好不同层次主体的分工协作,处理好利益关系,通过合理的利益分配刺激和调动教师创新积极性,使教师愿意做长久的大量的投入从事创新活动。制度要素协调与否决定着创新活动的运行方向和速度快慢。

(五) 环境要素

思政课创新还会受到其他因素的影响和制约,如历史文化因素、创新氛围、物质基础等。民族的创新文化积淀、教师队伍的文化水平等

因素,将在较长时期内影响着高校思政课创新活动的发展状况。校园硬件设施中渗透和体现创新精神,这种隐性因素将成为推动创新活动的温床。教师进行学术探索、教学改革等创造活动还需要基本的物质条件,确保教师有必要的闲暇进行自由探索,有必要的教学设施实验教学改革等。

三、探索高校思政课创新的路径选择

当前,探索高校思政课创新的核心和关键,在于激活高校思政课创新动力机制各项要素,形成互动共生格局,促使各要素顺畅运行形成合力,进而激发高校思政课创新活力。

(一) 形成需求和利益的有效驱动

创新是基于实践的需求,新时代是孕育创新人才的产床。“文明盛世是天才产生和发展的社会时代条件,反过来天才的群体发展是世界文明产生的主要主体,支撑了文明盛世的产生和延续。”^[10]新时代我国取得的历史性成就和历史性变革为创新活动提供了物质、技术和社会基础,未来创新型国家发展的需要和鼓励创新的政策为创新活动提供了良好的条件。学校作为培养创新人才的主要基地,要求教师具有更强的创造力,每一门课程都开发成饱含智慧的创新产品。思政课教师唯有紧紧把握学生需求和现实需要,深入开展研究,才能在众多高校开发的思政课程中脱颖而出,让学生收获流光溢彩的思政课堂,实现学校培育创新人才的目标。学校要为教师的创新行为提供必要的物质和技术投入,对创新结果所获得的利益进行合理的分配,持续有效推进创新活动。

(二) 唤醒教师成就动机以创新为志业



创造性是人自身价值的体现,教师作为指引人们追求善和美德、传道授业解惑的人,具有更高的自我成就动机。我国社会深度转型时期,面对价值观念多元化和多元价值观念交流交融交锋带给学生的心灵冲击,思政课教师应主动作为,集中研究某个或系列问题,将研究兴趣升华为创新“志业”,以层出不穷的创新成果来助力对青年学生的价值引领。1918年冬马克斯·韦伯发表“学术作为一种志业”的演讲,指出“志业”所必须的条件:要具有专业化的探究精神,把日益专业化的知识系统化;要有献身的热情,不急于发布“短、平、快”的所谓“成果”;要以专业化的知识和持久的热情来催生创新灵感;要保持对人和物的距离,专心从事研究。^[11]思政课教师唯有不急功近利,扎实开展研究,开发出高品质、厚内涵的创新成果,才能克服循环化带来的“职业倦怠”情绪,转变学生对思政课的“淡漠”心理,在学生认可中有效实现价值引领,收获人生价值的满足。

(三) 构建协作互助的创新共同体

党和政府虽然不是思政课创新的直接主体,但党和政府对思政课高度重视,召开思政课教师座谈会,颁布思政课教学基本要求,印发深化思政课改革的指导意见,这些都有助于整体上引导和推动高校思政课创新。学校的长远发展与思政课教师的人生价值同属一个命运共同体,学校和教师拥有对彼此一致的成就感和自豪感,将为创新带来持久的发展动能。当前高校思政课面临28000多名教师缺口,

教学科研压力繁重,克服原子思维,依靠集体力量打造协作互助的创新共同体就成为势所必然。要发挥“师生连锁效应”,打造师生创新共同体。“名师出高徒”。师生共同探究,既把握本领域前沿问题,又深入持久探究,在教学相长中推进创新;要发挥“兴趣引领效应”,由志趣、理念、价值和方法等相近,愿意合作分享的人构成兴趣创新共同体。成员间相互独立,平等探讨,在求同存异中提高学校创新指数。

(四) 形成公正有效的制度激励

与外部的需求、内部成就动机相比,制度激励则是推动创新更直接和更有效的手段。鉴于我国科层制组织存在“半理性半人情”^[12]的弊端,高校制度建设亦存在民主因素不足、形式僵化繁琐、人情干扰等负面因素,制约了教师的创新活动。公正的制度激励是推动创新活动的中心环节。高校中的教师,是理性的经济人,更是具有情感和社交需求的社会人。教师发展制度、管理制度、薪酬制度、晋升制度的制定,既要鼓励竞争,又要考虑到教师特殊心理需求和个性发展需要,要为教师基于兴趣和爱好的创新活动留出发展空间;制度的制定并不能单纯“从上到下”发布等级式行政命令,在制定过程中,要以民主参与方式,广泛吸纳教师意见;要以扁平组织结构缩短行政部门和一线教师的距离,赋予教师参与制度制定和日常管理的权利,确保各项制度中对行政人员和一线教师公平对待。这些公正的制度既鼓励竞争,又保护兴趣,平衡教师权力和义务,使学校发展愿景和教师自我成长愿望同频共振,有



助于持久保持思政课教师创新的热情。

(五) 营造鼓励创新的文化环境

学校文化是以内部维持和整合的机制来影响教师的思想情感,有助于促动思政课教师创新行动从自发走向自觉,从个体行为走向集体行动。学校要从根本上转变我国传统中“木秀于林,风必摧之”的不良风气,从整体上形成尊重个人自由与价值的整体氛围,以“海纳百川”的精神鼓励创新,宽容失败,为创新活动创设环境。学校和部门的管理理念、发展目标、规章制度方面要信任和支持思政课教师创新活动,表彰和鼓励创新行为。要构建学习型组织,以持久的学习活动孕育创新行为,以共享的精神推广创新行为。要以“自强不息”的精神,激励高级职称教师带头创新、青年教师勇于争先,形成前赴后继的创新行动。唯有形成以创新为荣、人人奋勇争先的创新文化,推动更多教师关注创新、渴望创新、主动创新,思政课教师创新热情才会源源不断,创新活动才会层出不穷。

总之,新时代里,我们唯有认清高校思政课创新活动对培育“时代新人”的深远影响,厘清创新动力机制各项要素,进而探索高校思政课创新的路径,才能够有效激发高校思政课教师创新活力,创造出更多的优质思政课来引领青年学生。

[参考文献]

[1] 习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利 [M]. 北京:人民出版社,2017:28-29、42.

[2] 李乐霞. 新常态下高职院校创新创业教育与思想政治教育融合研究 [J]. 教育与职业,2019(06):68-73.

[3] 马克思恩格斯文集第一卷 [M]. 北京:人民出版社,2009:162.

[4] 班华. 创造性的培养与现代德育 [J]. 教育研究,2001(01):15-19.

[5] 栾谨崇. 高校思政课属性供求的结构性矛盾及其化解策略 [J]. 鲁东大学学报(哲学社会科学版),2017(06):76-81.

[6] 习近平. 谈治国理政第二卷 [M]. 北京:外文出版社,2017:378.

[7] 曾参,子思. 大学·中庸 [M]. 沈阳:沈阳出版社,2008:13.

[8] 王承略,李笑岩译注. 楚辞 [M]. 济南:山东画报出版社,2014:9.

[9] 关士续. 技术创新的运行机制和动力机制 [J]. 未来与发展,1991(10):46-50.

[10] 张武升. 关于创新规律与创新人才培养的探讨 [J]. 教育学报,2006(04):3-12.

[11] 马克斯·韦伯. 学术与政治 [M]. 桂林:广西师范大学出版社,2004:161-165.

[12] 刘圣中. 现代科层制:中国语境下的理论与实践研究 [M]. 上海:上海人民出版社,2012:4.

(审稿人:刘晓娟)



基于校店联合的药学服务人才培养模式探索与实践

李琴 闫宇辉 冯锋

[摘要] 健康中国战略使药学服务人才需求量逐渐增大,但目前因为人才培养过程中药学服务教育思想创新不足,专业定位、培养目标不明确,课程体系与课程设置不合理,师资队伍实践技能不高,药学服务实训基地建设不规范,学生实习对口性不强,校企合作不深入等原因造成药学服务人才数量不足,质量不高。高职院校通过积极探索校企合作药学服务人才培养模式,联合培养社会药学服务人才,重构课程体系,更新课程内容等手段,可以更好地培养满足社会药学服务人才,服务健康中国。

[关键词] 社会药学服务;人才培养现状;校企合作;人才培养模式

[作者简介] 李琴(1982-),女,江苏食品药品职业技术学院药学院院长、博士;研究方向:食品加工、药学专业教育研究。(江苏淮安 223005)

[中图分类号] G712 **[文献标识码]** A

一、前言

药学服务的概念最早由美国学者 Hepler 博士在 1987 年的《药学正经历第三次浪潮》中提出,并于 1991 年将药学服务的定义进一步明确:为实现提升和改善患者生活质量的理想目标,向患者提供直接、负责的药物治疗服务,以实现提高患者的生命质量的最终目标。药学服务的主要内容包括:咨询的回答、处方药配方的管理追踪、不良反应的监测、科普知识的宣传和普及、药品信息的传播和药学教育。^[1] 社会药学服务在传统调剂服务研究的基础上,开展疾病防治、健康促进、患者用药咨询与指导、药学服务效果评估、药师角色转换和职能扩展、药学服务的影响因素和远程药学服务等方面。^[2] 药学服务主要体现在医院、基层医疗机构、社会药房三个层面。而高职药学专业毕业生就业主要面

向基层医疗机构与社会药房,其中社会药房占更大比例。

智能制药等新技术的应用为制药行业的快速发展提供契机,使得药品从供应型向药学服务型转变,社会对药学人才的能力要求从生产技能要求向药学服务能力转变。而目前高职药学专业存在培养目标、就业面向宽泛的问题,学生从事生产、检验、药房经营管理等众多领域,培养目标与药品生产技术,药品质量与安全等专业存在多重交叉,而药学服务的能力培养因受时间、学制的影响,学生难以胜任执业药师的工作,达到高质量药学服务的患者需求,这也反过来影响了患者对药师和药房的信任度。

二、药学服务人才需求情况

健康中国战略,医药改革、分级诊疗、民众保健意识增强等因素使药学服务人才需



求量逐渐增大,但目前我国药学服务人才存在数量不足,质量不高的现状。

世界药学联合会公布注册执业药师与社会人口配备标准为6.2人/万人,我国《国家药品安全“十三五”规划》明确要求“每万人执业药师数超过4人,所有零售药店主要管理者应具备执业药师资格”。但截止到2017年,我国注册执业药师与社会人口配备仅为2.3人/万人。^[3]按我国执业药师制度要求,到2020年我国医疗机构与药品零售企业共需药师100万名,而截止到2018年,我国执业药师仅约37万余名^[4],药学服务人才队伍数量严重不足。根据国家食品药品监督管理总局数据显示:截至2017年3月31日,执业药师大专及以上学历249354人,占比69.2%;截至2017年8月31日,全国注册执业药师389534人,注册在社会药店的执业药师343402人,占注册总人数的88%。^[5]当前执业药师主要在社会药店工作,学历以大专层次为主,因此,药学服务人才的质量也急需提高。

三、社会药学服务人才培养现状

截止2015年,我国设置涉药专业的高等院校共计710所,其中本科院校379所,医药高等专科学校46所,高等职业技术学院285所。^[6]近年来,随着我国医药事业不断发展,药学人才需求稳步增长,我国高等药学教育增长速度较快,高等院校办学点数量迅速增加,到2018年为止,开设药学专业的高等院校共232所,其中,本科院校62所,只占26.7%,其他均为高等专科学校或高等学校,药学服务人才培养主要以高职高专为

主,但因专业办学门槛较低,药学专业存在办学水平参差不齐、专业重复建设、专业定位与培养方向不明确、教学与考核方式单一等问题,这使得我国药学服务人才培养的整体质量受到影响。药学服务人才培养的现状和主要问题总结如下:

1. 药学服务教育思想需要创新

传统的药学教育思想是以药物为中心,现代药学教育要求向以患者需要为中心转变。这就要求从以生产、检验技能为核心的医药类知识技能型教育,向提升学生的全面素养的医药服务技能型教育转变。而目前学生在校学习时间仅有两年多,课程设置中缺少人文教育和职业应用教育,造成高职药学毕业生缺乏职业精神、沟通及协作能力和创新能力。^[7]因此,要实现现代药学服务人才的有效培养,必须加强药学教育思想的创新,大力推行素质教育、人文教育,确立药学服务新观念,推动课程体系重构。^[8]只有将药学教育与生物学、医学、心理学、社会学等结合起来,才能实现现代药学服务人才的知识、技能、素质培养。

2. 专业定位、培养目标不明确

我国传统药学教育体系与国际药学教育体系脱节,与社会需要脱节,药学专业定位不够合理。药学专业定位于培养药物研发、生产、检测、经营管理等技术技能人才,而以人为中心的用药指导与服务等未作为重点培养目标,导致药学服务人才的就业宽而不精,特别是执业药师、药师的能力不能胜任工作要求。因此,需要对药学专业定位与培养目标进行调整,要加强临床药学(本科)、



职业药学(专科)等药学服务类专业建设,将专业培养目标明确定位于临床药师与执业药师等药学服务专业技术人才。^[8]

3. 课程体系与课程设置不合理

药学专业教育中最突出的问题是课程体系与课程设置不适应药学服务人才的培养。具体体现在:一是课程体系中人文素质课程、医学类课程、药学服务课程比例偏少,化学课程、分析检测课程比重偏大。仍存在以药物为中心,忽视药学服务应用能力培养的情况,缺少医学、药物合理应用等方面的知识体系,毕业生的知识结构缺乏系统性,无法高效完成执业药师相关工作。二是课程设置缺乏整体性。高职药学教育相当于本科药学教育的压缩版,没有按照高职自身的教育规律进行设计,职业性体现不明显,课程之间缺少桥梁,理论与实践缺乏系统性,药学服务综合能力培养不够,与高职教育应用型人才培养目标不一致,难以培养合格的执业药师。

4. 师资队伍实践技能不能满足岗位能力培养需求

新版《国家执业药师资格考试大纲》的修订对药学专业教师的实践应用能力提出了更高的要求,但是,大多数教师都是来自校园,而本科的药学教育同样存在理论多,临床实践少的情况,因此教师难以讲透药学服务中的实际问题,导致与企业的实际岗位脱节。学校缺少“双师型”教师培养方案,同时教师缺乏自我提升的意识,重理论轻实践。没有良好的“双师型”教师引进机制,教师队伍中缺乏药学行业的能工巧匠。专业教师

下企业实践效果不佳,教师不能真正的融入岗位,进行高质量的实践锻炼。未形成完善的教师继续教育制度,教师参与行业、企业活动少,不能及时了解行业企业需求,不能及时更新课堂教学内容、教材内容,与社会需求脱节。^[5]

5. 药学服务实训基地建设不规范,学生实习时间短,实习对口性不强

药学专业的实践性和应用性很强,药学专业学生职业能力和职业素质的培养需要规范的药学实训基地,以满足实景教学的目的。但目前各校的药学专业实训基地建设不能满足药学服务人才的培养,有的实训场地不足、设备数量较少、实训项目不合理,实训基地建设不满足药学服务实践的需求,有的只有模拟药房,没有实景锻炼场所,学生职业技能得不到充分的训练;有的投入较多,但建成后利用率低,造成了浪费。^[9]同时,学生的药学服务实践课程时间短,实习安排没有集中在药房或药店,仍以生产、检测、销售等岗位作为实习岗位,对药学服务综合能力的培养不够。

6. 校企合作不深入,企业参与人才培养力度不够

我国的执业药师无论是数量还是素质与国外社会药房药学服务相比,都有很大的差距。这不仅是因为我国药学服务高等教育起步较晚,同样是由于企业的经营管理模式及社会药房对药学服务人员的教育培训不够重视导致的。虽然多所设置药学专业的高校都在探索校企合作药学服务人才培养模式,但受到国家政策、企业实力的限制,多数企业



没有足够的人力物力财力投入到药学服务人才培养中,导致有些校企合作只停留在表面,不能切实培养适合企业需要的人才。企业需要立足长远发展,与高校一起探索药学服务人才培养模式,改革课程体系与课程内容,投入资金、设备、技术、人才等,共建共享实习实训基地,完善实践教学条件,共同培养满足企业需要的药学服务人才。

四、药学专业与老百姓大药房合作人才培养模式的改革探索

针对以上问题,根据国家职业教育改革方案(职教20条),学校药学专业在人才培养模式、校企合作、实训基地建设、课程体系重构、课程内容改革等方面做了进一步的探索和实践。

校企合作育人模式探索。学校与企业、本科院校进行了高端定制班“1.5+1.5+3”人才培养模式的探索,学生在校一年半,学习基本专业知识与技能,一年半后学生到老百姓大药房的不同门店进行实际岗位学习,学习药店经营管理、药学服务、企业文化,礼仪、心理建设等课程,实现预备店长的培养,毕业后,可以参加中国药科大学“专升本”学习。对学生来说,提高了学历层次,同时积累工作经验,达到执业药师的考试资格和要求,实现职业发展、学历提升、获取技能证书三赢的局面;对学校来说,实现高质量的人才培养和高质量的就业;对企业来说,培养和储备大批骨干人才,为企业的药学服务质量提升和长远发展奠定基础。

校企共建老百姓大药房实训基地。为实现药学专业社会药学服务技能培养的实景教

学模式,学校与老百姓大药房合作,由学校提供实训基地场所,校企共同出资50余万,完成了江苏食品药品职业技术学院药学服务实训基地建设(老百姓大药房淮安店),基地包含药店、实训教室、中医馆、慢病管理等模块,实现了“前店后校”的培养模式,为药学专业学生进行药学服务实景教学,提高药学服务综合能力提供条件,为企业储备了大量的执业药师人才,为学校在人才培养质量提升、创新型教学团队建设、在线课程建设、教材改革、社会培训与服务等方面提供了条件。

共建创新型教学团队。聘请了老百姓大药房地区总监担任药学专业兼职教授(省级),兼职专业带头人,将行业发展的最新动态、国家对行业的要求、执业药师考核制度改革等融入专业建设;企业技术骨干参加药学概要、认识实习、药学服务、药理学等课程团队建设,将企业新法规、新技术、新要求融入课程内容改革。

校企共同开发课程。在药学服务实务、药理学、药事管理与法规、认识实习、药学概要等课程中融入常见病用药指导、企业管理、沟通技巧、职场礼仪、企业文化、心理建设等内容,培养学生的职业精神、心理素质、沟通能力,满足学生就业和职场需求。

五、课程体系重构与课程内容改革

根据处方调剂、用药指导、药物治疗管理、药物不良反应监测、健康宣教等执业药师岗位的要求,分析得出了药学专业人才培养的岗位及能力要求,并对满足岗位能力培养的对应课程进行的分析(见表1)。



表1 药学专业能力与课程对应情况一览表

专业能力	专业能力指标点	专业基础课程					专业核心课程					专业拓展课程					实践专项					
		1. 人体解剖生理	2. 药理学	3. 基础化学	4. 病原微生物与免疫	5. 生物化学	6. 药理学	7. 药学服务实务	8. 临床医学概论	9. 药品调剂技术	10. 药事管理与法规	11. 药专业英语	12. 药剂技术	13. 药物化学	14. 药物分析技术	15. 制药设备维护与保养	16. 药企经营与管理	17. 医药市场营销	18. 专业认知实践	19. 药品检测综合实训	20. 药学服务综合实训	21. 药品营销综合实训
核心岗位能力	利用药品处方调配操作对中西药进行药品调剂的能力	1.准确掌握药物分装排列的流程、方法																				
		2.掌握常用药品的通用名、商品名、缩写类文名		√																		
		3.熟练操作中西药品的调剂		√																		
		4.掌握药品管理与储存的相关知识																				
	利用药学服务技能对常见疾病进行用药指导的能力	5.掌握药品的临床作用、不良反应及用药注意事项	√	√			√	√									√	√			√	√
		6.掌握临床常见疾病的症状及病因	√	√			√															√
		7.具备药学服务的礼仪技巧及人际沟通交流技巧							√	√	√	√										√
		8.掌握药物监测的临床推征、治疗药物监测的实施方法,针对慢性药物可制定个体化饮食方案与用药方案	√					√	√	√	√											√
		9.能进行同类药物的评价、比较及药效知识的相关分析				√																
		10.针对不同疾病可进行用药咨询与用药指导						√	√	√	√											√
迁移岗位能力	利用药品营销技能对医药市场进行营销、推广及策划的能力	11.针对不同产品可进行竞争性营销与分析		√			√				√	√	√				√	√			√	
		12.具备一定的对客户拜访的营销技巧																				√
		13.熟练掌握针对不同人群的医药营销手段																				√
		14.针对医药市场能够进行营销渠道的拓展、市场预测与定位																				√
	利用药品检验操作进行药品质量检测的能力	15.熟练操作药品理化分析及微生物检验	√	√	√	√								√	√	√						√
		16.熟练操作常见药物分析检验仪器	√																			√
		17.掌握药事管理法规及药品质量控制的相关技术标准	√																			√
		18.熟练撰写药物分析检测报告		√																		√
		19.具备正确判断和处理药品生产和质量管理中的问题			√										√	√	√					√
		20.能准确解读国家和国际相关行业标准	√																			√
具备药店经营与管理的能力	21.懂得收集和分析产品质量数据																				√	
	22.掌握在生产过程对设备的维修与保养																				√	
	23.熟练操作不同剂型药品的生产装及操作注意事项																				√	
发展岗位能力	具备药店经营与管理的能力	24.掌握医药相关的法律法规		√													√	√			√	
		25.能够利用或借助网络信息技术进行网上药店经营与管理										√	√	√							√	
		26.懂得一定的经营与管理的知识																				√
		27.熟练掌握促销、营销计划方案的制定		√																		√

根据药学服务人才的岗位能力要求、执业药师考核的知识、能力要求,课程体系从化学—药学课程体系向生物、生理—医学—药学课程体系转换。对课程进行了增减、转换、整合。专业基础课程整合化学课程为基础化学,增加人体解剖生理等医学类课程,调整病原微生物与免疫、生物化学等课程,专业核心课程增加临床医学概论课程,加大药理学、药学服务实务课程课时,将药物化学、

药物分析技术列为专业拓展课,满足学生将来就业的迁移岗位需求。

通过人体解剖生理、临床医学概论等医学类课程,增加学生生理知识、药物治疗、疾病的临床表现、治疗原则等知识进行学习与积累;调整化学类课程内容,重视学生对化学结构及构效关系的掌握;调整生物化学课程内容,重点讲解药物的不良反应、药物代谢等知识;增加药理学课时,同时,将药



理学实训项目中研究型动物实验内容减少,改为在线视频学习,增加常见病的药理学研究实训项目;增加药学服务课程课时,培养学生常见病用药指导能力,沟通能力;加强药事管理与法规课程学习,提高学生法律法规意识;药物化学、药物分析技术课程重点内容进行调整,重点讲解化学结构与药物作用效果关系、与药物不良反应的关系;药物制剂技术重点讲解药物剂型对患者用药、疗效的影响,把制剂技术作为基本知识了解,拓宽就业面;加强实践专项课程内容改革,通过一周认知实践,了解药品行业发展趋势、企业文化、企业管理模式、校内实践条件等,两周的检测综合训练,让学生熟练掌握基本检测技能,了解先进检测技术应用,一周的购销技能训练,提高学生销售、营销技能,增加三周的药学服务综合实训,并作为毕业考核内容,提高学生用药指导综合能力、沟通能力和分析解决问题能力。

同时,通过专题讲座、就业指导讲座等授课形式,将老百姓大药房企业能力与素养培养内容融入培养过程,如在《药学概要》《药学服务》及订单班企业课程中讲解商品陈列、药品新零售、药品流通行业质量控制体系、企业文化、常见疾病用药指导、营销管理、职场心理建设、优质顾客服务、门店管理制度等内容,对接企业最新发展需求。

六、总结

通过对药学专业人才需求、人才培养现状的分析,指导专业与企业共同进行合作方式、人才培养模式、课程体系建设的探索与实践,目前已与企业共同培养了多名企业骨干,共建了药学服务实训基地,得到了全国食品药品行

指委药学服务专委会专家的认可,期望通过校政行企合作,为药学服务专业人才培养的系列标准建设作出贡献。

[参考文献]

- [1] 陈亮江等.我国基层医疗机构药学服务现状及问题研究(一):研究简介及药学服务基本条件分析[J].中国医院药学杂志,2018,38(24):2501-2507.
- [2] 方宇.国外社会药房药学服务研究进展[J].中国药学杂志,2007,42(5):394-398.
- [3] 任文霞.“医、教、研”协同下药学人才培养路径——以浙江医药高等专科学校为例[J].中国药房,2017,28(36):5173-5175.
- [4] 曾慧.以培养药学服务技能为核心的药学专业人才培养体系改革探索[J].卫生职业教育,2018,36(24):55-56.
- [5] 满林华.接轨执业药师资格制度,优化高职药学专业人才培养模式[J].职业教育,2018,17(5):67-70.
- [6] 樊陈琳等.我国高等药学教育改革热点与对策[J].医学教育管理,2015,1(1):6-10.
- [7] 刘永飞等.面向现代服务业的高职药学人才培养研究[J].卫生职业教育,2018,36(15):8-9.
- [8] 刘灵素.药学服务人才培养问题研究[J].聚焦教育,2016,8(185):243.
- [9] 王润霞等.高职高专院校药学专业校内实训基地建设标准的研究[J].齐齐哈尔医学院学报,2015,36(1):100-101.

(审稿人:东方)



基于能力导向的“专接本”材料成型专业 实践课程体系构建研究

刘月云 章芳芳

[摘要]“专接本”材料成型及控制工程专业实践课程,因接本学生与高职学生培养目标之间的差异、实践课程设置与学生学情之间的矛盾、课程考核形式对效果影响较大等原因,造成了实践课程不具备系统性,存在“重理论、轻实践”的应试教育现象。专接本课程应当从高职院校的教学特点和学生学情出发,结合典型工作岗位的工作内容,通过典型岗位工作所需的职业能力及职业素养为导向来选取实践内容,构建出基于能力导向的、能够切实提高学生实践技能的实践课程体系。

[关键词]能力导向;材料成型专业;实践课程;课程体系

[作者简介]刘月云(1984-),男,江苏涟水人,江苏食品药品职业技术学院讲师,硕士研究生;研究方向:模具、机械设计教学与科研。(江苏淮安 223005)

[基金项目]本文系2019年校级教改课题“‘专接本’材料成型及控制工程专业‘专本衔接、实践导向’的课程体系构建研究”阶段性研究成果。(项目编号:3051900665;主持人:刘月云)

[中图分类号]G642.3;TB30-4 **[文献标识码]**A

江苏自学考试“专接本”是指对全日制在籍专科学生在基本完成专科阶段教育的基础上,接读自学考试本科教育,简称“专接本”,它是高职院校学生提升学历的重要途径之一,也是高等职业教育与本科自学考试有机衔接的新型人才培养模式。^[1-3]江苏食品药品职业技术学院机电工程学院自2011年开始对接南京工程學院的材料成型及控制工程专业(原数控加工与模具设计专业),开展材料成型专业“专接本”相关教育教学工作,每届毕业生都取得了较好的学位授予率,赢得了学

生、家长和企业的广泛好评。但经过多年的教学发现,因为实践课程不具备系统性,使得在“专接本”课程教学实施过程中存在着“重理论、轻实践”应试教育现象。

笔者将从企业的职业能力需求及学生的学情出发,构建出适合高职院校学生的、基于能力导向的实践课程体系,以期提高“专接本”材料成型专业学生的职业技能,使其更快地适应企业的用人要求。

一、目前材料成型专业实践课程实施中存在的问题



“专接本”材料成型专业的课程由主考本科院校来设置，表1为目前设置的课程。课程分为沟通课程、衔接课程、主干课程及实践应用课程等四类。其中，包含了大部分专业课的衔接课程和主干课程中的每门专业课都开设了实践部分。

表1 “专接本”材料成型专业开设课程

课程序号	课程名称	课程类别
1	中国近代史纲要	沟通课程
2	马克思主义基本原理概论	
3	英语(二)	
4	高等数学(工本)	
5	工程力学与机械设计	
6	工程材料与热加工(含实践)	衔接课程
7	机床数控原理(含实践)	
8	机械制造技术(含实践)	
9	CAD/CAM(实践)	主干课程
10	数控技术(含实践)	
11	冲压工艺及模具设计(含实践)	
12	塑料成型工艺与模具设计(含实践)	实践应用课程
13	模具制造工艺(含实践)	
14	材料成型CAE技术及应用	
15	现代模具设计与制造技术	
16	压铸工艺与模具设计	
17	专业英语	

经过多年的教学实施发现目前的“专接本”材料成型专业实践课程设置主要存在如下问题：

1. “专接本”实践课程与高职实践课程设置目标之间的差异

近年来，高职院校一直实施“校企合作、工学结合”的人才培养模式，以典型工作岗位的技能要求来构建实践课程体系，以企业的真实项目作为实践课程载体，学生在实践项目实施中学到了更多的企业岗位技能。

虽然“专接本”材料成型专业的大多数专业课程中也安排了实践部分，但是每门课的实践部分安排的课时较少，它们更多的是作为专业课程的实验部分来安排和实施，并且相互独立，不能形成一个连续的整体，没法对学生进行系统的实践训练。

2. “专接本”实践课程设置与高职学生学情之间的矛盾

目前对接“专接本”材料成型专业的高职学生大部分来源于中职注册和高中注册批次，学生的学习能力及对专业知识的灵活运用能力一般，需要通过系统的实践操作训练来强化他们对专业知识的理解能力和应用水平。

3. “专接本”课程考核形式对实践课程的实施效果影响较大

“专接本”课程考核采取卷面的考核方式，忽略了实践操作的考核，课程的考试通过率影响到教师的教学重点和学生的学习要点，应试教育的现象严重，大多数课程在教与学的过程中存在“重理论、轻实践”的情况。

综上所述，必须要将“专接本”材料成型专业各门专业课中的实践部分加以提炼与整合，重新构建适合高职院校“专接本”学生学习特点的实践课程体系，以典型工作岗位的工作项目作为实践课程内容，改变以往



“轻实践”的应试教育现象，切实提高学生业工作岗位要求。
的实践技能，使学生毕业后能更好地适用企

二、能力导向的实践课程体系构建

表2 材料成型专业典型工作岗位及其工作内容

序号	工作岗位	工作内容
1	设计	注塑模设计、冲压模设计、模具零件加工专用夹具设计、注塑件设计、冲压件设计
2	制造	选择零件毛坯、选择刀具、选择夹具、选择加工机床、数控编程、加工设备操作
3	工艺	编制模具零件的加工工艺规程、制定模具装配工艺、注塑工艺及冲压工艺制定
4	生产管理	模具零件质量检测、注塑件质量检测、冲压件质量检测、模具装配质量检验、产品技术文件管理、生产过程管理

表3 材料成型专业实践课程体系的能力板块、板块任务及能力要求

能力板块	板块任务	任务能力要求	对应的接本课程
设计	①塑料模型腔数量、浇注系统尺寸、成型零件尺寸、冷却水道尺寸等相关部分的设计和计算； ②排样、冲压模工作零件尺寸、冲压力等相关的设计和计算； ③模具零件的二维工程图绘制，模具零件三维造型，模具二维装配图绘制； ④利用三维软件编制模具零件的数控加工程序； ⑤模具上通用机构的设计。	①能够看懂和分析塑料件、冲压件的图纸； ②能够查阅相关模具设计资料，运用相关公式进行设计计算； ③能够运用UG软件对模具及通用零件进行三维造型设计，对模具零件进行自动编程； ④能够使用AutoCAD设计出零件的二维工程图及装配图。	①塑料成型工艺与模具设计(含实践) ②冲压工艺及模具设计(含实践) ③现代模具设计与制造技术 ④CAD/CAM(实践)
选材、热处理	①为塑料件选择合适的塑料； ②为冲压件选择合适的金属板料； ③为塑料模零件和冲压模零件选择合适的模具材料； ④根据模具零件性能要求，为模具零件选择合适的热处理方法，安排合理的热处理工艺。	①熟悉常用塑料的性能、用途及成型特性； ②掌握常用冲压板料的牌号、特性及成形性能； ③掌握塑料模零件、冲压模零件常用金属材料牌号、性能、加工特性及热处理工艺。	①工程材料与热加工(含实践) ②塑料成型工艺与模具设计(含实践) ③冲压工艺及模具设计(含实践)
加工工艺编制	①为模具零件编制车削、铣削、刨削、磨削、钻削等机加工工艺； ②为模具型芯、型腔、凸模、凹模等零件编制电火花线切割、电火花成型等电加工工艺； ③编制塑件注塑成型工艺； ④编制冲压件冲压成形工艺。	①掌握模具零件的机加工工艺编制； ②掌握模具零件的电加工工艺制定； ③掌握塑件注塑成型工艺制定，了解注塑工艺参数的调整方法； ④掌握冲压件冲压工艺制定，了解冲压工艺参数的调整方法。	①模具制造工艺(含实践) ②数控技术(含实践)
加工	①为模具零件选择合适的毛坯； ②为模具零件的加工选择合适的加工刀具和夹具； ③为模具零件的加工选择合适的加工机床； ④操作设备加工出模具零件，检测加工过程零件，分析加工质量。	①熟悉毛坯常见种类，能根据加工零件要求选择毛坯； ②熟悉常用刀具、夹具类型，能合理选择和使用； ③掌握普通机加工设备、数控机床及电火花机床的操作方法；	①机械制造技术(含实践) ②数控技术(含实践)
装配、调试	①将加工好的模具零件安装到标准模架上，进行必要的研磨、修配； ②利用工具、量具检查零部件安装精度； ③将注塑模安装到注塑机上，冲压模安装到压力机上； ④进行试生产，调整工艺参数及模具装配至生产出合格塑件和冲压件。	④掌握零件的数控编程方法。 ①掌握模具零部件的装配顺序的选择，合理进行装配操作； ②熟练工具、量具使用，熟悉装配误差的检查及调整方法； ③能操作注塑机、压力机进行注塑及冲压加工，合理调整注塑及冲压工艺参数。	①塑料成型工艺与模具设计(含实践) ②冲压工艺及模具设计(含实践) ③模具制造工艺(含实践)



“专接本”材料成型专业的专业方向为模具设计与制造,以模具设计、制造、及工艺安排等相关工作岗位的典型工作所需的职业能力及职业素养为导向来选取实践内容。

模具产品的种类较多,如注塑模、冲压模、压铸模、挤出模、吹塑模等,其中,注塑模和冲压模的市场占比超过70%。^[4]所以,将这两种模具产品作为切入点来确定实践课程内容及要求。表2为材料成型专业毕业生工作的典型工作岗位及对应的工作内容。

材料成型专业模具设计与制造方向的工作岗位主要为与模具相关的设计、制造、工艺及生产管理等岗位,对这些工作岗位的典型工作任务进行分解、细化,并转化为专业实践课程体系中的典型工作任务。表3为根据典型工作岗位及其工作内容总结出的将要构建的材料成型专业实践课程体系的能力板块、板块任务及能力要求。

在“专接本”课程教学中安排四周的实训时间来实施构建的能力导向的实践课程体系,以典型的塑料件及冲压件为案例来设计注塑模和冲压模,具体的工作内容主要包括表3中的设计、选材、热处理、加工工艺编制、加工、装配、调试等能力板块,完成各板块的典型工作任务,达到对应的任务能力要求,提升“专接本”学生的实践技能。

三、结论

目前,“专接本”材料成型专业虽然在专业课中都开设了实践部分,但相互之间不能够构成一个有序的整体,也不能系统地训练学生专业实践技能。通过分析“专接本”实践课程

设置与高职院校实际情况之间的矛盾,提出根据材料成型专业典型工作岗位的工作内容来设置能力导向的“专接本”实践课程体系。该实践课程体系对专业课程的实践内容进行整合、重构,制定出新的实践操作任务,通过对注塑模和冲压模系统地设计、选材、加工、装配、调试、生产,能够切实提高学生的专业实践技能,改变以往“重理论、轻实践”教与学的模式。

在后续的研究中将从该“专接本”实践课程体系实施的评价指标和评价方式入手,建立合理的、动态的考核评价体系,为该课程体系实施和完善提供保障。

[参考文献]

- [1]王飞.江苏省高职院校“专接本”教育教学探索[J].轻工科技,2018,34(2):155.
- [2]陈健.基于“专接本”学生特点的学生教育管理初探[J].价值工程,2017,(35):258.
- [3]曹百奎.高职艺术设计类专业“专接本”课程衔接及教学优化实践研究[J].纺织教育,2017,(4):51.
- [4]杨占尧.模具设计与制造[M].第3版,北京:人民邮电出版社,2017:2-4.

(审稿人:东方)



基于智慧课堂的高职混合式教学模式设计与实践

时恩早

[摘要] 文章以《综合布线工程技术》的核心知识点“双绞线的制作”为例,讲解在智能手机普及的背景下,教师通过提高素质,提升能力,提高微课质量,进行智慧课堂混合式教学模式的组织与实施。通过教学实践发现智慧课堂的混合式教学模式有效提高了学生的学习积极性,帮助学生更好地掌握理论知识和实践操作技能,得到学生的好评,方案切实可行。

[关键词] 智慧课堂;混合式教学模式;教学实践

[作者简介] 时恩早(1981-),女,江苏食品药品职业技术学院计算机应用技术专业负责人、副教授,硕士;研究方向:计算机类课程教学教育改革。(江苏淮安 223005)

[项目来源] 本文系江苏省2017年高等教育教学改革研究课题《基于智慧课堂的高职混合式教学模式设计与实践》的研究成果。(项目编号:2017JSJG365,主持人:时恩早)

[中图分类号] G434 **[文献标识码]** A

随着对在线开放课程教学应用研究的深入,“SPOC”(Small Private Online Course: 小规模限制性在线课程)时代来临,学习方式也从完全自主学习向混合式学习、翻转课堂、研究性学习转变。学校提供的超星学习平台、智慧职教等网络学习平台,结合传统课堂教学的优势,实现了现代信息技术与传统教育的融合^[1],帮助学生在课前利用课程学习平台完成在线自主学习,同时帮助教师在课堂上开展小组研讨、抢答、分组实践等多样化教学活动,实现了信息技术与传统教育的深度融合^[2],解决了MOOC(Massive Open Online Courses: 大型开放式网络课程)完成率

低、对学习者的关注度低和缺乏个性化指导等问题。^[3]

一、基于智慧课堂的混合教学式模式构建

混合式教学模式即将在线教学和传统教学的优势结合起来的一种“线上”+“线下”的教学模式。^[4]课程教学团队基于学生学情分析结果,依托手机APP和课程学习网站,针对课前-课中-课后三个教学环节,构建了线上线下三阶段混合教学模式,具体情况如图1所示。泛雅平台是超星公司开发的在线教学平台,教师可以通过网站进行课程建设:章节设计、上传微课等教学资源、发布作业等,

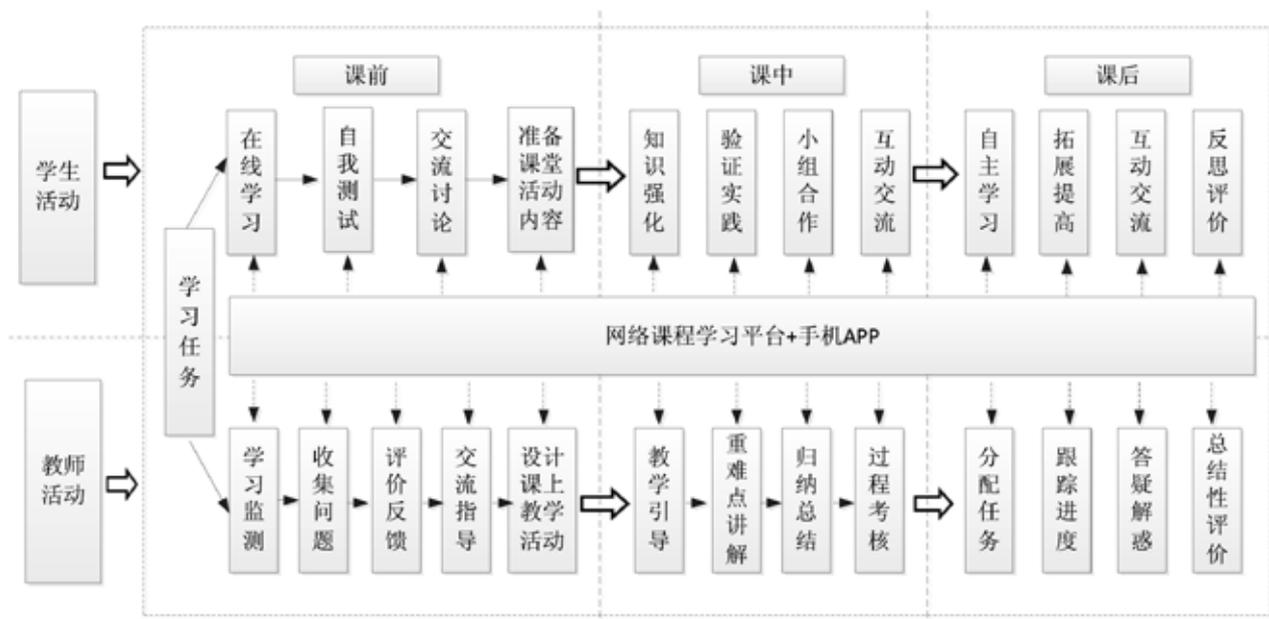


图1 基于智慧课堂的混合式教学模式设计

在课堂上,可以实现抢答、测验、分组、投票、主题讨论、评分、直播、学生反馈等功能;学生可以通过网络学习平台浏览微课、完成在线课题学习、参与讨论、提问等功能。

(一) 学习任务设计

针对高职学生的认知规律,学习任务设计要具体,明确告诉学生:学习要达成的目标、学习内容等,并且在课前通过课程平台或是QQ群等其他工具发给学生,帮助学生提升学习专注度。微课资源是学习资源的中心,教学团队要根据教学内容对知识点进行分解,然后录制成5—10分钟左右的微课。

(二) 学生开展线上自主学习

课前课后,学生收到教师发布的学习任务通知,根据任务要求,通过手机APP或是网络平台浏览微课或其他学习资源,并且完成自测题,学生通过所完成自测量的得分就可以知道自己对学习内容的掌握情况。

(三) 教师利用手机APP进行课上教学

一号实验楼综合布线实训室网线、压线钳、测试设备等耗材器材齐全,但是学生没有电脑,如果没有手机APP在教学互动方面会大打折扣,进而严重影响教学效果。学习通手机APP为教师提供了丰富多样的教学手段,教师可以依据这些教学手段进行有效的课堂教学设计,提高学生对课堂教学的参与度。

二、基于智慧课堂的“综合布线工程技术”课程混合教学实践

(一) 资源开发

结合人才培养方案、课程标准、综合布线工程设计规范和验收规范、线务员考核内容,课程团队将《综合布线工程技术》教学内容进行了重组,在此基础上,对教学内容分解成各个知识点,接着围绕各个知识点完成微课、PPT、作业等数字化资源的开发。针



对 32 学时的教学内容,课程团队共制作了超过 240 分钟的微课、600 余张 PPT、30 余万字教材和实训指导书、近 500 道题库、逾 10 套试卷库和近 70 套作业库等各种线上资源。另外,为了便于现场记录学生实践操作结果,教学团队还开发了基于智慧课堂的线下学习手册,方便学生完成作图题、计算题等题型的作答。

(二) 学情分析

本研究进行了两次教学实践,实践对象分别是计算机 171 班、移动 181 和计算机 181 班。首先,这三个班级的学生学习基础不一样。有部分学生来自中职对口单招,有部分学生是普高单招,计算机 171 和计算机 181 班有两个留学生,移动 181 班有几个是藏族学生。其次,通过调查问卷得知,学生对通过智能手机进行教学充满了兴趣,另外绝大多数学生相比较于理论学习,更愿意通过动手实践的方式学习理论知识和操作技能。尤其是《综合布线工程技术》这种偏实践性的课程,学生表示出了很大的学习兴趣。

(三) 教学实践

以核心知识点“双绞线的制作”为例,讲解如何基于智慧课堂进行教学组织与实施。

课前阶段:教师通过手机 APP 发布学习任务:学习微课“双绞线的制作”,并且完成课前测试、自我分析测试结果,教师针对学生完成测试情况,分析出学生容易出错的地方,结合重难点,调整课堂教学策略和教学方法。

课中阶段:教师讲解双绞线制作的步骤,

针对重难点知识,在讲解过程中邀请学生配合完成讲解,如 T568B 和 T568A 线序的理线方法、插入水晶头的方法等。教师通过手机 APP,通过投屏、抢答、测验、选人等各类教学活动设计,引导学生充分投入到课堂学习中来。接着,学生分组完成实践任务:一根直通线和一要交叉线的制作,教师负责辅导和监督实践结果的记录等。

课后阶段:针对实践任务完成较差的同学进行课后辅导;对于实践任务完成良好的同学,推荐参与学院计算机实训中心的日常维护,提升学生的综合实践能力。

(四) 教学评价

《综合布线工程技术》课程对于学生的评价主要分为两个部分:过程性评价和终结性评价。过程性评价包括:网络平台学习数据、出勤率、课堂表现三个方面,网络学习平台评价点包括课程视频、章节测验、访问次数、作业和课堂互动等,终结性评价为期末理论测试。

线下考核的内容主要是针对实践操作进行,学生分组完成教师布置的实践任务,学生依据每个实践任务的评分标准,对自己、同组同学进行评价,同时,教师根据学生实践任务完成质量、安全操作、卫生习惯等因素进行综合评价,各部分评价比例为:学生自我评价(30%)、同组同学评价(40%)和教师评价(30%)。

三、实践成效

为了检验基于智慧课堂混合式教学模式实践效果,教学团队对授课班级同学通过问



卷星发放了调查问卷,计算机171班收回有效问卷16份,计算机181、移动181班共收回有效问卷41份。经过两轮教学实践,成效主要体现在以下四个方面。

(一) 教学效果得到了学生的高度肯定

绝大部分学生对“基于智慧课堂《综合布线工程技术》课程的教学效果”表示了高度肯定,参与调研的2017级学生中,93.33%的学生选择了“非常满意”,而这个数据到了第二次教学实践,参与调研的2018级学生中,选择“非常满意”的比例达到了97.56%,调查数据如图2所示。

选项	小计	比例
非常满意	40	97.56%
比较满意	1	2.44%
不满意	0	0%

图2 2018级学生教学效果满意度调查数据

在此基础上,进行了“使用手机APP进行教学效果”满意度调查,85.37%的学生选择了“非常好”,14.63%的学生选择了“比较好”,调查数据如图3所示。

选项	小计	比例
非常好	35	85.37%
比较好	6	14.63%
一般	0	0%

图3 2018级学生“使用手机APP进行教学满意度”调查数据

(二) 帮助学生顺得完成学习任务

《综合布线工程技术》课程是一门实践

性较强的课程,像双绞线制作、光纤热熔接等内容,需要每个学生都要通过实践考核。在教学过程中,围绕重难点知识,设计制作了微课,学生课前通过浏览微课,即可以对实践操作步骤形成直观的印象,有利于在课堂教学环节顺利完成学习任务。学生掌握核

选项	小计	比例
双绞线制作	41	100%
电话线制作	41	100%
网络模块端接	39	95.12%
网络配线架端接	37	90.24%
有线电视、视频线端接	33	80.49%
光纤热熔接	38	92.68%
光纤冷接	33	80.49%

图4 2018级学生“核心实践操作技能掌握情况”调查数据

心实践操作技能情况调研数据,如图4所示。

(三) 更好地规范学生的学习行为

教师通过网络平台的统计数据可以适时了解学生的学习情况,如在“学生管理”中可以清晰地看到每个学生“任务完成数”“视频观看时长”“讨论次数”“访问数”等各项数量,便于教师规范学生的学习行为。85.37%的同学认为“对课程学习的态度非常认真”,14.63%的学生认为“比较认真”。95.12%的同学认为“智慧课堂的开展对学习课程非常有帮助”。

(四) 进一步提升了课程团队的教学能力



时恩早、刘艳云、张杰老师获得 2017 年度江苏省微课教学大赛三等奖，参赛项目为《综合布线工程技术》重点知识点：光纤热熔接；时恩早、季秀兰、刘艳云老师参加 2019 年江苏省教学能力大赛获得二等奖，参赛的内容为：电话线的制作（1 学时）、大对数电缆端接（1 学时）、双绞线的制作（4 学时）和光纤热熔接（2 学时）。

四、教学反思

（一）对教师素质和能力提出了更高要求

基于智慧课堂的混合式教学模式对教学团队提出了更高地要求。首先，教师不仅需要熟练掌握各个理论知识点和实践技能的操作方法，还要在课时从 48 学时减少到 32 学时的情况下，顺利完成教学任务。其次，以微课视频为中心的教学设计，需要教师在开课之前上传高质量的微课视频，这需要教师掌握 PPT 的制作、视频拍摄、视频录制和视频剪辑等操作。第三，类似于翻转课程的教学组织实施，要求教师对课堂教学的每个环节都把控的很好，能够应付在实际教学活动中所有突发情况。

（二）需要进一步提高微课质量

根据“您觉得微课的时长在什么范围有利于学习”的调查数据显示，36.59% 的学生选择了“15 分钟以上”，39.02% 的学生选择了“10-15 分钟”，而 24.39% 的学生选择了“5-10 分钟”，具体数据如图 5 所示，调查数据显示学生意见分歧比较大，需要做更加深入的调研。

选项	小计	比例
15 分钟以上	15	36.59%
10-15 分钟	16	39.02%
5-10 分钟	10	24.39%

图 5 2018 级学生“您觉得微课的时长在什么范围有利于学习”调查数据

五、结束语

本研究基于《综合布线工程技术》课程，对数字资源开发、混合式教学模式设计和教学实践进行了“校本化”研究，借助网络学习平台和手机 APP 进行课程教学模式改革，达到了提升教学效果和教师信息化教学水平的研究目的。

[参考文献]

- [1] 阚宝朋,刘英杰,杜文龙.基于混合式学习视域下的高职 SPOC 课程构建与实践—以“计算机网络基础”课程为例[J].高教学刊,2017(10).
- [2] 郜金梅.“互联网+”背景下智慧课堂教学模式的实践探索[J].高教学刊,2019(21).
- [3] 徐龙志,钱华生.基于泛雅 SPOC 平台的高职混合教育模式研究[J].河北职业教育,2017(10).
- [4] 张静.“互联网+”时代高职院校在线开放课程建设研究与实践[J].课题研究,2017(02).
- [5] 林涵,唐超礼,王仲根,洪炎.依托超星学习通平台的智慧课堂教学模式的构建研究[J].科技风,2019(31).

（审稿人：东方）



基于移动平台的英语深度学习路径研究

周敏

[摘要] 英语移动学习平台具有泛在性与个性化兼备、访问便捷、互动性强等特点,但存在知识类别划分不够全面、专业化知识覆盖面不够广泛、互动交流功能不够完善、个性化的服务质量不高等问题,致使学习者在移动学习模式下的语言学习始终停留在浅层学习的层次。学习者只有将浅层学习向深度学习转化,明确学习动机、提升知识建构能力、促进语言运动能力等途径,提高英语移动学习的效果。

[关键词] 移动学习模式;浅层学习;深度学习

[作者简介] 周敏(1983-),女,江苏如皋人,江苏食品药品职业技术学院副教授,硕士研究生;研究方向:英语翻译,英语教育。(江苏淮安 223005)

[中图分类号] G434;H319.3 **[文献标识码]** A

在网络信息技术不断发展的背景下,各种新型信息传播媒体和社交平台以手机作为主要载体,将海量的信息传播到用户的手中。人们摆脱了空间和时间的束缚,各种形式的交流日益频繁。移动客户端以其普遍性、便利性最受大家欢迎,成为学习者移动学习的主要工具。学习者可以利用移动设备搜索信息、学习知识、与他人交流等。英语移动学习在给语言学习者提供巨大便利的同时,也给英语学习带来了一些问题,如信息接收呈碎片化,不能形成固定的知识系统;巨量的信息使学习者难以区分信息的主次、良莠,建立自己的信息库;学习者对所获信息缺乏深度的思考和总结等。

一、英语移动学习平台的特点

移动技术既影响了知识的生产、储存、分配、传送和消费,也影响了学习者和学习方式(约翰·特拉克斯勒,2014)。移动学习的模式突破了时间和空间的限制,让学习者可以在不同的时间与空间与不同的知识系统、与他人,

进行信息的分享与交流。移动学习的定义从最初主要关注移动设备和软件的开发与使用,转而关注移动技术的发展与学习者的学习特征、学习方式等方面。借助无线通信网络与移动设备,学习者可以在自己需要的任何时间与地点获取学习资源以及与他人进行交流。综合移动学习定义的发展,可以总结出移动学习具有以下这些显著特征:泛在性与个性化兼备、访问便捷性、互动性。

(一)泛在性与个性化兼备。移动学习的模式可以让学习者充分利用自己的碎片化时间开展适合自己水平与需求的个性化学习活动,同时,不断发展的移动学习技术使得移动学习的功能不断拓展延伸,不仅可以记录和分析学习者的学习内容和学习方式,并能基于数据分析向学习者提供适当的学习建议,帮助学习者进行自主学习管理,移动学习平台不定时推送相应的学习资源,使学习者的移动学习个性化。

(二)访问便捷性。基于互联网技术的移



动学习模式打破了物理空间对学习者的束缚,可以使学习者获得包含各种形式的学习资料。学习者可以从自己不同的需求出发,查找、挑选学习资源,并在这个过程中不断发现其他有用的资源来补充自己的学习,同时,在与他人分享和交流的过程中,加深自己对于相关学习资源的理解,留下自己的学习痕迹,并对已有的学习资源进行了补充。

(三)互动性。移动学习模式的互动性体现在两个方面:人机互动性与社交互动性。移动学习软件可以智能记录学习者的不同学习需求、学习行为、学习表现,并能给予学习者个性化的学习反馈;同时,移动学习也是一个社交网络,学习者在学习的过程中可以与他人开展讨论交流、合作、互动提问和答疑、经验分享等活动,增强学习体验,提升移动学习的效果。

近年来,很多学者开始研究基于移动学习模式的英语语言学习,并取得了一定的成果。这些研究发现,移动学习丰富的学习资源和多样化的知识呈现形式,使得学习者在移动学习模式中,可以通过图片展示、音视频呈现学习内容,减轻学习者的记忆负担,并为学习者提供了运用语言的实际情境,比传统的课堂教学更能激发学习者的语言学习兴趣与热情。移动学习平台提供的例句,贴合真实的生活情境,让学习者以贴近生活实际的自然的学习方式建构自己的知识体系,强化学习者对于语言的理解和表达能力,并且可以让学习者充分利用自己的碎片化学习时间,提升词汇、句法、口语表达等方面的学习效果,而这些都是语言学习非常重要的方面。移动技术辅助外语教学(Mobile Assisted Language Learning, MALL)的

研究提出,移动学习模式下,学习者可以随时、随地、随需进行学习,并能及时得到学习反馈。移动学习所提供的学习内容也可以做到按照学习者的不同需求及时进行调整,可以让学习者进行内容的自主选择、学习进度的自主调整,实现教学模式与教学内容的即时交互,为语言学习带来积极的效果。

二、移动学习模式下英语学习浅层化的表现与原因分析

移动学习模式在促进语言学习效果的同时也给语言学习带来了新的问题。通过对目前广受学习者欢迎、使用范围广泛、使用效率高的几个英语学习APP进行调查发现,当前主要的英语学习APP存在以下一些共性问题。如,知识类别划分不够全面、专业化知识覆盖面不够广泛、互动交流功能不够完善、个性化的服务质量有待提升等。这些问题使得学习者在移动学习模式下的语言学习始终停留在浅层学习的层次,难以将自主学习向深度学习推进。

浅层学习(Surface Learning)起源于80年代,用于人工神经网络的反向传播算法(Back Propagation, BP)的发明,掀起了基于统计模型的机器学习热潮。利用BP算法可以让一个人工神经网络模型从大量训练样本中学习出统计规律,从而对未知事件做预测。这种基于统计的机器学习方法即为浅层学习。布鲁姆对于教育目标的分类,从低级到高级分别为:识记(knowledge)、理解(comprehension)、应用(application)、分析(analysis)、综合(synthesis)、评价(evaluation)。浅层学习的认知水平停留在识记和理解两个层面上,学习者被动地接受学习内容,对书本知识和教师讲授的内容进行简单的记忆和复制,对其中内容不求甚解,这种



学习会使学生在课后不久就会忘记所学知识。被动接受、记忆与复制、容易忘记是浅层学习的三大特点。运用到英语学习过程中,以阅读一篇英文文章为例,第一种学习方式,关注该篇文章提出了哪些问题,在文章中找到答案,并尝试将这部分内容背诵下来;另一种学习方式,通读全文后,尝试概述文章的大意,理解中心思想,将其与自己已学知识联系起来,综合思考。这两种学习方式,由于关注点不同,学习方式产生了差异,前者是典型的浅层学习,后者则是深度学习。浅层学习者学习的目的停留在完成学习任务的层面,学习较为被动,所运用的学习方法主要是背诵、记忆,忽略了将所学内容与自身的实际相联系,与已有的知识体系产生隔离,对整体知识建构未起积极作用。

深度学习(Deep Learning)源于美国学者 Ference Marton 和 Roger Saljo 在 1976 年提出的深度学习的概念,与浅层学习相对应。他们认为,学习者对学习材料所使用的加工方式不同,导致了学习结果的差异。如对于同样的阅读理解内容,浅层学习者阅读的目的主要是认识、识记文章中的事实,以便完成基于文章内容的测验;而深度学习者则会努力理解文章中的重要观念,理清文章的脉络及内容之间的联系,挖掘文本的深度内涵。

深度学习的认知水平对应布鲁姆教育目标分类的后四个层面,是指在基于理解的基础上,学习者能够批判性地学习思想和事实,并将他们融入到原有的认知结构中去,能够在众多思想间进行联系,并能够将已有的知识迁移到新的情境中,作出决策,解决问题。理解与批判、联系与构建、迁移与应用是深度学习的三大特点。近年来,学者对于深度学习的内涵进行了

不同程度的深化与发展。与浅层学习注重识记与理解、缺乏知识之间的联系、学习行为投入低等特点相对,深度学习包含分析、评价、应用、创造四个认知维度,需要学习行为的高度投入,并能使学习者的认知在广度与深度上得到提升,同时产生认知结构的改变。深度学习应用在英语学习方面,能让学习者在阅读的过程中进行深度思考,通过概括、关联、迁移、应用等学习方式对学习内容进行深度加工,将新学的知识加以应用,从而把语言学习从浅层学习向深度学习转化。

三、如何利用移动平台进行英语深度学习

英语深度学习的目的是为了_{提高英语的语言应用能力,提高学习者在具体的情境下接受知识和输出知识的能力。深度学习的重要机制便是知识的建构,学习者主动利用已有知识对新知识进行理解、分析、评价和整合的过程,在此过程中,新旧知识结构发生交互,因为新知识的不断补充,从而对学习_{者已有的知识结构不断进行拓展与优化,形成新的知识结构。本节内容针对目前受众范围_{广的几款英语移动学习 App 和网站进行共性研究,分析其学习特色与学习效果,在此基础上总结出英语移动学习模式下将浅层学习向深度学习转化的策略。}}}

目前市场上大部分的英语在线学习软件包括单词和例句的学习、复习、测试;语法解释与考核;文章分析、阅读技巧介绍、阅读测试;以及口语发音练习、评分等,同时能够提供社交圈打卡、学习社区交流等附加功能。学习模式的多样化与情境应用能够促进学习者学习的兴趣,降低学习难度,提升学习效果。与此同时,这类学习软件也存在一定的共性问题。如



学习材料零散组织,缺乏知识系统、深度知识材料不足等。因学习者移动学习的时间通常有限,每一次学习不会持续太久,因此学习软件所提供的学习内容通常都是零散性的知识点,未能以完整的知识系统来呈现,注重浅层学习内容,鲜少提供深度知识学习内容。以单词学习为例,大部分的学习软件提供的词汇学习内容主要是关于词汇的主要意义、搭配用法、例句阐释等,而鲜少涉及词形、语义、语用等深度知识,同时缺乏单词运用在句法中的知识讲解。如果学习材料过于碎片化,学习者便很难将其整合成一个完整的知识系统,对于材料的学习便始终停留在浅层学习的层面,对于知识的深化、能力的形成很难起到长远的促进作用。英语语言的学习从浅层学习过渡到深度学习可以尝试以下几个策略:

(一) 教师帮助学生合理选取并整合学习资源

学习者首先必须在浩瀚的网络学习资源中选取适合自己需求和水平的学习内容,进行持续学习。信息时代,每个人接触到信息量都十分庞大,如果不学会区分与取舍,便会让自己的学习迷失在巨量的信息之中,走马观花,不求甚解,顾此失彼,学习过程则会始终停留在浅层学习的阶段,难以有深层次的发展与提升。只有合理选取自己所需的资源,并在学习的过程中对所学知识进行整合,才能够将学习过程转化到深度学习的阶段,提高思维能力,培养知识的分析、应用与创新能力。

以英语的移动学习为例,学习者在选取了固定的学习资源后,可以搜索一起进行在线学习的同伴,在学习的过程中及时与同伴进行沟通,互相提醒学习进度、适当评价学习效果等,

这种学习者之间的沟通能够促进在线学习活动向深度学习转化。学习者还可以积极参与互动区的答疑和评论,让自己在学习的同时,能够思考别人在学习过程中所遇到的问题,采纳别人的学习建议等,从而提升在线学习的成效。

(二) 教师在授课过程中注重知识的输出过程

在语言学习的过程中,知识的输出是一个极其重要的环节,它有以下几个重要作用:提高表达能力;促使学习者认识到学习过程中存在的不足;促进学习者对深度语言知识的掌握。在知识输出过程中,学习者需要付出更多的努力,创设语言运用情境,并在此过程中发现自己在语言表达中的缺陷,刺激学习者不断练习、改进、进入深度学习。

英语移动学习内容里有一大模块是对所学内容进行朗读、复述等,分享自己的学习成果。很多初学者由于对自己的语言水平不够自信,很少参与这样的活动,因此难以评估自己的学习成果,体会不到自己在学习过程中所取得的进步,从而慢慢失去了学习的兴趣,学习停留在浅层,未能将学习向深度学习和长远学习转化。教师鼓励学生积极参与学习成果展示等活动,能够为学习者营造轻松自信的学习氛围,及时地了解自己的学习状态,所取得的进步,以及与他人的差距,在互动交流中取长补短,通过相互学习,相互促进,加深在线学习的深度。

(三) 学生的自主学习应重视知识的归类整理

学习者在移动学习的过程中应不断对所学内容进行梳理、整合,对知识进行判断、分析与评价,在此过程中,能够强化学习者对于知



识的深度理解,新旧知识之间的关联,从而让学习者构建更为广大、更有深度的知识网络。对于知识的归类整理有助于学习者明确自身的学习目标、学习过程,并能对学习效果做出及时的评价与调整。

英语移动学习还可以在交流区对所学内容进行分组分类,学习者对所学主题进行拓展学习,分享自己搜索或总结的相关学习内容,理论知识联系实际,可以通过设计案例、设置问题等方式对所学知识进行全面的分析与整理,并尝试将其运用到生活或工作场景中,主动探索知识与实际之间的联系,促进在线学习向深度学习转化。

(四)学生根据个人需求开展个性化与多样化学习形式

移动学习的一个显著优点是移动软件能够实现所学知识的重现功能,学习者可以根据自己的学习时间、理解水平对所学内容自主选择复习的时间、间隔、复习与测试方式等。语言的学习重在意义的理解与能力的建构,因此学习过程必须包含不同的情境运用,而移动学习软件的功能能满足这一需求,是学习者进行语言深度学习的有效手段。学习者应充分开发和利用移动学习软件的这一特性,进行专项练习、多样化复习,自觉完成过程性评价与考核,在交流区和其他学习者进行学习记录、问题交流、经验分享等活动,激发学习者进行持久学习的动力。在共同的学习社区里,学习者可以借鉴别人的优秀学习方法,进行朋友圈学习记录打卡,互相激励,互相促进,促进深度学习。

英语移动学习的形式多种多样,学习者在学习的过程中应尽可能地参与各种形式的学习活动,如交流区的答疑解惑,可以让学习者在

帮助别人解答问题的过程中,加深自己对于该知识的理解;在线讨论活动,可以让学习者与他人进行自由交流,分享自己的观点,也学习别人的经验,还可以共享学习资源,拓展学习范围。学习者在移动学习的过程中,应根据学习水平、学习需求的改变,不断调整自己的学习方式,以期取得更多的学习效果。

[参考文献]

[1] Bloom, B. S. (Ed.), Engelhart, M.D., Furst, E. J., Hill, W.H., & Krathwohl, D. R. (1956). *Taxonomy of educational objectives: Handbook I: Cognitive domain*. New York: David McKay.

[2] 安德森. 布鲁姆教育目标分类学 [M]. 外语教学与研究出版社, 2009.

[3] 邓晖, 邵银娟, 赵玉婷, 王颖. 日常情境中使用移动应用程序进行自我导向的英语词汇学习 [J]. 现代远距离教育, 2012(03).

[4] 陈琳. 促进深层学习的网络学习资源建设研究 [J]. 电化教育研究, 2011(12).

[5] 顾小清, 冯圆圆, 胡思畅. 超越碎片化学习: 语义图示与深度学习 [J]. 中国电化教育, 2015(03).

[6] 康淑敏. 基于学科素养培育的深度学习研究 [J]. 教育研究, 2016.37(07).

[7] 李思紫, 高原. 移动技术辅助外语教学对英语词汇习得有效性的实证研究 [J]. 外语界, 2016(04).

[8] 王峥. 基于学习行为分析的英语网络自主学习中心架构研究 [J]. 中国电化教育, 2017(03).

[9] 余胜泉. 从知识传递到认知建构、再到情境认知—三代移动学习的发展与展望 [J]. 中国电化教育, 2007(06).

[10] 祝智庭, 彭红超. 深度学习: 智慧教育的核心支柱 [J]. 中国教育学刊, 2017(05).

(审稿人: 陈燕)



中华优秀传统文化在高职院校推广路径研究 ——以江苏食品药品职业技术学院为例

赵东平

[摘要] 学习经典是传承中华文化的重要途径和方法。由于学校传播力度不到位、师资力量有限、学生急功近利等因素,导致传统文化在高职院校传播不广泛。高职院校应通过开设国学课堂、创办国学社团、开展校内外文化活动等途径,助力中华优秀传统文化进校园、进课堂等,培养学生重道、亲仁、爱国的新时代精神,传承文明,开拓未来,促进学生全面发展。

[关键词] 传统文化;高职院校;教育

[作者简介] 赵东平(1970-),女,汉族,江苏沭阳人,江苏食品药品职业技术学院副教授,本科学士,研究方向:英语教学、国学。(江苏淮安 223005)

[基金项目] 本文系2018年度江苏高校哲学社会科学研究基金项目“中国优秀传统文化融入大学英语教学的路径研究”阶段性研究成果。(项目编号:2018SJA1655;主持人:王旭华)

[中图分类号] G711 **[文献标识码]** A

一、概述

习近平总书记指出“中华优秀传统文化是我们最深厚的文化软实力,也是中国特色社会主义植根的文化沃土”。^[1] 2017年1月中央办公厅、国务院办公厅印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》明确提出“推动高校开设中华优秀传统文化必修课,加强中华优秀传统文化相关学科建设,推进职业院校民族文化遗产与创新示范专业点建设。丰富拓展校园文化,推进戏曲、书法、高雅艺术、传统体育等进校园,实施中华经典诵读工程,开设中华文化公开课,抓好传统文化教育成果展示活动。”^[2]

在高职院校中推进中华优秀传统文化教

育,引导广大学生了解中华文化源远流长、博大精深的思想理念、价值观念和民族精神,增强文化自觉和文化自信,此项工作任重道远。如何在高职院校开展和落实中华优秀传统文化,是每一位教师应面对的课题。

二、优秀传统文化传播现状

(一) 社会传播现状及原因

2013年9月,习近平总书记造访山东曲阜孔子研究院时发表重要讲话,随后又在多次会议上提议全面恢复优秀传统文化。国务院办公厅《意见》中,要求各类学校全面恢复优秀传统文化教育,“贯穿国民教育始终。围绕立德树人根本任务,把中华优秀传统文化全方位融入思想道德教育、文化知识教育、艺术体



育教育、社会实践教育各环节，贯穿于启蒙教育、基础教育、职业教育、高等教育、继续教育各领域”。^[2]

2014年3月国家教育部发文《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》，要求国学经典深入大中小学学生课堂。教育部《纲要》提出了大学阶段是“以提高学生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力为重点，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。引导学生完善人格修养，自觉把个人理想和国家梦想、个人价值与国家发展结合起来，坚定为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗”。

尽管有国家要求的大背景，但现实情况是大多各类学校课堂上的优秀传统文化教育仅是装饰而已。究其原因，一是没有足够重视，学校多以专业课程为重，忽视优秀传统文化对学生的德行教育；二是没有师资力量。近百年来国学教育几近断层，偶有学习者也仅属于个人爱好，鲜有能系统学习国学经典之师。即便中文教师也不甚懂得国学经典的内在精神，至多当作是古文翻译。而品行兼优、知行合一的国学传统文化师资队伍严重缺乏。三是社会大环境影响，人心浮躁不安。西方世界的“唯物”观念，使得人们的欲望前所未有的膨胀，社会中唯利是图，拜金主义思想严重；当前社会存在很多诟病，背离我们文化中的仁义礼智信，温良恭俭让古训。另外还存在“身不用礼，而望礼于人，身不用德，而望德于人”现象。

（二）大学生中传播现状及原因分析

年轻学生刚从高考独木桥走来，被急功近利、一味追求分数的高考教育熏染了十多年，在他们看来他们从小到大的努力全都是为了上“大学”，为了有份好工作等，学生心里早已烙上“为利”的印记，造成一大批唯我独尊、

狂妄自大的年轻群体。根据统计，有一半以上的学生回答活着的意义是享受生活，他们胸无大志，没有人生目标。由于过往十几年的填鸭式教育，学生心力早已透支，逃课逃学现象普遍，厌学情绪严重。手机是影响当前大学生身心健康一个重要因素，学生上课玩手机现象蔚然成风，教师干涉收效甚微，存在“要我学”的学情状况较严重。

三、中华优秀传统文化在我院推广的路径及对策

（一）开设国学选修课堂，建立管理机制，积极推进必修课

在国家大力提倡复兴国学，要求传统文化进校园进课堂的要求下，笔者从2016年秋季开始在本校开设国学传统文化公选课，致力于推广国学经典，让国学的芬芳浸润年轻人内心，增强内在力量，帮助他们重塑三观，找到人生方向。平均每学期约有60名左右学生选修国学传统文化课，一起学习国学经典。国学经典是中华传统文化的重要载体，也是传播中华民族精神的重要途径和方法。学习经典可以完善人格，提升境界，进而塑造完美的人格。国学大师马一浮先生说：“信吾国古先哲道理之精微，信自己身心修养之深切必要，信吾国学术定可昌明”。我们课堂通读经典全文，细细揣摩，涵咏其中。课下鼓励学生把所学的经典熟读以至于背诵，随着时间推移在积累中豁然贯通。结课时让学生或背诵所学经典原文，或是以撰写论文方式将自己体悟写出来。通过这样努力，能让学生深入思考并将经典落实在言行举止上，以达修己安人之功效。

要将国学传统文化在高职院校大面积推广，开设中华优秀传统文化必修课，一定离不开学院各级领导的重视，建立相应机制鼓励传



统文化走进课堂,保障广大学生对中华本土文化形成全面认识,将中华文明传承下去。

(二)积极开设专业课程,在教材中大力建构中华优秀传统文化

笔者身为英语教学一线教师,积极多渠道开设英语国学泛读公选课,拓展学生学习内容。探索在把英语语言和国学结合起来,拓展学生英语综合运用能力,既能让学生学习英语语言,又能对中华经典深入理解和领会。由于该课程是课外拓展,学生按照自己的喜好和需求而选修,所以生源自身素质较好,我们选用的是国际知名汉学家安乐哲教授翻译的《论语》第一章到第三章作为教材。在学习中,不仅是学生在各方面得到提升,教师也是教学相长也。师生共同学习圣人修身齐家治国之教诲,逐渐降服自己浮躁之心,可谓是一举多得,乐在其中矣。

笔者认为在各科必修课中,需要在教材中大力建构中华优秀传统文化风貌,让学生在日常学习中嗅到中华优秀传统文化的芬芳。以大学英语教学为例,在编写教材时,既要重视西方语言知识的输入,又要注重本国文化内在精神的摄入量,让广大学生在掌握和接受外语语言基础上,扎根于本土文化,增强高度的民族文化自信,因此教材内容构建上应注重中华优秀传统文化建设。除了考虑收录国学经典翻译,还有国外主流媒体对中国历史文化和艺术等方面的介绍,以及中国对外文化宣传等语境积极、语法完备和语言优美且适合高职学生的语言资料等^[3],同时不应单纯的局限在文章阅读上,而要在听说读写译等各方面都加以体现。优秀传统文化融入大学英语教材将丰富大学英语学习内容,培养学生本土文化精神的同时,树立其尊重不同文化的观念,使其真正做到“和而

不同”^[4]。

(三)成立国学文化社团,培养学生爱国重道精神

中华文明不仅包括国学经典、古诗词、民族器乐、戏曲书画、中医、服饰饮食、建筑、武术太极、手工艺术、天文数术等生活各个领域,还包括传统节日和民风民俗以及家风家道等精神各个方面。中华优良民风民俗,包括敬老爱幼的家风家道,广交朋友、友好睦邻、与人为善的处世原则,勤劳勇敢、吃苦耐劳,精忠报国以及君子爱财取之有道等价值观。作为当代大学生,要传承这些品质并履行人生的使命,关键是要将课堂所学仁义礼智信落实到行动中,以经典指导平日的行为。只有通过实践,才能使经典转化为自己的内在的力量,转变自己的思维模式,让经典的智慧滋养身心。要做到行知并举,成立国学文化社团,去开展各种活动不失一良策。

2018年3月初成立诚明国学文化协会,旨在弘扬中华优秀传统文化,让更多的学生接近国学,提高人文素养。该社团的宗旨是本着扬清激浊、正本清源、继往开来的精神,在校园中弘扬中华优秀传统文化,树立起民族文化自信,培育学生健全人格、改善校园风尚。

1. 社团以学生自治,教师指导为辅,每月至少开办一次社团活动,举办各类讲座、读书会、诵读等团体公益活动。比如辞旧迎新—元旦品茶读书会、环保酵素讲座及手工制作等。

2. 积极开展与中国传统节日相结合的各类校内外活动,如清明祭祀诵读,端午缅怀,尊师祭孔经典诵读,重阳敬老等传统节日活动。例如,学校通过举办校园端午系列活动,特邀请在外的各国留学生参加,增进中外大学生对中华优秀传统文化更深层次了解,更是增强了



各民族大学生的民族认同感和文化的自信心。

3. 结合淮安当地历史人文及地理环境,开展各类人文公益活动,比如元月缅怀伟人周恩来总理、孝行淮安共建孝亲村、洁净淮安等系列公益活动。

通过开展社团活动,让学生沐浴国学魅力,亲证意诚心正、修身安己、弘扬正气,进德修业等人生境界,培养学生重道、亲仁、爱国精神。

(四) 提高师资水平,教育者先受教

师资是教育的至要因素,打铁还需自身硬,一所高校举办是否成功不仅体现在就业率多少,更体现在所培养的学生内在的素质,是否拥有家国情怀、孝亲尊师、孝悌廉耻、温良恭俭让、兼济天下等高尚的情操,因此教师在授业解惑中,自身德行和学术水平非常重要。正如清华大学前校长梅贻琦在就职演讲中说“所谓大学者,非谓有大楼之谓也,有大师之谓也”。提升民族文化素质靠教育,而教育要靠品行兼优教师去成就,此乃教育之要务。

学院应政策引导并鼓励教师“坐下来”研读经典,或者“走出去”学习取经,提升自身传统文化的素养。仍以大学英语教师为例,教师除了要在英语语言方面要有过硬的本领,还应利用课余时间对本土文化深入地了解 and 研读,认真落实在自己修养方面,教师要在平时教学中多鼓励学生阅读中英文对照版《三字经》《千字文》等经典以及《史记世说新语(中英文对照版蔡志忠漫画中国传统文化经典)》和《西游记(中英文对照版)》^[5]等有意义有趣味的书籍,积极发挥积极性,结合课程的基本特点,创新教学方法,将中华传统文化融入教学中,并将传统文化融入与教学运用纳入到教育评价标准体系中^[6],让传统文化自

然流淌到学生心田,润育他们高尚的人格品质。

四、结语

中华优秀传统文化走进大学校园、走进课堂是中华民族伟大复兴的时代呼唤。高职校加强对中华优秀传统文化的宣传和推广,有利于师生坚定道路自信、理论自信、制度自信;有利于增强学生的文化自信和家国情怀;有利于学生成为知书达理,明是非,辨善恶,知礼仪的一个大写之“人”。新时代大学生理应传承并弘扬优秀传统文化,让自己成为中华文明的“代言人”,让中华“大同世界”理念传播世界各个角落。

[参考文献]

- [1] 习近平. 坚持以人民为中心的创作导向创作更多无愧于时代的优秀作品 [N]. 人民日报, 2014-10-16(1).
- [2] 中共中央办公厅、国务院办公厅. 《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》. 2017-1-25.
- [3] 吴洋. 大学英语教学导入中华优秀传统文化研究 [J]. 沈阳农业大学学报(社会科学版), 2018(03).
- [4] 罗玲. 在大学外语教学中有机融入中华优秀传统文化 [J]. 中国高等教育, 2015(11).
- [5] 尹化玲. 中华优秀传统文化在大学英语教学中渗透的研究 [J]. 齐齐哈尔师范高等专科学校学报, 2018(06).
- [6] 岳红星. 中华优秀传统文化融入大学英语课堂教学策略研究 [J]. 吉林广播电视大学学报, 2019(06).

(审稿人: 陈燕)



黄芪建中汤联合中药穴位贴敷疗法 治疗脾胃虚寒型慢性胃炎 80 例疗效观察

杨 君

[摘要]目的:探讨对脾胃虚寒型慢性胃炎患者采用黄芪建中汤联合中药穴位贴敷疗法治疗的临床效果。方法:选择淮安市楚州中医院 2017 年 1 月至 2018 年 12 月门诊诊治脾胃虚寒型慢性胃炎患者计 80 例,随机分为采用西药泮托拉唑治疗对照组(n=40)与采用黄芪建中汤联合中药穴位贴敷疗法治疗实验组(n=40),对比临床疗效。结果:实验组治疗总有效率以及痊愈率均明显高于对照组, $P < 0.05$, 胃脘疼痛、上腹不适、恶心呕吐、饥不欲食等典型症状评分低于对照组, $P < 0.05$ 。结论:对脾胃虚寒型慢性胃炎患者采用黄芪建中汤联合中药穴位贴敷疗法效果显著,可有效改善患者临床症状。

[关键词]黄芪建中汤; 中药穴位贴敷; 脾胃虚寒型; 慢性胃炎

[作者简介]杨君(1982-),男,江苏淮安人,研究生学历,中医主治医师;研究方向:中西医结合临床(脾胃病方向)。(江苏淮安 223005)

[中图分类号]R259 **[文献标识码]**A

慢性胃炎即为胃部粘膜所出现的慢性炎症,发病率较高,临床典型症状为胃脘疼痛、上腹不适、恶心呕吐、饥不欲食等,严重影响患者的生活质量,在西药治疗的情况下,虽然有一定疗效,但病程长且容易反复,迁延不愈,且在联用抗生素治疗时,容易导致患者体内产生耐药株,后期疗效将明显降低。^[1]近年来,随着中国医学的发展,中医药在消化道疾病的治疗上已经有了较多的应用,且其价值已经在临床中得到了充分验证。为探究治疗脾胃虚寒型慢性胃炎的有效方案,本次研究从中医角度入手,以淮安市楚州中医院诊治 80 例脾胃虚寒型慢性胃炎患者为研究对象,对比分析了单西药治疗与采用黄芪建中汤联合中药穴位贴敷疗法治疗的临床效果。

1 资料与方法

1.1 临床资料

选择楚州中医院 2017 年 1 月至 2018 年 12 月门诊诊治脾胃虚寒型慢性胃炎患者计 80 例,随机分为采用西药泮托拉唑治疗对照组(n=40)与采用黄芪建中汤联合中药穴位贴敷疗法治疗实验组(n=40)。对照组中男 17 例,女 23 例,年龄 35~52 岁,均数(46.4±4.2)岁,病程 1~13 年,均数(5.7±1.3)年,实验组中男 15 例,女 25 例,年龄 36~53 岁,均数(46.8±4.3)岁,病程 2~13 年,均数(5.6±1.3)年,两组患者基础资料对比, $P > 0.05$,具有可比性。纳入患者均经胃镜检查确诊为慢性胃炎,符合《中医病证诊断疗效标准》中对脾胃虚寒型的诊断标准,年龄在 18~75 岁区间,排除合



并其他重大脏器疾病、精神疾病以及药物禁忌症等患者。^[2]

1.2 方法

对照组给予常规西医四联疗法治疗：泮托拉唑肠溶片（湖南九典制药有限公司，国药准字 H20093501，20mg），每次 20mg，每日 2 次；配合阿莫西林胶囊（石药集团中诺药业有限公司，国药准字 H13023964，0.25g），每次 1g，每日 2 次；克拉霉素缓释片（江苏恒瑞医药股份有限公司，国药准字 H20031041，0.5g），每次 0.5g，每日 2 次；胶体果胶铋干混悬剂（湖南华纳大药厂有限公司，国药准字 H20052104，150mg）每次 150mg，每日 3 次。实验组采用黄芪建中汤联合中药穴位贴敷疗法进行治疗，黄芪建中汤方中包括黄芪，白术，桂枝，白芍，饴糖，甘草，大枣，每天取 1 剂，水煎后取汁 400ml，分早晚两次均服，对熬药不便患者可在中药房代为熬药。^[3] 在以中药穴位贴敷法进行治疗时，选穴两侧中脘、内关、公孙、足三里、神阙、气海、脾俞、胃俞穴等进行敷贴，敷贴药物包括花椒、丁香、肉豆蔻、干姜、五味子、肉桂、桂枝、补骨脂、附子、吴茱萸，打粉后配合姜汁制成糊剂，分别固定

于所选穴位处。两组患者均在治疗 2 周后对比疗效，治疗期间要求患者维持健康作息与饮食习惯，加强运动，提高自身的免疫能力。^[4]

1.3 观察指标

1.3.1 对比临床疗效，分为痊愈、显效、有效与无效，其中症状完全消失，胃镜检查未见活动性严重，中医症状积分降低 90% 以上，判定痊愈，症状明显缓解，严重消失，腺体萎缩与肠化生异常明显缓解，症状积分降低 70% 以上，判定为显效，症状好转、病变减少，症状积分减少 30% 以上，判定为有效，未见显著改善判定为无效。^[5]

1.3.2 对比症状积分，典型症状设定为胃脘疼痛、上腹不适、恶心呕吐、饥不欲食等，0~6 分，分值越高症状越严重。

1.4 统计学方法

所有数据资料均在 Excel 预处理的基础上，采用 SPSS21.0 软件包进行处理分析，设定为 $P < 0.05$ ，差异具有统计学意义。

2 结果

2.1 临床疗效

实验组治疗总有效率以及痊愈率均明显高于对照组， $P < 0.05$ ，详见表 1：

表 1 两组患者临床疗效组间对比表 (n, %)

组别	例数	痊愈	显效	有效	无效	总有效率	痊愈
对照组	40	8 (20.00)	10 (25.00)	11 (27.50)	11 (27.50)	29 (72.50)	8 (20.00)
实验组	40	15 (37.50)	13 (32.50)	8 (20.00)	4 (10.00)	36 (90.00)	15 (37.50)
X^2		7.475	1.373	1.553	10.051	10.051	7.475
P 值		0.006	0.241	0.213	0.002	0.002	0.006

表 2 两组患者症状积分对比表 ($\bar{x} \pm s$, 分)

组别	例数	胃脘疼痛	上腹不适	恶心呕吐	饥不欲食
对照组	40	1.36 ± 0.15	1.38 ± 0.11	1.63 ± 0.12	1.41 ± 0.14
实验组	40	1.03 ± 0.12	1.06 ± 0.10	1.21 ± 0.15	1.04 ± 0.12
T		10.8650	13.0099	13.8282	12.6909
P 值		0.0000	0.0000	0.0000	0.0000



2.2 症状积分

实验组胃脘疼痛、上腹不适、恶心呕吐、饥不欲食等典型症状评分低于对照组, $P < 0.05$, 详见表 2:

3 讨论

慢性胃炎属于临床常见的消化系统疾病, 病情反复发作, 迁延不愈, 严重影响患者的生活质量, 而西医在对于本病的治疗上, 普遍采用质子泵抑制剂联合抗生素的方案进行治疗长期用药容易增加患者的耐药性, 随着疗程的增加治疗效果将明显降低。从中医角度看, 慢性胃炎可归为胃脘痛范畴, 而脾胃虚寒型属于临床中较为常见的证型, 病机为中焦虚寒、胃失温养, 故在治疗上应该以温中健脾、和胃止痛为基础治疗原则。^[6] 黄芪建中汤属于《金匮要略》中的经典方剂, 本方甘温补虚、缓中止痛。方中黄芪、白术补气健脾; 桂枝温胃散寒; 白芍、饴糖、大枣、甘草缓急止痛。且现代医学研究证实黄芪建中汤可增强患者机体的免疫能力, 提高干扰素、IL-2 的活性, 能够进一步调节患者的免疫能力, 也能够抑制胃酸的过多分泌, 有助于降低胃蛋白活性, 在缓解患者胃部症状上也有显著作用。^[7] 而在中药敷贴上, 中脘属于胃之募穴, 配合俞穴进行敷贴, 可起到健脾养胃的功效, 神阙、气海、脾俞、胃俞温中散寒。所选用敷贴中药材中附子与干姜等, 可补足患者体内阳气, 兼具驱寒的功效, 配合五味子以及补骨脂, 能够温养脾胃, 配以生姜汁调和, 能够提高其渗透的效果, 提高药物的应用效果, 可起到健脾养胃之功效。^[5] 本次研究中, 实验组在采用黄芪建中汤联合中药穴位贴敷疗法治疗后, 其治疗总有效率以及痊愈率均明显高于对照组, $P < 0.05$, 胃脘疼痛、上腹不适、恶心呕吐、饥不欲食等典型症状评分低

于对照组, $P < 0.05$ 。综上所述, 对脾胃虚寒型慢性胃炎患者采用黄芪建中汤联合中药穴位贴敷疗法治疗效果理想, 能够明显改善患者的临床症状, 值得推广应用。

[参考文献]

- [1] 李力, 周晓玲, 税典奎. 黄芪建中汤联合中药穴位贴敷疗法治疗脾胃虚寒型慢性胃炎 120 例疗效观察 [J]. 中国中西医结合消化杂志, 2014, 22(8):471-472.
- [2] 冯艳彬. 黄芪建中汤联合中药穴位贴敷疗法治疗脾胃虚寒型慢性胃炎疗效观察 [J]. 现代中西医结合杂志, 2017, 26(25):2786-2788.
- [3] 魏晓广. 黄芪建中汤联合中药穴位贴敷疗法治疗脾胃虚寒型慢性胃炎的疗效观察 [J]. 实用临床医药杂志, 2018, v.22(09):74-77.
- [4] 魏子坚, 邱铺滇. 内蒙古中医药黄芪建中汤配合穴位敷贴治疗脾胃虚寒型慢性胃炎的疗效观察 [J]. 内蒙古中医药, 2017, 36(20):20-21.
- [5] 曾宜干. 黄芪建中汤加减联合艾灸治疗脾胃虚寒型慢性胃炎 45 例疗效观察 [J]. 中医临床研究, 2017, 9(9):13-14.
- [6] 张革萍. 黄芪建中汤联合穴位贴敷治疗慢性萎缩性胃炎的疗效观察 [J]. 山西医药杂志, 2017, 46(15):1850-1851.
- [7] 王立颖, 陈超, 徐俊林, 等. 穴位敷贴联合黄芪建中汤在脾胃虚寒型慢性浅表性胃炎中的应用 [J]. 中国中西医结合消化杂志, 2017(04):75-76+79.

(审稿人: 东方)



中草药种植助力精准扶贫的评估机制探讨

葛驰宇

[摘要]江苏食品药品职业技术学以中草药种植技术定向帮扶淮安经济薄弱村,通过确立主客观相结合的评价原则,构筑理论与实践相结合的研究路径,构建政策落实的精准性、“扶志扶智”完成度、精准扶贫责任制建立和减贫直接成效“五位一体”等评价指标的评价体系,实现精准管理和精准考评,推进中草药种植技术推广助力精准扶贫项目的实施,为淮安市科技精准扶贫成效评估提供智力支持。

[关键词]中草药;精准扶贫;评估机制;淮安

[作者简介]葛驰宇(1984-),男,江苏淮安人,江苏食品药品职业技术学院制药工程学院副院长,副教授,博士;研究方向:天然药物学。(江苏淮安 223005)

[基金项目]本文系2019年淮安市社会科学联合会一般项目“淮安精准扶贫的成效评估体系建立研究——以中草药种植科技扶贫项目为例”的阶段性研究成果。(项目编号:C-19-69;主持人:葛驰宇)

[中图分类号]F326.12;F323.8 **[文献标识码]**A

当前我国扶贫已进入攻坚期,根据国家相关部门的数据显示,2018年末,全国农村贫困人口已由2012年的9899万降低至1660万。按照江苏省委确定的“十三五”期间的扶贫标准,淮安市仍有建档立卡低收入人口42.2万人,经济薄弱村170个,相对于江苏省其他地区,淮安市扶贫工作仍然任重道远。

传统的“灌水式”“输血式”等扶贫模式随着精准扶贫的实施已不能满足需求,扶贫思路、扶贫方法都与原来不同,尤其是原有的扶贫成效评价体系逐渐不再适合当前对扶贫成果的考量,必须进行更新与改进。精准设计扶贫成效指标是精准扶贫各项政策推

进落实的关键。科学评估、全程评价并监督脱贫攻坚,可以有力提升扶贫工作的针对性、有效性,才能有效推进精准扶贫的实施效果,切实提高精准扶贫的实施质量。

一、精准扶贫效果的评估思路

(一)确立主观与客观相结合的评价原则
在主观评价方面,首先,特别要注重贫困户的实际需求,对各级扶贫单位扶贫工作的满意度、认可度等指标;其次,结合指导中草药种植的技术人员、扶贫资金项目提供单位、被帮扶村党政负责人等成员的工作感受,发现问题、梳理办法,确定思路;最后,总结在中草药种植扶贫工程中的典型做法和创新经验。



在客观评价方面，主要通过“直接增加贫困户收入XX元”“消除贫困户XX户”等数据报表直接评估扶贫工作效率。通过主客观评价两方面的结合，进一步完善精准扶贫效果评估。

(二) 确立理论与实践相结合的评测原则

近两年的扶贫经验告诉我们，扶贫结果评测指并不是按部就班、坐在办公室里“空想”出来的，因为在扶贫实施过程中会不断突发出现新问题、新情况。需要针对这些问题情况进行分析、解决、预防，对采取方法的可靠性和有效性也需要做出及时的评估，以便进行调整和优化，最大限度确保评价的客观性，减少不必要的干扰。一如前文所说，

精准扶贫的实施，常规思路具体如图1所示。

二、精准扶贫成效评价指标体系的构建

(一) 政策落实的精准性

2016年4月习近平总书记在安徽省金寨县花石乡大湾村调研扶贫时强调：“脱贫攻坚已进入啃硬骨头、攻坚拔寨的冲刺阶段，必须横下一条心来抓。要强化目标责任，坚持精准扶贫，认真落实每一个项目、每一项措施，全力做好脱贫攻坚工作，以行动兑现对人民的承诺。”^[1]

在扶贫实施期间，通过认真学习习近平总书记关于精准扶贫的讲话精神和江苏省、淮安市关于精准扶贫的相关文件，建立了对于政策落实的精准性的评估指标，如中草药科技扶贫

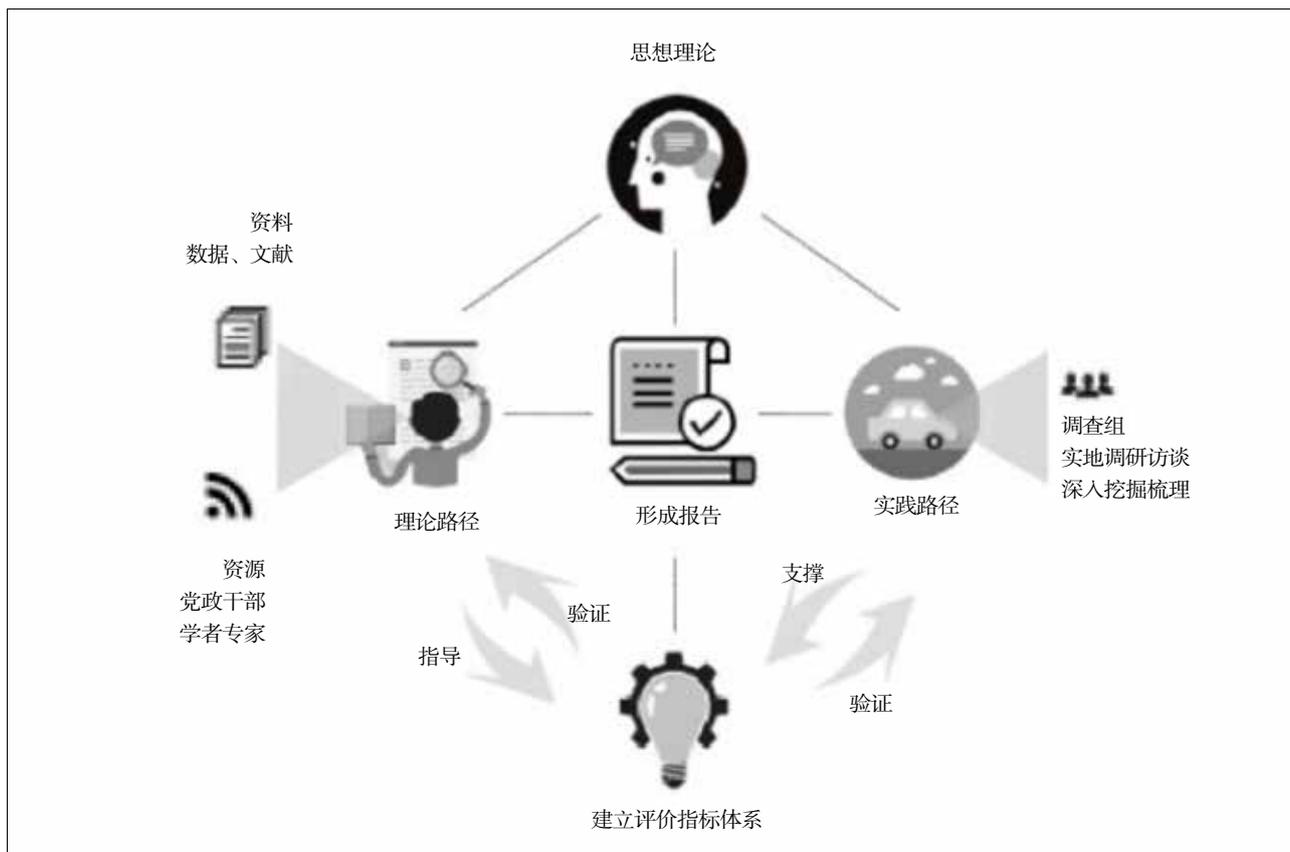


图1 精准扶贫成效评价指标体系构建路径



实施的可行性判定、中草药种植产业扶贫的路径可行性、中草药种植扶贫的长效机制的考评等。

1. 特色产业扶贫实施

被帮扶地区究竟发展何种产业是精准扶贫的关键，当前很多地方精准扶贫的被帮扶地区发展产业的决定权和主导权还在当地政府，涌现了一大批只注重迅速能在短期产生效果的扶贫项目，导致后续严重缺乏可持续发展，其主要是缺乏扶贫产业选择的科学论证机制，没有因地制宜。因此在扶贫项目选择上要杜绝南橘北枳现象，杜绝未经过充分调研的低效率重复建设项目上马。^[2]

本扶贫项目积极响应了淮安市政府“科技四位一体，精准助力阳光扶贫”的文件精神，突出科技人才、专业技术、项目资金和契约服务等精准扶贫环节，统筹“点面”精准对接，使得科技扶贫更加有效、更加精准。寻找到中草药科技种植的精准扶贫这一精准、精准脱贫路径。本项目立足于淮安当地的资源条件，淮安地处中国南北分界线，与中国药都—安徽亳州处在同一纬度（北纬33.52°），气候、土壤条件相近，适合280余种中药材种植，且大部分中药材存活率高，易培养收获。此外，当前中药材市场为卖方市场，相对于淮安当地小麦、稻米等传统粮食作物价格，不仅价格高且行情稳定，风险系数小，无论从技术上还是从经济上，存在着极大的可操作性，方案的可行性较强。最后经过实地调研，科技人员为四个贫困村“量体裁衣”，选择了白术和丹参两个品种进行种植。其中在宋集村中草药种植过程中，技术人员创造性地

将该村常年主打产品碧更果种植与丹参的种植结合起来，在碧更果的土壤间隙里种植了丹参，二者充分互补，提高了种植效率，也充分的利用了土地空间。

综上所述，通过文件精神落实的“精准”和项目实施的“精准”，中草药种植项目为精准带动四地低收入农户脱贫，乃至形成相对稳定的长期脱贫能力打下了坚实的基础，为结对帮扶村的“精准脱贫”插上了“科技的翅膀”。

2. 长效机制的考核

经过调研，我们发现贵州省中药材产业扶贫成功经验和案例不少，^[3]如大方县麻系列产品，以中药企业为经营主体，通过被帮扶村合作社签订产品收购合同，吸引贫困户参与农业产品的种植和经营当中，并在相关技术人员的指导下，企业进行深加工和对外销售，实现了企业、贫困群体、技术人员的三方共赢，可以总结为“公司+合作社+农户”形式，这种模式从利益相关者的视角不难看出，企业能够充分发挥自身市场优势、技术优势、管理优势，而且贫困地区能够利用自然资源优势、政策优势，发挥地方脱贫的内生动力，实现贫困地区的可持续发展，经过近1年实施，到2019年10月份，基本实现四地贫困户脱贫，完成淮安市科学技术局交办的各项扶贫任务。

总结中草药扶贫成功经验，对于长效机制的考核，主要从以下几个方面入手：

第一，是否注重培养了贫困户自力更生的能力，有没有将传统的“输血”转变为“造血”强身的有力措施，是否增强了贫困户文化技术水平，市场意识和自主自强意识。



第二,是否大力支持高等院校毕业生及科技人员从事扶贫的政策措施,有无支持贫困地区农民专业合作社独立生产和经营的能力。

第三,是否加强了对贫苦地区的产业扶贫力度,包括扶贫项目是否为有特色、有市场、能产生品牌效益的产品;有没有建立并拓宽产品的销售渠道,政府有无在过程中通过政府购买服务或其他方式向贫困户提供便利高效的社会化服务。

第四,是否建立了县乡村三级土地流转服务体系等。

第五,是否建立了内生和外帮动力结合机制,比如是否加强对贫困户引导,开展扶志教育活动,是否建立了扶贫领域诚信机制,是否有激励扶贫干部的保障支持措施,是否有新媒体平台对扶贫故事展开宣传报道等。

(二)“扶智扶志”完成度

十九大报告指出“注重扶贫同扶志、扶智相结合”。习总书记2013年在湖南湘西土家族苗族自治州花垣县排碧乡十八洞村调研时强调:“发展是甩掉贫困帽子的总办法,脱贫致富贵在立志,只要有志气、有信心、就没有迈不过去的坎”。志和智就是内力、内因。没有内在动力,仅靠外部帮扶,帮扶再多,也不能从根本上解决问题。

1. 扶志 - 是否建立自我造血功能

就“扶志”而言,在脱贫攻坚中,我们注重消除贫困户“懒惰”“得过且过”“饭来张口、衣来伸手”等“穷根”思想,充分调动他们追求美好生活的主动性与积极性,引导他们养成实事求是、艰苦奋斗的思想状态,着重消除精神贫困。众多的扶贫先进经验表

明,精准扶贫不仅需要物质扶贫,更需要精神扶贫。同时,各级政府部门要担起相应的责任,特别是乡村各级干部,一定要有帮助贫困户脱贫的责任意识,心里要有为民情怀,更要心存善良和敬畏。扶贫工作队中的技术人员在科技帮扶的同时,要大力宣讲国家扶贫政策,让贫困户心生感激与温暖,催生贫困农户的斗志,鼓舞他们提高干劲,脱贫致富。^[4]

2. 扶智 - 中草药种植技能掌握程度

就“扶智”而言,本项目一方面注重考察培训贫困群众中草药种植的基本技能,另一方面需着重评估教育展开情况,建立了中草药种植技能传授情况的评估指标,如讲座、培训开展次数、应对种植期间发生问题的响应程度、贫困户对种植技能的掌握程度、自我造血的完成情况等,真正做到了授人以鱼不如授人以渔。通过组织科技人员定期赴贫困村进行中草药种植技能培训讲座,答疑解惑外,我们还在中草药种植的一些关键节点安排人员赴现场指导,随时接受种植户关于种植情况的咨询,为他们排忧解难,能在出现问题的第一时间到达现场,分析并解决问题,让贫困户群众自主学习掌握中草药种植技能,实现自我造血。

(三)精准扶贫责任制建立

党的十九大报告指出:“精准扶贫要坚持中央统筹、省负总责、市县抓落实的工作机制,强化党政一把手负总责的责任制。就党政一把手责任制而言,考察是否坚决贯彻落实中央的决策部署,强化党政一把手负总责的责任制,层层签订责任书。特别是考察是否实行最严格的评估考核制度,严肃开展各级党委政府扶贫开发成效考核、贫困退出考核、政策落实情况



考核等工作。”同时，要考察实施最严格的评估考核情况，发挥考核评估的指挥棒作用，提高考核评估的针对性和指导性，倒逼各地落实脱贫攻坚工作责任。进一步加强脱贫攻坚督查巡查，推动政策举措落地，强化扶贫资金监管，统筹扶贫资金，提高扶贫资金的使用效益。

1. 明确精准扶贫责任的内涵

就本项目而言，扶贫工作队与被帮扶村、帮扶项目牵头和资金提供单位淮安市科学技术局均签订了协议与责任书，如确保扶贫资金完全使用中草药种植项目中，也约定了项目完成时拟实现的目标，如与原种植作物相比，保证每亩产值增加至少1500元，至少帮助3户，或至少15人脱贫，展开10-15人次的科技培训等切切实实为贫困户、被帮扶村做点事情。同时，这里的科技培训并不是简单的“走过场”“敷衍式”培训，而是要把技术真正教会给农民，实现长期帮扶和造血功能。在科技帮扶工作中，淮安市科学技术局一年内组织了五次督导检查，一是检查“四位一体”阳光科技扶贫政策是否落实到位，二是检查中草药种植科技扶贫成效，保证科技扶贫工作始终在正确的道路上前行。对于村两委考核评估而言，选好配强并充分发挥被帮扶村支部书记作用，强化帮扶工作队驻村帮扶工作是关键，加强村两委建设，充分发挥党支部的战斗堡垒作用是基础，要重点考查在扶贫实施过程中村两委对于科技人员的支持程度，对于合作社制度以及内部治理结构是否规范，对于贫困户的关系程度等指标。

2. 责任注重落实

本项目在制定了各单位在科技扶贫过程中的责任后，则贵在落实，学校帮扶工作队的科技人员定期赴种植场所指导种植过程，开办种植培训班，充分体现了“三农政策宣传队，农业科技传播者、科技创新创业的领头羊、乡村脱贫致富的带头人”的功能；淮安市科学技术局较好地执行了“科技特派员制度”，该制度坚持以服务“三农”为出发点和落脚点、以科技人才为主体、以科技成果为纽带，在推动乡村振兴发展、助力打赢脱贫攻坚战中发挥了重要作用，定期组织人员赴各种植基地考察扶贫成果，根据考核结果下拨扶贫资金；各被帮扶村村委会的考核注重如何对合作社、村委会的工作进行考核。笔者认为要从三方面进行考核，首先看法人治理结构是否完善，成员的权利和义务，成员的积极性是否被充分调动；其次要看合理的利益分配机制、明确利益分配格局是否建立；最后，是否拥有民主决策机制，每位合作社社员是否都能发表意见、拥有表决权，充分体现群众意愿，保障群众利益。^[5]

（四）减贫直接成效

通过总结梳理以往的减贫成效评价研究，主要有三种评价模式：发展主义、制度主义、政策主义，发现当前的减贫成效评价更多考量经济因素和政策的落实情况，通过扶贫工作中产生的客观数据评价减贫成效，相对忽视了群众脱贫的实际需求与感受，以及群众对脱贫减贫工作的满意度，认可度等方面，这种评价导向可能导致扶贫政策结果的形式主义，扶贫效果的“棘轮效应”，造成“数



字亮眼、群众无感”的结果的形式主义。因此，我们需要结合被帮扶村的实际情况，应重点考察以“获得感”为主要构成要素作为评价维度。^[6]除了考察各被帮扶村脱贫人口的真实情况，贫困户人均可支配收入增长情况，还应重点考察群众对基本公共服务供给的种类、覆盖率等方面的满意程度；群众对脱贫工作中关于公平性、精准性和有效性的感受；脱贫过程中合作社成员尤其是贫困户成员的权益保障情况；以及脱贫工作中健康、产业、教育、移民、兜底等各项减贫工作成效等。

综上所述，本研究拟建立的中草药种植项目精准扶贫成效评价指标体系见表1。

表1 中草药种植项目精准扶贫成效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
精准扶贫成效评价指标	政策落实精准性	寻找特色产业
		长效机制
	“扶智扶志”完成度	中药种植技能掌握程度
		自我造血完成情况
	精准扶贫责任制建立	对科技人员考核
		对项目提供单位考核
		对被帮扶村两委成员及合作社考核
	减贫直接成效	贫困人口识别是否精准
		被帮扶村贫困户人均可支配收入增长情况
		贫困户是否有获得感

三、精准扶贫成效评价指标体系的实施效果

1. 夯实了产业扶贫机制

本精准扶贫指标体系确立后，促进了地方中草药种植产业的发展，树立了始终把产

业发展作为实现脱贫的治本之策。本项目立足被帮扶地区的产业实际，按照“一村一品、多村一品”的规模化发展思路，被帮扶地区逐渐呈现出中草药种植的规模化种植趋势，为后续加快形成特色产业示范村、示范基地奠定了初步基础。

2. 进一步完善帮扶机制

解决了过去扶贫过程中帮扶措施不精准的问题，我们的指标中的“扶智”和“扶志”措施在实施过程中，依据被帮扶成员禀赋的差异，找准帮扶切入点，精准施策到户、到人，根据不同的致贫原因选择不同的帮扶方法。在精准帮扶和管理过程中，也要根据地方特点，因地制宜，发挥区域优势与特长，探索与当地实际相结合的有效的、可持续的精准脱贫之路。

【参考文献】

[1] 尧水根. 产业精准扶贫模式及长效机制研究[J]. 农业考古, 2019(04):260-263.

[2] 王汇闽, 陈瑶, 南美花. 贵州省中医药产业扶贫长效机制建设研究[J]. 法制与社会, 2019(14):179-180.

[3] 梁修全. 湖北保康: 建立精准扶贫长效机制[J]. 新理财(政府理财), 2019(07):61-65.

[4] 张继军. 以“精准评估”高效助力“精准扶贫”[N]. 社会科学报, 2019-07-04(003).

[5] 王健任. 中药产业是精准扶贫的好帮手[J]. 中国农村卫生, 2017(13):20-21.

[6] 叶红, 马黎. “获得感”: 一种新的减贫成效评价模式的尝试性阐释——以迪庆州的扶贫实践为例[J]. 云南行政学院学报, 2019, 21(04):28-34.

(审稿人: 赵 慧)



淮扬菜文化国际推广路径探析

王碧君

[摘要] 淮扬菜因其菜品典型独特、历史源远流长、文化底蕴深厚等优势,在世界饮食潮流中获得前所未有的机遇,但由于中外饮食文化差异、淮扬菜宣传推广途径不广泛、制作食材复杂等因素,在国际推广中也面临着困境。文章从完善推广模式、建立标准化制度、创新菜肴发展等方面为淮扬菜的国际推广提出相应的对策,以期为准扬菜、淮扬菜文化的传播作一点贡献。

[关键词] 淮扬菜文化;国际推广;饮食文化

[作者简介] 王碧君(1994-),女,河南新乡人,江苏食品药品职业技术学院助教,硕士;研究方向:对外汉语、国际教育。(江苏淮安 223005)

[中图分类号] F719.3;F125;TS971 **[文献标识码]** A

淮扬菜是中华民族饮食文化宝库中的一颗璀璨明珠,也是淮安作为历史文化名城和淮扬菜发源地、传承地的一张靓丽名片。淮扬菜作为中国四大古典菜系之一,因其具有的清新鲜香的特点,口味适中,营养均衡,食材新鲜,口感性强,富有包容性,南北皆宜,在中国大江南北,深受美食爱好者青睐。美食既是民族的,也是世界的,只有走向世界,才能经岁月洗礼而经典永存。淮扬菜文化倘若能走向世界,为更多人所熟知,将会为淮安的城市发展注入更多文化元素、激发更多创新活力。

中国饮食具有独特之处,菜品的口味不仅与别国不同,其中隐含的饮食文化更是每一菜系不可缺少的一部分,淮扬菜也是如此。

淮扬菜之所以名响华夏大地,不仅因为其独特的制作及菜品风格,也因其背后蕴含着的南北相容、文化相通的文化内涵,因此在某种意义上讲,淮扬菜是淮扬菜文化的载体,淮扬菜与淮扬菜文化密不可分。

一、淮扬菜文化国际推广优势

(一) 淮扬菜特点

1. 菜品典型独特

淮扬菜作为中国四大古典菜系之一,其口味南北皆宜、咸甜适中、烧焖见长、合乎营养,随时间推移淮扬菜也逐渐形成了鲜明的品牌特色。

(1) 因地取材,汁清味醇

淮安位于淮河中下游地区,处在中国南北分界线上,水力资源丰富,气候温和湿润,



适宜多种农作物生长。淮安气温水分相宜的气候,为淮扬菜提供了丰富的地产原料资源,也为淮扬菜的味美鲜香奠定了基础。淮扬菜还讲究口味平和,以食材原料的本味为主体,辅以五味调和及香料的轻微添加,味纯而不杂,层次分明,味味有别,老少皆宜,南北具欢。

(2) 刀工精美,色鲜形真

淮扬菜造型逼真,色泽鲜亮,这一特点是宴会美食中不可缺少的风景。首先淮扬菜配色讲究,随季节变换,其颜色搭配也有不同。其次,淮扬菜厨师擅长刀工雕刻,因此淮扬菜的造型大都精丽而仿真,这不仅增添了菜品的特色,也使品尝者赏心悦目。在中国传统四大菜系中,淮扬菜造型最为艺术,其精美的刀工与拼摆,加上适当的色彩搭配,使得淮扬菜如同精雕细琢的工艺品,也因此,淮扬菜频繁出现在国宴的餐桌上。

2. 历史源远流长

淮扬菜文化源远流长,根据考古学家的研究发现,在新石器时代江淮地区已经开始了农垦活动,并已经能制作烤、炮、水煮肉类和蔬菜谷物等;后从夏商周时期至秦汉之后,淮扬菜的记载也频频出现于典籍,最著名的是淮安人枚乘在《七发》中劝说楚太子品尝美食时的经典,他的一翻言论代表了当时上流社会的饮食生活,也反映了其家乡的精美佳肴;从隋唐时期起,淮扬菜开始兴盛,明清时期,淮扬菜发展到鼎盛时期,淮安的饮食市场也随之空前繁荣。

淮扬菜之所以能够做精做强,源于古淮安“南船北马、九省通衢”的地理优势,该

地理位置特点使淮安聚集了数量较多的外省人,淮扬菜也因此汇集各方珍馐,融南北口味于一炉。各地精英饮食业者在此谋生的同时也带来了不同地域的饮食文化特色,这便使得淮扬菜在烹饪上形成独特技艺与完整体系,并形成口味上“鲜咸适中,南北适宜”的特色。

3. 文化底蕴深厚

淮扬菜中不仅蕴含着丰富的运河文化,淮扬菜的扬名也离不开古代文人的歌颂。枚乘在《七发》中劝说楚太子时,就留下了对淮扬菜“天下之至美”的高度评价;诗仙李白路过淮安品尝了淮扬菜之后也有了“斗酒烹黄鸡,一餐感素诚”的诗句,淮扬菜也由此有了名品“酒焖黄鸡”。近代散文家、外交家薛福成在其《庸庵笔记》中也记载了“河工之宴”的特点:“食品之繁,虽历三昼夜之长,而一席之宴不能毕。”此外,淮扬菜以其清淡见长,做工精细,味和南北的特点,在1949年开国大典国宴上被做为主要菜肴,当时,淮扬菜代表作“软兜长鱼”率先登台,被誉为“共和国第一菜”。综上,淮扬菜自古流传至今的赞文与荣誉为淮扬菜注入了浓厚的文化底蕴。

(二) 淮扬菜推广面临的机遇

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央十分重视文化强国战略和中国文化“走出去”工作。在此背景下,自2018年起,为进一步提升城市品味,推动淮扬菜文化创新发展,淮安市启动了由联合国教科文组织组织评选的世界“美食之都”的申创工作,



希望通过淮扬菜文化的全球推广和普及,进一步推进淮扬菜产业的健康发展和淮安在淮扬菜产业发展中的核心地位,提升淮扬菜文化的全球知名度、美誉度及吸引力,并以此为抓手推动淮安经济社会特色发展、创新发展、绿色发展、开放发展及可持续发展,以开放的姿态,推动苏北中心城市建设进程。

近年来,淮安市申创美食之都的工作稳步推进,淮安连续两年成功举办了两届中国(淮安)国际食品博览会,邀请了来自世界各地的专家学者共商食品发展,淮安市也因此获得了“中国食品名城”的称号,淮扬菜文化的国际知名度、美誉度也随之与日俱增。淮安市委、市政府还成立了“世界美食之都”申创工作领导小组,专门致力于淮扬菜国际推广及淮安美食之都申创工作,此外,淮安市应外交部之邀赴约旦、朝鲜等国家进行淮扬菜推广、品鉴活动,淮安市还组团赴成都、顺德、澳门等世界“美食之都”开展交流。在当前中央政策的引导下,本地政府的支持加上国际食品盛会的开展,淮扬菜文化的推广面临着前所未有的机遇。

随中国经济的快速发展,中国的综合实力也稳步提升,中国在国际上的地位和影响力都与日俱增,中国文化也逐渐进入到了国际视线中,由于中国饮食对色、香、味、形、营养的讲究以及其蕴含的“精、美、情、礼”的文化内涵,中国饮食文化在国际上独树一帜。近年来随成都、顺德、澳门相继被评为“世界美食之都”,中国的饮食市场在国际中蓬勃发展,全世界对于中国饮食元素的关注度

也有了很大的提高,淮扬菜的国际推广也在此世界饮食潮流中将获得前所未有的机遇。

二、淮扬菜文化推广遇到的困境

中国饮食文化在世界范围内影响力与日俱增,淮扬菜文化的推广也面临着前所未有的契机,然而,淮扬菜文化由于其制作标准、原料食材及宣传模式等因素在推广中仍面临着困境。

(一) 中外饮食制作标准差异

不同的文化积淀,使得中西方饮食在制作标准上存在差异。中国饮食文化追求“民以食为天,食以味为先”,因此中国饮食在制作中讲究调味之美,淮扬菜更是将烹煮调味、刀工火候发挥到了极致。而西方饮食文化则更注重食物的本味和食物本身的营养价值,因此西方餐饮中的原料互不相干,各是各的味,不同于中国饮食中将荤素相混合的制作习惯,此外西方饮食也讲究膳食平衡,因此像“狮子头”“整猪头”等大荤菜肴很难适应西方饮食文化的需求。

中国饮食文化中也蕴含着浓厚的文化及情感内涵,如中国饮食文化讲究宴席围坐、交流情感,所以淮扬菜有著名的高雅宴席,如红楼宴、满汉席、乾隆宴等,但西方人讲究个餐,享受饮食中的个人空间,因此对于淮扬菜传统的宴席文化他们较难接受,在这一点上淮扬菜宴席文化便与西方饮食文化相背离。

(二) 淮扬菜食材要求高,选料严格

淮扬菜的一大特点便是选料严格、制作精细,淮扬菜兴盛的地区,多数气候适宜、



四季鲜明,河流水网纵横交错,自然物产丰厚,且由于江河湖鲜丰富,因此在淮扬菜的食材中,海鲜干货屡见不鲜。而淮扬菜对水产品的挑选较为严格,重在鲜活,非活杀现烹者不食,产地以江湖为上,河产次之,沟塘最差。此外,淮扬菜还讲究“赶季”,对应季的食材还有抢鲜的习惯,淮扬菜的食材还因材质的老、嫩、肥、瘦、干、湿来精挑细选,就连淮扬菜的豆果蔬菜都有其各自的出产胜地。由此,淮扬菜由于其特殊而严苛的食材选择要求,其国际推广过程中将会面临较大的困难。

(三) 淮扬菜宣传模式单一,宣传力度不够

当前淮扬菜的推广模式多集中在线下,而通过移动网络传播的途径尚未完全建立,线下推广主要依赖于淮扬菜厨师带淮扬菜走向国门,但是淮扬菜大厨往往缺乏英文能力,无法在国际市场立足,而有一定英文基础的淮扬菜大厨往往在国外大使馆或者大型星级酒店工作,与普通民众接触较少,因此绝大多数普通外国友人还是不能品尝到正宗的淮扬风味菜品。此外,淮扬菜的推广,还需能够准确地翻译淮扬菜菜名、制作方法等,但当前对淮扬菜菜名及制作方法仍没有科学标准的翻译,国际名厨不能直截了当地了解淮扬菜的制作及菜名,便不能更深入的与淮扬菜进行交流与研究,由此淮扬菜在走向世界的道路上较为艰难。

淮扬菜文化的宣传力度也较欠缺,淮扬菜菜品繁多,但具有国际影响力的菜品却寥

寥无几。仅狮子头、扬州炒饭等为国际大众熟知,淮扬菜历史悠久、技艺精湛,但淮扬菜的各种菜品还没有走向国门、走向世界。此外,淮扬菜品牌在海外宣传也不够充足,不少淮扬菜老字号在国际市场中也鲜为人知,近几年在各界人士的努力下,富春茶社在国际上已经享有一定的知名度,但是淮安淮扬菜老字号如“文楼饭店”“狮子府”“翠和园”等对海外人士仍较为陌生,所以不管是在菜品还是在品牌定位方面,淮扬菜的宣传力度还有很长的一段路要走。

(四) 淮扬菜国际推广机制不够完善

当前国家政府在中国饮食文化国际推广方面缺乏指导性文件,地方政府也对本地特色菜系的国际推广有较少的政策指引,淮扬菜早期的国际推广仅依赖名厨走向国门,但由于语言限制因素,为国际所熟知的淮扬菜及淮扬菜品牌仅在少数,因此淮扬菜的国际推广便一再搁置。近两年淮安市为申创世界“美食之都”,市委、市政府成立了“世界美食之都”申创工作领导小组,专门致力于淮扬菜文化的国际推广,淮安市也相继承办了两次中国(淮安)国际食品博览会,这都为淮扬菜文化提供了推广的机会和展示的平台,真正意义上政府指引的淮扬菜文化推广活动也由此正式起步,淮扬菜文化要想进入全世界的视野,未来的道路还很漫长,仍需上层建筑的政策指引,以及各路社会力量的大力支持。

三、淮扬菜文化国际推广的对策探究

(一) 扩大推广规模,提高推广质量



淮安是淮扬菜的发源地之一，淮安的国际知名度与淮扬菜文化的国际推广相互影响，近年来淮安市相继组团赴成都、顺德、澳门等“美食之都”城市开展交流，赴约旦、朝鲜等国家举办淮扬菜推广、品鉴活动，并承办了第一届、第二届中国（淮安）国际食品博览会、淮扬菜大师邀请赛、“一带一路”淮扬菜国际化高端研讨会、淮扬菜技艺表演和非遗菜品展演等系列活动，淮安市当以这些活动为抓手，扩大活动规模，将淮扬菜文化向国际上宣传推广出去。此外，随科技的发展，当前广播、电视、网络等现代化技术越来越发达，淮安市当利用科技的力量将淮扬菜文化播报推广出去，尤其是在国际频道播报淮扬菜文化相关信息，以此来突显淮扬菜文化在国际饮食市场中的影响力。再次，善于抓住一切宣传淮扬菜的机遇，当前各种美食纪录片及宣传片在网络上点击率都很高，例如《舌尖上的中国》《寻味顺德》《新疆味道》《老广的味道》《风味人间》等，淮扬美食仅在部分纪录片中入镜，其宣传范围还需再扩大，淮扬菜可以借当前美食节目火热的时期，排演类似的淮扬美食记录片，以引起广大群众对淮扬美食的关注，并以此为机会顺势将淮扬菜把推广出去，发扬光大。

英文菜谱的翻译和国际化淮扬名厨的培养工作也将影响着淮扬菜文化的国际影响力。制定准确完整的英文版淮扬菜菜谱以及制作方法简介，可以让更多的海外人士了解淮扬菜及淮扬菜的制作特点，同时也方便海外厨师研究淮扬菜。此外，淮扬菜谱及制作方法

的英文翻译应以推广淮扬饮食文化为目标，以淮安地域特色为基础，以中英翻译原则为理论支撑，设计的英文内容，还应措辞优美、配图美观大方，引人垂涎三尺，激发人浓厚的品尝兴趣。淮扬菜的推广还有赖于新时代的国际化厨师，优秀的海外厨师不仅要能够通晓淮扬文化并具备一定的英文技能，还要能够根据国情将淮扬菜再创新，让口味更符合当地民众，淮扬菜文化在国际上的影响力也会越来越大。

（二）完善淮扬菜标准化建设

纵观我国的饮食文化，淮扬菜尽管有其独有的特色且南北适宜，鲜咸适中，博得众多餐饮爱好者的好评，但与市场上众多中式餐饮集团和西式餐饮连锁企业相比，淮扬菜在制作与经营管理方面仍存在着明显的差距。首先，淮扬菜没有工业化的生产设备和标准化的生产方法，其菜品缺乏稳定的口味和质量标准，也使得淮扬菜文化的市场化和国际化推广受到制约。因此，统一淮扬菜的制作标准，也是促进淮扬菜文化发展与推广的重要策略之一。

第一，淮扬菜制作可以在硬件设施和软件环境都建立统一的标准体系，如厨房设备按照标准配备，淮扬菜的餐桌、餐具及菜品的外形等各方面都达到统一。第二，淮扬菜的原料也需有一定的采购标准及方法，尤其是原料的质量、数量、规格、采购时间等都应做统一合适的规定，以确保淮扬菜菜品口味及口感的一致性。第三，淮扬菜的菜谱及制作方法，无论是中文还是英文都应具备标



准化与科学化,对此,淮扬菜烹饪培训基地也可以按照相应的标准对厨工进行培训,使他们能够掌握淮扬菜的统一的制作方法。第四,淮扬菜质量的标准化,无论淮扬菜的制作厨师是否相同,但同一种菜品,其色、香、味、营养成分、分量、卫生指标等都须相同。综上所述,淮扬菜若想进一步进入国际市场,在国际视野中发扬光大,需要建立一定的标准体系,以使淮扬菜的品牌更好更快地进入到国际饮食潮流中。

(三) 创新菜肴发展,适应国际饮食文化

各国均有其饮食文化特点,淮扬菜由于其严格的选材与制作标准,与外国的饮食文化相差较大,若不加改良,将很难适应西方人的饮食风格,因此,应加强淮扬菜厨师的改革创新与跨文化能力,可以通过中外厨师协作交流的方法,根据各国的口味进行创作、改良,以寻找适合国际餐饮市场的淮扬菜新路径,使淮扬菜能够适应国际化饮食的新变化。同时,淮安市也可以借助国际美食活动,邀请外籍厨师提出意见、协助设计菜谱,使淮扬菜能够不断改进,逐渐适合国际大众的口味。

在“一带一路”的政策背景下,文化“走出去”不仅是对“一带一路”政策的支持与响应,也是国家文化软实力建设的一个重要组成部分,淮扬菜的国际推广工作虽取得了一定的成绩,但还面临着漫长而艰难的挑战,需要淮扬菜厨师、淮扬文化研究人员,乃至淮扬菜译者的共同努力,同时也要发挥政府

的协助作用,重视高校烹饪专业人才培养优势,利用各大淮扬菜交流舞台,拓宽宣传推广路径,让淮扬菜、淮扬菜文化大放异彩,走向世界。

[参考文献]

- [1] 王建中. 淮安饮食文化史略 [J]. 扬州大学烹饪学报, 2005(02).
- [2] 王红梅. “世界美食之都”视野下顺德饮食文化特色与推广策略 [J]. 四川旅游学院学报, 2016(04).
- [3] 谢海玲. 基于国际化发展趋势下淮扬菜走向世界的思考 [J]. 四川省干部函授学院(四川文化产业职业学院)学报, 2019(01).
- [4] 孔苏婧. 移动互联网时代淮扬饮食文化审美特征研究 [J]. 美食研究, 2015(04).
- [5] 姜晓云. “南船北马”与淮安运河文化 [N]. 中国文化报, 2012年第14版.
- [6] 祝富. “一带一路”淮扬菜国际化高端研讨会在淮安举行 [J]. 食品安全导刊, 2018(09).

(审稿人: 陈 燕)



淮安“运河宴”开发研究与推广策略

张胜来

[摘要] 淮安“运河宴”因水生植物与众不同, 鱼类品种繁多, 禽蛋类原料四季常供, 虾、蟹、贝类原料品质优良, 食材优势互补等原因, 形成颇具特色的地方风味。又因其因工施艺、技法独特、讲究火工、突出本味、注重装盘的特色和技法给人一种亲近、自然、饱满之感。文章在对淮安饮食资源和习俗调查的基础上, 开发出符合春夏秋冬四季的运河筵席, 并通过媒体宣传, 名师、名店, 培养烹饪人才等方式进行推广, 丰富淮安宴席的种类, 拉动地方经济增长。

[关键词] 淮安运河宴; 食材挖掘; 宴席菜品开发; 推广

[作者简介] 张胜来(1974-), 男, 江苏食品药品职业技术学院副教授, 硕士; 研究方向: 烹调工艺与营养、食品加工与安全。(江苏淮安 223005)

[中图分类号] TS971 **[文献标识码]** A

一、淮安“运河宴”概述

京杭大运河在徐州下游, 扬州上游, 大约405公里范围内称之为京杭运河淮安段, 俗称淮安运河。淮安“运河宴”指淮安境内运河流域及淮河流域一带, 以运河水系的特色性食材为基础, 使用当地特有的制作工艺, 按照地方食俗和习俗制作出来颇具地方风味特色的一系列菜肴及饮食礼仪的总称, 整个菜肴体系具鱼米之乡特色, 其选料以河鲜、湖鲜为主, 注重鲜活, 禽蛋蔬菜四季常鲜, 刀工精细, 烹法考究, 注重火工、讲究火候, 菜品口味清鲜、清淡、平和, 南北皆宜, 风格淳朴, 滋补养生, 富有浓郁的水乡风情, 文化底蕴深厚。

淮安运河流域, 雨量充沛, 四季分明, 四季物产颇丰, 为淮安运河宴的开发奠定了良好的文化基础; 自隋唐以后, 运河漕运成为国家经济命脉, 在淮安设漕运专署, 宋代设江淮转运使, 明朝设立漕运总督和淮安府衙, 尤其是康熙和乾隆多次下江南, 途径淮安而宿住, 《饮食画舫录》

中记载了皇帝的饮食; 在多年传承和发展中, 在淮安运河一代形成了独特的官府礼仪和饮食习俗, 为淮安运河宴的开发奠定了文化基础。

近年来, 淮安市紧紧围绕中央和省委省政府部署要求, 立足“中国漕运文化核心展示区、中国水利河工文化经典集成区、运河生态文旅江淮经典体验区、运河保护利用综合示范区”战略定位, 着力打响“运河之都—水城淮安”的城市品牌。淮安“运河宴”的开发与推广对于淮安而言, 不仅是一个主题宴, 更是一张耀眼的文化名片。

二、淮安运河流域食材的挖掘

淮安运河流域湖泊众多, 水深草茂, 气候温和, 雨量充沛, 四季分明, 该区域内水产品极其丰富。所产食材不仅具有良好的品质, 而且具有独特的功效, 是小康生活之首选, 通过调研发现, 大运河流域所产的食材主要有以下特点:

(一) 水生植物与众不同

据查阅资料发现, 淮安运河流域所产的水生高等植物有81种之多, 主要有水芹、淮山药、



菱角、荷花、芦苇、茭白、芦笋、紫芋、睡莲、茨菰、苕菜、野菱、莲藕、芡实、蒲菜、水葱等；浮游植物有7门98属，这些植物与其他地方相比，不仅具有食用价值，而且还具有药用价值，经过特殊的加工以后，绝大部分水生植物都能用于菜品开发。

（二）经济鱼类品种繁多

运河流域所产的经济鱼类有84种之多，如青鱼、草鱼、鲢鱼、鳙鱼、鲤鱼、鲫鱼、白鱼、乌鱼、鲶鱼、鳊鱼、银鱼、鳊鱼、黄颡鱼、餐条、鳝鱼、毛刀鱼、红尾鲢鱼、塘鳢鱼、鳅鱼等，这些鱼类大部分肉质细嫩，味道鲜美，蛋白质和脂肪含量比较高，是制作菜肴非常好的食材。

（三）禽蛋类原料四季常供

淮安运河流域的家禽及禽蛋品种繁多，四季常供，如鸡、鸭、鹅、豚、火鸡、鸽、鹌鹑、孔雀、鸵鸟等，除了家禽及禽蛋以外，水生禽类也非常多，据调查发现，有194种之多，如野鸭、野鸡、天鹅、大雁、鹳、雉鸡、珍珠鸡、绿头鸭、赤麻鸭、斑头雁、鸿雁、鸳鸯、花脸鸭、罗纹鸭、鹤等，都是良好的禽蛋类食材。

（四）虾、蟹、贝类原料品质优良

淮安运河水系所产的虾、蟹、贝类原料主要栖息于河、湖、泊及池塘中，他们大多生活在水流较急，水质澄清的砂石的水域中。产量大，品种多，品质优良，是优质蛋白质的重要来源，能用于烹饪的虾类主要有白虾、青虾、草虾、螯虾、罗氏虾、米虾、基围虾等。蟹主要有大闸蟹、青蟹、绒螯蟹、梭子蟹、晶莹蟹等。贝类主要有田螺、环梭螺、大瓶螺、三角帆蚌、褶纹冠蚌、无齿蚌、河蚬、泥螺、湖瓜子等。

（五）其他类食材优势互补

在调查中还发现，当地餐饮业中对白鱼、鲫鱼、桂鱼、银鱼、黑鱼、青虾、大闸蟹等水产

品的使用率很高，除此以外，其他类食材如甲鱼、中华鳖、蛙类、草兔、野鸡的使用量也很高，大蟾蜍、乌龟、刺猬、蛇等偶尔也有使用。

三、淮安运河宴的开发研究

（一）食材的开发利用

用这些原料开发的菜肴主要有：清蒸大白鱼、网烤白鱼、三丝白鱼卷、酸汤白鱼圆、干烧鲫鱼、怀胎鲫鱼、奶汤鲫鱼、老蚌怀珠、清蒸鳊鱼、荔枝鳊鱼、果味松鼠鳊鱼、叉烤鳊鱼、五彩鳊鱼丝、莼菜银鱼汤、脆皮银鱼、锅贴银鱼、银鱼蒸蛋、将军过桥、金针黑鱼片、滑炒鱼片、黄焖甲鱼、生炒甲鱼、朱桥甲鱼、裙边烩粉皮、甲鱼烧羊肉、甲鱼炖乌鸡、白灼青虾、油爆青虾、韭菜头炒青虾、腐乳炆虾、清蒸大闸蟹、酒醉螃蟹、炒蟹粉、蟹黄溜蛋等。

（二）菜肴特色和技法

1. 选料精当，因工施艺

淮安运河流域根据不同的菜肴选用不同的原料或选用特定原料的相应部位，而后再根据原料的性能实施相应的加工工艺。例如湖水煮鱼头即选用鳊鱼的鱼头作为原料，采用湖水煮制，原汁原味，偶尔也采用鱼头脱骨以后再进行烹制。

2. 刀工精细，技法独特

淮安职业厨师和家庭老厨师在烹调过程中非常讲究刀工和刀法的运用，而且别具一格，颇具地方特色，比如在切豆腐的时候，将豆腐放在手上切，而不是放在刀板上切；再比如，在去长鱼肉的时候，先将鱼头固定在钉板上，而后用刀刮取；斩制鱼茸的时候，先用刀切成块状，而后将鱼肉放在鱼皮或肉皮上用刀背锤制，最后再用刀斩制；挤鱼圆的时候，手法就更加独特了，用手掌弯曲成虎口状，将鱼茸挤成椭圆形，用汤匙的长柄接住放入锅中烹制成熟，制作肉圆时亦是如此，因此在地方流传着“鱼圆不见圆，肉饼拍



扁卖”的说法。

3. 注重火候，讲究火工

淮安运河流域渔民和地方老百姓在烹制菜肴的时候，特别注重火候的调节与运用，有时采用旺火速炒，尤其对质地细嫩的鱼、和蔬菜，烹调时特别注重采用旺火、热油、快速烹制而成，研究发现，采用该条件烹调的蔬菜不会渗透汤汁，质感脆嫩，随着蔬菜中水分的快速气化会使蔬菜散发出特有的香气；对于质地老韧的原料大都采用慢火炖制成熟，成品酥烂脱骨而不失其形，大有淮扬菜的特色。

4. 注重吊汤，突出本味

淮安的渔民和农民在烹制菜肴的时候特别注重对汤的食用，做什么菜就选用什么汤，也特别注重调汤，如制作酸汤鱼圆时，则在鸡清汤的基础上调入香醋和姜米，不仅能突出汤之灵气，同时又不失鱼圆之本味。

5. 注重装盘，亲近饱满

淮安运河流域选用的食材大都为当地土特产品，制作而成的菜品极具本土特色，饮食极具渔家风尚，乡土气息浓郁。除整形菜肴以外，大多菜肴选用大盘或大碗盛装，装盘份量很足，价格很实在，而且很少使用都市菜肴的装饰和烘托，给人一种亲近、自然、饱满之感，在调研中发现，大多数食客享用以后都有一种追忆“儿时的感受”和“母亲情节”。

（三）经典名菜

淮安既是淮扬菜的发源地，又是伟人周恩来的故乡；既有独特纯朴的民俗风情，又有悠久的历史；既有美丽动人的故事传说，又有源远流长的饮食。淮安因拥有的许多名菜、名点、名宴及旅游景点而扬名天下。淮安的美食与很多名人的典故一直流传到现在，如抗金英雄梁红玉与蒲菜，皇帝乾隆与平桥豆腐，周恩来与小鱼锅

贴等。

淮安运河流域经典美食可分为名菜、名点、名小吃和名宴等。

1. 名菜肴

在研究中发现，淮安运河流域传统的名菜主要有：钦工肉圆、淮山鸭羹、平桥豆腐、朱坝活鱼锅贴、朱桥甲鱼、开洋蒲菜、软兜长鱼、码头牛肉、博里羊肉、盱眙龙虾、蒋坝鱼圆、高沟捆蹄、涟水鸡糕、淮扬一品盅、文楼涨蛋、翡翠虾仁、蟹粉皮肚、凤鸡狮子头、鸡油菇心、拆骨掌翅、大烧马鞍桥、生炒蝴蝶翻、白煨脐门、红酥长鱼、干炸丸子、顺河百叶等。

2. 名点心

在人们长期的实践和创新中，形成且颇具特色的淮安名点主要有：淮安茶馓、清江翡翠烧卖、荠菜春卷、萝卜丝酥饼、韭菜合子、文楼汤包、葱油牛舌饼、灌汤蒸饺、淮安豆腐卷、水煎包子、淮饺三吃、牛肉水煎包等。

3. 名小吃

淮安独居特色的名小吃主要有：淮安豆腐脑、萝卜丝油端、淮安阳春面、羊肉汤泡饼、老卤香干、淮安薄脆、鸡丝辣汤、清江牛肉汤、童儿糕、淮安辣汤、淮安盖浇面、炸咯咋等。

4. 名宴席

在长期的传承和实践中，当地人们根据不同时期的背景，创新制作了一些列名宴，其典型代表有：乾隆南巡宴，开国第一宴，洪泽湖鲜宴，全鳊宴，西游素宴，养身宴、全鱼宴，全鸡宴，全羊宴，龙虾宴，船帮宴。

（四）饮食习俗和饮食文化

淮安大运河不仅便利了交通运输，同时也孕育了运河沿岸独特的食俗和习俗，人们依河而居，以水为生，长期在运河畔劳作生息，形成了淮安运河流域特有的生产、生活、婚庆、节庆习俗，



如淮安运河的船家、渔民在行船、捕鱼的过程中,形成了一些独特习俗:“交船头”“汛前宴”“满载会”等。渔民交易时,也有一些特定的习俗,用篙杆挑起一件衣服,竖在船头,表示有鱼要卖;在船头挑起一个篮子,篮底朝下空着,表示要买鱼。如渔家要卖渔船,便用芦苇编一个多角形的草圈置于船头。

俗话说,“靠山吃山,靠水吃水”。运河流域的居民的饮食菜肴以鱼为主,长期以来便形成了独特的吃鱼方法,一条鱼三口就能吃干净。关于吃鱼之事,淮安渔民至今还流传不少吃鱼的顺口溜,如:“春鲫夏鲤秋鳊冬鳊”“冬吃头,夏吃尾,春秋两季吃划水”“鲢子头,鲤鱼腰,青鱼尾巴耍大刀”等。

渔民长期生活在水上,风险大,灾难多,为了吉利,尽量避免说灾难方面的谐音词语,慢慢形成了语言禁忌。例如,一般不讲“帆”和“翻”,而称“篷”或“调”,吃鱼不能说翻,而说“转个向”“调个橈”“正过来”“夹过来”;盛饭时不讲“盛”,而叫“装饭”,姓陈的称为“掂不动”。

元宵节舞龙灯时,运河地区的龙灯与陆路略有不同。明清时期,淮安龙灯会中一度出现蓝色双龙,因为蓝色龙身代表“水”。

男女婚嫁时,由媒人带上米面碗和茶叶等礼物,礼物上面要放两盆万年青,并在盆上插小红旗,寓意两家万年相亲。

(五)淮安“运河宴”的菜单编排

淮安“运河宴”是淮安运河流域特有的一种宴席,是河畔居民及周边百姓为了庆祝、欢聚、宴请等特定的目的,按照淮安运河流域特有的习俗和礼仪进行编排的一整套菜肴、点心和饮品的总称。换句话说,开发淮安“运河宴”时,首先选用淮安运河流域特有的食材、使用当地特有的

烹饪技法加工成具有浓郁的地域性特色的菜肴,而后再将这些菜肴按照当地饮食习俗进行合理的编排。目前已经成功研发出4套淮安“运河宴”菜单,春夏秋冬各1款,分别为:

1. 运河宴菜单(春季菜单)

头盘:卤水拼盘

冷菜:泡椒藕芽 酥熳鲫鱼 白切嫩鸡 腐乳炆虾 糟香蚕豆 香椿豆腐

热菜:红袍虾仁 香辣鳊段 汽锅焖肉 朱桥甲鱼 菜薹河蚌 平桥豆腐 椒盐猪手 菌菇针鱼 活鱼锅贴 清蒸鳊鱼

点心:荠菜肉包 韭香春卷

主食:淮安面须

水果:时令水果

2. 运河宴菜单(夏季菜单)

主盘:老鹅四件

冷菜:盐水河虾 五香牛肉 生仁鱼冻 虾籽茭白 蜜汁菱角 醋椒醉蟹

热菜:将军过桥 酸菜肚片 蒜蓉龙虾 蒲菜肉饼 虫草炖鸡 鲜鱼锅贴 槐花涨蛋 淮山鸭羹 薏米排骨 运河三白

点心:葱油卷煎 淮饺三吃

主食:翡翠炒饭

水果:时令水果

3. 运河宴菜单(秋季菜单)

主盘:拆骨掌翅

冷菜:油爆河虾 酥熳鲫鱼 淮安油鸡 荔枝腰豆 桂花嫩藕 蓑衣黄瓜

热菜:运河一品 百花裙边 龙虎相争 鹅脯蟹掌 太极鸡粥 多彩鱼圆 鸭油菜心 瑶柱蒲菜 水晶虾球 生熏白鱼

点心:蟹黄汤包 麻油茶馓

主食:河畔咸饭

水果:时令水果



4. 运河宴菜单（冬季菜单）

主盘：腊味合并

冷菜：红油耳脆 麻酱驴肉 香脆刀鱼 葱油脆笋 果味山药 泡椒鹅掌

热菜：豆苗山鸡 凤鸡斩肉 雪冬野鸭 鱼羊合鲜 甲鱼烩粉 黄豆猪尾 当归牛鞭 脆皮乳鸽 冰糖圆蹄 腌菜豆腐

点心：萝卜丝饼 灌汤蒸饺

主食：淮安面条

水果：时令水果

四、淮安运河宴推广策略

淮安运河宴在当今社会生活中独具特色，将来也必将成为餐饮发展的一种趋势，同时也将为淮安地方经济的发展作出巨大的贡献。目前经济形势，虽然具有发展运河宴和淮安餐饮经济的优势，但也存在着相应的问题。淮安应该加强行业规划和政策引导，为淮安运河宴的推广和淮安餐饮经济的发展营造良好环境，采取必要措施和手段，全力推动淮安餐饮业“品牌化”“大众化”“产业化”的发展，不断开发运河宴的新产品，采取多种措施在行业内推广，使更多的人可以品尝到运河宴，推动淮安餐饮经济的发展。

（一）借助媒体宣传，继续打造特色运河宴

与扬子晚报、淮安晚报等媒体联合进一步挖掘淮安运河宴的肴馔及饮食文化内涵，努力使菜品与淮安运河流域的特色挂钩，从菜肴名称、典故、饮食习俗、烹调方法等方面使运河宴肴馔深深地打上淮安运河的烙印，使其逐渐成为地方特色品牌。

（二）通过名师、名店推广，打造运河宴产业群

地方政府引导围绕运河宴这一特色主题，将地方餐饮市场进行归类分档引导，借助政府和

行业协会的优势极力打造一批名菜、名师、名店，不同的餐饮门店按照主打菜品命名，逐步形成一个特色稳定的餐饮产业体系。

（三）通过培养烹饪人才，扩大社会效应

进一步加大对运河宴的研究力度，更加深入地研究淮安河流域的食材、隐藏于民间的独特工艺、饮食文化等，并将这些研究成果转化为教学内容，应用于学校或培训机构的教学中，通过培养大批的烹饪人才而不断扩大对运河宴的宣传推广，不断扩大其社会效应。

（四）借住人工智能大数据，提高传播效应

随着科技的进步和人工智能化时代的到来，智能代理和大数据实现了完美结合，人工智能可以用传统人类无法处理的方式来处理大数据，我们可以把淮安运河宴的原料、制作工艺、操作步骤及要点、饮食文化及相关知识、菜肴图片、制作视频等内容借助电脑加工成大数据，并将其与互联网成果嫁接，在短短几秒钟即可传遍世界各地，大大提高了淮安运河宴的传播效应。

【参考文献】

[1] 杨绪光. 淮安美食利用开发初探 [J]. 区域经济于产业合作, 2010(08).

[2] 王建中. 淮安饮食文化史略 [J]. 扬州大学烹饪学院学报, 2005(10).

[3] 朱明超. 江苏淮安地区特有地方蔬菜品种 [J]. 江苏农业科学, 2003(3):64-65.

[4] 孟英伟. 开发淮安饮食文化促进区域经济发展 [J]. 旅游发展研究, 2013(11).

[5] 周剑锋. 浅谈淮安美食旅游 [J]. 民营科技, 2014(10).

[6] 马燕. 做强特色节庆，提升地方品牌——以淮安美食文化节为例 [J]. 边疆经济与文化, 2015(02).

（审稿人：陈 燕）



翻译目的论与跨文化交际视域下 淮扬菜菜名英译实例探析

王旭华

[摘要] 淮扬菜菜名英译可以促进淮扬菜产业的国际化发展,同时促进中国文化的对外交流。基于汉英两种语言在交际时对语境与社会背景文化的依赖程度高低有别,淮扬菜菜名的英译原则为在汉译英时要把译文读者的需要放在首位,通过灵活地使用多种翻译方法,把言简意深的淮扬菜菜名翻译成信息明示的英语。基于上述理论研究,对文思豆腐、羊肉锅贴、软兜长鱼、狮子头、马鞍煎、松鼠鳜鱼、翡翠虾仁、水晶虾仁、樱桃肉、珍宝葫芦鸭这十道经典淮扬名菜菜名的具体译法进行探析。

[关键词] 翻译目的论;跨文化交际理论;淮扬菜菜名;英译

[作者简介] 王旭华(1984-),女,江苏淮安人,讲师,研究生硕士,研究方向:英语教育,翻译,跨文化传播。(江苏淮安 223005)

[基金项目] 本文系2019年淮安市社科联一般项目“淮扬菜菜名的翻译研究”(项目编号:C-19-70;主持人:王旭华)研究成果及江苏省教育厅2018年高校哲学社会科学研究基金项目“中国优秀传统文化融入大学英语教学的路径研究”(项目编号:2018SJA1655;主持人:王旭华)研究成果。

[中图分类号] H315.9 **[文献标识码]** A

一、功能主义学派的翻译目的论

20世纪70年代,功能主义学派的翻译理论在德国兴起。汉斯·弗米尔提出的翻译目的论,经由克里斯汀娜·诺德在其翻译培训课程中充实之后,逐渐成为功能派翻译理论的重要组成部分。目的论主要强调翻译目的,认为翻译是一个目的性极强的交际活动,译者的任务是在不同的文化群体之间实现有效的沟通(黄海英,2015),翻译目的决定翻译过程中翻译策略和方法的选择与运用。学界对目的论的讨论主要聚焦在其三大原则上,按翻译时需遵守的优先等级这三大原则分别是目的原则(skopos rule)、连贯原则(coherence

rule)和忠诚原则(fidelity rule)。

目的原则是目的论最基本的原则,也是最重要的原则,指的是翻译要使得译文在译文语境中发挥某种功能,能在译文文本使用者身上发挥应有的功效,甚至等同于原文在原文使用者身上发挥的功效。翻译的目标决定内容的安排,原文和译文由于面向的文化及其接收者存在巨大的差异,所以在陈述方式和内容分布上也会存在相当大的差异,即使译文和原文的功能或者目标相同或相似时,翻译行为也不只是“语码转换”,在译本方法论的取舍上,翻译的目的还是决定性因素(黄海英,2015)。



二、跨文化交际理论

跨文化交际是指不同文化背景的人们（信息发出者和信息接受者）之间的交际；从心理学的角度讲，信息的编码、译码是由来自不同文化背景的人所进行的交际就是跨文化交际。语言是文化的载体，一种文化的词汇往往有其独特的文化内涵，通过语言，不同民族不同的生活习俗、思维方式、价值观念等得以体现出来，从而完成了语言符号和文化因素的转换。由于文化背景不同、社会环境与背景各异、思维方式和交际方式有别，交际双方会对同一词和同一句话产生不同的理解、不同的联想和不同的所指意义，从而造成交际行为失败或者中断（凌斌，2014）。

1923年，英国社会人类学家 Malinowski 在《原始语言的意义问题》一文中首先提出了“情景语境”（context of situation）这一概念，并将语境的观念融入到翻译学研究当中。1935年，Malinowski 又提出“文化语境”（context of culture）这一概念，用来描述交际参与者所处的整个社会文化背景。“文化语境”的提出把语境研究带入了更深层的社会层面。美国人类学家爱德华·霍尔（Edward Hall）对跨文化传播活动进行了系统地研究。1976年，他在跨文化传播学领域的奠基之作《超越文化》一书中指出，人类的交际很大程度上会受到语境的影响，他认为语境是“the information that surrounds an event; it is inextricably bound up with the meaning of the event”，即与某事件相关的信息即语境，语境与人们对该事件的理解密不可分。他认为语境决定人们对语言、事件、信息的理解，不同的理解会造成人际交流的困难。此外，爱德华·霍尔（Edward Hall）还根据语言与语境的密切程度提出了“高语境文化”与“低语境文化”理论，

为跨文化翻译与跨文化交际提供了新的研究视角。

当在一种文化中，交际双方对交际环境较为敏感，人们在交际时传达的信息相对来说较多地依赖于社会整体文化背景和双方共有的文化知识，而通过语言明确显性地表达出来的信息量在整个信息中比重不高，语言中的信息暗含、内化、交际中存在的非语言代码较多，这种文化就属于高语境文化，也称为含蓄型文化。东方国家如中国、日本等相对拥有较为统一的社会文化背景与共识，属于同质型社会，交际各方享有相同的社会文化知识及架构，在交际过程中强调交际双方的领悟能力，很多信息无需言明，点到即止。淮扬菜菜名较为精简，多在四字到六字之间，其中部分淮扬菜菜名经由古代文人、官府的打磨，文化意象密集，人们对菜名的理解极大地依赖于中国传统文化，可以算是“超高语境”下的语言表现形式。

而在低语境文化中，人们交际时大量的信息由显性的语码负载，隐性的环境传递出相对少量的信息。也就是说，在低语境文化中的人们，习惯借助言语的力量来交际（裘禾敏，2011），即低语境文化信息公开明晰、信息明码化、语言翔实。低语境文化是指把大部分信息编入明晰的语言之中，直接地表达出来（晏飒绮，2015）。

三、淮扬菜翻译的目的与原则

淮扬菜菜名的翻译目的有二：一是促进淮扬菜产业的国际化发展，让受众——译文的目标接受者能够明白无误的对菜品信息有所了解，因此翻译时需要实现对菜品的指称作用。如有可能，在忠实原文的原则下英文译名最好能激发食客的品尝欲望；此外，菜名的翻译在实现指称作用的前提下应尽可能简洁，既方便外国食客记忆，也



便于他们用英语指称自己想点的菜肴。二是响应国家文化走出去,在国际舞台讲好中国故事的战略需求,发挥文化的对外传播作用。借助淮扬菜的对外传播,让更多的外国人了解淮扬菜文化及其背后蕴含的传统中国文化。

根据跨文化交际相关理论,英语是典型的低语境文化语言,而汉语是典型的高语境文化语言。因此,基于汉英两种语言在交际时对语境与社会背景文化的依赖程度高低有别这一既定事实,英译淮扬菜菜名的原则为:在汉译英时要把译文读者的需要放在首位,通过灵活地使用多种翻译方法,把言简意深的淮扬菜菜名翻译成信息明示的英语,不能期待英美人士能通过语境“意会”菜名含义。英译时需要将汉语中没有明示出来的,原本需要依靠语境来理解的内容通过语言清楚无误地明示出来,译后要达到信息公开、语言翔实的程度。

四、淮扬菜菜名翻译实例探析

(一) 文思豆腐

正如“麻婆豆腐”的英译“Mapo Tofu”现在在英语国家已经通用,“文思豆腐”也可以照此结构翻译成“Wensi Tofu”,但是“Wensi”对外国食客来说时外来词,这个词无法帮助他们区分文思豆腐与其他豆腐的区别,因此需要通过注释介绍文思豆腐的特点,即刀工精细,食材细如发丝。但由于在食物中提到头发会让人有不卫生的感觉,因此可在注释中可翻译为细如蚕丝,后者不会给人以不卫生的感觉,且一般会带给人以高端、精致的联想,所以,文思豆腐可以译为“Wensi Tofu (characterized by its delicate cutting skill, all the food materials are cut as fine as silk)”。

(二) 羊肉锅贴

羊肉锅贴常见的翻译是“Fried Dumplings with Lamb Filling”。锅贴在此处被翻译成了“Fried Dumplings”,即炸饺子,并不确切,锅贴多为煎,而非炸,因此对锅贴的翻译可以进行适当的异化,帮助受众了解中国饮食文化中有锅贴这种东西,不是仅仅有饺子。这道菜可以翻译为“Lamb-Stuffed Guotie (a kind of fried Jiaozi)”。锅贴音译后只有两个音节,加上表示内馅为羊肉的“Lamb-Stuffed”,整道菜名一共四个音节,非常简洁易读,朗朗上口,而常见的“Fried Dumplings with Lamb Filling”则有7个音节,略显拖沓。

(三) 软兜长鱼

翻译此道菜名首先要弄清“软兜”的含义。关于“软兜”的解释有很多:一是古代余制长鱼,是将活长鱼用纱布兜扎,放入带有葱、姜、盐、醋的沸水锅内,余至鱼身卷曲,口张开时捞出。取其脊肉烹制。二是成菜后鱼肉十分醇嫩,用筷子夹起,两端一垂,犹如小孩胸前的兜肚带,食时,需用汤匙兜住。三是指以前余鳝时将鳝鱼装布兜,再经精加工。四是部分人认为软兜是长鱼的这种炒制方法的专称。五是有人认为“软兜”已经成了“软兜长鱼”的简化说法,因为除了软兜长鱼,也没有其它的软兜的菜了。本道菜如果采用异化的策略,可以翻译为“Ruandou Monopterus' Back Flesh”;如采用归化的策略,则可翻译为“Saut é ed Monopterus' Back Flesh”。需要指出的是本道菜使用异化策略的译文给受众增加的认知负担并不大,只有“Ruandou”一词,而且按英文发音规则读出来的话发音与汉语相差不大。长鱼也就是黄鳝,此处采用增译法,译为“长鱼的背部肌肉”,因为正宗的软兜长鱼只采用黄鳝的背部肌肉。这样的译法可以将“软兜长鱼”区



别于部分餐馆的“炒长鱼”或“炒黄鳝”，他们一般从长鱼背部中间与腹部中间划开，每一条长鱼肉都有一半的背部肌肉和与一半的腹部肌肉。

(四) 狮子头

现有各种资料上对狮子头这道菜的译名多种多样，如“Large Meatball”（大肉球）；

“Lion's-head-like Pork Meatballs”（像狮子头的猪肉圆）；“Lion's Head—Braised Pork Balls”（狮子头——炖肉猪圆）等。

第一种译法“Large Meatball”（大肉球）显然最不合适，完全丢失了“狮子头”这一意象，且没有说明是猪肉、牛肉还是鱼肉等等，在不同宗教信仰的国家这个是要特别注意、特别说明的。

第二种译法“Lion's-head-like Pork Meatballs”（像狮子头的猪肉圆）采用了归化的策略，将专有名词“狮子头”变成了形容词“Lion's-head-like（像狮子头的）”。此处的“像”用“like”翻译不是太恰当，“like”的像可以指形状像、颜色像、质地像、感觉像、味道像、大小像等等，并不确指。而狮子头之所以得其名是因为狮子头是由六成肥肉和四成瘦肉构成，烹制结束后，肉圆外部的肥肉被烧融化，留下毛毛躁躁的外表，与狮子头部状态形似。此外，徐珂在《清稗类钞》也明确记述：“狮子头者，以形似而得名，猪肉圆也。猪肉肥瘦各半，细切粗斩，乃和以蛋白，使易凝固，或加虾仁、蟹粉。以黄沙罐一，底置黄芽菜或竹笋，略和以水及盐，以肉作极大之圆，置其上，上覆菜叶，以罐盖盖之，乃入铁锅，撒盐少许，以防锅裂。然后，以文火干烧之。每烧数把柴一停，约越五分时更烧之，俟熟取出。”可见，用“lion's head-shaped”（狮子头形状的）比“Lion's head-like”（像狮子头的）更准确。且从《清稗类钞》中可知，狮子头的制作与普通肉圆不同，

有诸多讲究，应将它与普通猪肉圆加以区分，即将“狮子头”在英译时作为专有名词使用更为合适。

第三种译法“Lion's Head—Braised Pork Balls”已经将狮子头作为专有名词进行翻译，并在破折号后加以说明，是“Braised Pork Balls”（炖猪肉圆）。但是这个注释有一点没有说清：就是猪肉圆与狮子头的逻辑关系，即没有解释清楚为什么不直接把这道菜叫做 Braised Pork Balls（炖猪肉圆），而非要加个 Lion's Head 在前面。

本文建议译为“Lion's Head (lion's head-shaped large pork ball)”。首先将狮子头作为专有名词翻译出来为“Lion's Head”，再用括号进行解释，即狮子头形状的大猪肉圆，即说明了该菜的本质是猪肉圆，又说明了它为什么叫狮子头，因为形状与狮子头相似。

(五) 马鞍桥

马鞍桥与狮子头一样，也是因为形似得名。本文建议译为“Saddle-shaped Monopterus Logs with Pork”，即马鞍状的黄鳝段与猪肉。有的译名把“pork 猪肉”细化为“side pork cuts”（猪五花肉块），虽然更贴切，但是对食客来说信息过载，不属于食客需要了解的部分，反而显得菜名啰嗦。如果在英文版淮扬菜制作教材中倒是可以这样翻译。此外，有的译名将“马鞍”这一元素译作“Saddle-like”（像马鞍），这与狮子头同理，用“Saddle-shaped”特指“形似”，更确切。

(六) 松鼠鳜鱼

这道菜成菜后，形如松鼠、外脆里嫩、色泽橘黄，酸甜适口，并有松红香味。所以本菜名采用直译法译为松鼠形状的鳜鱼，即“Squirrel-shaped Mandarin Fish”，这样的译法比较简洁。当然也可以译为“Squirrel-shaped Fried Boned



Mandarin Fish”（松鼠形状的去骨油炸鳊鱼），更加确切，可能也更会吸引不会吐刺的食客，但是菜名略长，可以根据不同的需要选用。

（七）翡翠虾仁

这道菜成菜后，绿色的蔬菜汁裹在一个个虾仁上，让虾仁变成了翡翠的颜色。这道菜一般译为“Shrimp with vegetable juice”（蔬菜汁虾），属于意译。但这种译法存在两个问题：一是虽然食客明白吃的是什么，但是原来菜名的美感丧失，翡翠温润翠绿的意像全无；二来虾仁译为了虾。本文建议译为“Jade-green Shrimp Meat”，指“翡翠绿的虾仁”，保留的翡翠的意象，还指出虾仁是绿色的，更加贴切。同时中文菜名与英文菜名都是四个音节，简洁上口。菜名后用注释“Saut é ed shrimp meat with green vegetable juice”表明是绿色蔬菜汁炒虾仁，点明了食材，也让食客明白这道菜成翡翠绿的原因。

（八）水晶虾仁

这道菜晶莹剔透，赛如明珠。主料有虾和鸡蛋。清炒虾仁不加任何配料，满满一盘虾仁，鲜明透亮，而且软中带脆，可采用归化译法，译为“Jellified Shrimps Meat”（果冻般的虾仁），传递其透明、晶亮的外观与柔软的质感。有的译法为“Saut é ed Shelled Shrimps”（炒去壳虾），完全丧失了水晶对虾仁外观的形容；也有的译为“Crystal Shrimps Meat”（水晶虾仁），水晶质地坚硬，虽然忠实于原文，但与虾仁软弹的口感不一致，可能让食客觉得这道菜像水晶般坚硬，留下嚼不动的印象，影响销售。

（九）樱桃肉

这道菜光亮悦目，酥烂肥美，形态圆小，皮软味甜咸，肉面切割后大小形如樱桃，色泽也像樱桃般红润透亮，也就是说“樱桃”一词比喻了

该道菜的大小与颜色。所以可以译为“Cherry-like Pork”，即像樱桃的猪肉。

（十）珍宝葫芦鸭

本品是由嫩光鸭、熟莲子、水发鱿鱼、猪瘦肉、水发香菇、水发海参、腊鸭肫、齐蓝菜叶、火腿、鸭油制成，成菜外观呈葫芦形，故可译作“Gourd-shaped Boned Duck with Precious Delicacies”（葫芦型的去骨鸭和其他珍贵食材）。既保留典型的外观特征——葫芦，也指出此道菜包含了其它珍贵食材，意译出了“珍宝”一词。

五、结语

随着淮扬菜在国外传播范围的不断扩大，影响的不断深入，部分淮扬菜的英语译名也会随之变化。现在我们把狮子头译作Lion's Head(lion's head-shaped large pork ball)，可能经过5年，在熟知淮扬菜的某些国外地区，人们在餐馆点狮子头直接叫Lion's Head就可以了。

【参考文献】

- [1] 黄海英. 浅析翻译目的论的三原则 [J]. 湖北函授大学学报, 2015(11).
- [2] 凌斌. 公示语翻译中跨文化交际意识的缺失 [J]. 学术探索, 2014(6).
- [3] 裘禾敏. 孙子兵法英译研究 [D]. 浙江大学, 2011(3).
- [4] 晏飒琦. 跨文化交际视角下的汉语流行语英译 [J]. 齐齐哈尔师范高等专科学校学报, 2015(5).
- [5] 陈惠惠. 生态文化视阈下淮扬美食英译模式 [J]. 淮阴工学院学报, 2015(12).
- [6] 鲍晓英. 中国文化“走出去”之译介模式探索 [J]. 中国翻译, 2013(5).

（审稿人：陈 燕）



高职内刊学报发展路径调查研究 ——以《江苏食品药品职业技术学院学报》为例

仲淑秋

[摘要] 高职内刊学报因关注度不高,编辑工作不到位,没有建立客观、科学的奖惩机制,刊物特色不明显等原因,导致稿源匮乏,知名度低,认可度不高。通过对《江苏食品药品职业技术学院学报》(以下简称“学报”)的调研,发现争取公开发行刊号、革新奖励机制、实现栏目设置特色化、加强作者队伍建设、提升编辑队伍素质、提高质量实现数字化发展是内刊学报发展的必由之路。

[关键词] 内刊;稿源;关注度;编辑;作者队伍

[作者简介] 仲淑秋(1982-),女,江苏沐阳人,江苏食品药品职业技术学院学报责任编辑,助理研究员,硕士;研究方向:高职教育、校园文化。(江苏淮安 223005)

[中图分类号] G239.2 **[文献标识码]** A

高职院校内刊学报是高职校研究高等教育理论、教育教学实践、教育科研的内部学术性刊物。截止2019年6月,全国共有高职院校1380多所,大部分高职院校都有学报或者与自己办学特色相关的刊物,但是有公开发行刊号、对外发行的只有400余种,其他是内刊。^[1]内刊学报的发展由于多种制约因素,面临着严重的生存危机,办刊情况不容乐观,如何改善内刊学报的建设和发展状态,是相关高职院校和编辑们应深入探讨的一个重要课题。

一、《江苏食品药品职业技术学院学报》办刊情况调研

《江苏食品药品职业技术学院学报》自2015年由高教所承办,实施“三审制”,为了使刊物质量得到一定的提升,编辑部结合学校

办学特色和地区文化特点,对学报栏目设置进行不断地探索更新,以期体现期刊特色,谱写新篇章,提升吸引力,激活生命力。办刊至今,除“高职教育”“高职教学”两个栏目稿源稍微充足,其他栏目平均每期用稿量在1-2篇。稿源不足,优质稿源更是少之又少,成为制约学报发展的一个重大难题。为找出制约学报发展的各种因素,有针对性的解决问题,提高工作效率,提升办刊质量,编辑部对学报基本情况和栏目设置等情况进行了调研。

(一) 调查内容与方法

1. 调查范围与内容。学报基本情况调查,栏目设置情况调查,对学报工作的建议收集。
2. 调查方法。采用问卷调查的方式。本次共发放纸质问卷240份,回收231份,其中有



效问卷 219 份，有效率较高。

3. 调查对象。本次调查的对象主要为学校各二级学院的教职工、机关教辅机构的工作人员。

（二）问卷调查结果

1. 学报的关注度

调查结果表明，在回收的有效问卷中，67.8% 的教职工关注学报，32.2% 的教职工没有关注学报。此结果说明，大部分教职工是关注学报的，但是作为校内刊物，办刊已久，这个关注度仅能是差强人意。

表 1 学报关注度

是否关注	是	否
比例	67.8%	32.2%

2. 稿酬。学报从 2017 年开始，每篇录用稿件发放 80 元稿酬，调查中绝大部分作者对稿酬表示不满意。

表 2 稿酬满意度调查

稿酬	满意	不满意	无所谓
比例	7.6%	74.9%	17.5%

3. 是否支持办刊。学报作为展现学校科研成果和科研水平的窗口，对学科建设、教学科研有着十分重要的作用。88.9% 的教职工还是支持继续办刊的，11.1% 的教职工觉得没有必要继续办刊。

表 3 是否支持办刊

是否支持办刊	是	否
比例	88.9%	11.1%

4. 学报呈现形式。对学报的呈现形式，有 42.1% 的教职工支持继续办纸质刊物，49.1% 支持网络版刊物，还有 8.8% 教职工认为应该用纸质刊物加上网络刊物的形式。

质刊物加上网络刊物的形式。

呈现形式	纸质刊物	网络版	其他
比例	42.1%	49.1%	8.8%

5. 浏览学报期数。从学报的浏览量上来看，只有 19.9% 的教职工四期都看，还有 24.6% 的教职工根本就不看学报。

浏览期数	1	2	3	4	不看
比例	22.8%	25.1%	7.6%	19.9%	24.6%

（三）对学报工作的建议收集

在最后部分的开放式调研中，收集教职工对学报工作的建议，仅有 27 份问卷有工作建议，建议的大部分集中在为学报争取公开发行刊号上；另外还有提高学报文章质量；加大宣传，举办各类讲座和相关活动；提高学报科研分；合并相关栏目；增加发放数量、拓宽阅读渠道；采取激励性措施鼓励教师投稿，不强制性与课题挂钩；稿费发放等方面。

（四）结论

从调查情况来看，可以直观地看出：

1. 学报的关注度不高，仍有教职工对其基本情况不了解；
2. 编辑工作不到位，没有广泛、及时地宣传推广刊物；
3. 没有建立客观、科学的奖惩机制；
4. 刊物特色不明显，求大求全，个性缺失。

二、原因初探

通过对《江苏食品药品职业技术学院学报》办刊情况的调研，研读相关内刊学报的研究，发现大部分内刊学报都存在以上问题，原因主要包含以下几个方面：

（一）重视度不高



在高职院校的发展中,各学校积极参加示范性院校、高水平院校等的建设,建设过程大多围绕专业建设进行的。围绕专业建设毋庸置疑,但是很多院校忽略了一些其他方面的建设。比如,学校将大部分的人力、物力、财力,都投入到专业建设中去,对没有刊号的学报不重视,无论是在经费上,还是在政策制定中,都忽视了学报的发展需求,忽视了学报的示范性建设和高水平建设,忽视了学报对专业教学科研水平产生的影响和积极促进学校各专业的建设的作用。

(二) 关注度不高

作为一份内部刊物,没有公开发行的刊号,这是其关注度较低的主要原因之一。另外,内部资料,作者和读者都比较单一,为本校教职工,发行量较少,这也是学报关注度低的又一因素。高职学校大多数是合并升格发展而来,教师大部分由原来中职校发展而来,科研和学术水平相对较弱,对于学术性的东西关注度不高,且投稿文章质量不高;加之编辑水平、精力有限,使得刊物整体质量也不是很高,可读性不强。

(三) 编辑工作不够到位

学报发展过程中,编辑和编委的数量和质量也制约了学报的发展。根据《科学技术期刊管理办法》规定,季刊编辑部专职人员不得少于3人。作为内刊学报,往往因学校不重视,有的只有一个责任编辑,有的编辑为兼职,知识深度和广度不够。编委审稿能力偏低,影响到对稿件内容的总体评价与修改。兼职编委审稿容易受到工作、人情等牵绊,审稿质量难以保证,审稿周期较长,审稿意见过于简单、粗略等。这些都导致学报的质量不是很高。另外

在刊物的出版、发放过程中,存在拖延,宣传没有及时跟进,这也是学报没有引起教职工关注的原因之一。

(四) 奖惩机制不合理

稿源问题是学报发展面临的最大问题。为了有充足的稿源,编辑部到处拉稿求稿,为了保证有一定数量的投稿,甚至与科研课题挂钩,各类科研项目结项必须在学报发表一篇与之相关的研究成果,尽管这样,还是收效甚微。学报作为内刊,对于教师的职称评定没有作用,所以没有激发教职工的投稿积极性。强制性投稿,来稿文章质量不高,经三审后,能录用的寥寥无几。目前又因学报没有额外收入,全靠学校财政补贴,所以对每篇录用稿发放稿酬的数额不大。对比物价,对比教师写作一篇论文的付出,稿酬显得很单薄,不能足够吸引教职工的投稿积极性。还因为稿酬较低,不方便对本校教职工以外的专业人员进行约稿。

(五) 刊物特色不明显

独到的形式、独具的栏目、独特的内容是学报可持续发展的生命力,也是提高学报关注度的有利途径。而学报的特色又来源于学校的办学特色。江苏食品药品职业技术学院有特色专业,有国家首批现代学徒制试点单位,有省级品牌骨干专业,有国家级大师,但是因为稿源匮乏,来稿质量不高,编辑能力有限等原因,在办刊过程中没有利用这些优势。刊物求覆盖面的大而全,对特色栏目设置没有明确的发展目标、发展思路、组稿计划和精心的组织实施,使得特色栏目“吃了上顿没下顿”,难以获得可持续的发展,体现不出浓郁的专业特点和地方特色。



三、内刊学报发展路径探索

目前高职教育已经占据中国高等教育的半壁江山,和本科院校一起,不断地发展、壮大、繁荣着我国的高等教育事业。作为高等教育的重要组成部分,高职院校对学术的深入研究、精准研究势在必行,学报作为反映学校科研学术动态的窗口,其建设发展也就有着十分重大的意义。

(一) 提高重视度

学校应该认识到内刊学报也是学校教科研成果展示交流的一个有效平台,它能引发学术交流,促进人才培养。“合乎标准的高职院校内刊学报的公开发行人更加有助于社会的进步和高等职业教育的发展”。所以,应当加大对学报建设的支持力度,对学报的编委会配备、财政支持等方面加大投入,为学报的生存和发展提供保障。支持内刊学报参与到上一级的内刊组织。现下,争取公开发行人刊号,目标虽有难度,但是势在必行。可以分步走,首先申请省新闻出版局的内刊发行号,然后根据公开发行人刊号的一般申请流程,提升刊物质量,同时提高期发行量。

(二) 革新奖励机制

一是提高稿酬。实行优稿优酬,以此来提高教职工撰稿投稿的积极性,从而提高稿源数量,提升用稿质量。对录用稿的稿酬实施分级:一般录用稿件按照50元/千字、高质量的稿件按照80元/千字、行业企业专家的约稿按照100元/千字发放。特约专家稿件不低于1000元/篇。二是政策扶持。学校在制定评奖评优、职称晋升等文件中,将学报用稿作为必要条件之一,作为科研项目验收的必要条件之一。在

初级、中级职称评定时,将学报录用文章等同于公开发行的文章。

(三) 设置特色化栏目

高校学报多为综合性期刊,因为学校的各个专业领域都要有所反应,但是特色又是学报存在的价值和意义。在学报的原有9个栏目中,建议将《发展方略》《高职教学》合并至《高职教育》,将《品味淮扬》和《美食掌故》合并为一栏。再根据学校的优势专业、重点专业开辟一到两个相应的特色栏目,以特色栏目为亮点,服务学校专业建设,提高学报影响力和整体发展,例如和“大健康”特色专业群相关的栏目。也可以借助学校发展过程中的大事,灵活地增加专栏,比如“高水平高等职业院校建设”专栏、“专业建设年”专栏。

(四) 加强作者队伍建设

稳定投稿队伍,培育潜在投稿者。一是通过积极主动地联系校内专家,进行约稿;二是发现和培养校内专业负责人、骨干教师和青年教师作者群;三是多举办一些论文写作知识讲座,提高教职工的学术论文写作能力。另外,还可以联系校外的行业企业专家和从业人员,进行专题约稿,并辅之以一定的激励措施。关注有潜力的作者,帮他们确定有意义的选题,指导他们写作。在稳定原有投稿队伍的同时,发掘和培养潜在力量,不断地壮大投稿队伍,增强学报的造血功能。

(五) 提升编辑队伍素质

学报建设,关键在人。责任编辑工作的重心主要是对来稿的登记、初审、送审和对文稿的编辑加工、排版校对、印刷发行等,更多的工作还是稿件的文字加工,保证学报的学术质



量和编校质量。专职编辑要多学习，多交流，吸收先进的办刊理念，扩大学术视野。编委会人员择优聘任，可以是各专业的带头人、校内专家学者，只要他们有能力，对审稿工作有责任心，有兴趣，有精力。建立审稿人数据库，相互间加强沟通交流，定期征询他们对学报工作的建议，增强审稿人的主人翁意识，提高审稿质量。还可以虚心的将水平高的作者和有潜力的作者“请进来”，请他们担任兼职编辑，力争一稿多审。

（六）提高质量实现数字化发展

提高学报质量，首先是要坚持三审制，即编辑初审，编委或特约审稿人复审，主编终审。审读是保证文稿内容科学、准确的基础，也是学报做到规范化、标准化的前提。编辑、编委、主编都要做到严格要求，不和稀泥。其次是用规章制度来保证学报的良性运行。制定相关的工作制度，明确编辑、编委、主编的工作职责、工作范围、校对规范等，形成程式化的工作秩序。再次是对编辑、编委的奖惩机制。根据《出版管理条例》《期刊出版管理规定》等有关规定，公开发行人期刊差错率小于或等于万分之一的为优秀，差错率在万分之一至万分之三之间的为合格，内刊应控制在万分之十以内。责任编辑、编委应该有对应的奖惩措施，定期评选优秀编委、优秀编辑并进行表彰和奖励。最后抓住数字出版的发展趋势，采购远程投稿编辑系统，进行在线投稿、查询、审稿、编辑和发布，初步实现学报的网络化办公和数字化管理。在出版纸质刊物的同时，争取开通手机版，推送优质学术论文，增加学报的阅读量和浏览量。

四、结语

解决学报面临的问题，突破现有的困境，实现学报良性发展是一个系统的工程。通过调查，了解内刊学报发展过程中存在的问，在工作中，有针对性的考虑解决方案，建立周期目标，坚持不懈地一步一个脚印，来实现学报发展过程中质的飞越。

【参考文献】

- [1] 张礼贤. 高职院校学术内刊发展对策思考 [J]. 传媒论坛, 2019, 2(15): 110-112.
- [2] 李妮. 高校连续性内部资料性出版物的研究现状 [J]. 传播与版权, 2015(10)
- [3] 温优华. 新形势下高校学报与学科建设协同创新机制的构建 [J]. 出版发行研究, 2016(05).
- [4] 刘文华, 张琴. 高校学报改革创新的思考 [J]. 滁州学院学报, 2015(05).
- [5] 宋岩, 魏银立, 黄丹. 高职内刊学报的困境、症结及对策 [J]. 淮南职业技术学院学报, 2011(01).
- [6] 慕景强. 高职院校内刊学报开发稿源策略分析 [J]. 高等职业教育 (天津职业大学学报), 2008(01).
- [7] 李毅坚. 打造特色专题 走创新发展之路——以《广西职业技术学院学报》特色专题的策划与实施为例 [J]. 河池学院学报, 2019(03).
- [8] 秦锦文. 高职学术期刊数字化出版的发展思路 [J]. 船舶职业教育, 2015(04).

（审稿人：陈 燕）



以人为本

people-oriented, virtue and talent

江苏食品药品论丛 江苏食品药品职业技术学院·主办

JIANGSU FOOD & PHARMACEUTICAL SCIENCE COLLEGE